

驴迹导游 APP 产品体验报告

一、产品概述

(1) 体验环境

Redmi Note8

系统：MIUI10.3.2

APP 版本 3.5.9

(2) 产品定位

驴迹导游是一款给自由行的旅游用户定制景区路线的导游类 APP 工具，主要为用户提供景区路线、语音讲解景区和附带一些旅游小工具的使用。

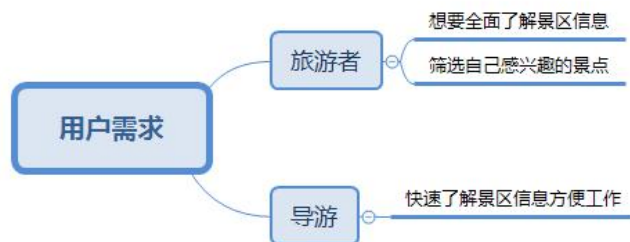
(3) 用户需求分析

用户：

①旅游者（主要为自由行）

②初级导游

用户需求：



二、市场分析

(1) 旅游行业分析

2013-2020年中国在线旅游市场交易规模



注：数据来源艾瑞网

2018年中国在线旅游市场交易规模为15122.4亿元，较2017年增长了29%。艾瑞分析，随着在线旅游市场用户流量增长的稳定，在线渗透率的提高将会逐年缩小幅度，但由于下沉市场用户基数较大，旅游产品的平均客单价格较一般电商商品较高。目前大部分地县级城市里，游客更倾向于通过线下渠道如线下旅行社来购买旅游产品，中国在线旅游市场仍有较大增长空间。

(2) 在线旅游移动端流量数据分析

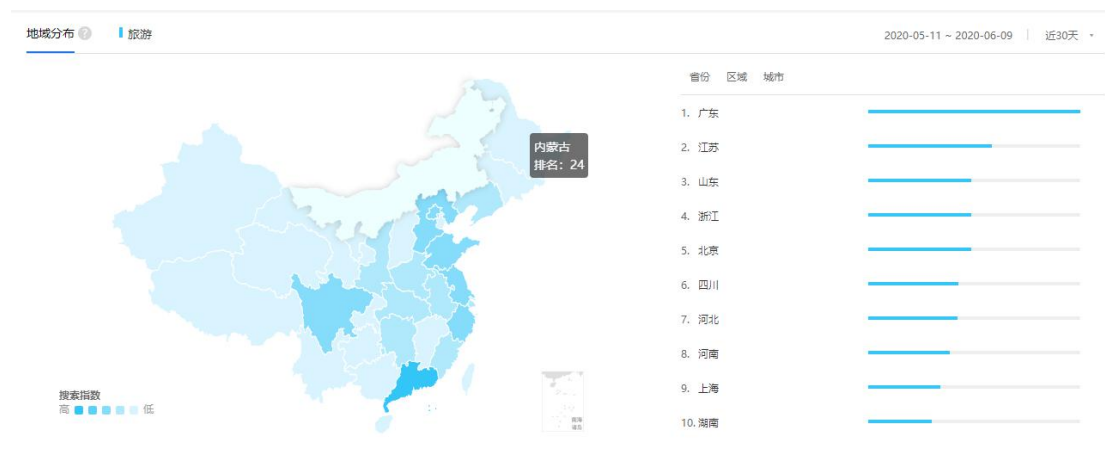
mUserTracker-2018年1-12月中国在线旅游APP月度独立设备数



注：数据来源艾瑞网

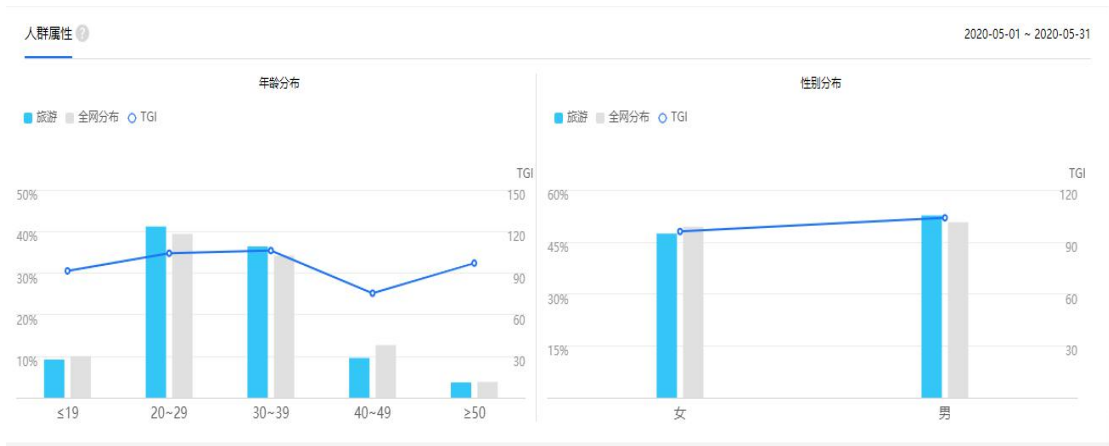
根据艾瑞监测数据。2018年中国移动在线旅游服务业度覆盖人数在一到二月，八到九月暑期以及十月国庆黄金周为明显的旺季态势艾瑞分析。移动端的整体流量表现较pc端而言，呈现出更强的稳中有升的势头，中国移动在线。旅游市场未来增长将继续向好。

(3) 人群占比



注：数据来源于百度指数

从图中可得知，对于旅游感兴趣的人主要分布在东南沿海地区，其中广东分布排名第一。

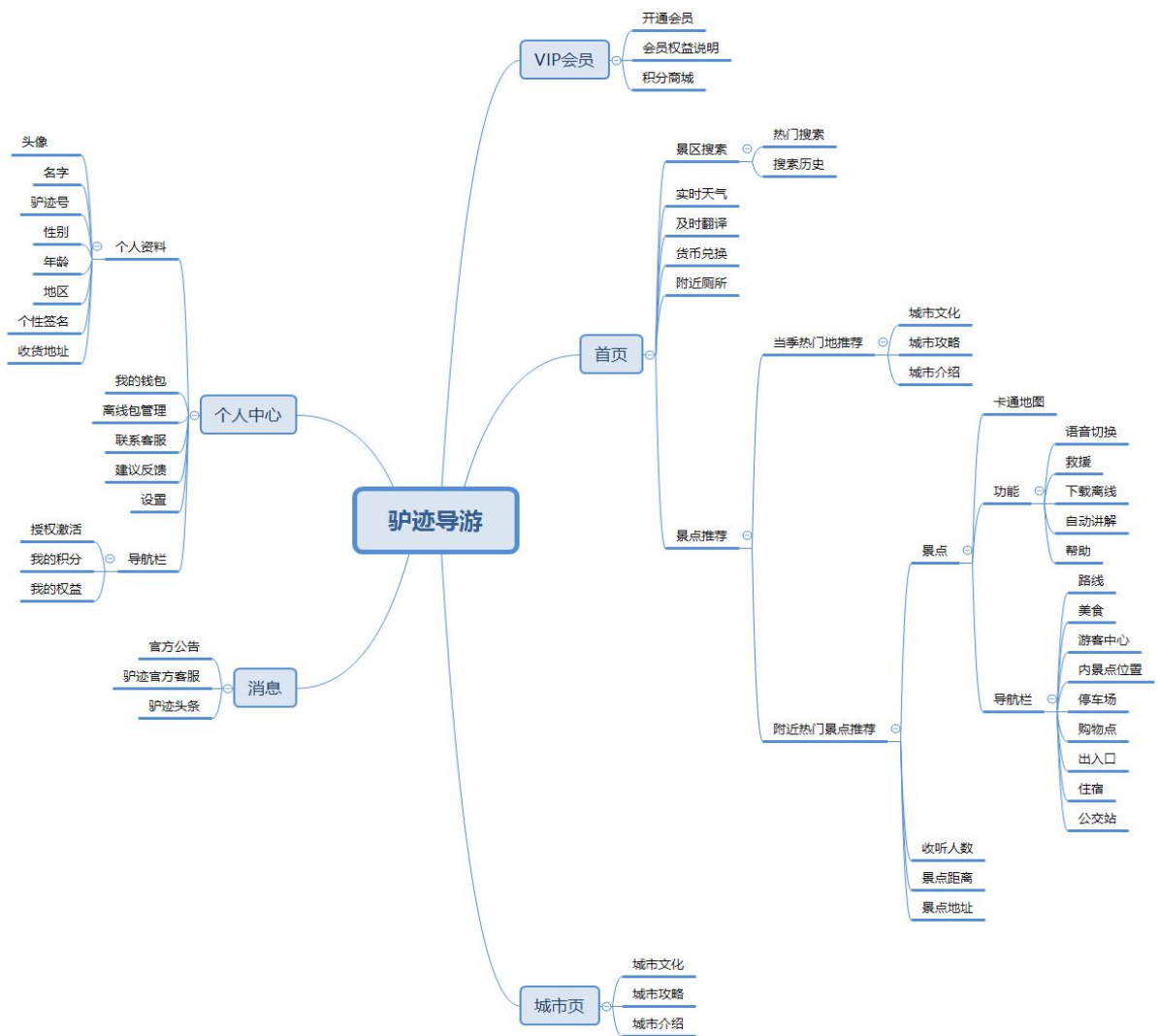


注：数据来源于百度指数

从上图可以得出旅游这一项活动男女比例几乎持平，不分男女，年龄主要分布在 20 到 40 岁之间，80 后和 90 后为当前的旅游主力军，也是互联网的主力军。

三、产品分析

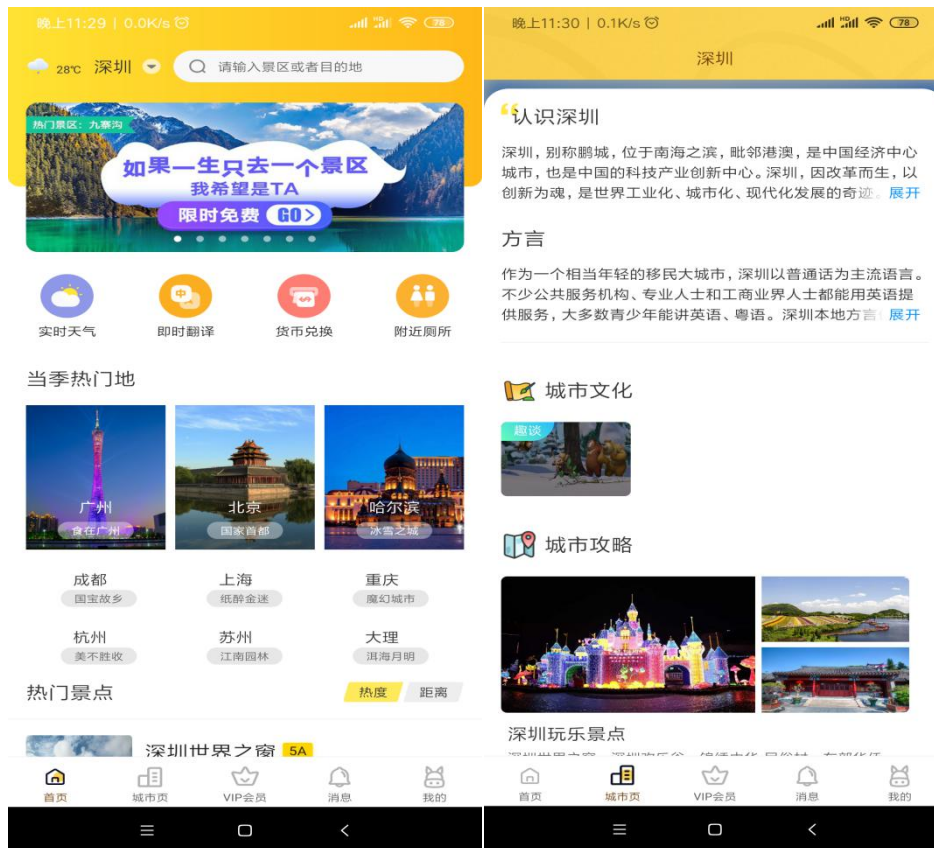
(1) 产品结构图



(2) 主要功能

功能	非会员	会员
搜索	√	√
实时天气	√	√
即时翻译	√	√
货币兑换	√	√
附近城市	√	√
消息	√	√
签到	√	√
积分兑换	√	√
语言讲解景区	X	√
救援	√	√
离线功能	√	√
查看景区信息	√	√

(3) 产品布局



驴迹导游将城市页和首页分为一类，首页内容主要分热门旅游地介绍和景点推荐附近一些实用的小工具，我认为这是驴迹导游 app 中非常重要的功能，让用户快速的了解到景区的信息，有利于迅速抓住用户。城市页内容为对用户所在的城市介绍，包括城市文化、城市攻略、景点游玩等信息，可见驴迹导游对于景点方面的介绍是非常重要的，一份优秀的附近景点介绍会更容易让用户产生到此景点一游的想法。

小结

(1) 翻译小工具虽然为旅行者在境外游时解决了沟通问题，但是翻译只有声音和文字两种类型。但是可以设身处地的想一下，一个用户英语不好，他正在境外游，我认为用户看到的最多的是指示牌，标语之类的，如在机场填出入境单，搭乘地铁时站牌名，这时如果翻译工具支持拍照翻译，那么会给用户更好的体验。

建议：翻译工具增加拍照识别翻译功能

(2) 首页热门景区展示



展示页内容比较单一，分类也比较单一。

内容方面：景点只有名字、地址、收听数和距离等信息，不能够快速抓住用户眼球。

建议：

①把景点地址放到景点详情页里面，保留距离就可以让用户大概了解位置就可以了。

②丰富内容，把地址处填充该景点的简要信息或加入景点的大众名，比如广州塔，可以把它的网红名“小蛮腰”“广州第一高塔”这些信息加进去，能够快速的吸引用户。

③加入该景点是否收费，门票费用信息，方便用户决策，还可以跟景区合作引流，增加利润

分类方面：只有一个热度和距离进行排序功能，不能帮助用户找到自己喜欢类型的景点，比如历史类，科技类，山水类等

建议：增加按分类显示，减少用户成本，提高用户体验



景区导航解说页：

- ①语言解说功能，可以让用户边游览边了解景点的文化信息，可更换语音满足个性化需求。
- ②特色卡通地图，增加游览趣味
- ③提前下载离线使用，防止信号不好和节省流量
- ④救援功能，旅行中遇到可及时求救
- ⑤导航栏有多个小工具，指南针、路线显示、游客中心、停车场、出入口、厕所、住宿、公交站等，极大的方便了用户在景区内游玩。

改善建议：


一些定点位置可添加实景照片或实景导航，让一些方向感差的用户能更加方便的到达目的地。

四、总结

随着疫情的逐步结束，国内的旅游业也已经开始复初复苏，整个旅游行业目前仍然呈上

升趋势，随着互联网的下沉，线上旅游业会更加繁盛，在线旅游 app 端有着广大的市场，企业应该不断的优化自己的产品，形成核心竞争力才能立于不败之地。

为此我对驴迹导游 AAP 给出一些优化建议：①保住景区语音讲解这个功能，开发出更多的模式，如语音类型，增加网红、明星讲解等，积极收集用户反馈信息，不断优化。

②加入 UGC 类的社交系统，让更多的旅游爱好者共同交流，让他们有归属感，增加用户粘性。例子：王者荣耀  社交荣耀

以上只是我个人的观点，有些想法或看法不成熟还请原谅，欢迎纠正，谢谢~