

# 产品经理、产品运营、产品

定义及关系

产品组 | 2019.06.27

# 目录

---

01. | 产品经理岗位角色和责任

02. | 产品运营的定义和责任

03. | 什么是产品?

04. | 揭秘两者的原则和关系



## 产品经理角色



LEADER  
领头人



COORDINATOR  
协调员



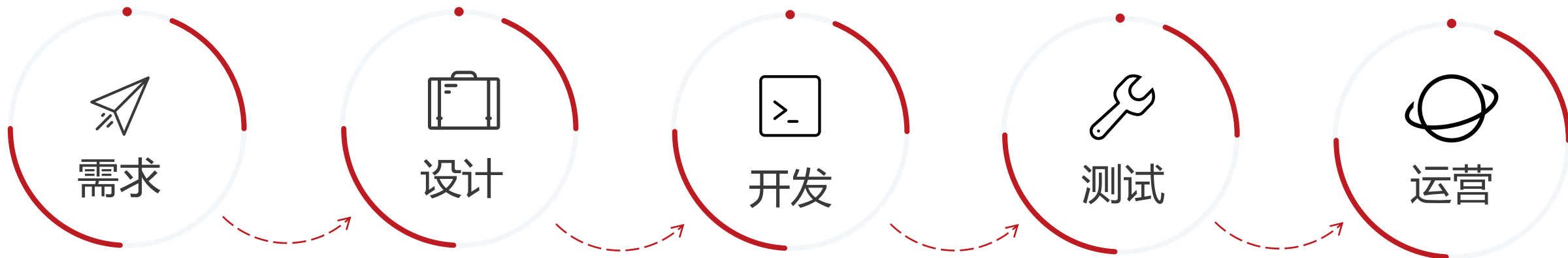
AGITATOR  
鼓动者



NO BOSS  
不是老板

# 产品经理一天在干什么？

负责整个产品生命周期



产品经理是一个产品的灵魂缔造者；

一个产品从无到有，再到上线的整个过程涵盖前期调研、需求、设计、开发、测试、运营和市场等环节，在这所有环节中产品经理对这个产品有着主导地位。

# 责任

RESPONSIBILITY

完成用户调研，产品设计，产品实现，检测用户使用行为进行再改进



OPERATION

产品运营定义



连接用户和产品

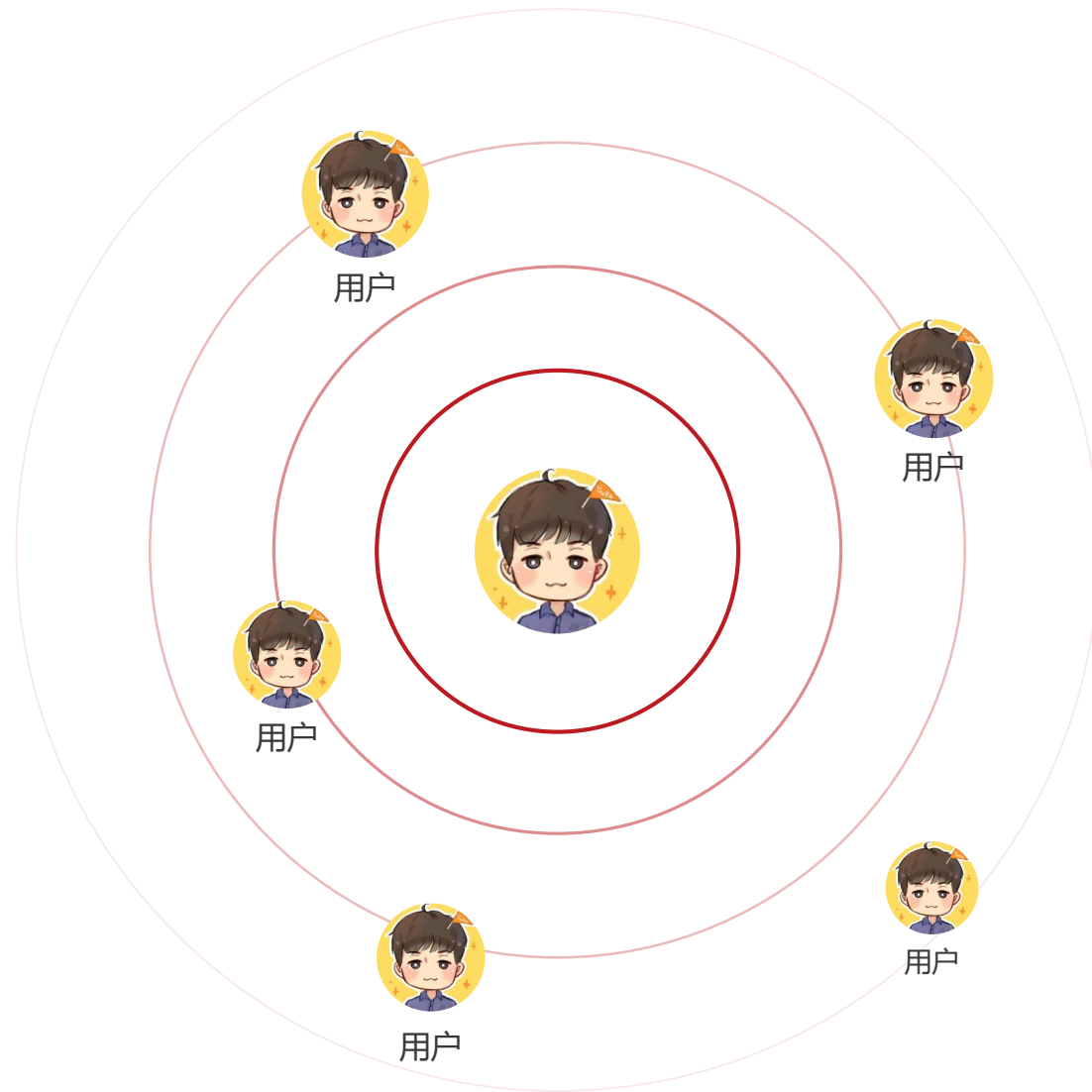


产生商业价值

# 责任

以产品销售和营销为目的，产品改进，内容编辑，内容传播，数据分析，再改进。

(品、策、内、推、拉、转)



# 产品的定义

能够供给市场，被人们使用和消费，并能满足人们某种需求的任何东西，包括有形的物品、无形的服务、组织、观念或它们的组合。

**简单来说：产品是以使用为目的有价值物品或服务。**





# 几个常见问题的思考？

---



- 1、到底是运营主导产品还是产品主导运营？
- 2、为何运营同事总是怪产品配合不给力，速度慢？
- 3、为何产品做出来的东西总觉得不满足运营的需求？
- 4、为何产品还总是不乐意配合运营？



# 苦哈哈两兄弟

产品经理和产品运营常常打架？

---

# 两者的原则

01. 烂产品，再好的运营也没用

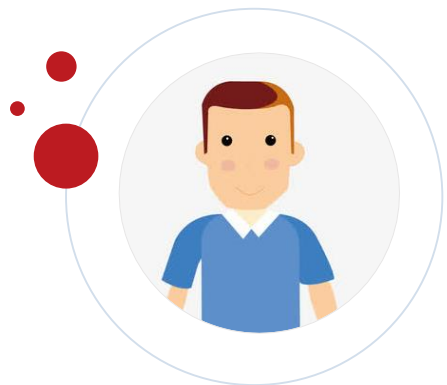
02. 再好的产品，也需要去运营

03. 体会产品难处，提前给出需求

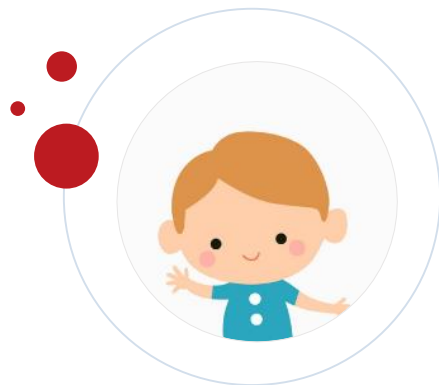
04. 关注产品的迭代，不断从运营给出改进意见

05. 和产品团队一起看数据

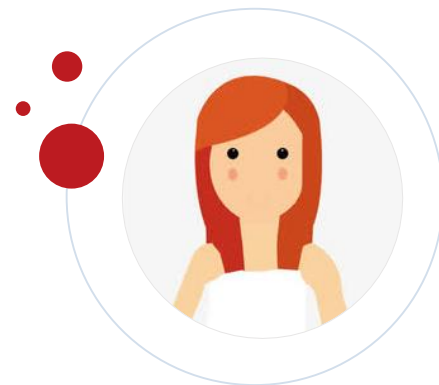
# 三者之间的关系



产品经理  
(爸爸)



产品  
(孩子)



产品运营  
(妈妈)



谢谢!



扫一扫上面的二维码图案，加我微信