

详细设计报告

DETAILED DESIGN REPORT

Lina Zhang / Jinyong Ding / Shaojie Zhou
Jianmin Shen / Ye Fu / Jing Wang



剧集地

让追剧不再孤单一个人
LET CHASING DRAMA BE NO LONELY PERSON

CATA-
LOGUE

目录

01/BACKGROUND
背景阐述

02/PRODUCT
产品概述

03/DEMAND
需求剖析

04/VISUAL DESIGN
视觉设计

05/SUMMARY
项目总结



BACKG-
ROUND

背景阐述-社会

人群数据统计

95后 成为视频类娱乐社交主要人群

移动互联网用户 11.39亿

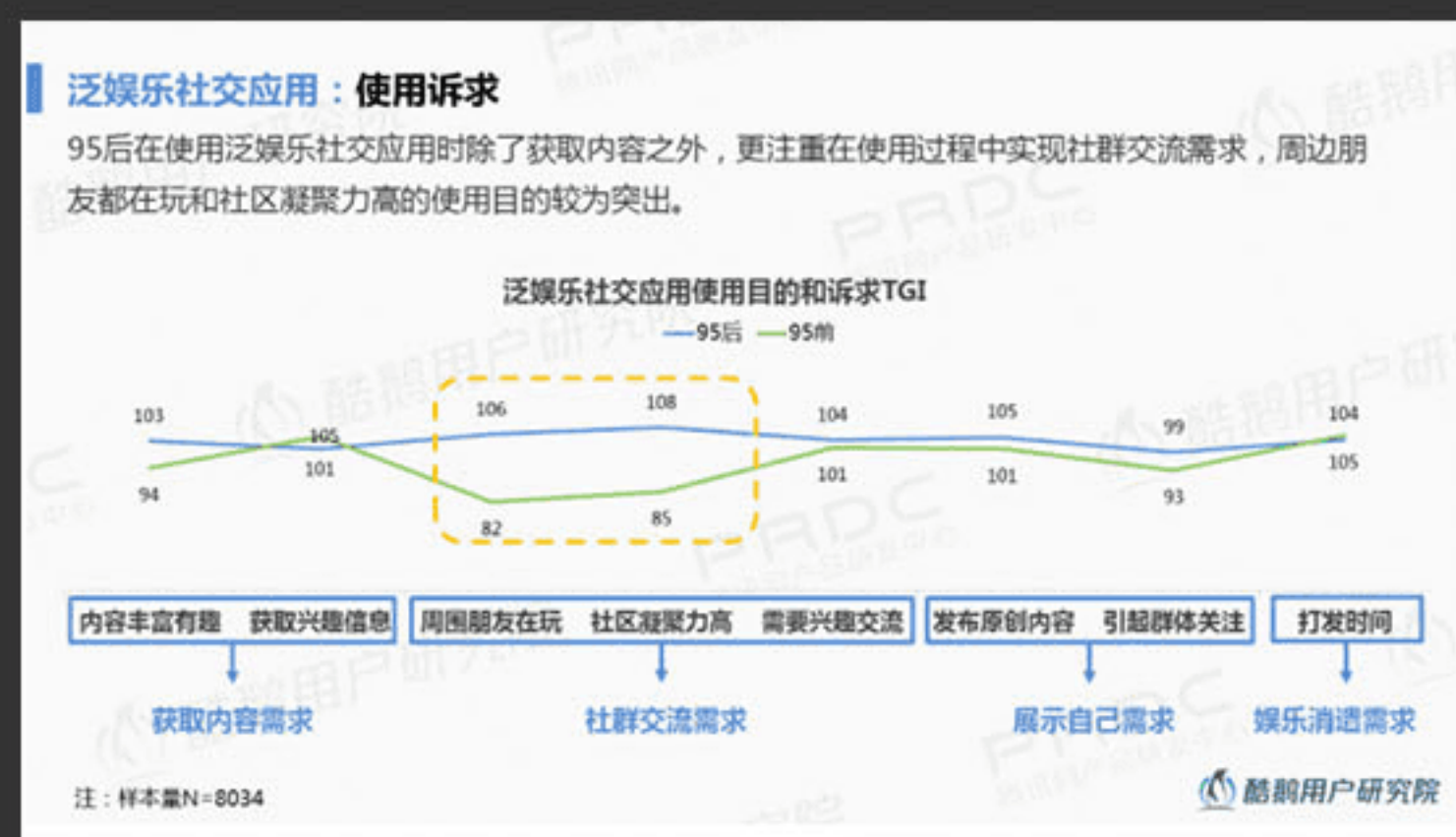
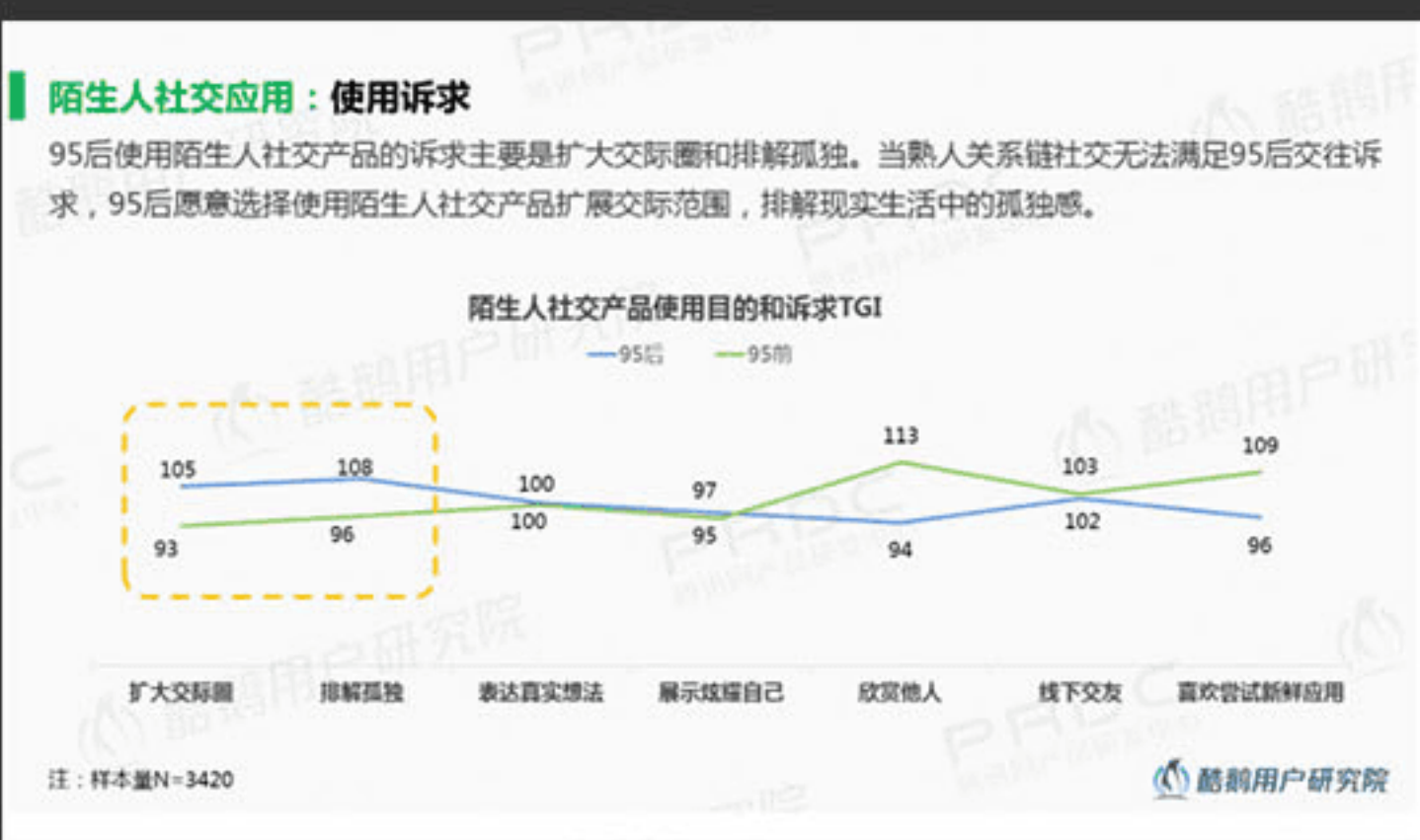
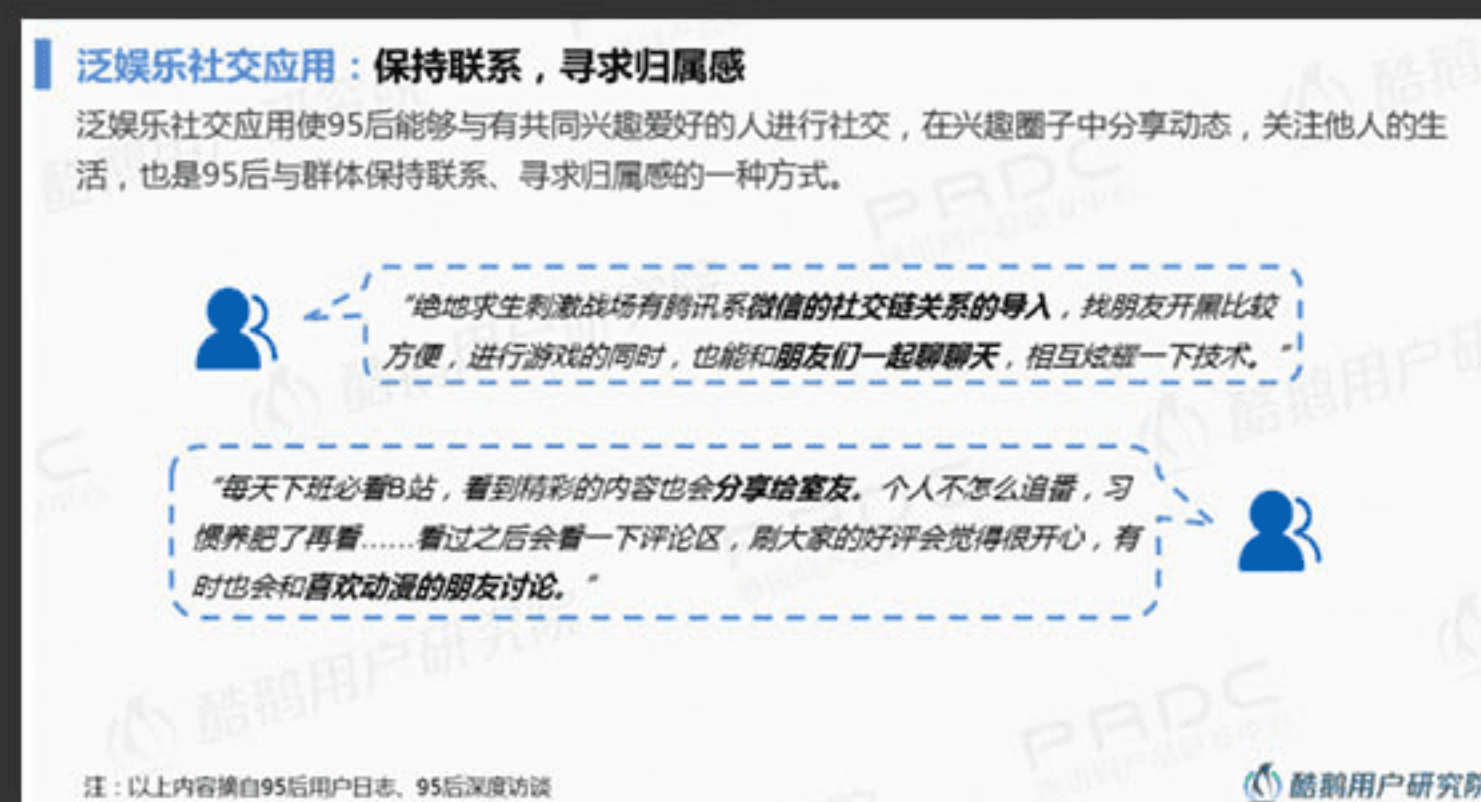
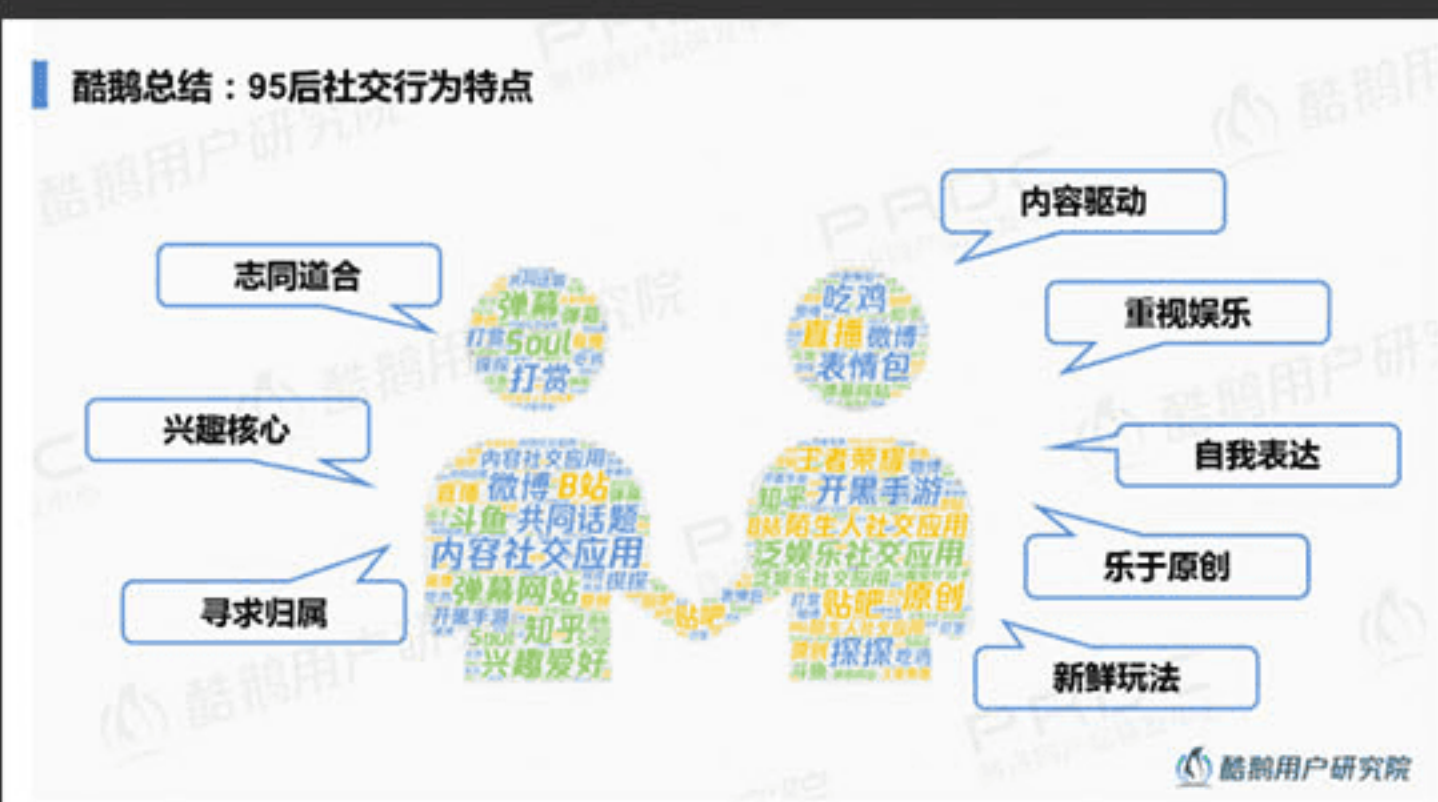
视频类用户占比高达 77.25%



BACKG- ROUND

背景阐述-人群

用户行为分析



BACKG- ROUND

背景阐述-竞品



竞品区间定位

即时性的视频类社交软件较为空缺



BACKG- ROUND

背景阐述-竞品

基本信息

产品功能

亮点

运营及推广



巴塞电影

一个优质电影内容平台，为所有热爱电影的人**提供多角度、多元化的电影内容。**

主要包括最新电影资讯（海报、预告片、精彩花絮）、影人专访、原创视频（吐巴哥巴小妹说电影、电影混剪、经典回顾）、电影专题等PGC内容和影迷社区的UGC内容。

内容：①APP提供了影视影人相关最新资讯；②提供影迷社区话题讨论。
功能：①导入豆瓣影单功能；获取用户时降低用户转移成本；②视频音频小窗口播放

1.内容上：由自家资深的电影编辑团队产出的，并且也和其他专业的电影内容自媒体进行合作。
2.渠道上：通过微信公众号，微博，知乎输出优质的原创内容，吸引用户，鼓励用分享优质内容，形成二次传播。
3.活动上：在公众号上举办各种福利活动，例如观影沙龙，赠票活动，和通过蹭热点的方式，迅速聚拢用户，提高用户活跃度。



毒舌影视

将国内外影视评论和推荐内容整合在一起的影视垂直媒体，通过原创的独立内容、特立独行的语言风格与极强的人格化**表达对影视内容的态度。**

提供看影评和找电影两大核心功能。

主打核心ip原创影评内容和看电影两大核心功能，提供影迷圈和观影活动。

毒舌之前围绕公号衍生出多形态、多平台、多个分众IP的自媒体矩阵，多个公号、多个短视频IP全平台分发，在哔哩哔哩、头条微博等都能见其身影，流量从线上拓展到线下，形成O2O的粉丝互动模式，因此能够将粉丝快速召回。突出未来的线下观影活动。



微光

一款专门为注重精神交流的人打造的社交软件，**寻找观影兴趣相似的人一起看电影交流，在交流的过程中寻找好玩有趣的人。**

主要有随机1V1一起看（筛选兴趣频道、实时聊天、回顾经典）和比心加好友（熟人、陌生人社交）两个功能。

为异地恋者、无聊星人、Fans星人提供1V1实时交流平台，通过共同兴趣进行社交。



即刻

(隐性竞品)

「即刻」APP 是一个有活力的**精选信息社区**，每时每刻都有好玩有料的消息。如果你受够了标题党和垃圾推送，就想看点好东西，

一款基于兴趣的极简信息推送工具，轻松关注喜欢的资讯和内容。分为“发现、消息、我的”三个主页。其中包括各类内容推送和热门讯息。

产品格调定位为“年轻、活力、个性化”以提升核心体验为中心，以优化两大业务为基本，坚持丰富主题内容，坚持优化智能推送

即刻的运营策略重点有三：丰富主题、曝光主题、丰富热门内容。主题推送中为用户提供内容丰富的优质信息并引导用户找到关注的兴趣主题。社区是基于海量“主题”与“用户数据”推出的衍生业务。

BACKG- ROUND

背景阐述-竞品小结

01| 功能上

现有影视剧产品的社交功能大多趋同且不够完善，呈现形式上没有特色，对用户的吸引力不高，用户粘性低。

02| 内容上

虽有专业自媒体撰写内容，但过多的产品运营会导致用户发布原创影评的积极性降低，不易寻求认同感。

03| 体验上

个性化制作空间较少，导致用户参与度低，情感化设计缺失。
用户使用场景分析不足，社交流程用户不能进行实时的社交用户易产生较大的心理落差。



PROD-
UCT

产品概述-产品定位

针对95后人群即时聊天的视频类社交服务平台

用户定位
USER POSITION

主要用户：想要一起追剧，共同讨论的用户
次要用户：想要制作海报分享他人的用户

产品功能
PRODUCT FUNCTION

主要功能：提供基于影视剧观看的即时社交平台
次要功能：提供兴趣海报制作服务

产品亮点
PRODUCT FEATURES

基于影视剧观看下的即时社交个性化的海报制作



PROD-
UCT

产品概述-产品策略



产品

提供发布影评，讨论话题的空间
提供制作海报、短视频的渠道
提供基于视频播放的社交平台



用户

产出高质量海报
产出经典影评
通过分享获取更多用户



PROD-
UCT

产品概述-盈利模式

- 会员模式
- 海报制作
- 产品周边商城





基本信息

姓名：徐欣

性别：女

年龄：20

职业：在校大学生

所在城市：广州

婚否：单身

习惯：每周至少要看一部电影，习惯在吃饭时看一些“下饭剧”，看到喜欢的剧情会发朋友圈分享。

看影剧渠道：腾讯、优酷、B站都去。

分享渠道：线下交流、豆瓣写评论、

用户描述

徐欣是一名影视爱好者，喜欢小众精致的片子。有时会花费很多时间去找高水准的片子。遇到喜欢的电影或电视就像与人分享，和朋友一起看，一起讨论，但很多时候都是无人理会。每看过一部片子她都会通过寻找剧照制作海报或者自己制作小视频来记录下来。



PROD- UCT

产品概述-使用场景



剧荒，不知道看些什么



一个人追剧没意思
没有人一起讨论剧情



无法很好的保存经典台词



很容易找到
自己感兴趣的剧



有人一起追剧，一起讨论

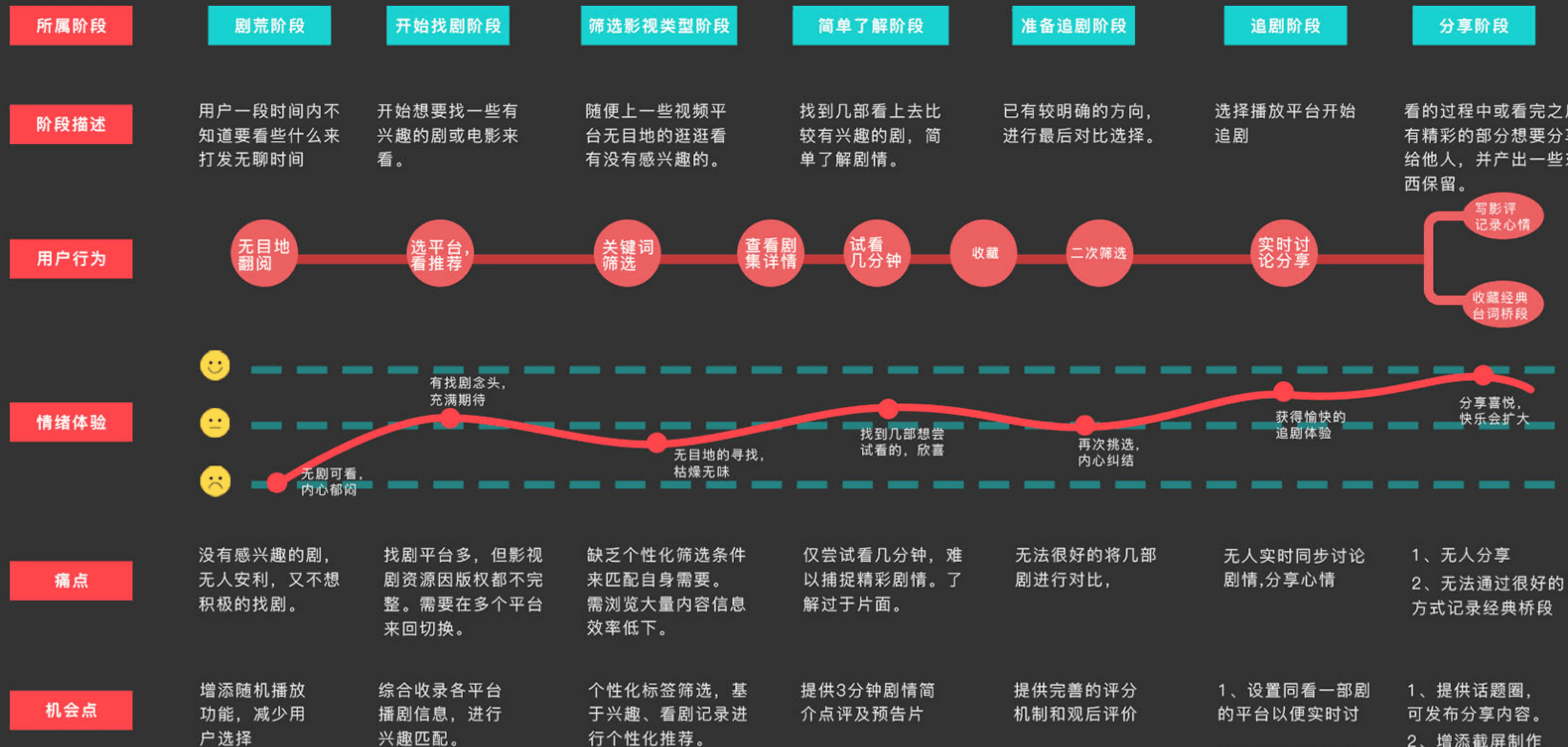


台词/海报/小视频 保存



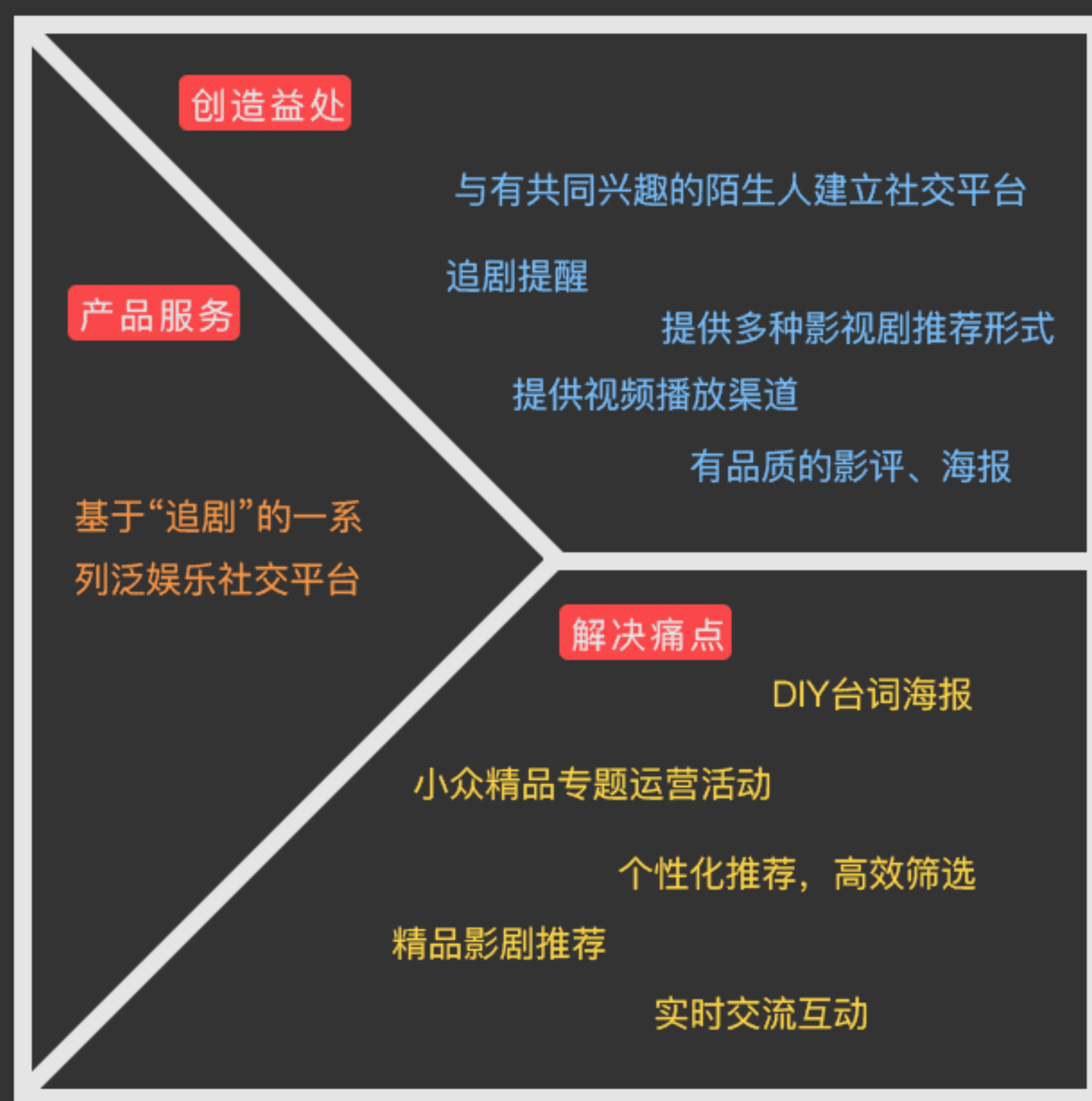
DEMA-ND

需求分析-用户体验旅程图



DEMA-ND

需求分析-价值地图汇总



产品服务



用户侧写

DEMAND

需求分析-价值地图排序

+
非常重要

- 与有共同兴趣的陌生人建立社交平台
- 提供多种影视剧推荐形式
- 有品质的影评、海报
- 提供视频播放渠道
- 追剧提醒

可以有

产品服务

+
非常重要

- 实时交流互动
- 个性化推荐, 高效筛选
- DIY台词海报
- 小众精品专题运营活动
- 精品影剧推荐

可以有

+
非常重要

- 与志同道合的人一起分享讨论
- 制作台词、剧照海报
- 追剧的认同感和自我表达
- 发现更多喜欢的剧

可以有

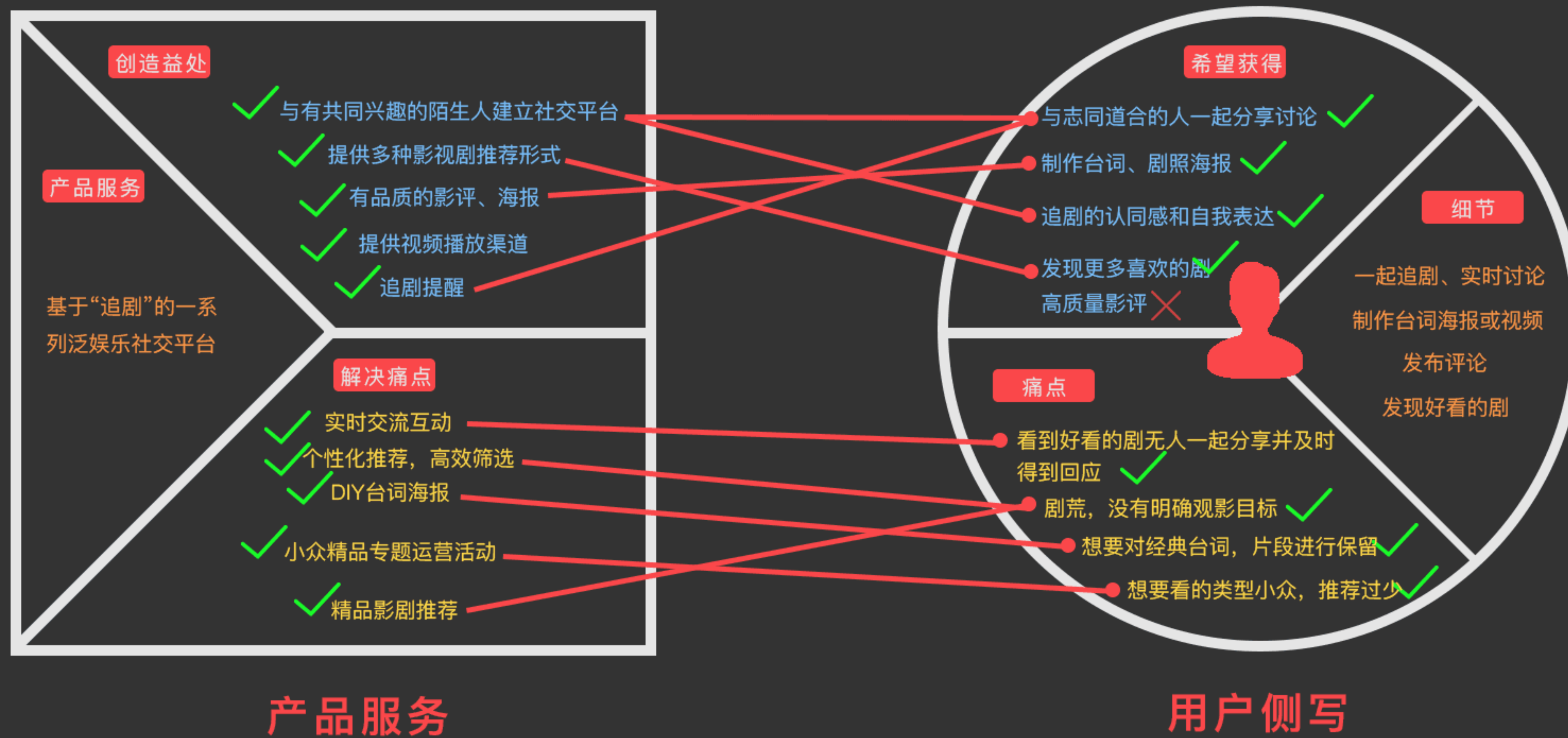
用户侧写

+
非常重要

- 看到好看的剧无人一起分享并及时得到回应
- 剧荒, 没有明确观影目标
- 想要对经典台词, 片段进行保留
- 想要看的类型小众, 推荐过少

可以有

需求分析-价值地图匹配



DEMA- ND

需求分析-核心功能提炼

01

更高效的找剧途径

- 1、基于场景的个性化筛选
- 2、增添提供随机播放功能
- 3、智能化标签搜索

02

更愉快的追剧体验

- 1、提供平台播放和组队播放两种看剧方式，更具灵活性
- 2、看剧过程中可与朋友进行即时聊天，共同讨论

03

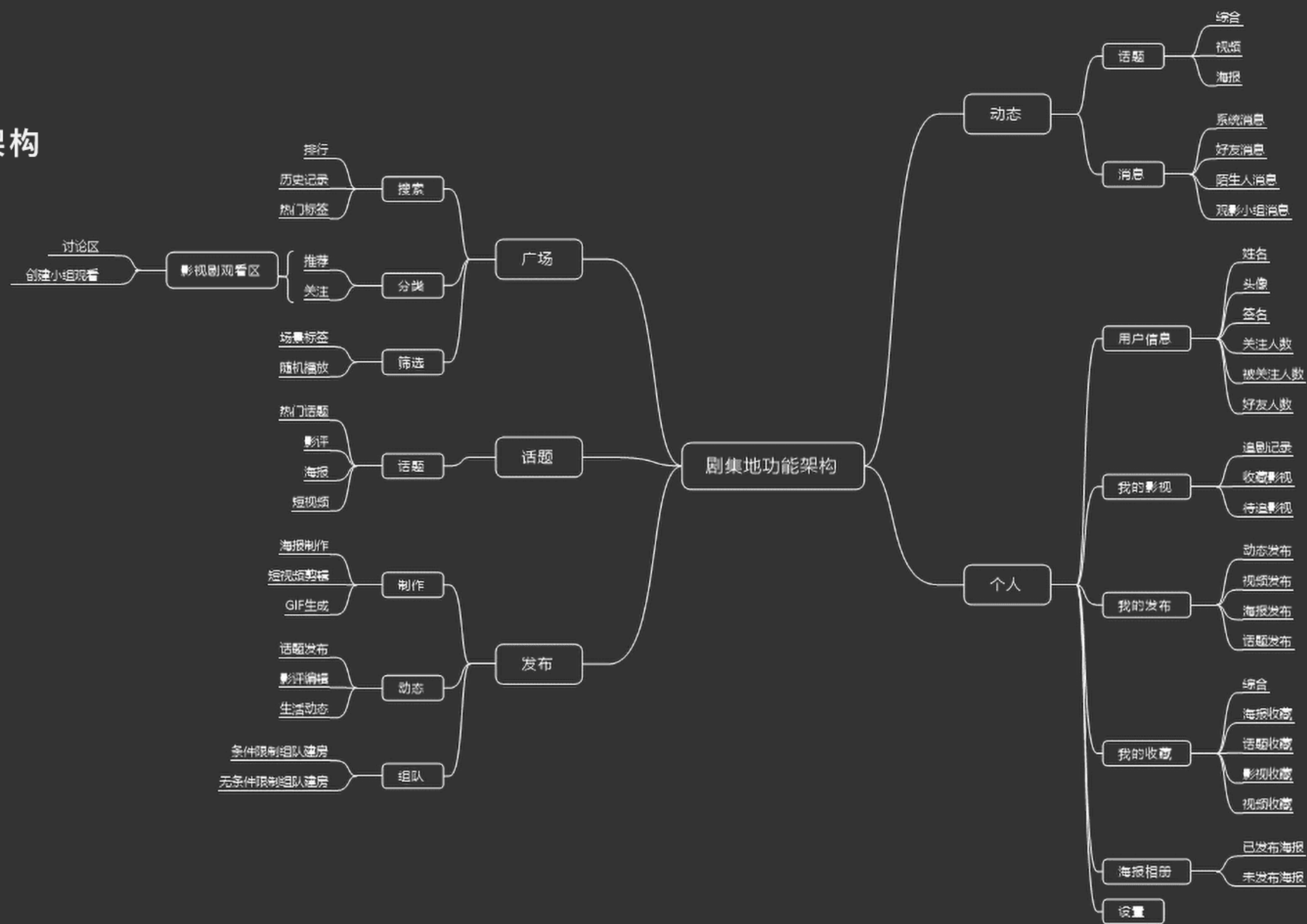
更多样分享方式

- 1、为用户提供话题讨论，发布影评的空间
- 2、用户可进行DIY制作海报、短视频等进行分享



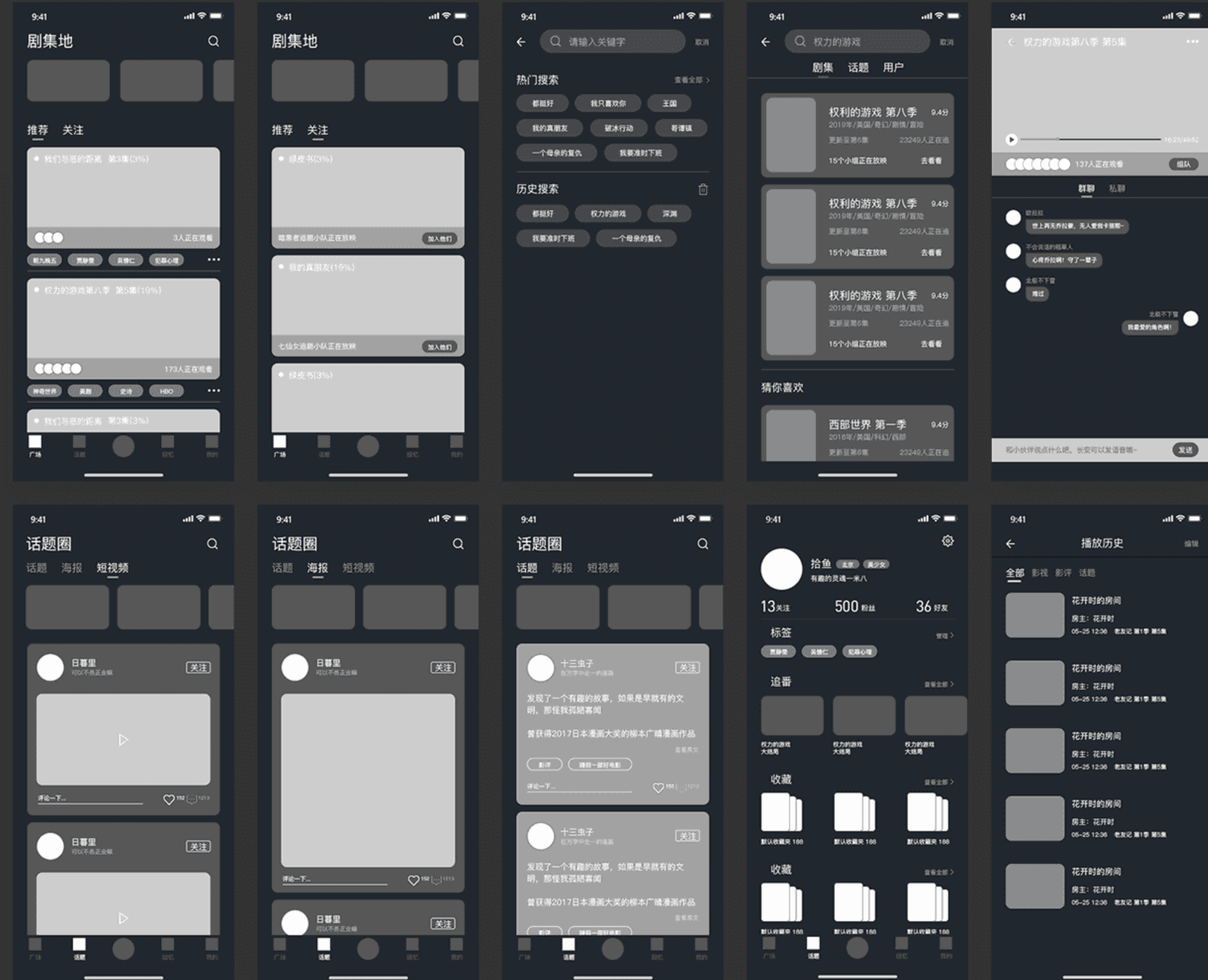
DEMAND

需求分析-功能架构



DEMAND

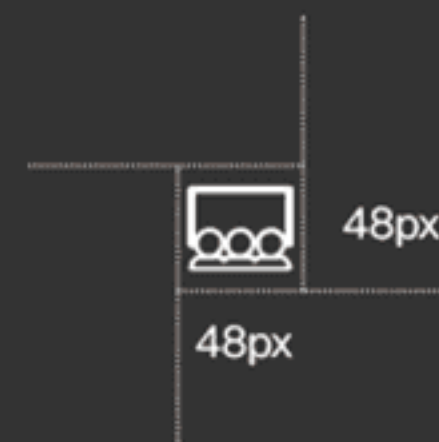
需求分析-低保真展示



VISUAL DESIGN

视觉设计-视觉规范

▶ 图标 | 线性图标 ICONS



常态



选中态



▶ 字体 | 苹方简体
FONT

层级	样式	字号	使用场景
	标准字	50px	标题
重要	标准字	36px	重要文字
	标准字	36px	重要文字
一般	标准字	28px	正文
	标准字	24px	正文
较弱	标准字	20px	非重要文字
	标准字	20px	页面标签



VISUAL DESIGN

视觉设计-视觉规范

▶ 颜色 | 橙黄渐变 COLOURS



ff5f6d



年轻 Youth

活力 Vigour

热情 Enthusiasm

交流 Communication



#ffc371



VISUAL DESIGN

视觉设计-高保真展示

一级界面

剧集地APP



VISUAL DESIGN

视觉设计-高保真展示

广场

广场由--个性化筛选、搜索、推荐和关注的动态三部分组成。是产品的即时社交部分，用户可直接点击进入观影区进行即时观看社交。



VISUAL DESIGN

视觉设计-高保真展示

话题

话题由--话题讨论、海报分享、短视频分享三部分组成。用户可在话题圈中发布自己的观点、分享精美海报和短视频。



VISUAL DESIGN

视觉设计-高保真展示

动态

用户可以在该页面看到自己参与的活动或参加的小组是否有新消息，以便即时交流。

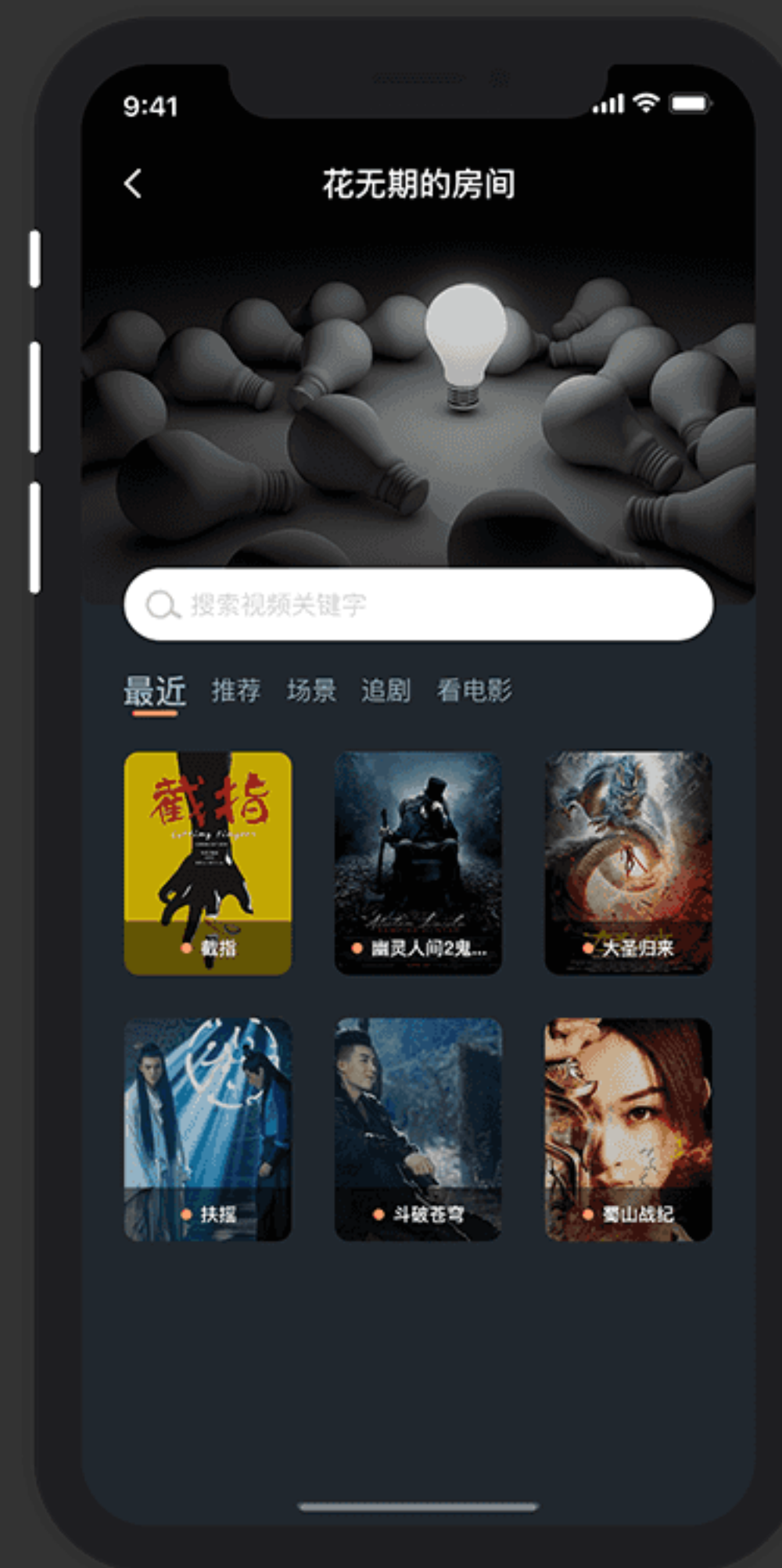
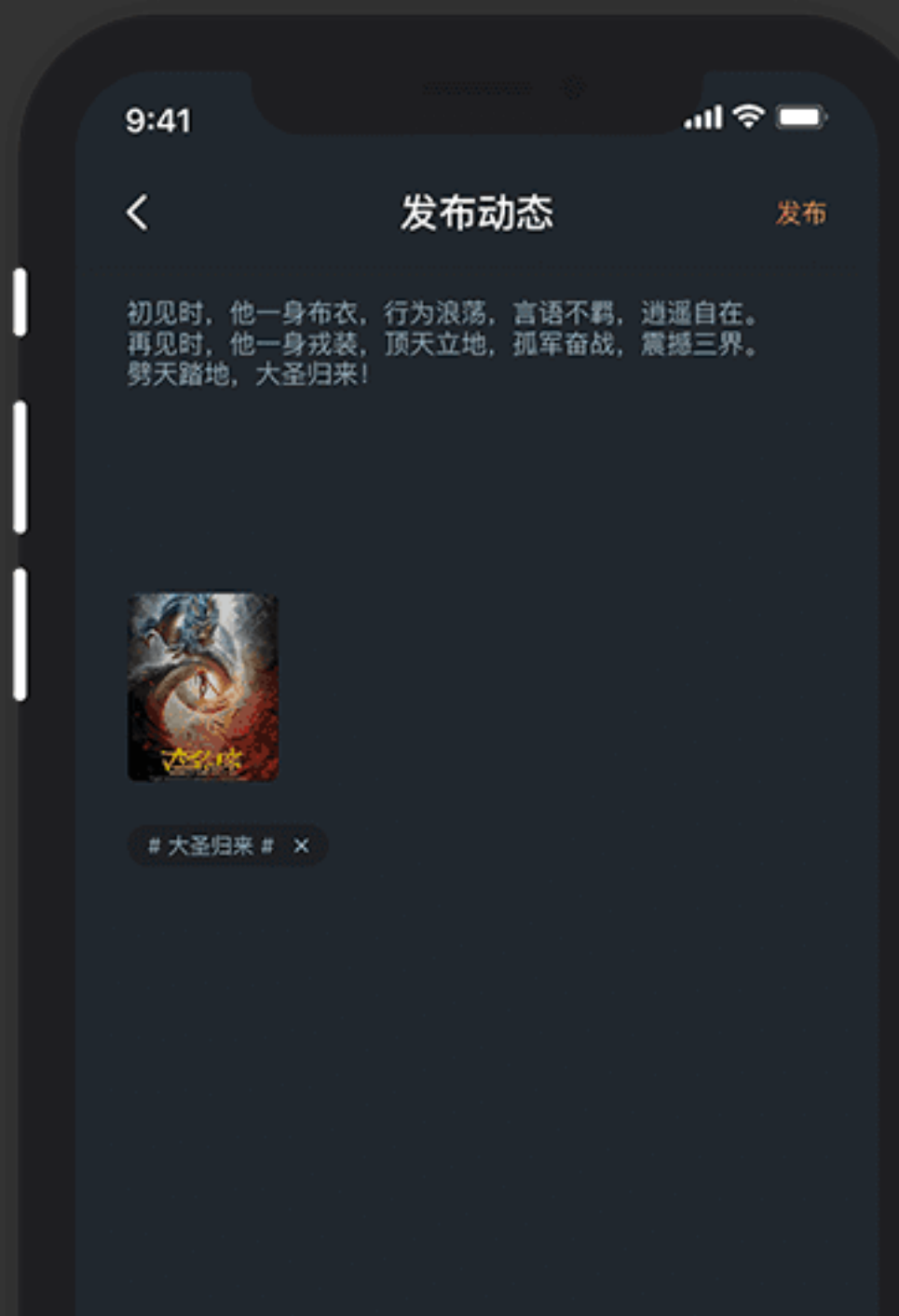
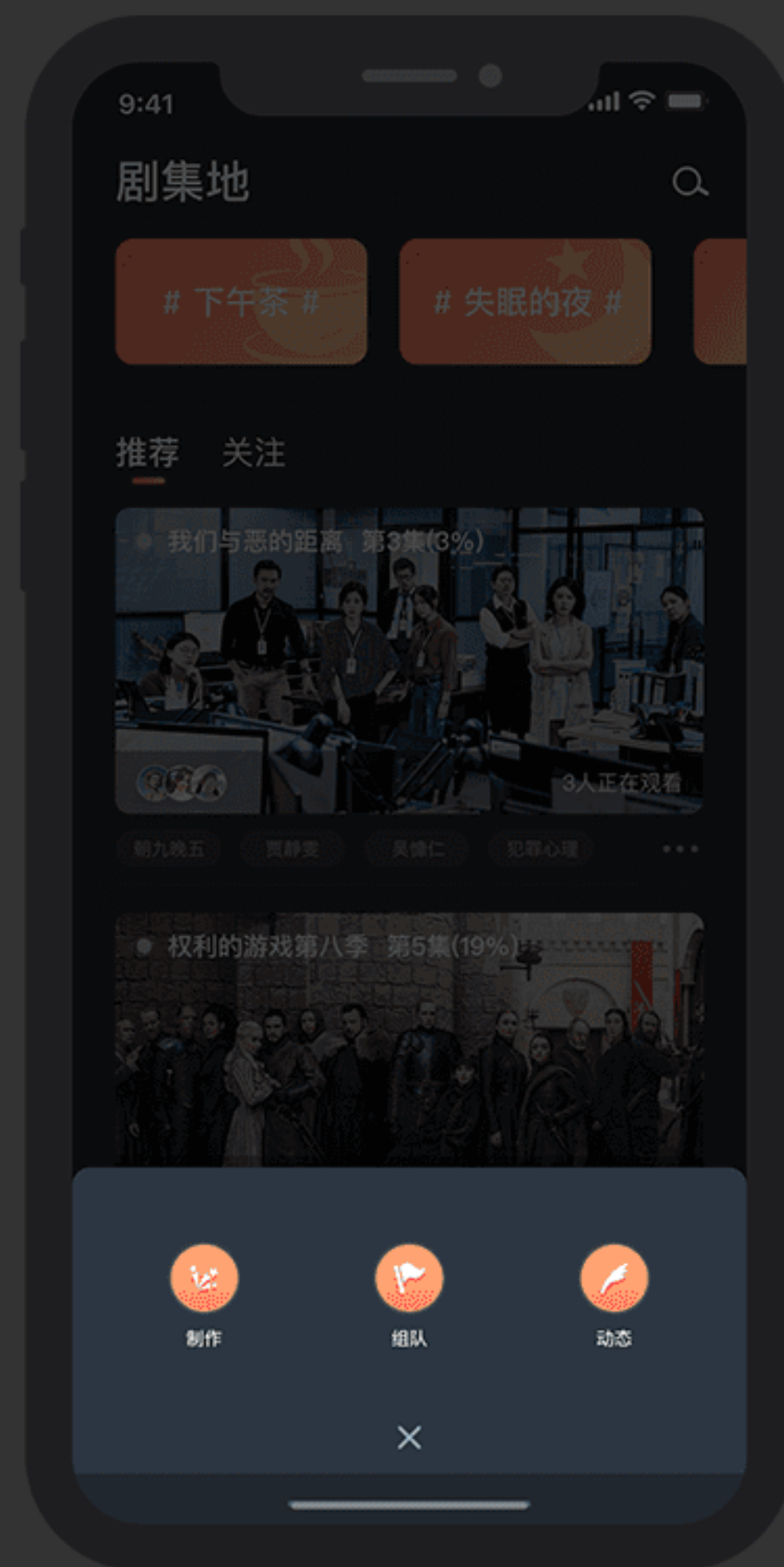


VISUAL DESIGN

视觉设计-高保真展示

发布

发布页面主要供用户选择发布类型：组队追剧，制作海报、视频、GIF，发布生活动态或影评。让用户更多的参与进来。

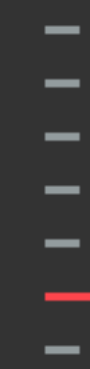


VISUAL DESIGN

视觉设计-高保真展示

我的

个人界面主要用于个性化展示个人信息及观看记录。





ALL
DESIGN