

在线辅导产品选课流程对比分析

(作业帮一课、猿辅导)

目录

1. 产品介绍
2. 产品逻辑
3. 功能对比
4. 市场表现

产品分析平台环境

产品：作业帮一课、猿辅导客户端

版本： 3.6.2、 6.36.0

体验机型与系统版本：iPhone 7 Plus, IOS12

产品介绍

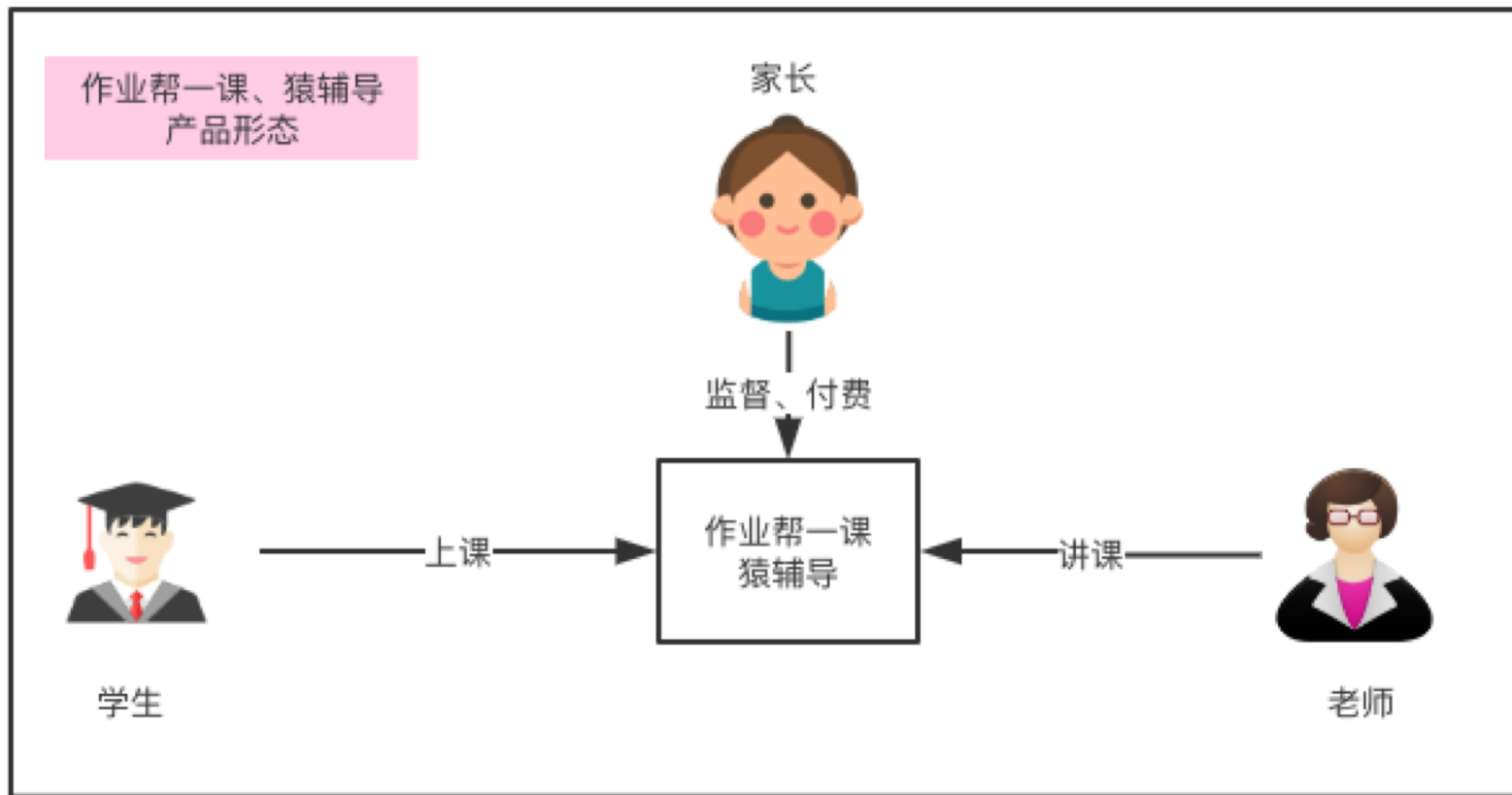
产品介绍

	 作业帮一课	 猿辅导
		
slogan	在家学的名师直播课	中小学生在在线培优学习辅导平台
简介	猿辅导是针对小学、初中、高中全科(语文、数学、英语、物理、化学等)的在线辅导软件。足不出户在家上课，直播互动随选随学。	在家学的名师直播课，中小学生在在线学习辅导平台，家长通用的中小学生学习帮手，名师领衔，直播答疑。涵盖小学、初中、高中全年级课程；语文，数学，英语全学科，学生在线听课，高效学习！
商业合作	《快乐大本营》、《神奇的汉字》	《最强大脑》

产品逻辑

产品逻辑

产品形态



在线教育平台的产品形态基本类似，学生作为产品直接使用者，家长作为监督者以及付费方。学生端基本都为手机与ipad端，家长端则为较轻量的公众号推送，并且在app里有明确提示。

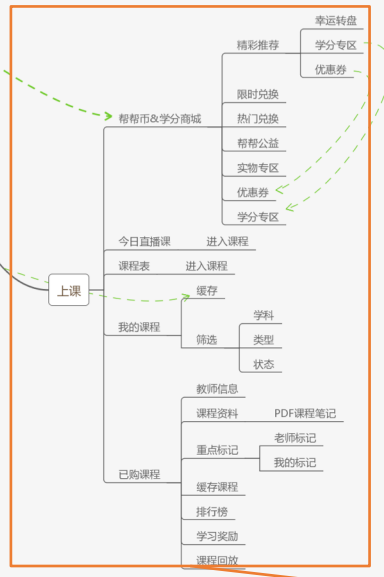
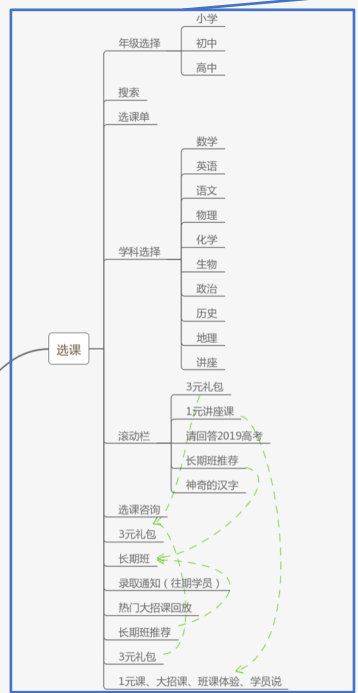
产品逻辑

功能结构

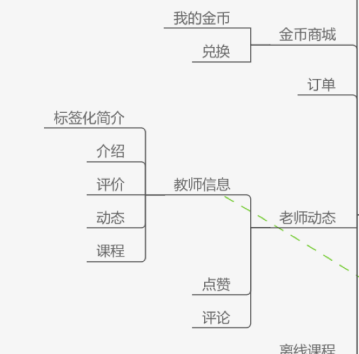


个人中心

作业帮一课

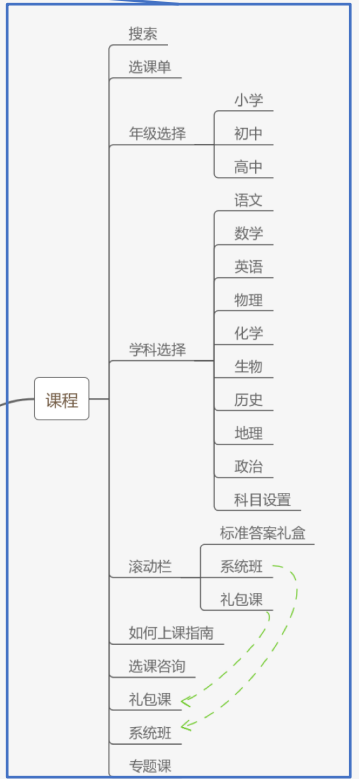


选课功能



我

猿辅导



上课功能

产品逻辑

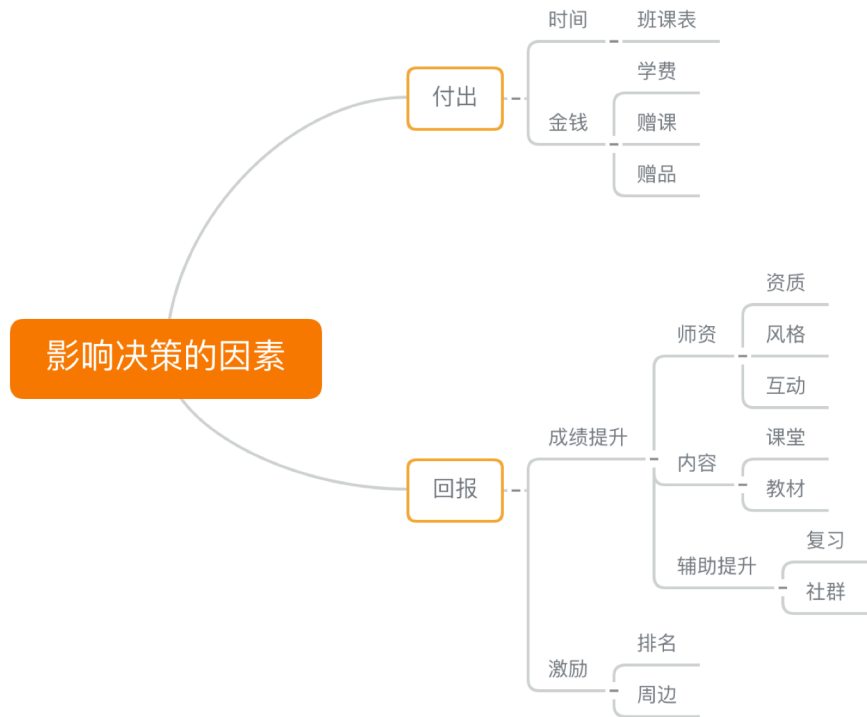
选课流程

从以上功能结构图中可以看出，两款产品的基本功能是一致的，包括选课功能模块、上课功能模块，但模块内部存在着许一些不同功能逻辑。

本次竞品分析主要研究两款产品在选课流程上的异同。

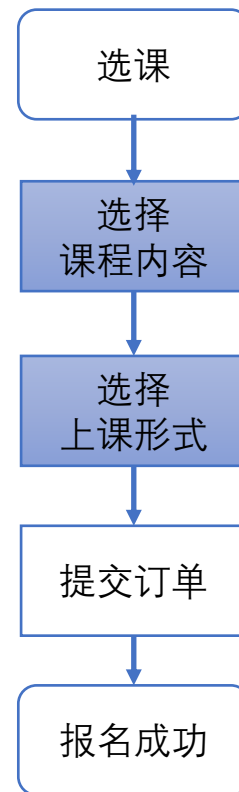
选课流程的影响因素：

主要影响因素为付出与回报，在产品中的功能表现形式如下



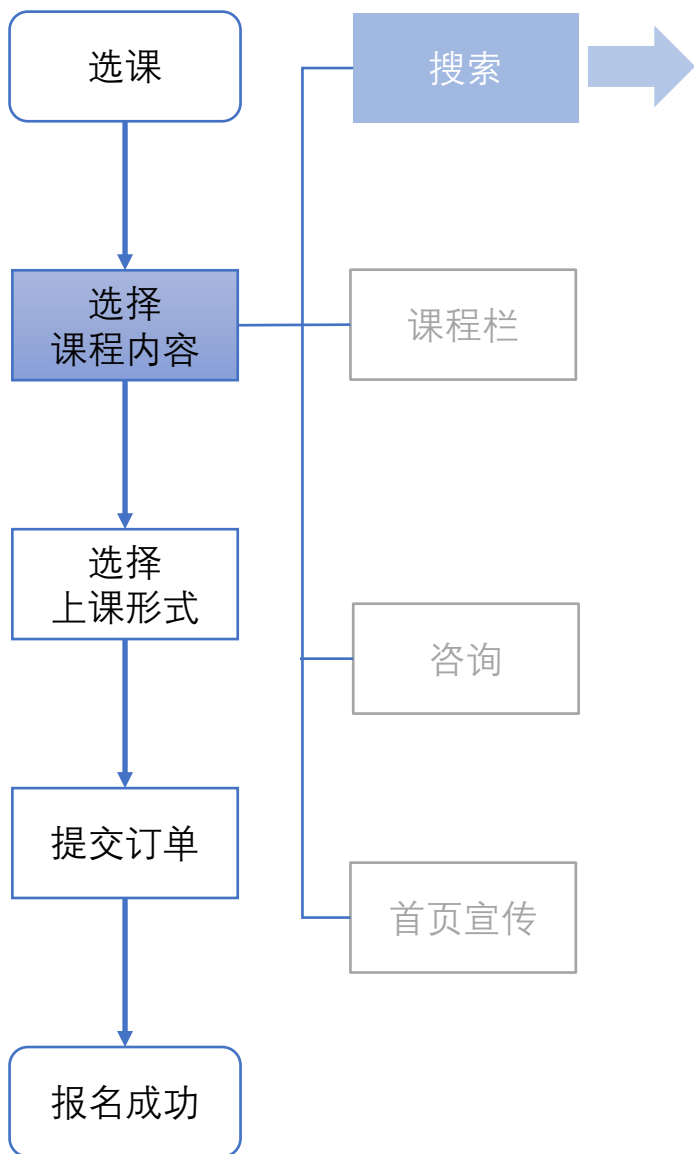
影响

选课流程的业务逻辑：



功能对比

功能对比-搜索



暑期特惠 作业帮一课



功能：可搜索课程名称、教师、课程内容。

逻辑：专题课、讲座课等非系统班课程较多，可在首页搜索选择。此类课程价格较多，周期较短，不仅起到重点讲解的作用，也起到吸引用户试学的作用。

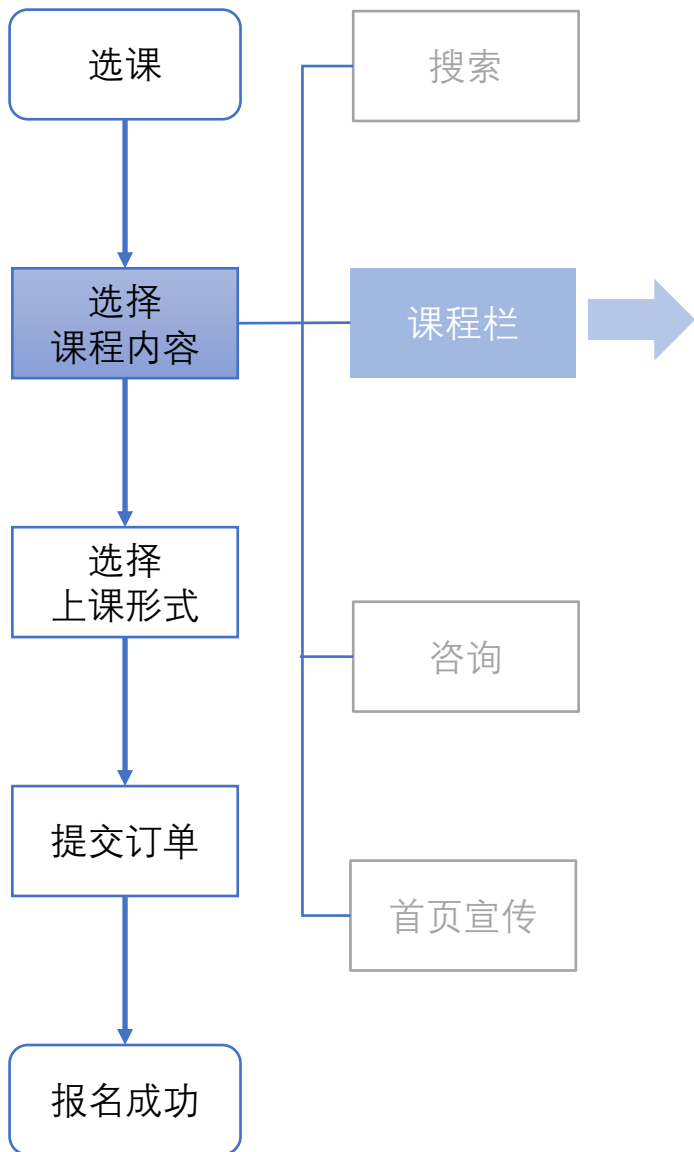
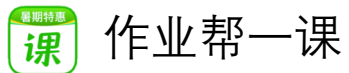
猿辅导



功能：可搜索课程名称、教师姓名，无法搜索课程内容。

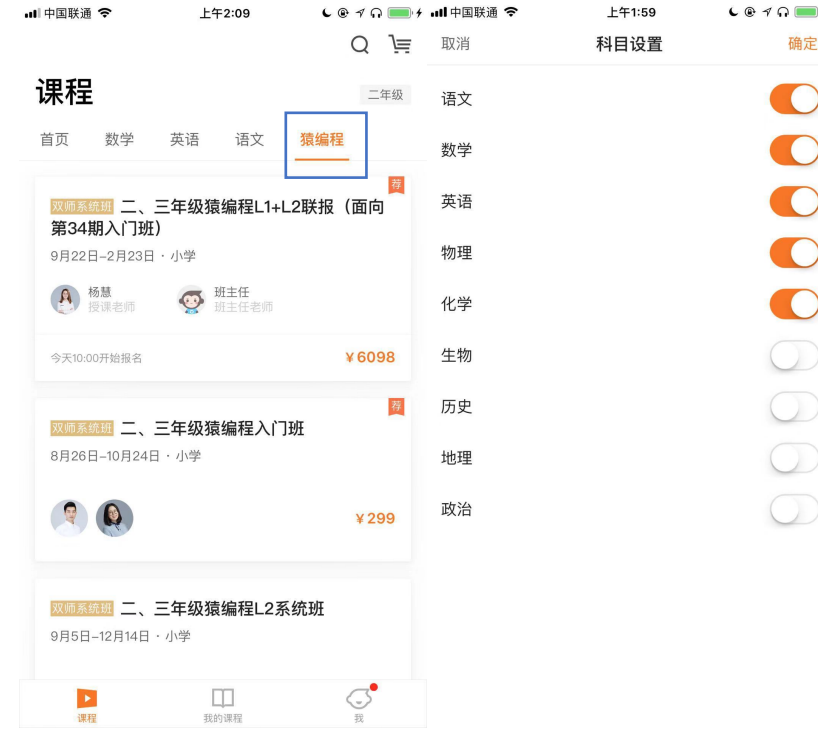
逻辑：搜索课程内容的主要原因是搜索某一特定知识点，长期班课程涵盖的知识点基本一致，对于搜索的需求不大。

功能对比-课程栏



课程：小学阶段的英语课程则为浣熊英语、帮帮英语，为作业帮体系中的k12英语板块引流。

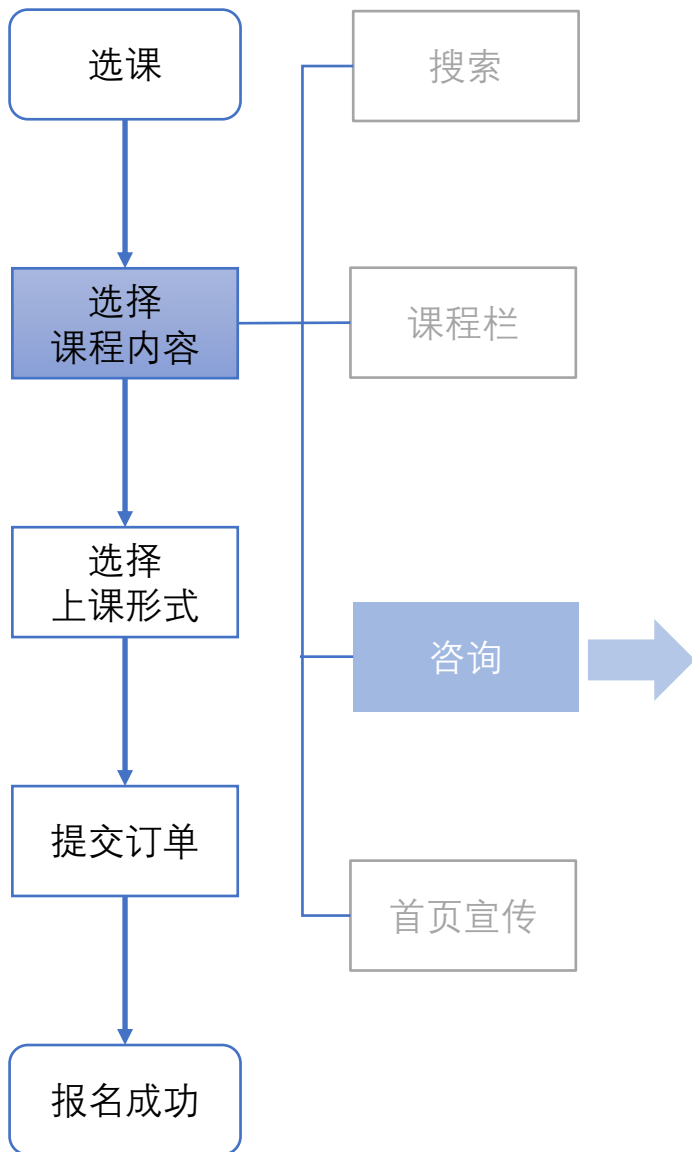
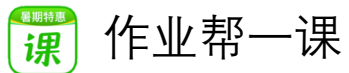
讲座课：除初三、高二、高三外，其他年级设置讲座课，主要内容为引导课，价格较低，起到试学的吸引作用。



课程：年级设置涵盖大班，有学前课程（数学），提前抓住用户。小学阶段设置编程课（小猿编程），为猿辅导体系的少儿编程板块引流，且可吸引较高水平的用户群体。

科目开关：初中以上阶段，课程栏右侧有设置开关，可直接关闭不想学习的学科，关闭后，课程栏以及首页长期班页面只显示留下的学科。便于用户快速浏览与选择需要学科的长期班课。

功能对比-咨询



选课咨询：点击后，出现了解作业帮、课程购买、购买须知三项，选择【一课】课程购买后，依次弹出年级、科目、课程类型，选择后有出现人工客服入口。为人工客服减轻部分工作量，但通过自动客服的方式率先接触客户，用户问题没有及时解决体验稍差。

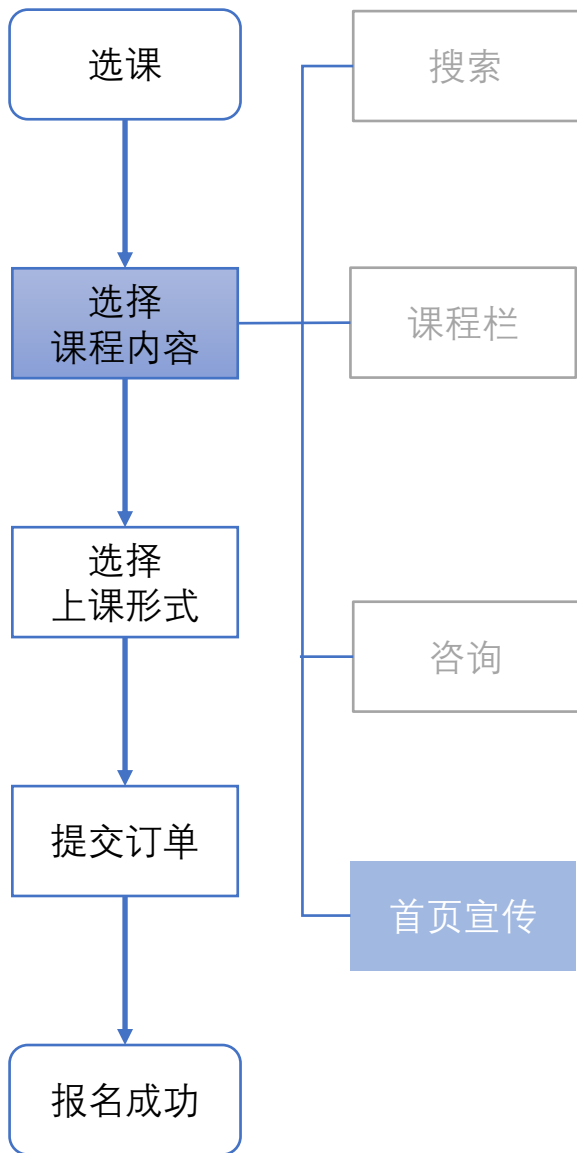
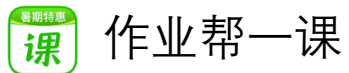
自动回复：内容排版重点突出，一目了然。



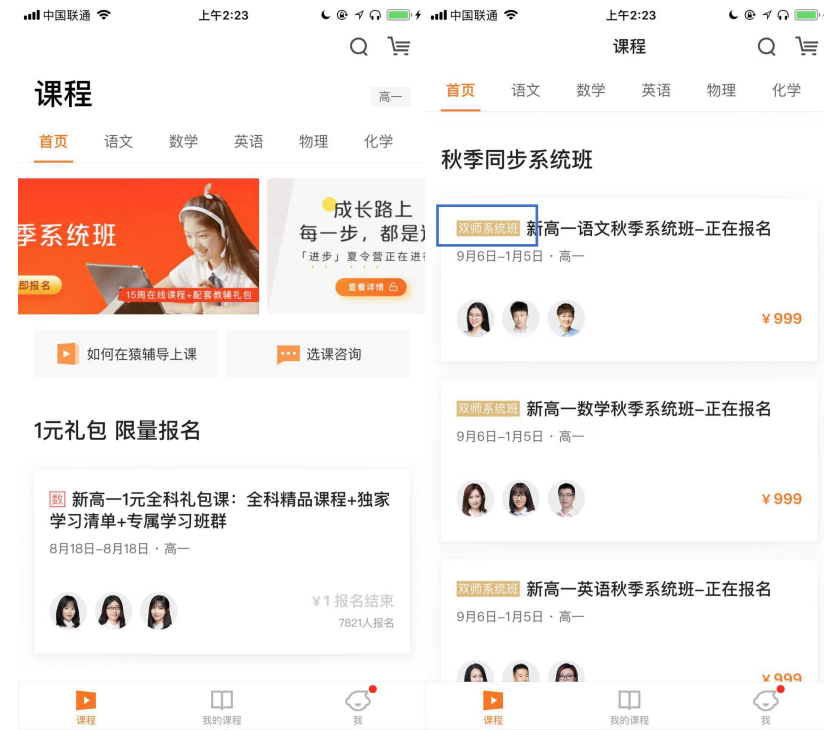
选课咨询：点击后，首先出现自动客服引导，包括介绍、如何支付、操作方式等常规问题。选择练习课程咨询师详细了解课程即分配人工客服，用户问题可以直接得到解决，长时间无操作会出现自动关闭提示以及客服打分，体验较好。

自动回复：内容排版较简单。

功能对比-首页宣传

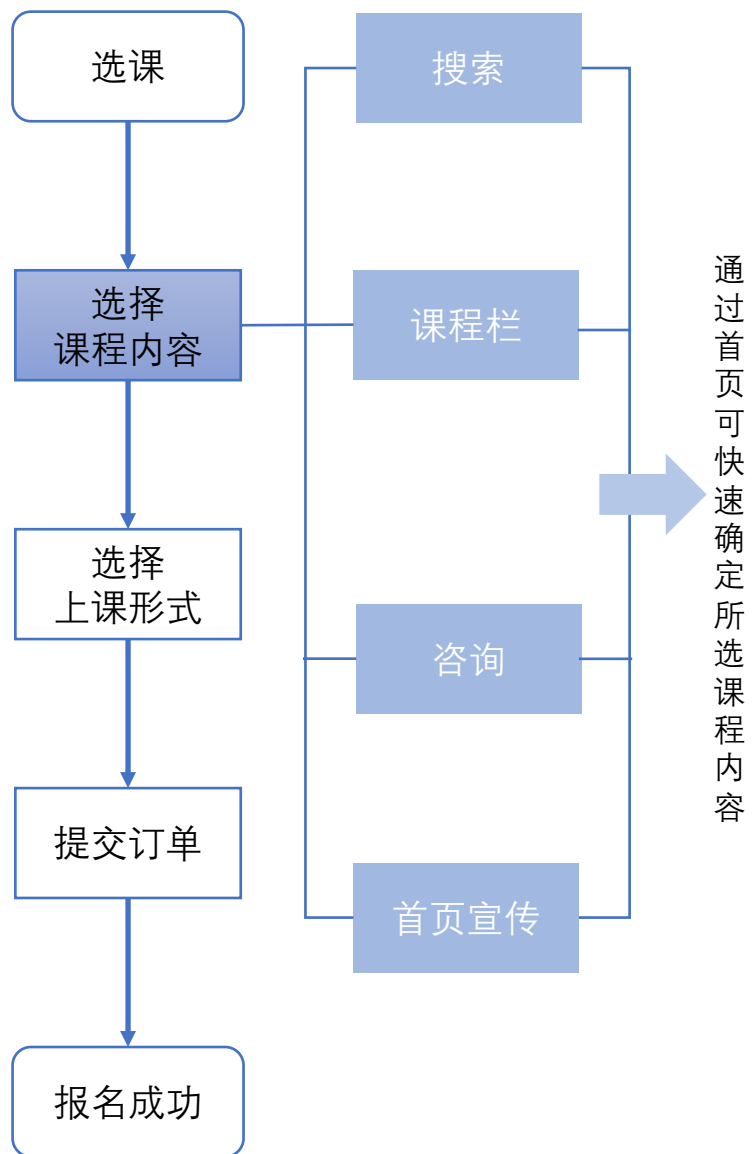


课程设置：试听课、短期课较多，所在版面位置较为明显，可在第一时间吸引用户尝试。



课程设置：首页试听课所占版面较小，无短期课版面，系统长期班占主要位置，双师班tag较为明显，是主要的宣传卖点。

功能对比-选择课程内容总结



作业帮一课

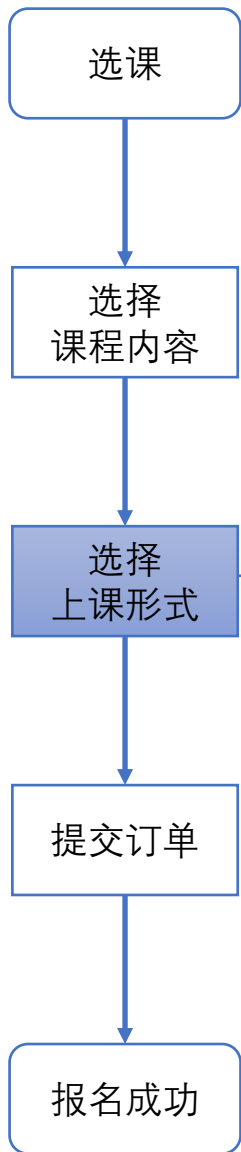
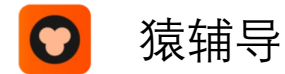
试听课、短期课快速吸引用户。



猿辅导

系统班为主体，双师制为特色。

功能对比-确定类型、难度、时段 作业帮一课



确定类型
难度、时段

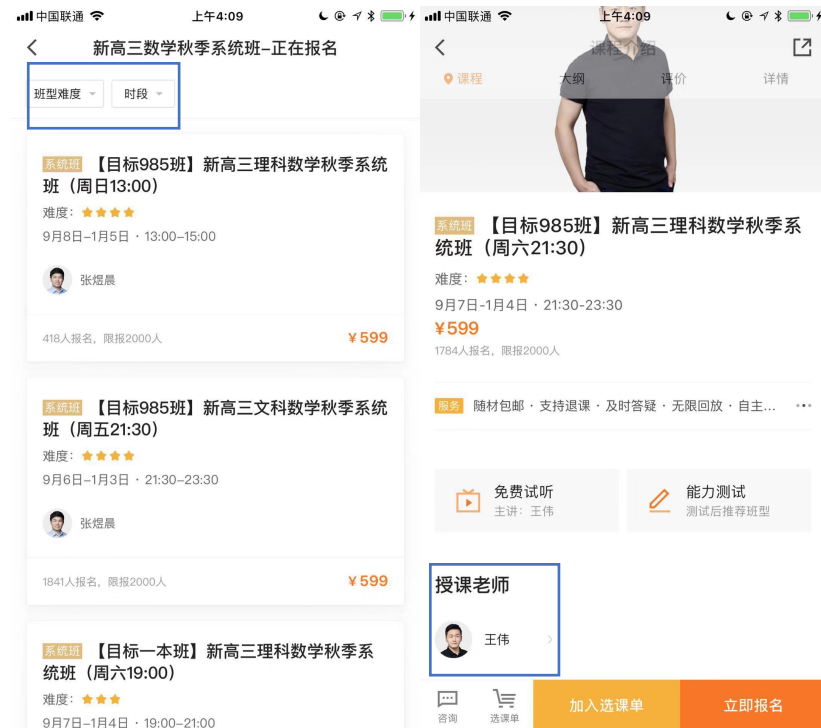
了解老师

课程内容



选择条件：确定类型-选择难度-进入详情页-选择时间。
逻辑：先确定既定的个人水平，在通过了解课程、老师后，调整时间确定课程，适合时间较灵活的学生。方便快捷试听多位老师的课程，可方便地充分了解老师。

限制条件：最难的班课需要进行摸底考试，有两次考试机会，通过后才可报名。未通过会根据成绩推荐合适的班课。

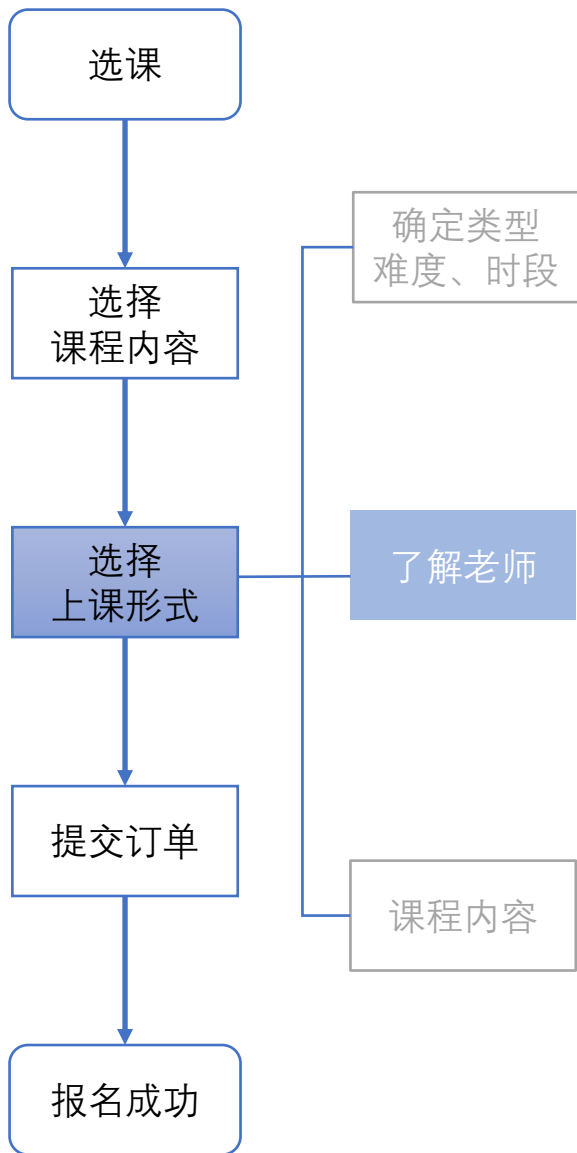


选择条件：确定类型-选择难度、时间-进入详情页。
逻辑：确定个人水平以及时间后再确定课程，显示的课程均为满足个人条件的课程，不会出现试听后发现时间不匹配的问题，可准确准确选择课程。

限制条件：最难的班课需要进行摸底考试，有一次考试机会，通过后才可报名。二年级以上所有年级均有自我测试入口，测试结束会根据成绩推荐合适的班课。

功能对比-了解老师

暑期特惠 作业帮一课



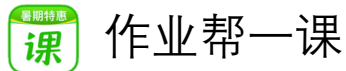
路径：在选报过程中的课程详情页面查看教师详情。

逻辑：在选课过程中，重点需要了解老师的讲课风格、过往评价以及资质，以确定是否选择。了解之后，即可在此页面上选择合适的时间，一键报名。到达这一界面的用户下一步动作就是是否报名，这一场景下的报名入口十分重要，所以在此界面上必不可少。

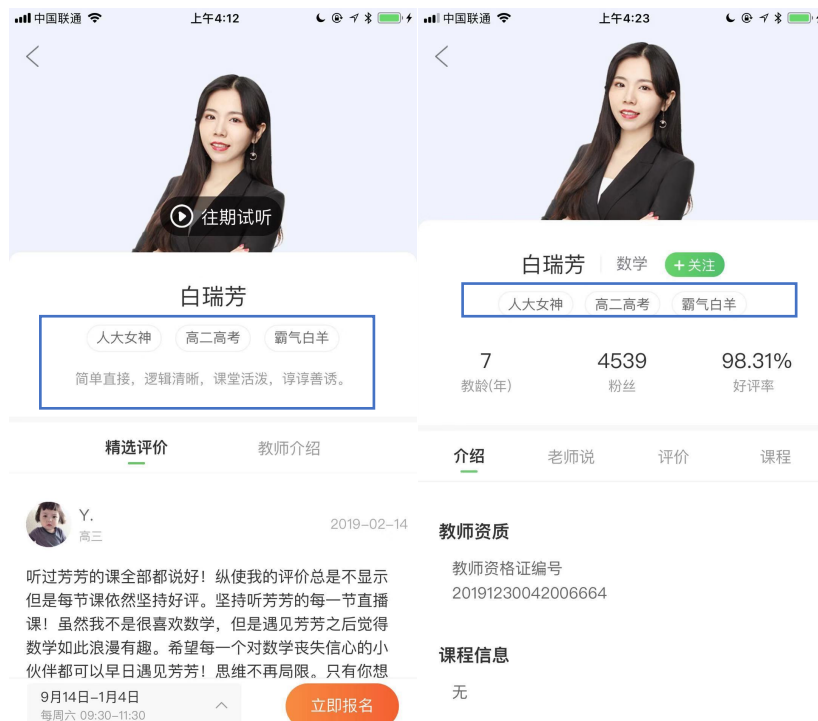
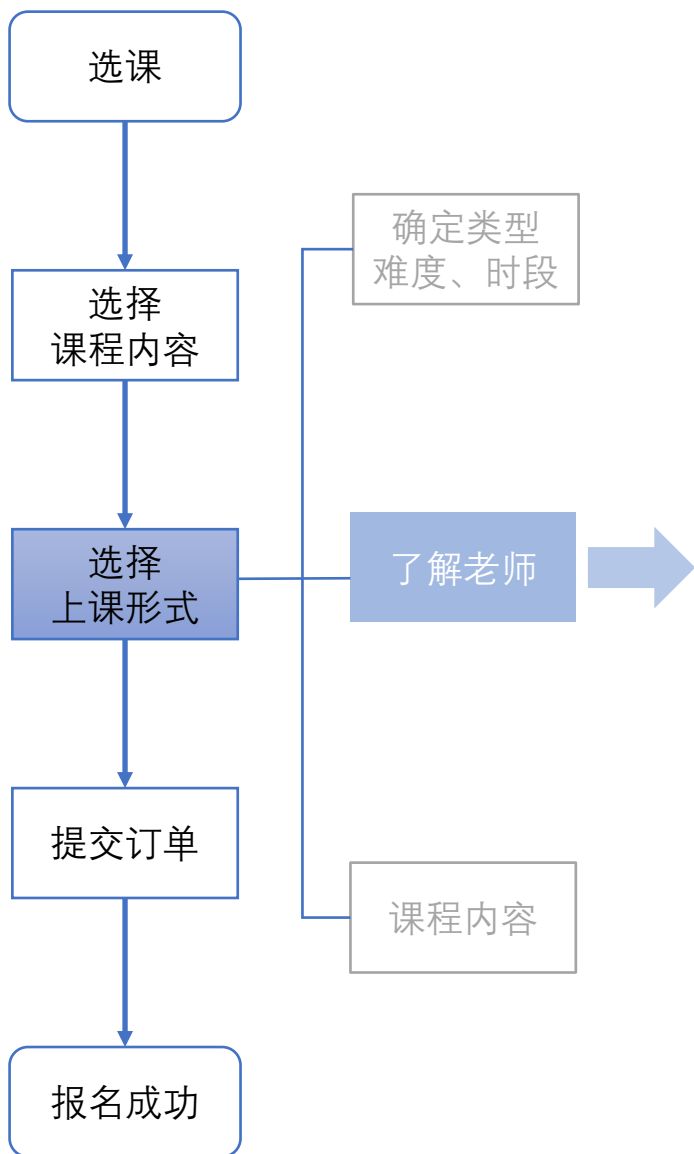
路径：通过搜索、已报名课程简介查看的教师详情

逻辑：搜索老师或已报课程这一阶段的用户，对老师已有初步了解，在这一场景下需要进一步了解老师。所以此时的教师详情页面信息更为详细，且有关关注入口，满足用户进一步了解老师的需求。此时用户可能会出现是否报名该老师课程的想法，通过课程入口即可引导至报名页面。

功能对比-了解老师



猿辅导

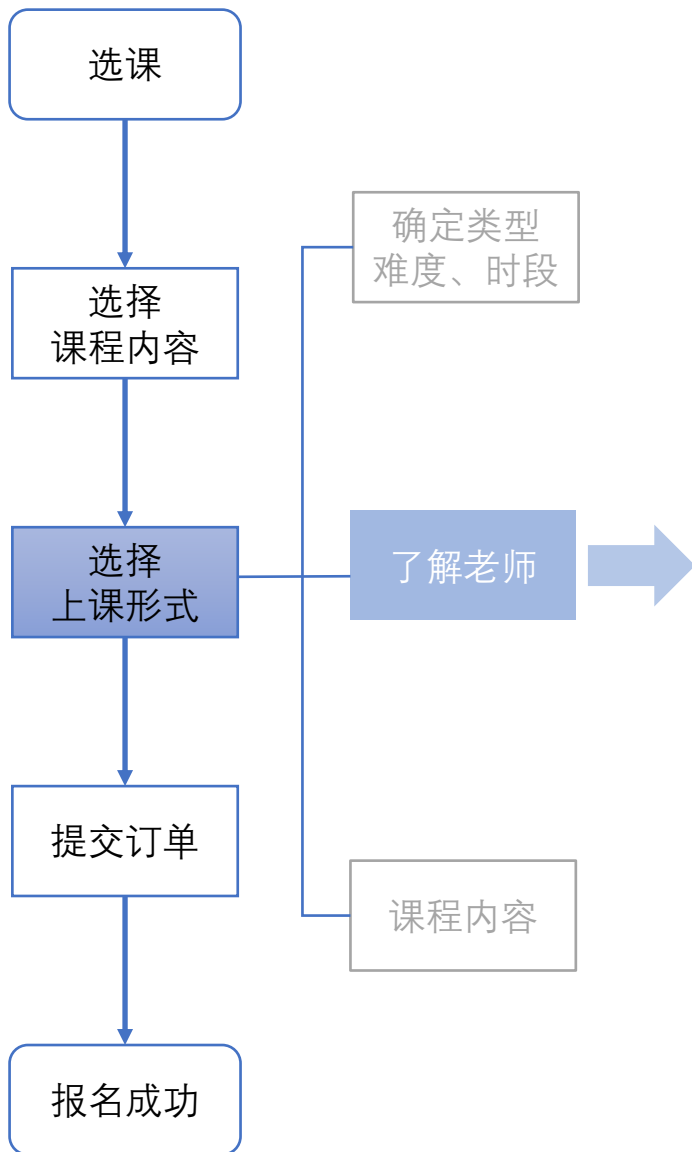
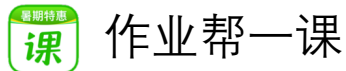


标签化简介：较多个性化描述，体现老师性格、特点，更亲切、生动。



标签化简介：均为毕业院校与学历、教龄、好评率、粉丝数量等实质性内容，突出老师资质，更严谨、规范。评价栏标签总结出老师的风格特征。

功能对比-了解老师



关注路径：唯一关注入口为搜索或已报课程内的教师详情页。

关注路径：报名课程即自动关注，以及教师详情页入口。

课下互动：个人中心-关注的老师-详情-老师说，通过此路径了解老师动态，入口较深且无所有关注教师动态页。学生与教师的课下互动不是很方便。

课下互动：我-老师动态，通过此路径即可查看所有关注教师的动态，课下互动较为方便。教师列表按钮隐藏较深，但到达此页面用户需求一般为浏览教师动态，且教师发动态的频率不是很高，需要浏览特定教师动态的需求并不多。

数据表现：转赞评数量较少，互动不足。

数据表现：转赞评数量较高，互动较多。

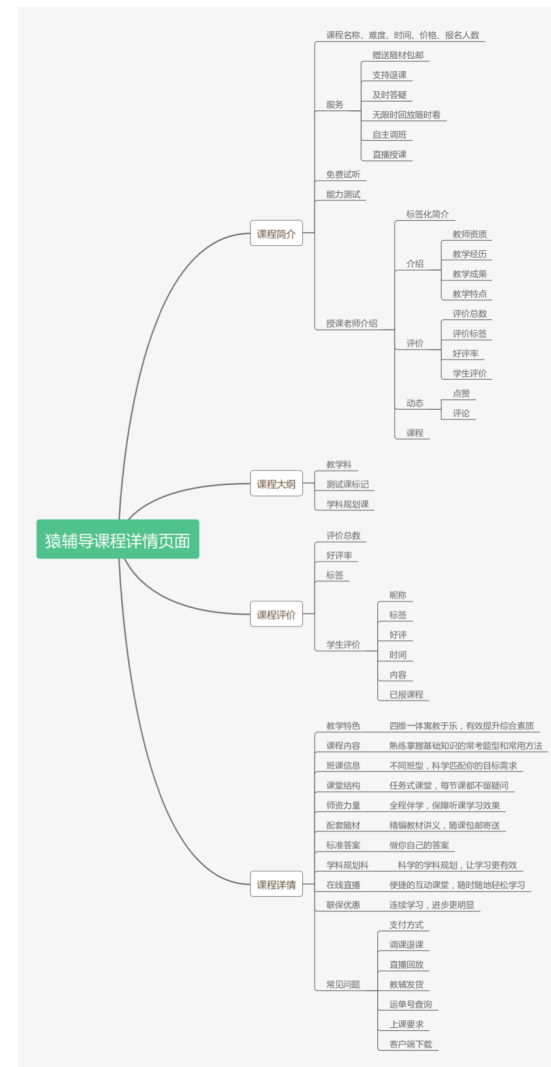
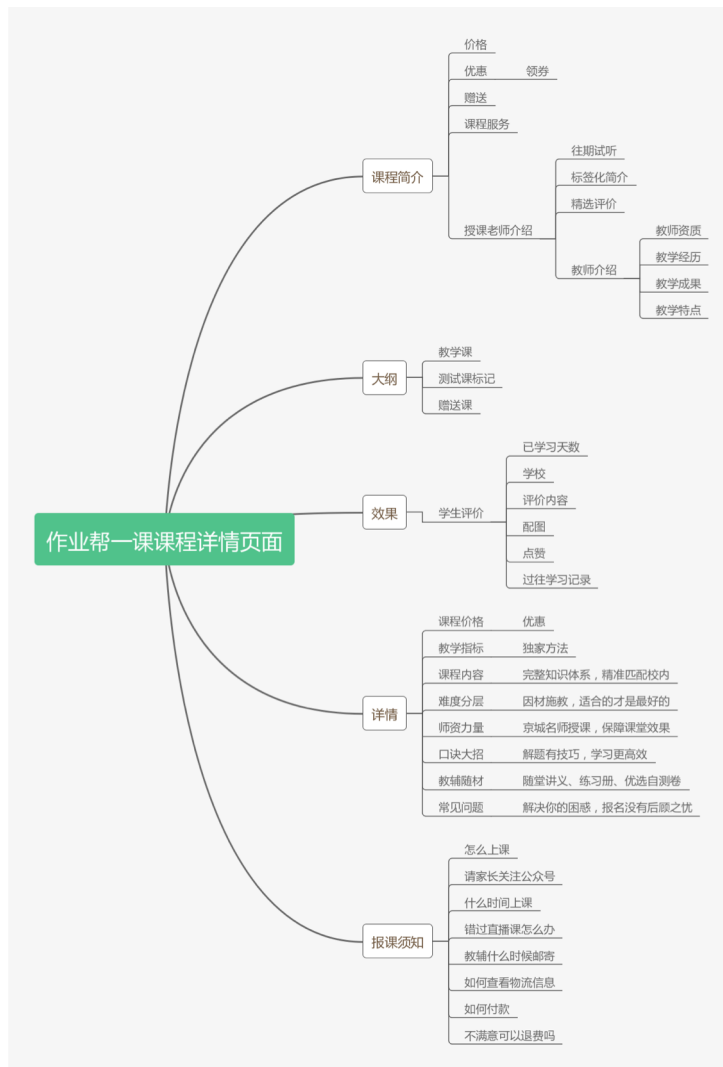
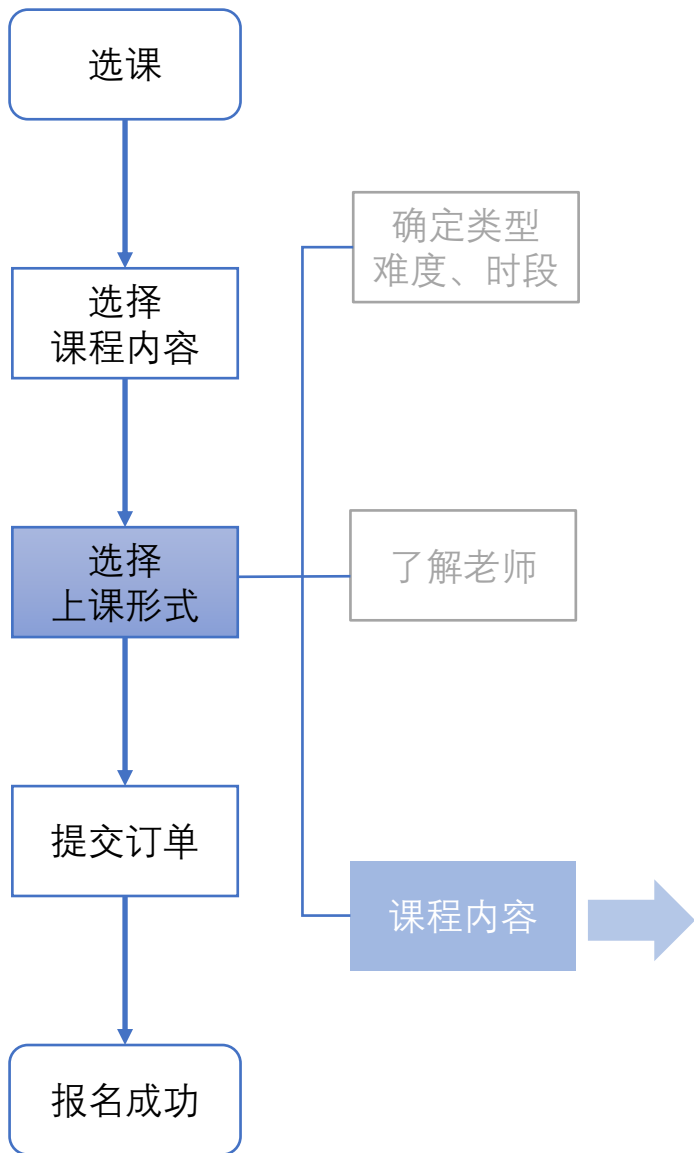
功能对比-课程内容



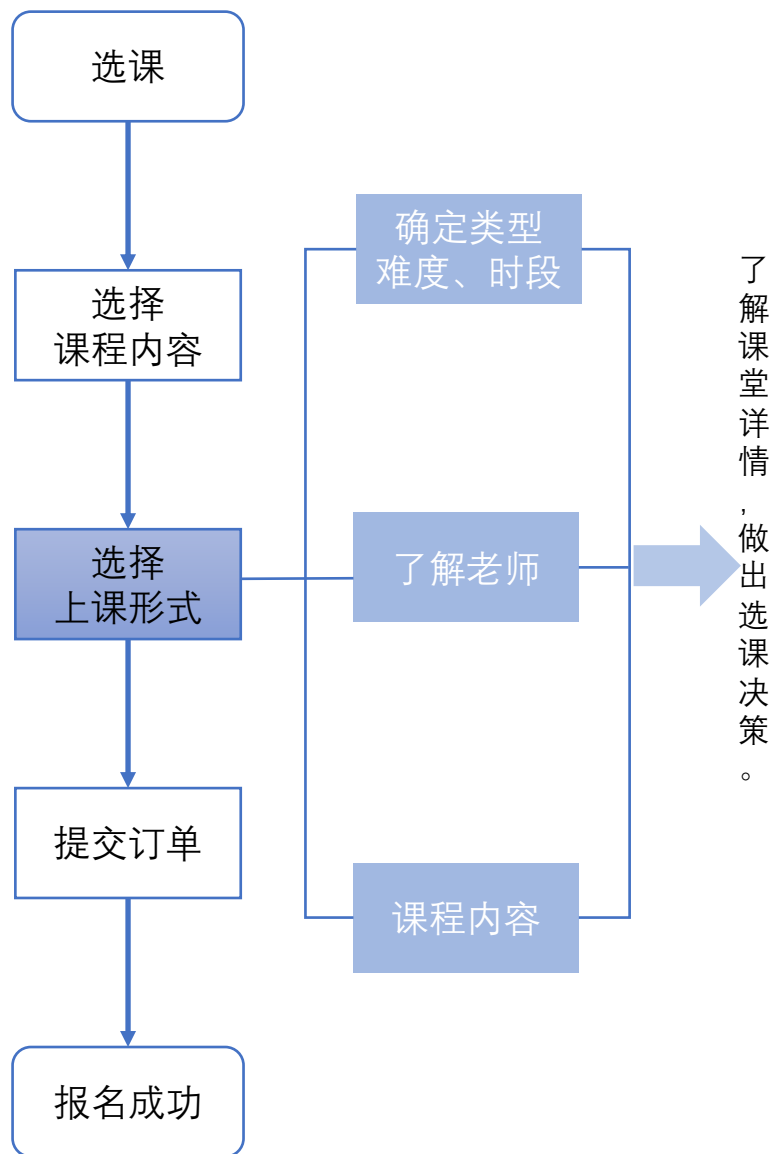
作业帮一课



猿辅导



功能对比-选择上课形式总结



作业帮一课

风格贴近学生生活，选择老师方便。



猿辅导

风格严谨，师生互动渠道通畅。

市场表现

市场表现

行业发展

在线教育仍处于增量市场，艾瑞咨询预计2018-2022E的在线教育市场规模年均增速为22.4%，虽然行业整体仍处于扩张期。随着居民人均可支配收入的上涨、教育消费支出增多、互联网普及率上升以及在线教育技术的不断成熟，预计2019-2022年用户规模可维持年均18.3%的增长。K12教育市场有着上亿级用户的需求，且交易规模维持稳定增长态势。

题库产品的转型



K12教育产品中工具类产品有着较高流量，成为服务场景延伸的导流入口。题库型产品实现：题库-（搜题）答疑-辅导的发展路径。

- 具有天生技术优势，依靠题库、答疑类产品积累丰富流量，实现导流。
- 和线下辅导机构相比，技术团队出身应积累教研力量，提高竞争力。
- 通过技术驱动，寻求多元发展路径。

总结

总结

作为K12在线教育的佼佼者，作业帮一课与猿辅导的市场定位以及使用场景基本一致，都是通过直播课的形式，为中小学生提供全年级、全科辅导。其各自的亮点功能如下：

	 作业帮一课	 猿辅导
特色	<ul style="list-style-type: none">①短期课： 1元课、大招课、讲座课较多、功能突出，重视吸引用户做出第一次尝试。②风格贴近学生生活。	<ul style="list-style-type: none">①双师制： 双师系统化学习，学习时长较长。②风格严谨。
用户粘性	<ul style="list-style-type: none">①家长端： 公众号绑定账号后，家长可收到学生学习报告，将家长拉进学习场景，满足家长的监督需求。②反馈： 中考、高考喜报，优秀学员讲座。	<ul style="list-style-type: none">①师生互动： 报课即关注老师，课下互动入口通畅，随时互动，增进师生感情，给学生用户更好的体验，提升学生粘性。②反馈： 夏令营活动。
扩张领域	<ul style="list-style-type: none">①浣熊英语、帮帮英语： 扩大少儿英语版图	<ul style="list-style-type: none">①小猿编程： 探索少儿编程领域，吸引高消费用户。