

数据分析必备 | 你不得不知道的 11 款数据分析工具

毋庸置疑，大数据市场是一座待挖掘的金矿。随着数据使用量的增长，将有更多的人通过数据来寻求专业问题的答案。可视化数据分析工具的出现让人们可以通过将数据可视化来探讨问题、揭示洞见，用数据分享故事。甚至于不懂挖掘算法的人员，也能够为用户进行画像。

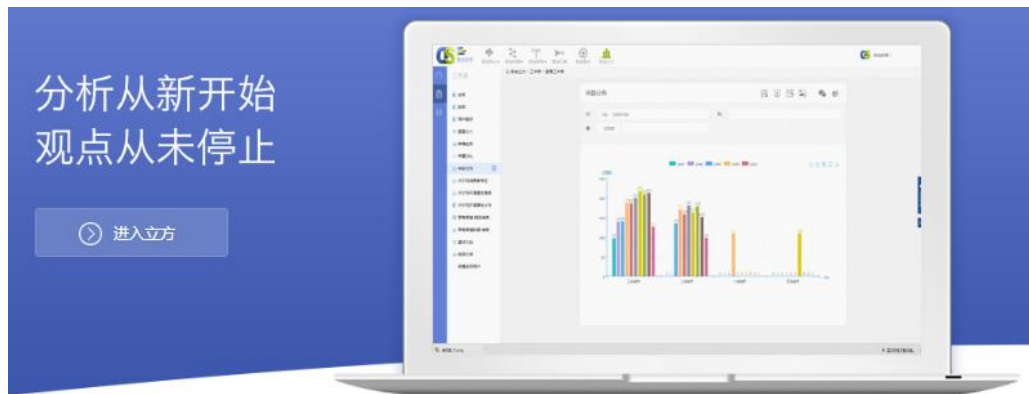
BI (BusinessIntelligence) 即商业智能，越来越多的智能软件供应商推出可视化数据分析工具，应对企业业务人员的大数据分析需求。然而如果你觉得不是数据分析专业、没有挖掘算法基础就无法使用 BI 工具？NO，自助式分析工具已经让数据产品链条变得大众化，。为了更好地帮助读者选择分析工具，本文将介绍数说立方、数据观、魔镜等 11 款 BI-商业智能产品，排名不分先后！

功能列表

产品名称	数说立方	数加平台	Tableau	Qlik Sense	Spotfire	神策分析	BDP	永洪BI	数据观	FineBI	魔镜
操作引导	一般	一般	一般	一般	一般	良好	良好	无	一般	无	无
兼容性	优秀	良好	优秀	良好	优秀	一般	差	良好	一般	一般	一般
性能	良好	良好	良好	差	差	一般	差	一般	一般	一般	一般
易用性	优秀	一般	优秀	一般	优秀	一般	差	差	一般	一般	一般
报表展示	优秀	良好	优秀	良好	优秀	好	一般	一般	良	一般	一般
灵活的查询参数设置	优秀	良好	优秀	良好	优秀	一般	无	一般	一般	一般	无
计算列设计	良好	良好	优秀	良好	优秀	无	差	一般	良好	一般	一般
权限管理	有	有	无	有	有	无	无	有	无	无	无
提供API	有	无	无	无	无	无	无	无	无	无	无
支持的数据源	丰富	丰富	丰富	丰富	丰富	一般	一般	较多	一般	一般	一般
类型	ALL	SAAS	客户端	私有部署	ALL	私有部署	私有部署	私有部署	SAAS	客户端	SAAS
移动端	无	无	无	无	无	无	有	有	无	无	无
产品线完整程度	优秀	良好	良好	良好	优秀	一般	一般	良好	一般	一般	差
可定制	有	无	无	有	有	有	有	有	有	有	无
分享	有	无	无	有	无	无	无	无	有	无	无
标注功能	无	无	有	无	无	无	无	无	无	无	无
大数据分析能力	有	有	无	有	有	有	无	有	无	无	无
收费	一般	贵	一般	贵	贵	不详	不详	不详	不详	不详	不详

详细介绍

数说立方



垂直搜索

分布式搜索技术，
让你轻松拥有社交数据



BI报表

海量数据的实时在线分析，
丰富的可视化效果



仪表盘

专业数据可视化呈现，
非专业人员也可轻松搭建



机器学习

集数据处理、特征工程、建模、
文本挖掘为一体的机器学习平台

数说立方是数说故事新推出的一款面向数据分析师的在线商业智能产品。最重要的特点是配备百亿级社交数据库，同时支持全网公开数据实时抓取，从数据源端解决分析师难点；另外数说立方搭载了分布式

高价值资源分享社群——清晰洞察世界

存有**20万份+**报告与资料

为您的创业、投资、职场、学习研究… **超强赋能**

【资源属性】

运营、产品、增长黑客、营销、数据分析、案例拆解、行业报告、趋势研究、白皮书、电子书…

【覆盖行业】

教育、电商、直播及短视频、内容产业、泛娱乐产业、保险及金融、投资、人工智能、智能硬件、AR/VR、零售、汽车、社交、社区、社群、母婴儿童、区块链、物联网及产业互联网、B端及企业服务、跨境海外、地产、婚恋美妆、运动体育、餐饮美食、工具类…



扫码关注公众号（或添加微信：zifumeng001）

加入微信交流群 获取最新资料



万千资源合集的知识店铺

搜索、语义分析、数据可视化三大引擎系统的海量计算平台，实现数据处理“探索式分析”和“秒级响应”的两个核心功能。同时数说立方是数说故事三大主打产品之一，并与其他两大产品数说聚合和数说雷达实现从数据源、数据分析、到数据展示完整的数据解决方案。

优点：

- 即便是个人免费版，体验和功能仍然非常好；
- 与自家产品“数说聚合”的无缝接入，支持定向抓取微信、微博等数据；
- 功能完善，集数据处理、特征工程、建模、文本挖掘为一体的机器学习平台；
- 可视化视图展现、友好的客户感知页面；
- 支持 SAAS，私有化部署，有权限管理；

缺点：

- 产品新上市，操作指导页不太完善；
- 体验过程中有一些小 bug；

体验网址：<http://cube.datastory.com.cn/>

数加平台



数加是阿里云发布的一站式大数据平台，可以提供数据采集、结构化、加工到展示分析整套的一站式数据服务。可采集不同系统及物理存储的源头数据，在分布式计算平台上进行数据的深度整合、计算、挖掘，将计算的结果通过可视化的工具进行个性化的数据分析和展现，也可直观的展示分析现有云上业务系统的数据库数据。

优点：

- 有完整的产品规划，功能完善；
- 图形展示和客户感知良好；
- 提供 SQL 查询；

缺点：

- 需要捆绑阿里云才能使用，一般用户还不能真正使用起来；
- 部分体验功能一般，有一定的学习成本；

体验网址: <https://data.aliyun.com>

Tableau



Tableau 是目前市面上较为成功的 BI 工具。产品既有针对性，又有普适性。拖放式界面，操作简单。数据兼容性强，适用于多种数据文件与数据库，同时也兼容多平台，windows、mac、Online 均可使用。而且重要的一点是免费为用户安排现场培训或按需求进行在线培训。

优点:

- 处于行业领导者地位，功能完善；
- 有较好的图形展现与客户感知；
- 新产品开始支持云端展现，但是需要客户端支持；

缺点:

- 相比于商业智能 BI，更像一个基于数据查询的数据展示工具；
- 处理不规范数据、转化复杂模型比较难；
- 无法处理大量数据；
- 国内网络连接 Online 版速度较慢；

体验网址: <http://www.tableau.com/zh-cn>

Qlik



QlikView 只需轻轻单击几下，就可以对所有数据源进行合并、搜索、可视化和分析，可在不影响性能的前提下连接到多个数据源；其次视图种类丰富，界面简洁，互动性强，总体来说是一款简单易用的 BI 产品。Qlik 用户可通过各类可视化效果，将 Qlik 扩展到任何应用程序中。另外用户也可以通过使用标准的和最新的网络 API，可将可视化效果数据嵌入网站或应用程序。

优点:

- 产品功能完善，图形展现和客户感知良好；
- 支持 SAAS，有权限管理功能；

缺点:

- 有一定的学习成本；
- 报表规范性要求很高；
- 数据抓取功能都非常弱，需要有非常好的数据仓库作为基础；

体验网址: <http://global.qlik.com/cn>

Spotfire



Spotfire 服务对象是一线工作人员和日常决策人员，其交互界面形象易懂，无需写脚本语言和编写程序就可以对数据进行添加、分离操作。内置搜索引擎，可以随意查找任意信息。支持 R、S+等统计、挖掘功能；有丰富、开源的 R 模型。标记有自身特色，提供了过滤、钻取等功能，多个标记同时还可以实现图形化的集合运算。

优点：

- 交互界面形象易懂，即使是普通的业务人员也能轻而易举地进行复杂的数据分析；
- 不一定要建数据仓库，还可以直接从多个异构数据源提取数据进行分析；
- 支持 SAAS，有权限管理功能；

缺点：

- SAAS 版只支持 30M，由于是国外服务器所以上传很慢；
- 不适合中国式的固定报表；
- 进军中国市场较晚，国内案例较少；
- 工具的适应性范围广，但是难易跨度大；

体验网址：<http://spotfire.tibco.com>

神策分析



神策分析的产品有完整的使用文档，每个模块都有详细的使用说明以及示例，降低了用户的学习成本。而且支持私有部署、任意维度的交叉分析，并帮助客户搭建专属的数据仓库。目前提供事件分析、漏斗分析、留存分析、数据管理等功能，未来预计会增加用户分群、用户人群分析、推送和异常维度组合挖掘等

优点：

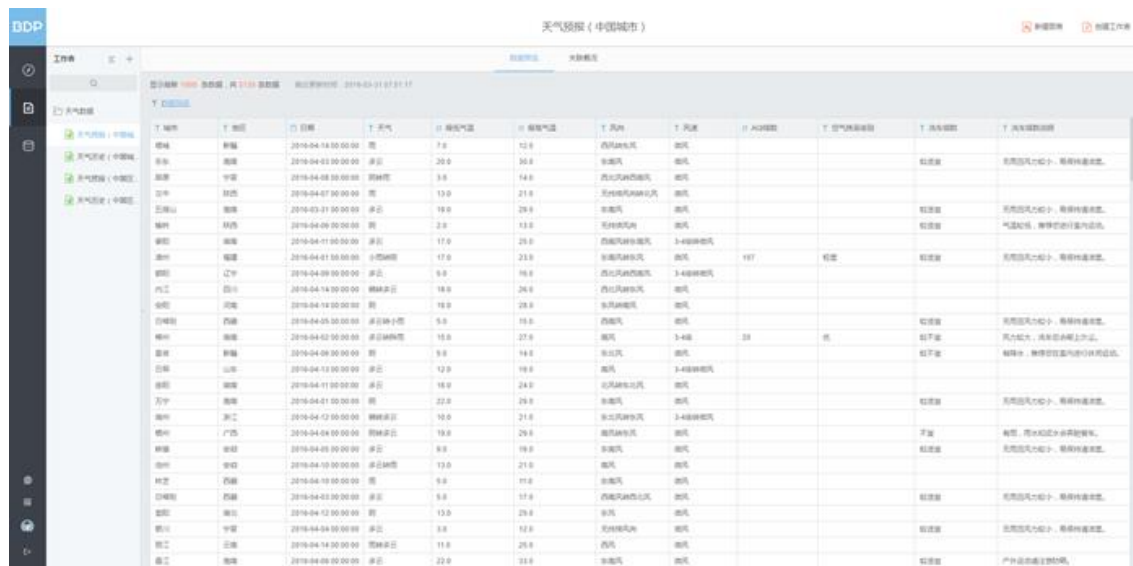
- 专注于用户行为数据分析，不追求做大而追求做全；
- 有详细的产品使用文档以及案例；
- 提供 SQL 查询；

缺点：

- 更多的是 demo 示例，不能开箱即用；
- 纯 dashboard 展示，并不能对单独一块数据作自定义分析；

体验网址: <http://www.sensorsdata.cn/>

BDP



The screenshot shows the BDP weather data analysis interface. The main content is a table with the following columns: 城市 (City), 日期 (Date), 天气 (Weather), 最低气温 (Min Temp), 最高气温 (Max Temp), 风向 (Wind Dir), 风速 (Wind Spd), 湿度 (Humidity), 空气质量 (Air Quality), 降水 (Precip), 能见度 (Vis), and 紫外线 (UV). The table lists data for various cities including 福州, 青岛, 南京, 北京, 上海, 深圳, etc., with their respective weather conditions and temperature ranges.

BDP 个人版免费，只需导入数据，设定分析维度，即可实时得到图表分析结果。示例和视频教学很细致，交互页面友好。每次数据更新，对应的图表也会自动更新，可以免去一些重复制作的工作。分享环节也很贴心，报告可以一键导出为 PPT、邮件发送，也可直接生成链接分享。

优点:

- 产品支持移动端；手机同步呈现最新数据
- 首次登陆的用户可以使用免费数据；
- 操作体验流畅，界面友好，功能全，总体来说是一款不错的产品；

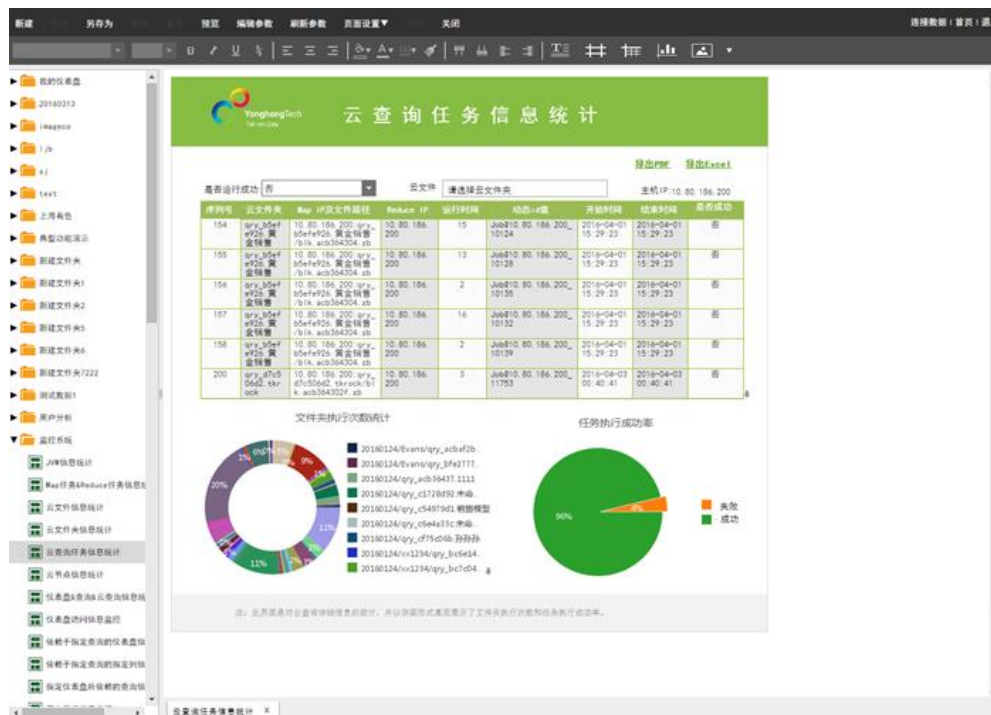
- 即便是个人免费版，体验和功能仍然非常好；

缺点：

- 官网的介绍比较简单；

体验网址：<https://me.bdp.cn/home.html>

永洪 BI



永洪 BI 是一款可在前端进行多维分析和报表展现的 BI 软件。支持拖拽操作，数据源格式多样，提供不同级别的查询支持，支持跨库跨源连接。另外永洪提供了一款数据存储、数据处理的软件——MPP 数据集市，可与 BI 打通，使得数据查询，钻取和展示的速度大幅度提高。不

过其产品用户体验一般，拖拽过于自由，导致仪表盘布局不好控制；
主题样式虽多但是给人感觉样式还是很传统。

优点：

- 商业流程完善，给人专业的感觉；
- 产品定制化的版本效果不错；
- 支持的数据接入较多；

缺点：

- SAAS 版体验很差，有一定的学习成本；
- UI 的视觉效果一般，整体可视化效果不够现代化；

体验网址：<http://www.yonghongtech.com/index.html>

数据观



数据观的功能设计理念是极简、无门槛，所以它最大的特点就是简单。数据观数据来自云端，如：百度 网盘、微盘、salesforce 等。数据上传后，马上有推荐图表，引导明确。另外产品的使用没有技术门槛，无需专业 IT 知识，同时适用于非专业分析师出身的业务人员，可以快速将数据转化成直观的图表，适合一开始接触数据分析工具的非专业数据从业人员。

优点：

- 注册只需填写邮箱，且支持明道账号登陆；
- 使用引导明确，支持 salesforce、百度云数据导入；
- 分析结果支持链接分享，大大降低用户的沟通成本；

缺点：

- 不支持超过 20MB 的数据上传；
- 数据导入后，数据分析体验方面存在 bug；
- 产品的使用以点击为主，不支持拖拽操作；

体验网址：<http://www.shujuguan.cn>

FineBI



FineBI 分为数据处理、可视分析和分享公用三大功能模块。支持多种数据源，图表风格清爽美观，可选择任意维度分析。分析页面由控件和组件组成，控件和组件的数量是可以添加至任意多个，但是布局的交互比较僵硬，且使用逻辑有点乱，引导不明确。需要安装本地客户端才能使用。

优点：

- 有较为详细的行业案例与技术方案；
- 产品演示和资源中心也较为清晰

缺点：

- 需要使用客户端，增加了使用的不便性
- 只有仪表盘展示，BI 报表需要另一款产品；

- 无法处理大量的数据；

体验网址：<http://www.finebi.com/>

魔镜



魔镜支持自动拖拽建模，同时可视化效果库十分酷炫。用户可以邀请团队成员到自己的项目，合作进行探索分析，并且按照需求有效控制访问数据的成员权限。产品模块规划完整，有基础企业版到 hadoop 等 5 种选择为，而且可以支持定制化服务。但是可能是云平台版的缘故，使用过程中出现不少 BUG，企业版的体验可能会相对好一点。

优点：

- 产品模块的规划比较健全，其中包括数据源导入、数据分析、仪表盘、数据挖掘和数据工厂；
- 官网的设计不错，模板选择性大，颜值控可能会喜欢；

高价值资源分享社群——清晰洞察世界

存有**20万份+**报告与资料

为您的创业、投资、职场、学习研究… **超强赋能**

【资源属性】

运营、产品、增长黑客、营销、数据分析、案例拆解、行业报告、趋势研究、白皮书、电子书…

【覆盖行业】

教育、电商、直播及短视频、内容产业、泛娱乐产业、保险及金融、投资、人工智能、智能硬件、AR/VR、零售、汽车、社交、社区、社群、母婴儿童、区块链、物联网及产业互联网、B端及企业服务、跨境海外、地产、婚恋美妆、运动体育、餐饮美食、工具类…



扫码关注公众号（或添加微信：zifumeng001）

加入微信交流群 获取最新资料



万千资源合集的知识店铺

- 工具使用指导清晰，使用篇和方法篇等比较详细；

缺点：

- 产品存在较多的 BUG，UI 和功能相对其他产品来说较简陋；
- 部分产品模块并不能切实用于数据分析；

体验网址：<http://www.moojnn.com>

选择一款适用的 BI 产品，能够大大简化数据分析的繁杂工作，提高分析效率与质量。当然，以上每个工具各有优点，工具地址都给大家了，接下来就是轮到你动手的时候了，找一个自己喜欢的工具，开始吧！

本文由 @阿尔法汪 原创发布于人人都是产品经理。未经许可，禁止转载。