

2019产品经理 生存报告



 人人都是产品经理
www.woshipm.com

 起点学院
产品经理黄埔军校

 腾讯问卷®
不仅仅是一份问卷

2019 年即将过去，这一年，我们都不容易。

这一年，外部环境变得格外激烈：ofo 散场，P2P 暴雷，冰冷的情绪仍在传递。而产品经理们不仅要认真改进人们每天使用的数字产品，还要引导着行业前进。

作为国内领先的产品经理社区，我们每年都会围绕产品经理群体所产生的大数据进行调研和分析，分析行业发展现状并提出应对策略，最终产出了这份产品经理生存报告，希望能给产品经理们的职业规划和发展带来一点思考。

接下来是我们对过去的回顾和对现在的分析，以及对产品经理未来的时刻关注。

希望能对你有所帮助。



CONTENTS

01

从业者画像

PRACTITIONER PORTRAIT

03

公司状态

COMPANY STATUS

05

跳槽与创业

JOB HOPPING AND ENTREPRENEURSHIP

02

人在职场

PEOPLE IN THE WORKPLACE

04

薪资与年终奖

SALARY AND YEAR-END BONUS

06

学习与成长

LEARNING AND GROWTH

01

从业者画像

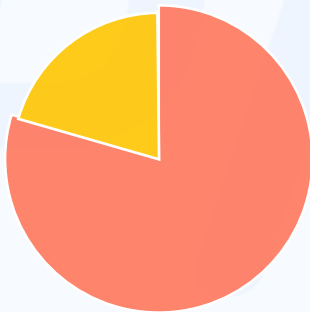
PRACTITIONER PORTRAIT

从业者男女比例稳定在 **6:4**，但是男性占比上，比 2018 年**增加 2.2%**。

38.8%

女性占比

2018 年女性占比为 41%。

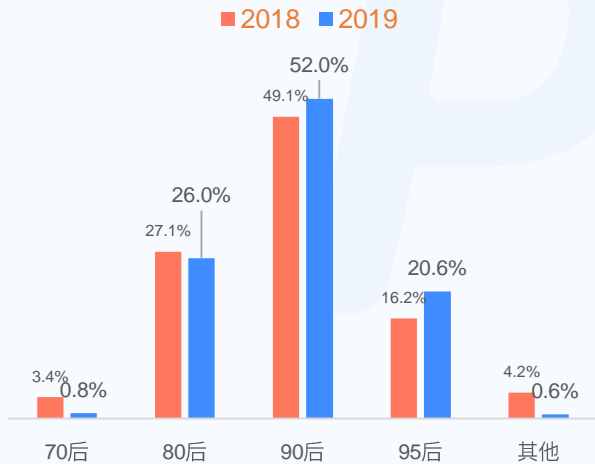


61.2%

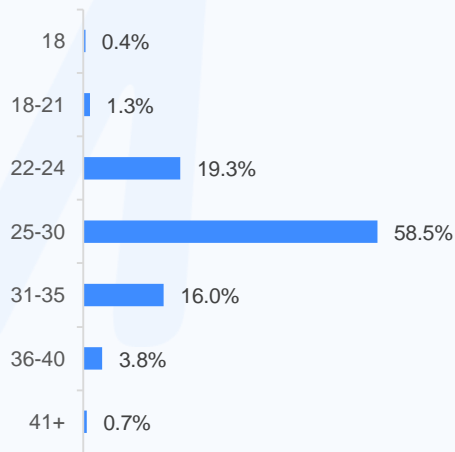
男性占比

2018 年男性占比为 59%上升 2.2%。

产品经理从业人群主要年龄在 22-30 岁之间，占据整个行业从业者的七成。而 90 后的比例比 2018 年上升了 7.3%，大波95后也即将袭来。

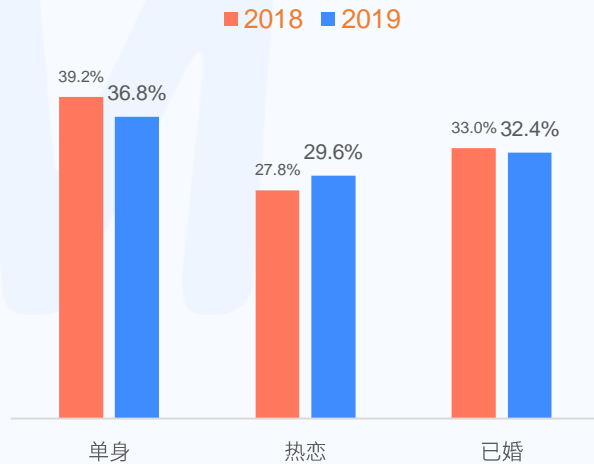


产品经理就业人群年龄分布



以上结果仅针对本次调查全体

整个从业人群中，大部分还是挺能撩的，单身：热恋：已婚比例接近**稳定在 4:3:3**；热恋的同学多了**1.8%**。



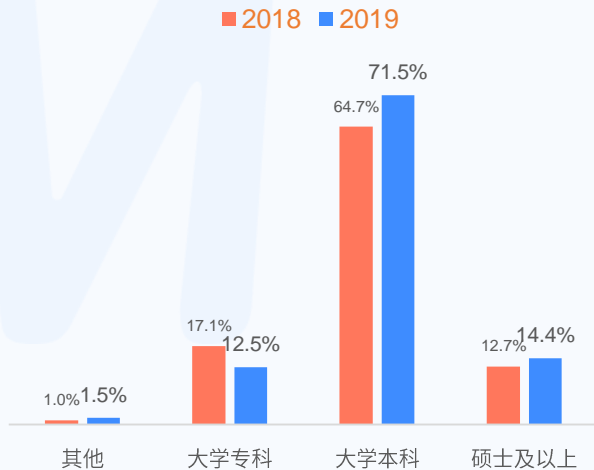
学历分布

产品经理学历较高，大专以上的占比达 **98.5%**；与 2018 年相比，本科以上的比例**增加了 8.5%**，不好好学习，连门都进不了。



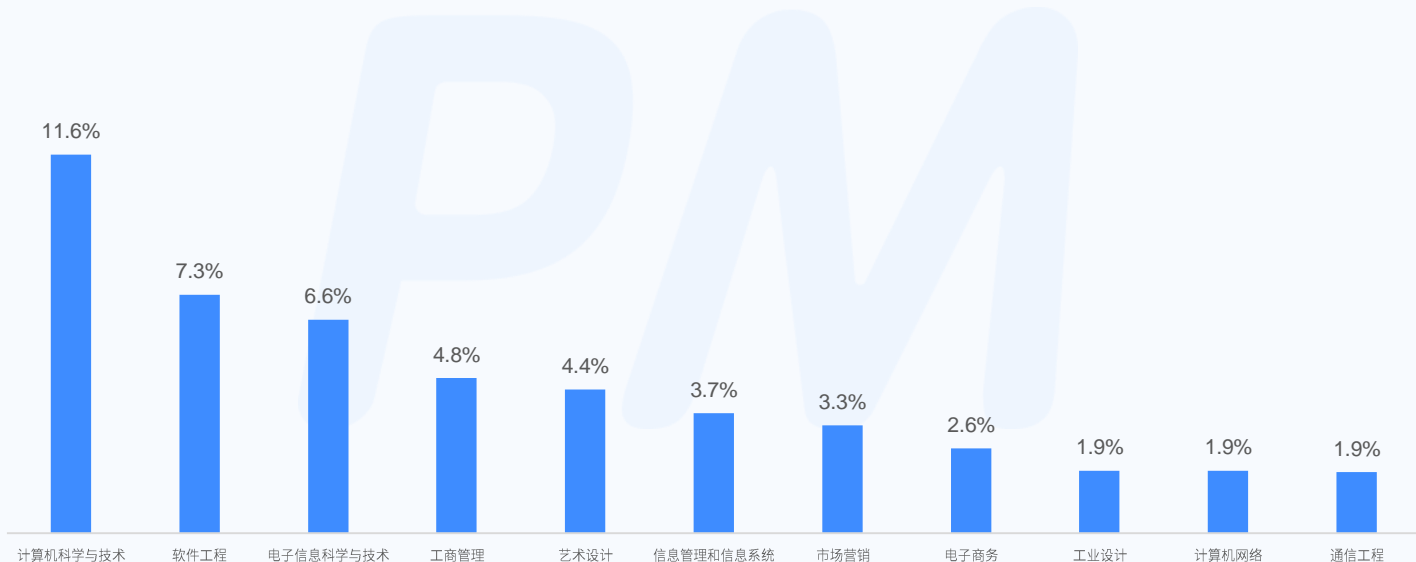
专科 硕士

本科



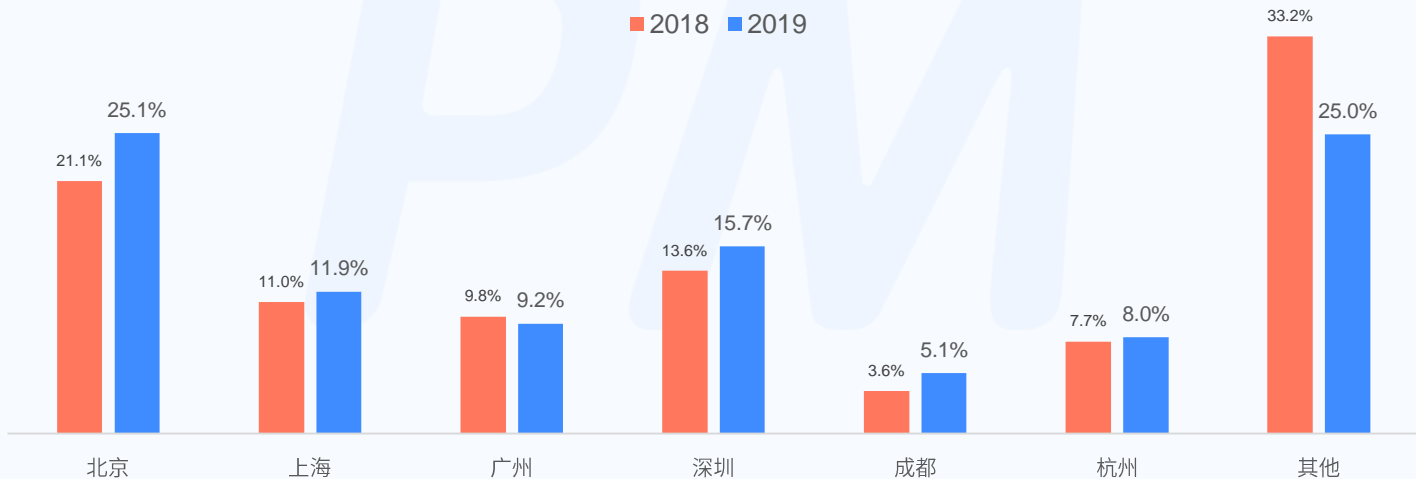
以上结果仅针对本次调查全体

产品经理从业背景多元化。有 1/10 来自计算机科学与技术类专业，前五名专业分别为**计算机科学与技术、软件工程、电子信息科学与技术、工商管理**和**艺术设计专业**。



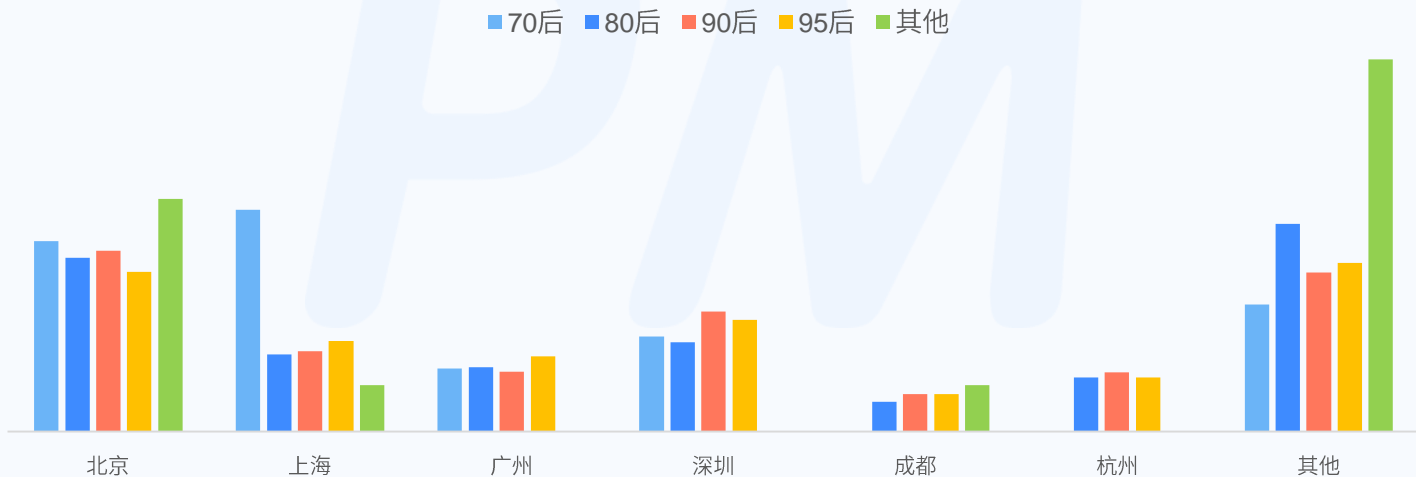
以上结果仅针对本次调查全体

- 在工作城市分布上，**北京、深圳**吸引了大部分的产品经理就业。与 2018 年相比，其他城市的比例下降了 8.2%，产品经理逐渐向一线城市集中。

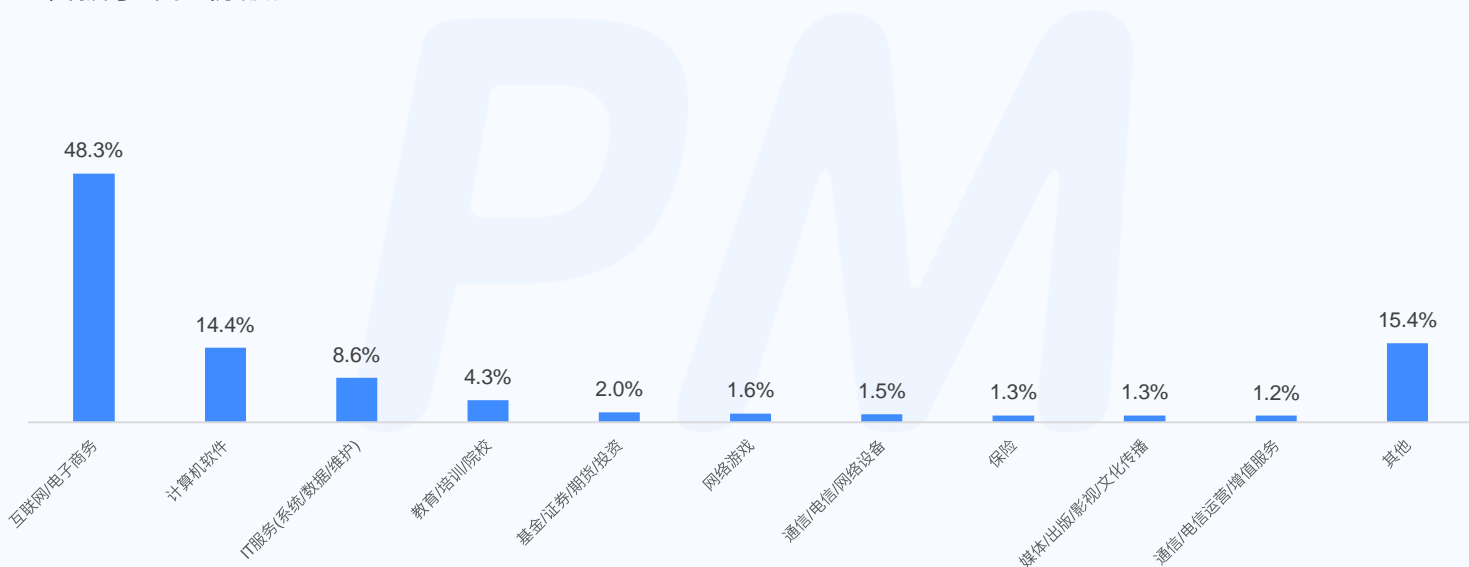


以上结果仅针对本次调查全体

- 在年龄段分布上，上海更多是老一代的产品经理，而深圳最为年轻——吸引了大部分的90后和95后；
- 作为中坚的80后，则广泛分布于一二线城市。

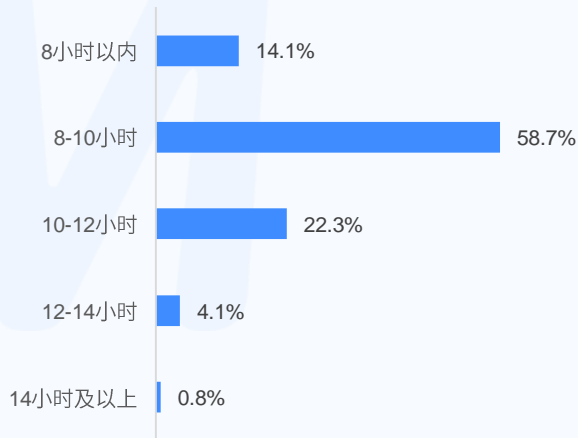


- 得益于“互联网+”的兴起，虽然互联网、软件行业还是就业主流，新兴的教育、金融、通信等领域也占据了不错份额。

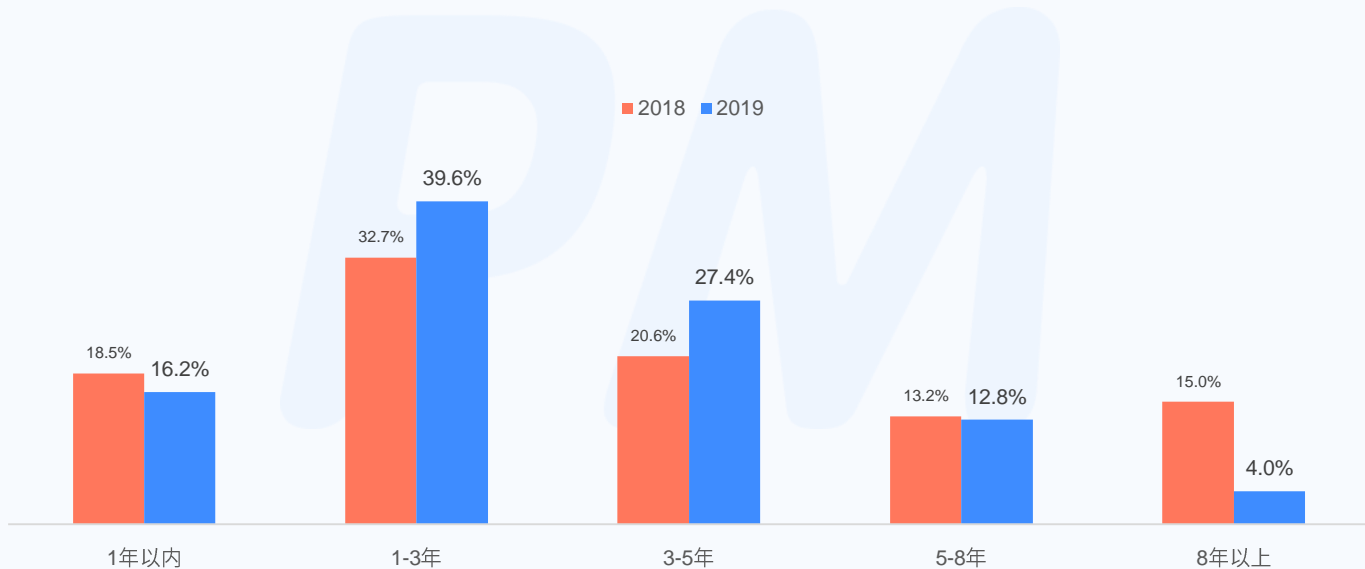


■ 以上结果仅针对本次调查全体

■ 一般情况下，产品经理工作时长在 8-12 小时之间——准点下班的比例，只有 14.1%，更多是加班 2-4 小时的情况。



- 在工作年限上，大部分产品经理处于 1-5 年之间，对产品经理经验要求越来越高；而 8 年以上的产品经理，已经开始准备转型或创业。



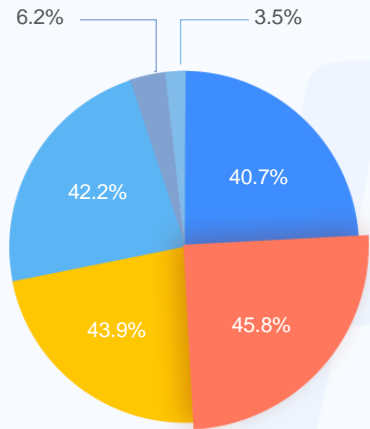
■ ■ 以上结果仅针对本次调查全体



02

人在职场

PEOPLE IN THE WORKPLACE

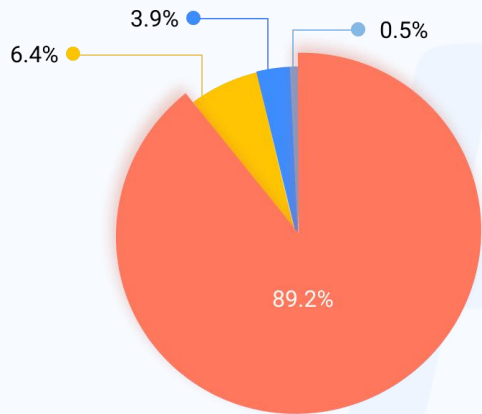


- 热爱产品经理这个职位
- 看好产品经理的未来
- 朋友推荐入门
- 机缘巧合之下入行
- 喜欢产品经理工作内容
- 其他

你为什么会选择做产品经理？

我们的回答总是不一而足，但总的来说，还是在于**看好未来，对职位的热爱，朋友推荐**这几种理由，这些才是大家选择产品经理的最主要的原因。

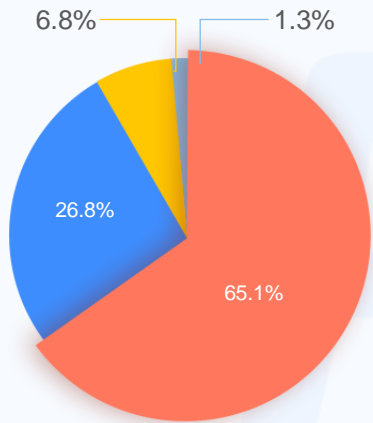
以上结果仅针对本次调查全体



- 正在企业/单位工作
- 正在创业
- 辞职（空档期），不在企业/单位工作
- 产品兼职/顾问，不在企业/单位工作

大部分人都还是在公司保持稳定的工作，而今年的各种意外，也导致了离职人数的增加。

从数据上看，跳槽空档期的人数比创业的比例更高，达到了 6.4%。

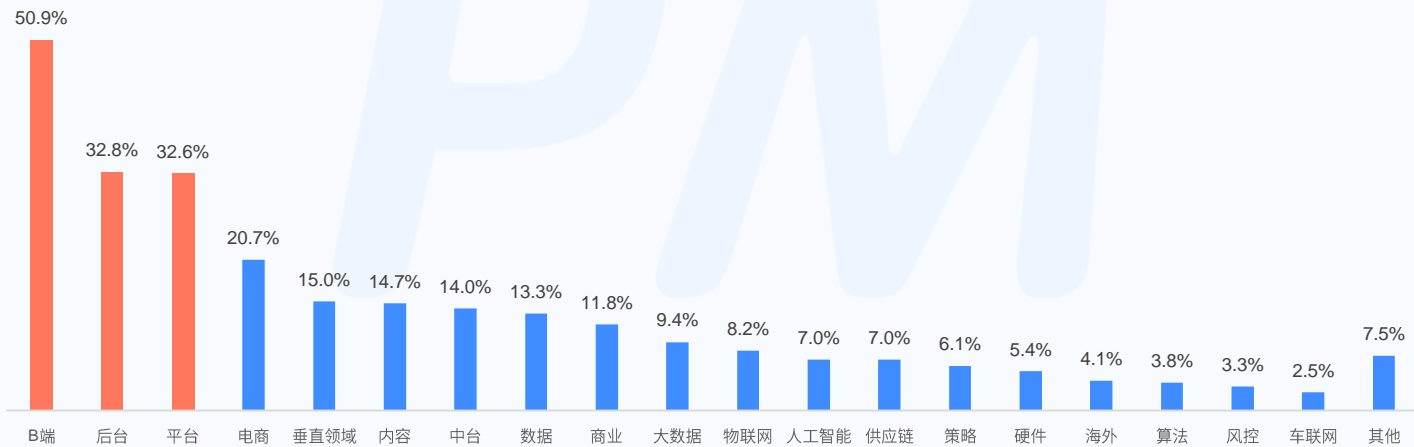


- 有独立的产品团队和专职的产品岗位
- 没有独立的产品团队，有专职的产品岗位
- 没有独立的产品团队，产品岗位兼职
- 其他

我们认为产品经理一定是独立的岗位独立的部门，但事实上，**并不是**。

在更多的创业公司和转型到互联网的公司来说，并没有设定专门的产品部门，甚至连产品经理岗位都是兼职——而这种比例，分别占到了**26.8%**和**6.8%**。

2019年，流量获取越加困难，B端、后台、平台逐渐成为大家关注的方向，也是从业者最多的三类产品经理。



以上结果仅针对本次调查全体

对于不同经验的产品经理，工作重点有所不同：**产品、需求、项目管理**是大部分产品经理主要的工作内容，而对于5年以上经验的产品经理来说，**产品策略、项目管理、团队管理**有着更高的优先级。

	不到1年	1-3年(不含3年)	3-5年(不含5年)	5-8年(不含8年)	8年以上
产品设计	75.1%	87.4%	83.6%	78.9%	57.3%
产品策略制定	23.1%	28.1%	46.7%	59.4%	70.8%
产品发布与迭代	52.7%	66.6%	69.4%	62.9%	56.3%
需求调研	43.4%	56.2%	57.8%	57.5%	49.0%
需求分析与管理	62.6%	76.9%	75.7%	72.2%	57.3%
项目管理	41.3%	60.0%	67.3%	67.1%	64.6%
产品运营	26.2%	20.4%	25.2%	27.5%	30.2%
用户研究	23.9%	28.4%	33.9%	35.5%	39.6%
商务合作	10.6%	13.9%	18.5%	27.2%	29.2%
团队管理	7.3%	16.7%	27.8%	42.5%	63.5%

以上结果仅针对本次调查全体

- 产品经理烦恼于繁琐重复性工作和较低的薪酬，对于工作要求、办公环境等硬性条件要求不高，但注重话语权、主导性和兴趣，**三分之一**以上觉得不太“得志”；相比较而言，8年以上的产品经理更“豁达”和“舒适”一些。

	不到1年	1-3年(不含3年)	3-5年(不含5年)	5-8年(不含8年)	8年以上
薪酬太低	43.4%	40.0%	33.2%	25.6%	17.7%
产品理念与个人不符	37.7%	38.6%	35.3%	28.1%	28.1%
内容繁琐	31.9%	34.7%	30.6%	26.5%	21.9%
没有话语权	29.1%	32.2%	35.0%	31.9%	26.0%
能力无法发挥	22.9%	27.6%	31.7%	31.0%	20.8%
没有团队支持	24.7%	26.3%	20.3%	20.1%	14.6%
加班太多	13.5%	15.5%	15.0%	15.3%	16.7%
团队氛围不和谐	10.6%	10.8%	12.2%	12.5%	10.4%
工作内容不感兴趣	8.6%	12.3%	7.8%	7.3%	8.3%
办公环境太差	7.8%	8.0%	7.7%	8.6%	7.3%
没有痛点	7.3%	6.6%	8.7%	9.9%	8.3%
其他	8.1%	8.4%	9.5%	10.2%	12.5%

以上结果仅针对本次调查全体

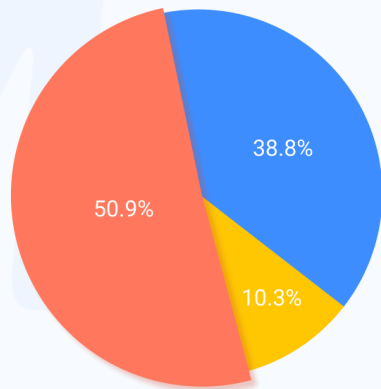
- 由于产品经理不直接对营收负责，也不直接参与技术工作，大部分时间产品经理都是不用考虑 KPI 的问题，但并不意味着产品经理就不用考核。

至少在 50.9% 的从业者来说，每个人都有具体的考核指标，且职位越高，考核指标要求越多，维度越复杂。

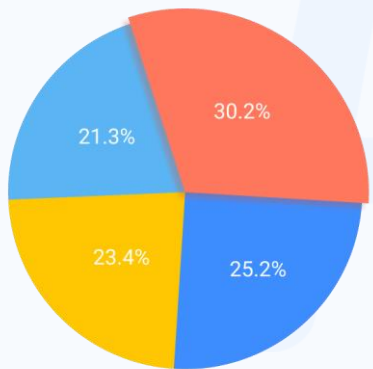
这些考核指标包含：

- ✓ **产品数据**：UV / PV / IP / DAU / MAU / 留存率 / 下载量 / 安装量等
- ✓ **财务数据**：GMV / 收入 / 利润率等
- ✓ **用户数据**：NPS / 用户满意度 / 品牌认知 / 品牌印象等
- ✓ **迭代数据**：发布时间 / 发版频率 / 故障率等

● 没有指标 ● 有指标 ● 其他



对产品经理来说，产品数据是最重要的考核指标，用户数据、财务数据也是可以考虑的选项，而迭代数据一般是搭配 OKRs 使用。

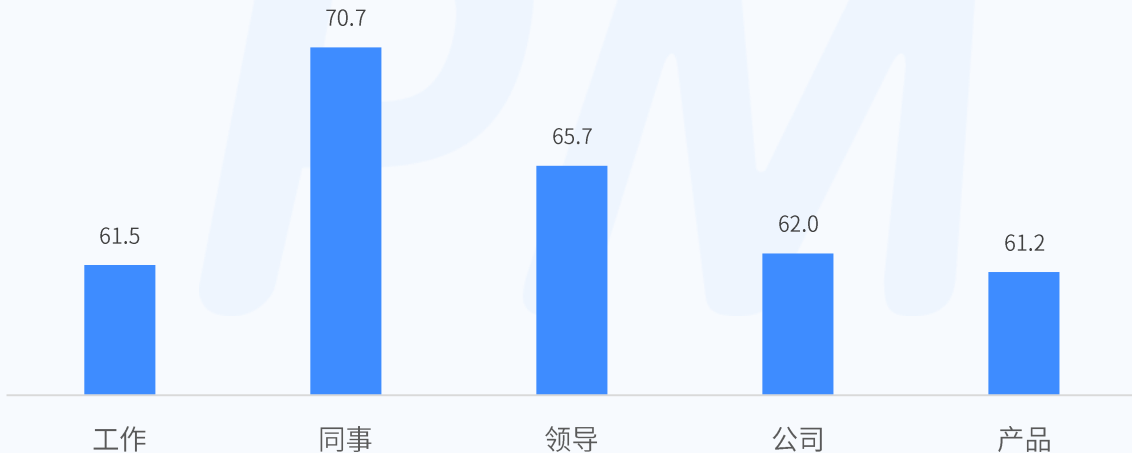


● 产品数据 ● 财务数据 ● 用户数据 ● 迭代数据

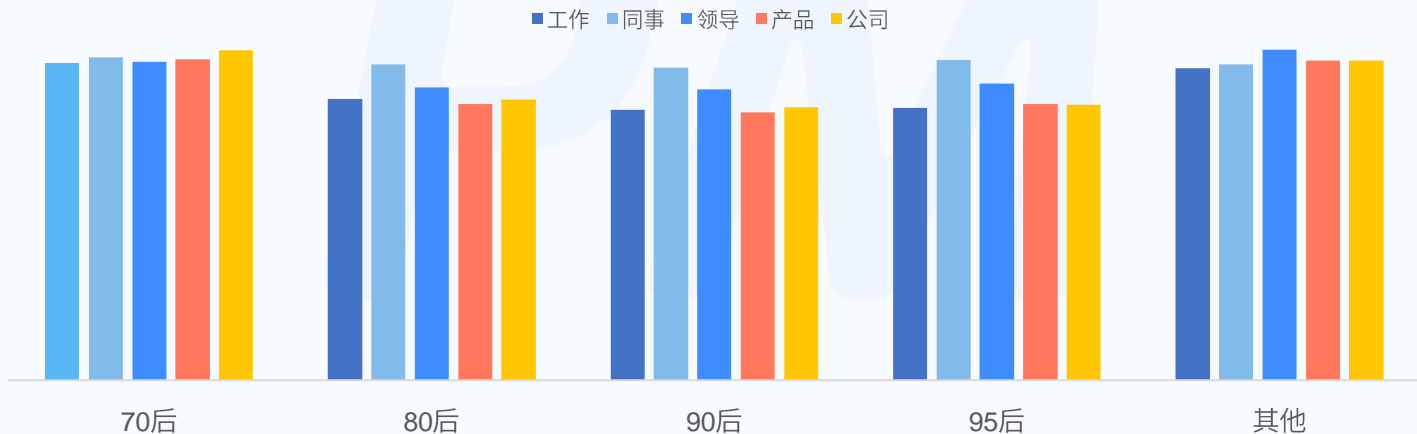


以上结果仅针对本次调查全体

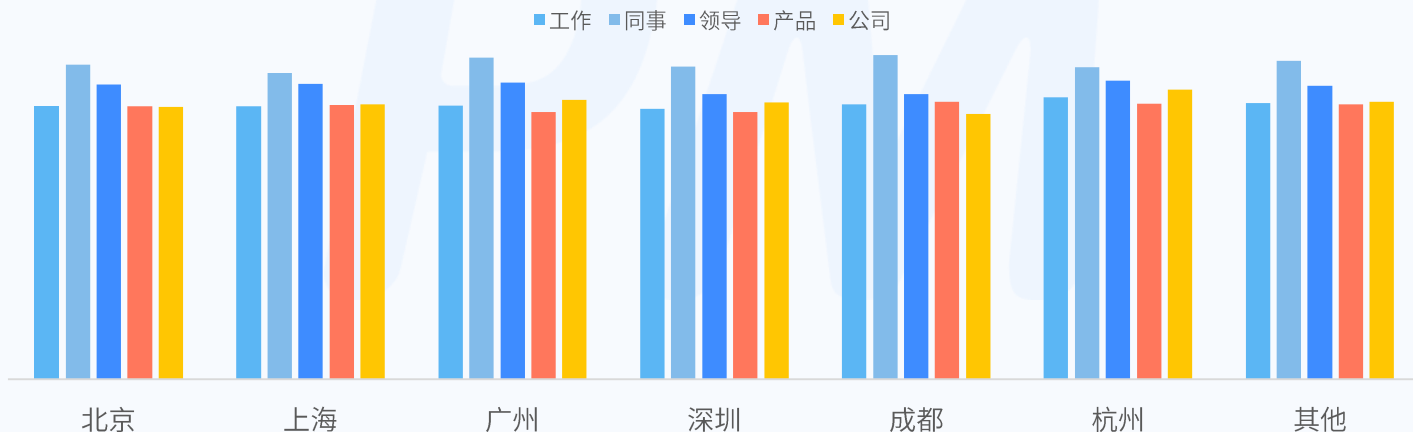
- 产品经理对目前工作总体满意度仅为 **61.5**，对产品满意度最低（**61.2**），同事满意度最高（**70.7**）——对产品经理而言，薪酬太低，以及产品理念与个人期望不符，成为影响满意度的最大原因。
- 影响产品经理满意度相关因素主要有跳槽意愿、涨薪、月薪收入，此外与工作职位、产品团队及岗位情况也有一定的相关。



- 在不同的年龄段，满意度分布也有显著的差异：70后、80后分布相对比较均衡，而对90后和95后来说，工作本身，产品和公司都还有不尽人意的地方。



不同城市满意度分布没有明显差异，基本上都是对**工作和产品**满意度最低，而同事和领导则是比较满意，成都除外——**工作和公司**反而是满意度最低的选项。



北京、广州、深圳、杭州普遍比其他地区下班晚一些，也是**22点后下班**比较多的地区；成都下班集中在**18到20点**，比较轻松。

	北京	上海	广州	深圳	成都	杭州	其他
不固定	5.6%	4.8%	7.0%	7.2%	3.5%	4.1%	7.3%
17:00之前	0.2%	-	-	-	0.9%	-	0.5%
17:00-17:59	6.3%	6.5%	6.1%	1.9%	7.0%	8.2%	18.6%
18:00-18:59	22.9%	34.1%	29.8%	24.8%	46.1%	26.0%	32.6%
19:00-19:59	23.9%	25.3%	22.8%	24.5%	22.6%	21.4%	18.7%
20:00-20:59	20.8%	14.3%	13.2%	19.7%	10.4%	20.9%	12.7%
21:00-21:59	14.0%	9.6%	11.4%	13.1%	7.8%	12.8%	5.5%
22:00-22:59	5.0%	2.7%	6.1%	7.2%	0.9%	5.1%	3.3%
23:00-23:59	1.0%	1.4%	3.1%	0.5%	-	1.5%	0.7%
00:00及以后	0.3%	1.4%	0.4%	1.1%	0.9%	-	0.2%

以上结果仅针对本次调查全体

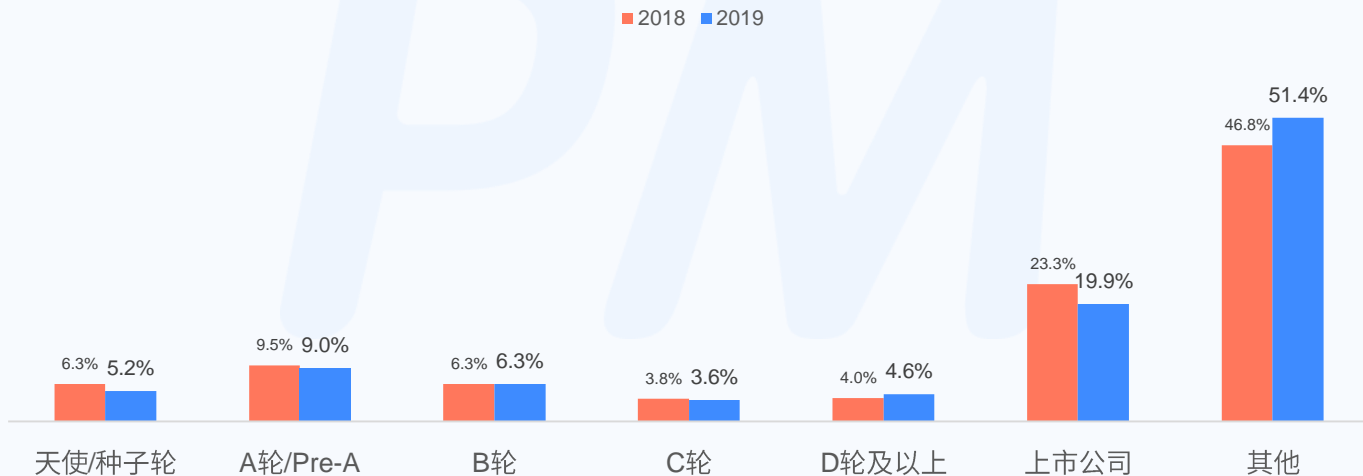


03

公司状态

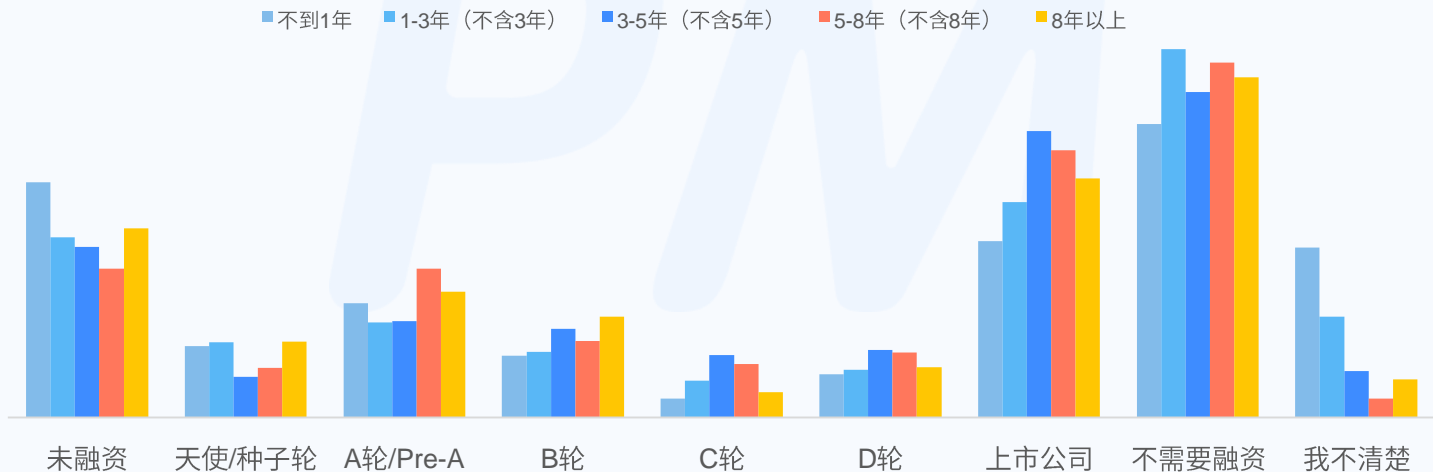
COMPANY STATUS

“选择创业公司还是大公司？”——大部分人找工作的时候都会面临这种两难选择，有人说大公司稳定，有人说创业公司能学到东西；但实际上，在创业公司的产品经理仅占总数的**28.7%**。



以上结果仅针对本次调查全体

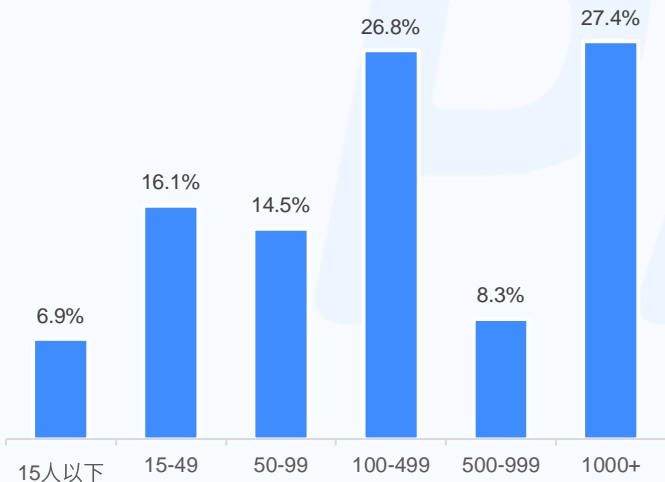
在 B 轮之前，基本上都是 5 年以上产品经理掌舵；而 B 轮之后，更多是 5 年以下的产品经理为主。



以上结果仅针对本次调查全体

在产品经理就职的公司规模上，大多数人在 100-499 和 1000+ 规模的公司，数据占比分别为 26.8% 和 27.4%，差不多占了总数量的六成。

而在最想进入的公司榜单中，腾讯、阿里巴巴、字节跳动成为前三甲。



最想进的公司名单（前13名）



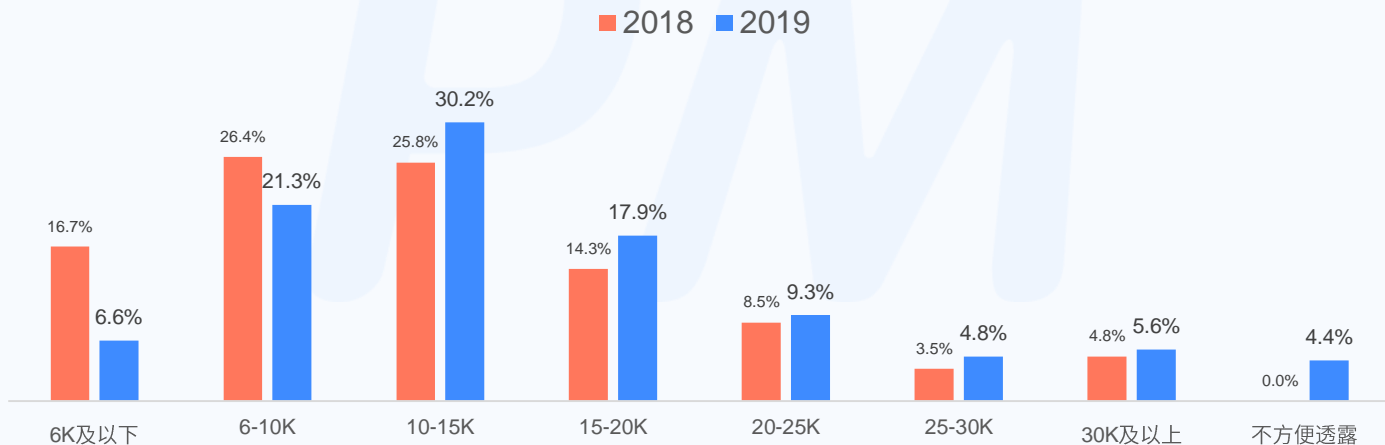
以上结果仅针对本次调查全体

04

薪资与年终奖

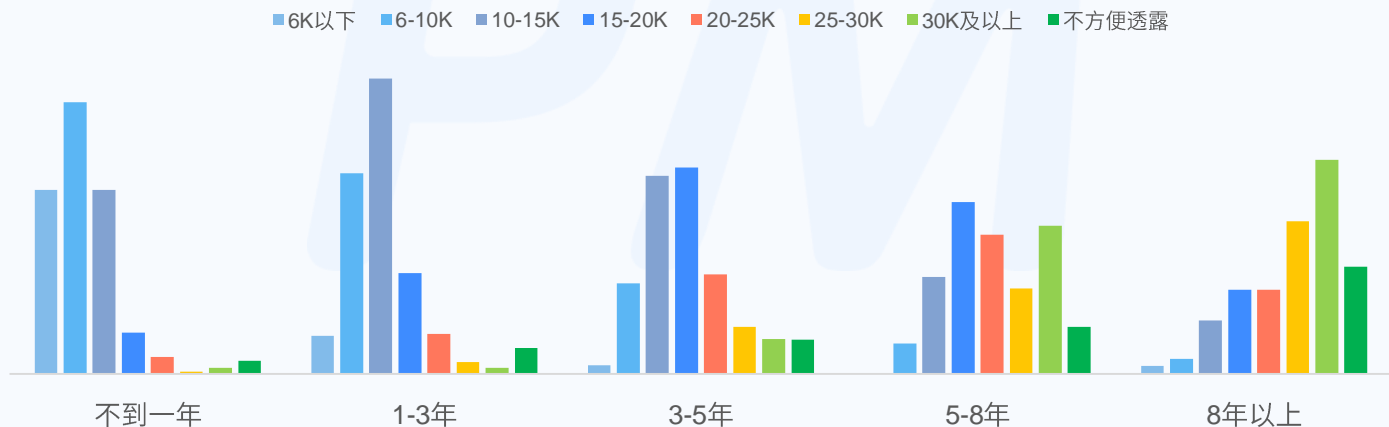
SALARY AND YEAR-END BONUS

与 2018 年相比，产品经理薪资有了较大提高——基本上都在 10K 以上，大部分在 6-20K 之间，而月薪在 25K 以上，说明你已经超过 90% 的产品经理，属于站在金字塔尖的那一小部分人。



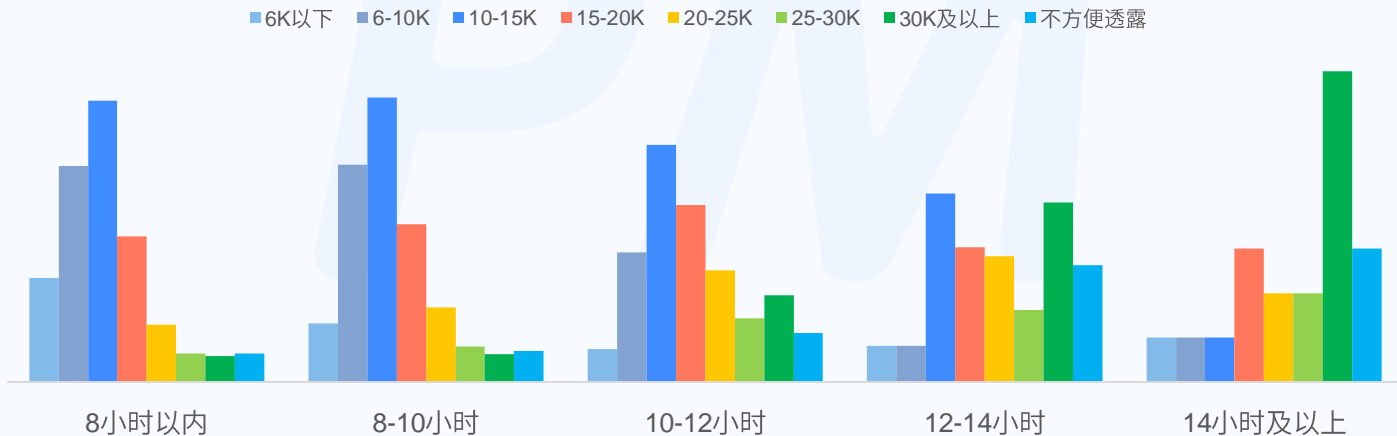
以上结果仅针对本次调查全体

- 25K 以上的高薪水被 3 岁以上的产品经理“瓜分”，但也有极少部分“老人”仍不到 10K；而拿 10K 内月薪的，大多为 3 岁以内的产品经理。
- 在工作年限这个维度上，产品经理之间存在一定“贫富差距”。



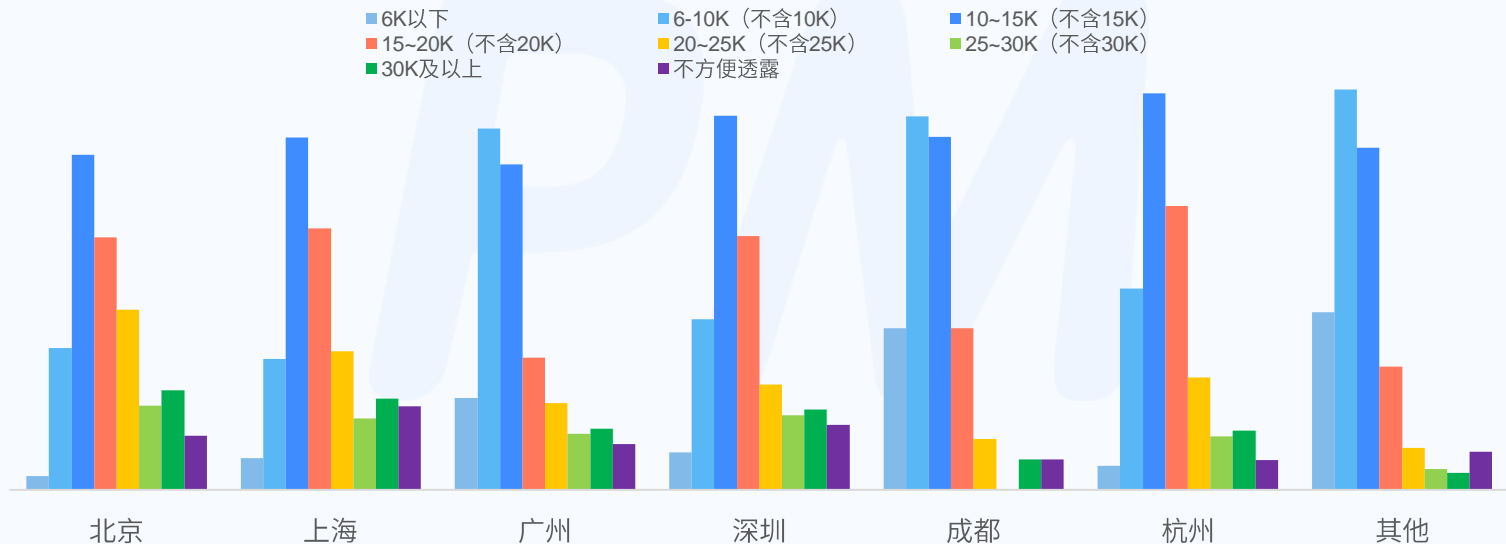
■ ■ 以上结果仅针对本次调查全体

工作时长在 **10 小时以内** 的大多薪资不高，在 **10K 以内**；而如果工作时长在 **12 小时以上**，基本上在 **10K 以上**——比如工作时长在 **14 小时以上** 的，薪资基本上在 **15K 以上**。



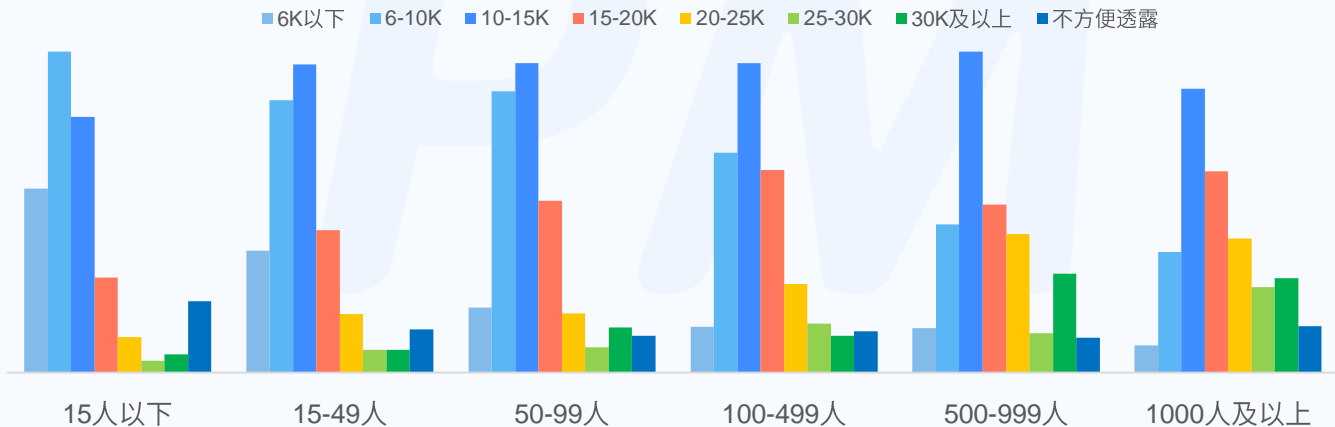
以上结果仅针对本次调查全体

北上杭一线城市的收入普遍更高一些，**超过八成**都在 **10K 以上**，**25K 以上**的接近五分之一；广州有些掉队，与成都一起**有半数在 15K 以内**。



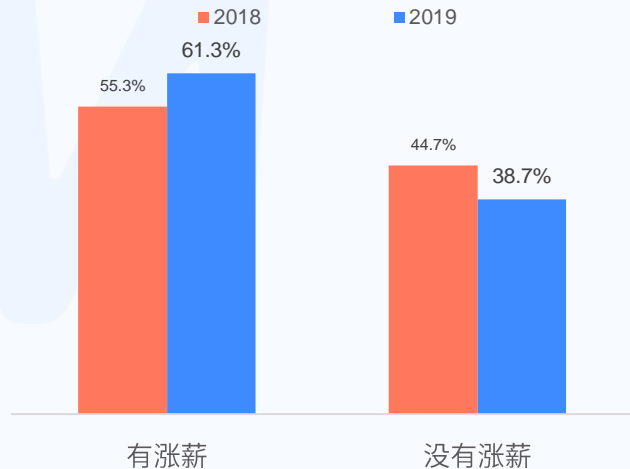
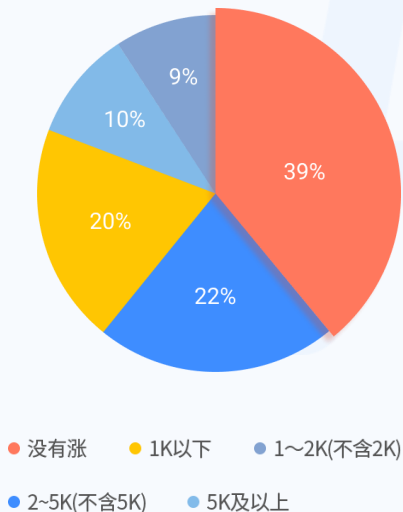
以上结果仅针对本次调查全体

大公司的产品经理收入水平更高，大厂还是更“阔气”。



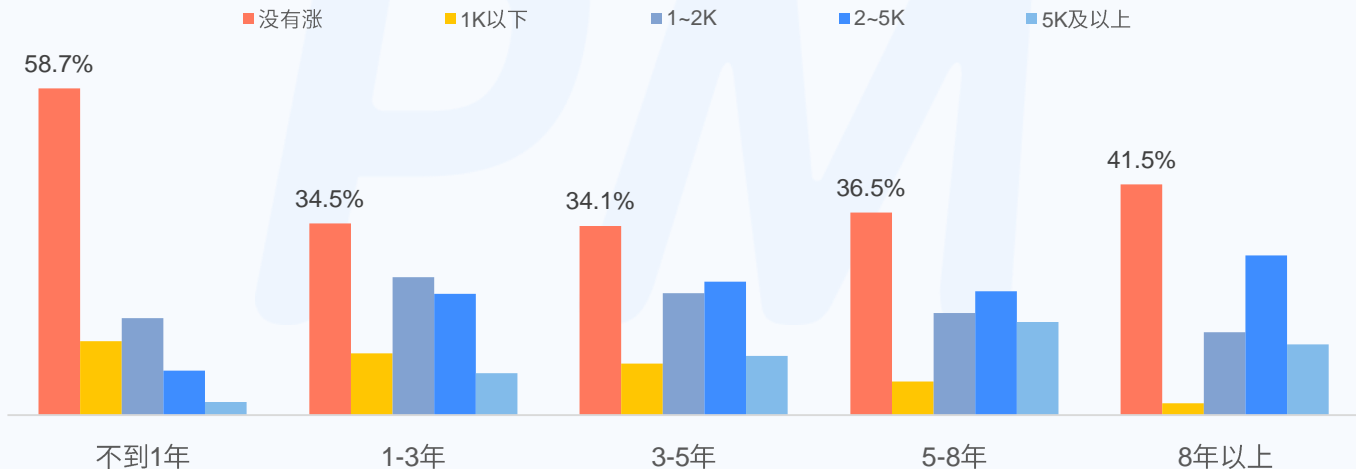
以上结果仅针对本次调查全体

与 2018 年相比，虽然涨薪的人更多了——达到了六成以上占比；但涨薪的涨薪的幅度并不大，基本上仅在 1-5K 以内。



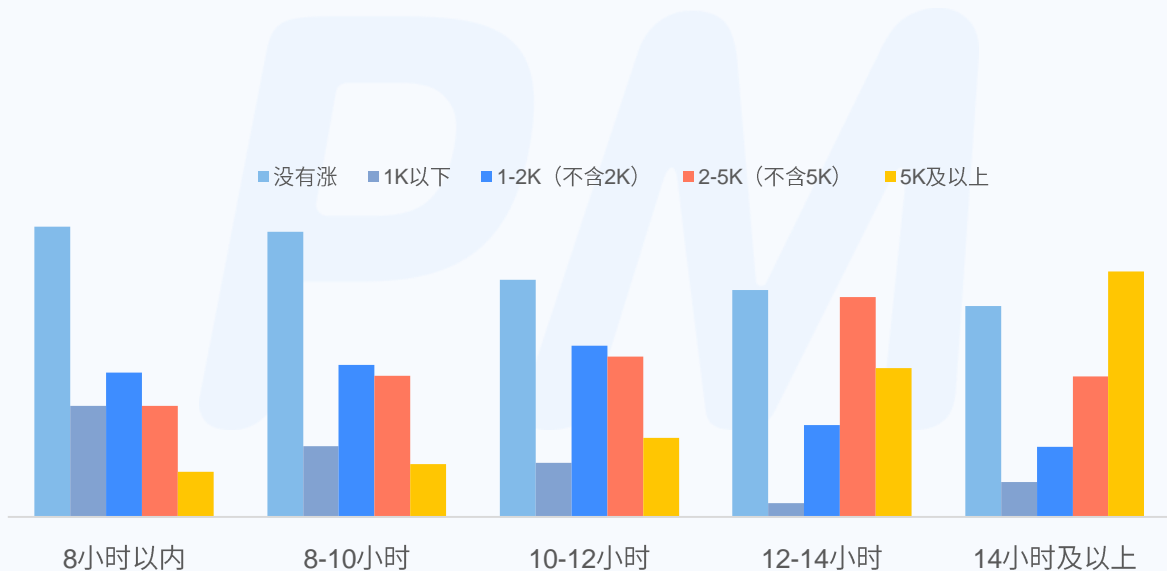
以上结果仅针对本次调查全体

年景确实不好，大部分的产品经理涨薪幅度在 **1-5K**，5 年以上的产品经理还可以达到 **5K 以上**。

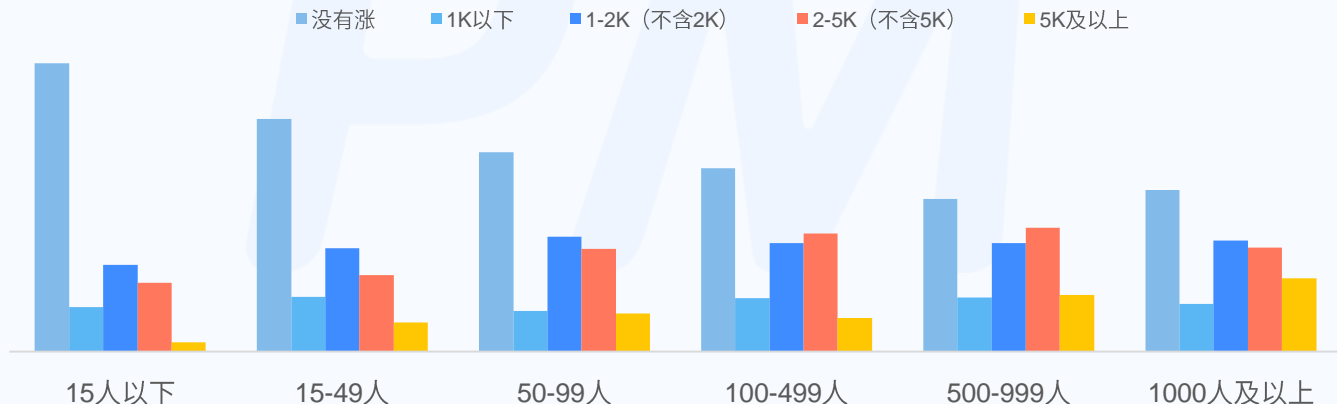


以上结果仅针对本次调查全体

- 加班时间越长，加薪越多。比如你能坚持每天工作 **14 小时以上**，加薪很大概率是从 **2K 起步**，甚至是 5K。
-
-

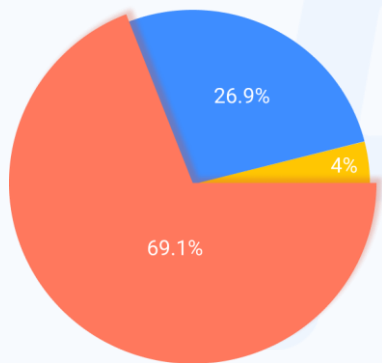


公司规模越大，涨薪的可能性越高——100 人以下的公司，**超过 40% 的人不会涨薪**；而在 100 人以上的公司，则**只有 30% 不会涨**，而另外 1/3 的人则起码涨了 2K 薪资。

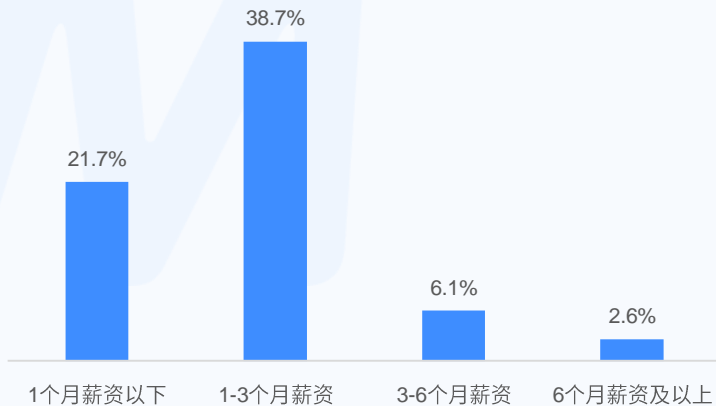


以上结果仅针对本次调查全体

过去一年，**六成**的产品经理拿到了**3个月薪资以内**的年终奖，**三成没有年终奖**，仅有不到一成比例的产品经理拿到了3个月以上的年终奖。



● 没有 ● 有 ● 其他



■ ■ 以上结果仅针对本次调查全体

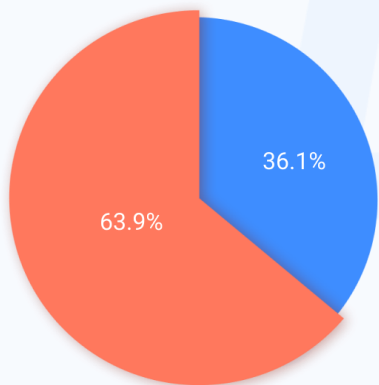


05

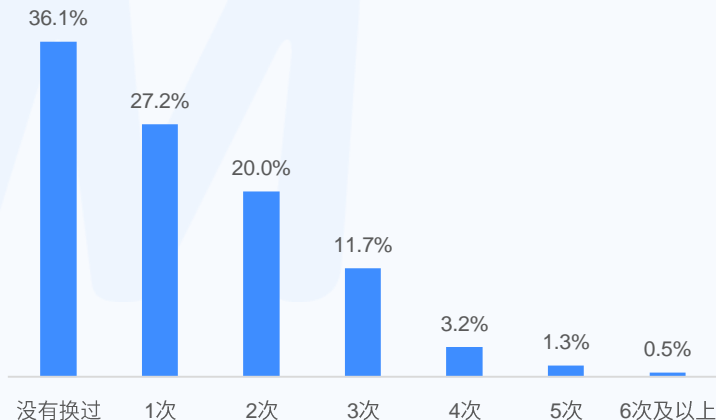
跳槽与创业

JOB HOPPING AND
ENTREPRENEURSHIP

过去一年，**超过六成**的产品经理有主动跳槽的经历，大部分人跳槽次数在**2次以内**。



● 无跳槽 ● 有跳槽



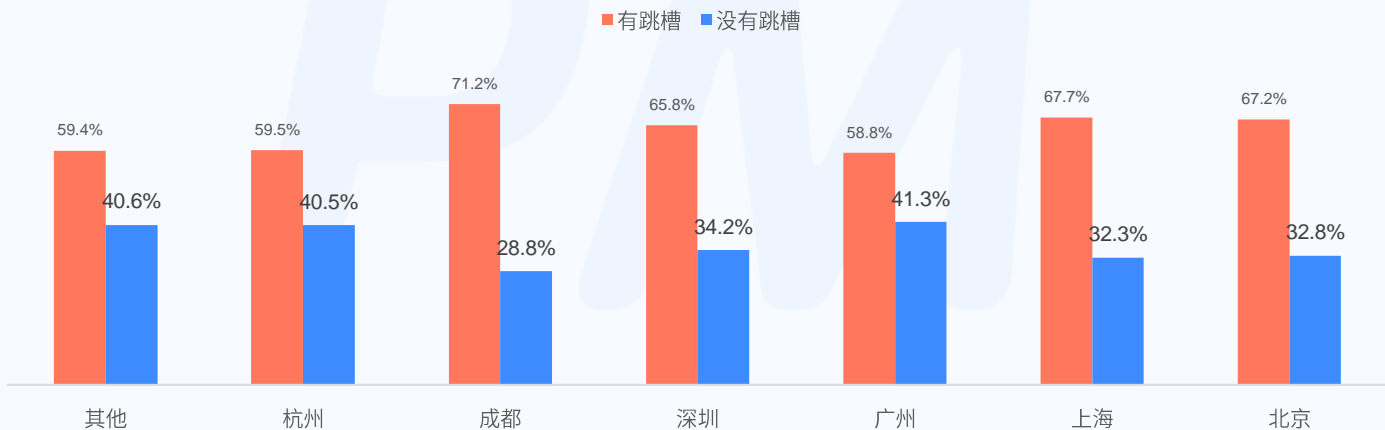
以上结果仅针对本次调查全体

大家对产品经理这个岗位的“信仰”还是有的，即使想换工作，也还是想继续从事产品工作；如果更换，大家更想换个公司而不是公司内部调整。

只有 5% 左右的产品经理会选择去创业，而且这其中大部分人是管理者。

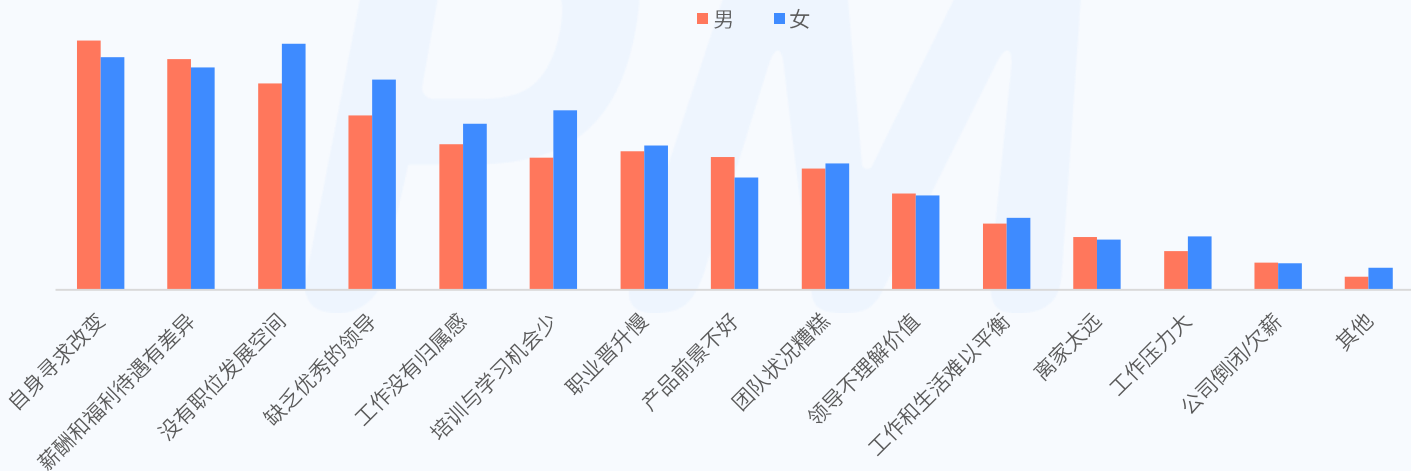


在成都、上海、北京的产品经理跳槽相对频繁，差不多在七成左右。而广州、杭州的产品经理则稳定很多，差不多有一半人左右稳定没有跳槽。



以上结果仅针对本次调查全体

产品经理大都因为个人职业发展离职，薪酬、发展空间、团队状况也会有影响；而女生会更在意**领导和培训机会**。



以上结果仅针对本次调查全体

产品经理对于创业随着年限增加意向递增：**8年以上**想得明显更多些，**3年以内基本不考虑**，而在跳槽的选择上，想换但没想好的在各个年限均占**五分之一左右**。



不同城市的产品经理离职原因不尽相同：除了共同的薪酬、发展空间、自身改变之外，广州、深圳、成都的产品经理更多考虑**领导和晋升因素**，而成都、上海的产品经理还考虑到了**归属感**的问题。

	北京	上海	广州	深圳	成都	杭州	其他
自身寻求改变	42.1%	46.9%	47.6%	43.6%	36.7%	45.6%	41.3%
薪酬和福利待遇有差异	39.5%	38.7%	40.2%	39.8%	44.3%	39.2%	42.9%
没有职位发展空间	38.5%	41.8%	34.1%	42.4%	38.0%	40.0%	40.1%
缺乏优秀的领导	32.4%	29.9%	36.0%	38.3%	39.2%	29.6%	32.7%
工作没有归属感	30.3%	31.4%	22.6%	25.4%	32.9%	29.6%	23.7%
培训与学习机会少	28.4%	26.3%	29.9%	22.0%	19.0%	29.6%	28.1%
产品前景不好	25.3%	19.6%	22.0%	26.9%	27.8%	21.6%	16.1%
职业晋升慢	24.3%	25.8%	26.8%	22.3%	30.4%	24.8%	25.8%
团队状况糟糕	18.2%	23.2%	20.7%	26.5%	29.1%	18.4%	22.4%
领导不理解价值	14.9%	14.9%	18.9%	20.1%	17.7%	12.8%	18.6%
工作和生活难以平衡	13.0%	10.3%	13.4%	12.9%	7.6%	12.8%	12.0%
离家太远	9.9%	12.4%	8.5%	6.4%	8.9%	10.4%	8.7%
工作压力大	6.1%	6.2%	12.2%	9.1%	2.5%	8.0%	9.2%
公司倒闭/欠薪	5.7%	4.6%	3.7%	5.3%	5.1%	1.6%	4.8%
其他	3.1%	1.0%	3.0%	3.4%	3.8%	2.4%	3.3%

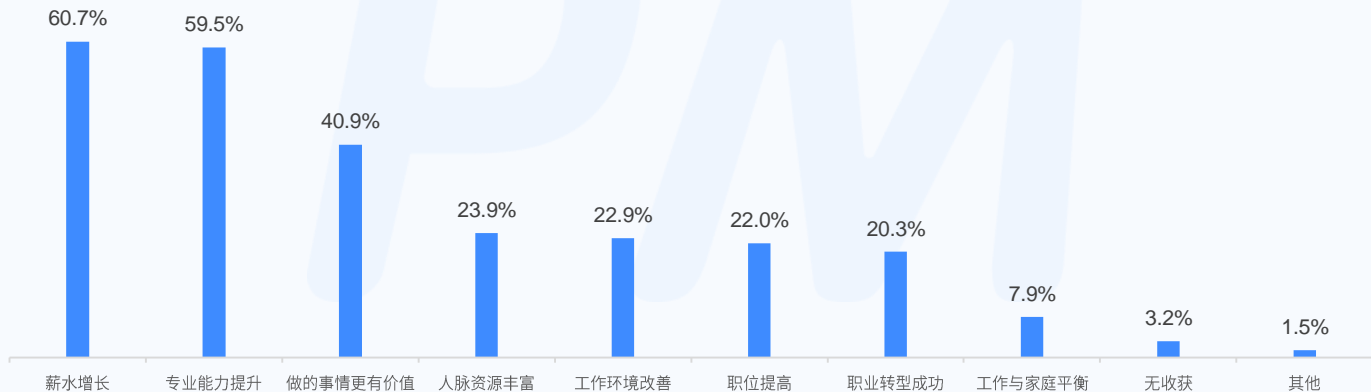
以上结果仅针对本次调查全体

除了共同的薪酬、发展空间、自身改变之外，3年以下的产品经理会较多关注产品前景、培训机会和团队氛围，5年以上的产品经理更多关注晋升机会。

	不到1年	1-3年(不含3年)	3-5年(不含5年)	5-8年(不含8年)	8年以上
自身寻求改变	43.8%	43.5%	44.2%	40.4%	40.7%
薪酬和福利待遇有差异	38.2%	46.1%	38.0%	32.6%	28.8%
没有职位发展空间	39.1%	40.1%	40.2%	40.9%	25.4%
缺乏优秀的领导	36.5%	33.5%	32.1%	36.3%	25.4%
工作没有归属感	27.9%	29.1%	28.8%	21.8%	11.9%
培训与学习机会少	32.2%	31.8%	22.6%	18.1%	6.8%
产品前景不好	24.5%	23.0%	21.1%	20.7%	16.9%
职业晋升慢	17.2%	27.2%	26.6%	25.9%	16.9%
团队状况糟糕	21.5%	23.7%	20.2%	22.3%	15.3%
领导不理解价值	14.2%	18.7%	16.5%	16.1%	15.3%
工作和生活难以平衡	14.2%	11.8%	11.9%	13.0%	8.5%
离家太远	8.6%	8.1%	11.6%	9.8%	3.4%
工作压力大	5.6%	8.6%	7.3%	11.4%	3.4%
公司倒闭/欠薪	4.3%	5.4%	3.7%	4.7%	6.8%
其他	2.1%	2.1%	3.7%	3.1%	8.5%

以上结果仅针对本次调查全体

跳槽的收获主要体现在**薪水、专业能力、对事情的认同**上；另外在**人脉、环境改善、职位提升**上也有更显著的收获。



以上结果仅针对本次调查全体



06

学习与成长

LEARNING AND GROWTH

阶段不同，环境不同，项目不同甚至合作伙伴的区别，都会要求我们具备不一样的能力。

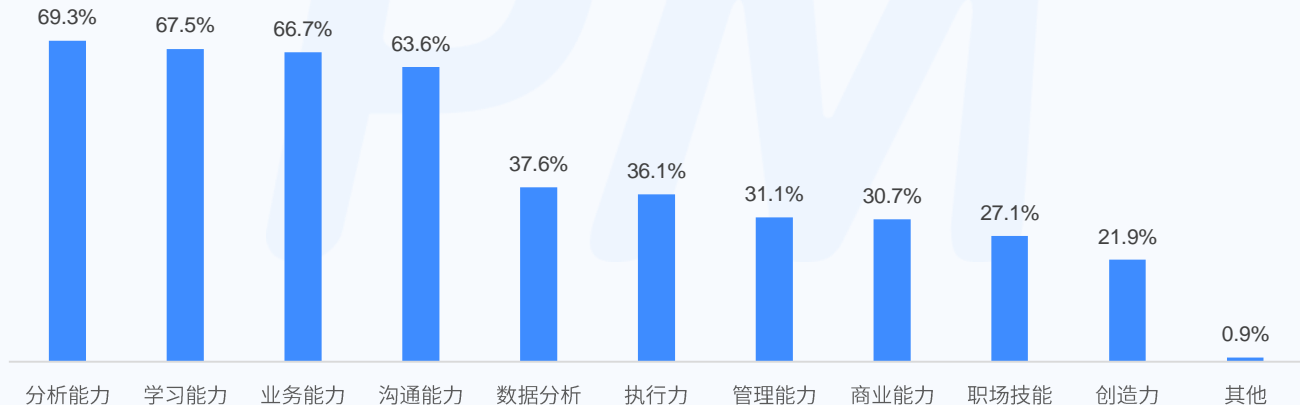
随着产品经理经验的积累和跨职业工作的需要，产品经理的核心竞争力也会随之发生变化；而没有核心竞争力，无法得到进一步提升，成为某个领域的精英或者领军人物。

我们将从以下角度对产品经理的核心竞争力进行分析：

- ✓ **分析能力**：逻辑分析 / 行业洞察与分析 / 需求分析 / 商业分析能力；
- ✓ **学习能力**：研究能力 / 解决问题能力 / 总结归纳能力；
- ✓ **业务能力**：需求收集 / 产品规划 / 用户体验设计 / 产品架构 / 产品路线图能力；
- ✓ **沟通能力**：演讲 / 商务沟通 / 谈判能力；
- ✓ **数据分析能力**：数据意识 / 数据分析能力；
- ✓ **执行力**
- ✓ **管理能力**：知识共享 / 资源统筹与管理 / 人才培养 / 项目管理 / 方法论建设能力；
- ✓ **商业能力**：变现 / 转化 / 搭建商业模型等能力；
- ✓ **职场技能**：时间管理 / 工具使用 / 团队配合能力；
- ✓ **创造力**



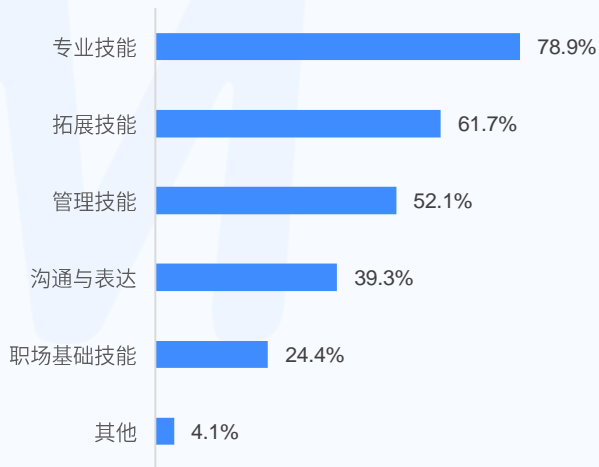
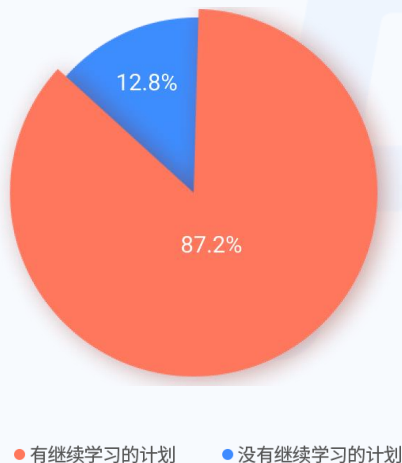
对于产品经理来说，分析能力、学习能力、业务能力和沟通能力都是必不可少的，占比均**超过 60%**。



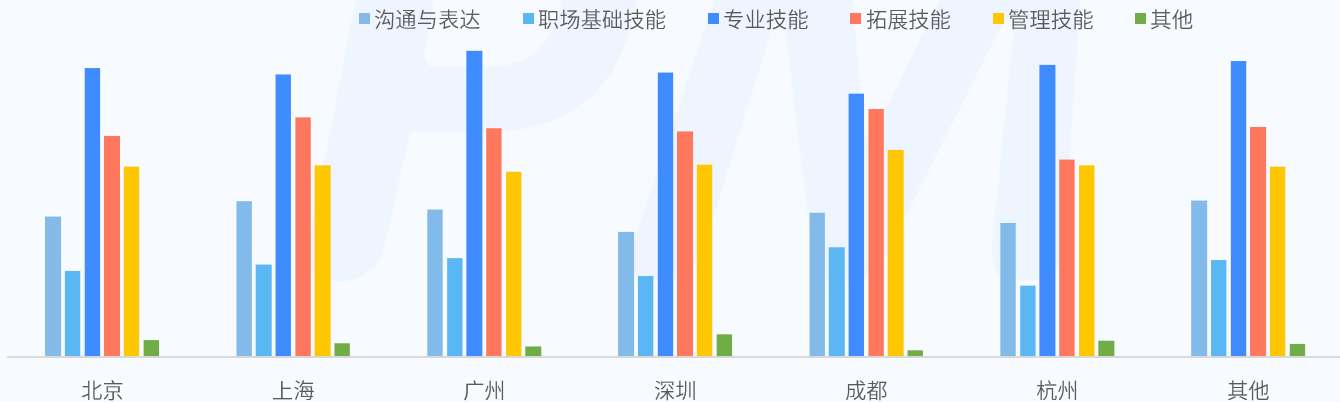
以上结果仅针对本次调查全体

未来一年，是否有学习的计划

- 对产品经理来说，学习是一件终身的事情——这也从大家对学习计划的安排上可以看出来，**超过八成**的产品经理都有继续学习的计划。而在学习内容上，除了工作必备的专业技能之外，数据分析、文案等拓展技能，以及团队管理、项目管理等管理技能，都是大家学习的重点。

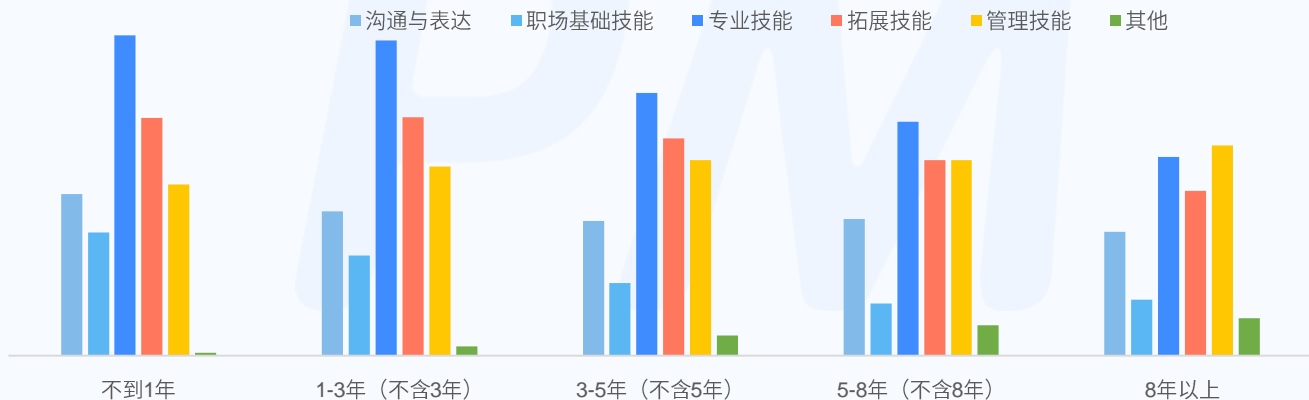


在学习内容上，大家的选择都是专业技能、拓展技能和管理，以及少部分的沟通技能。

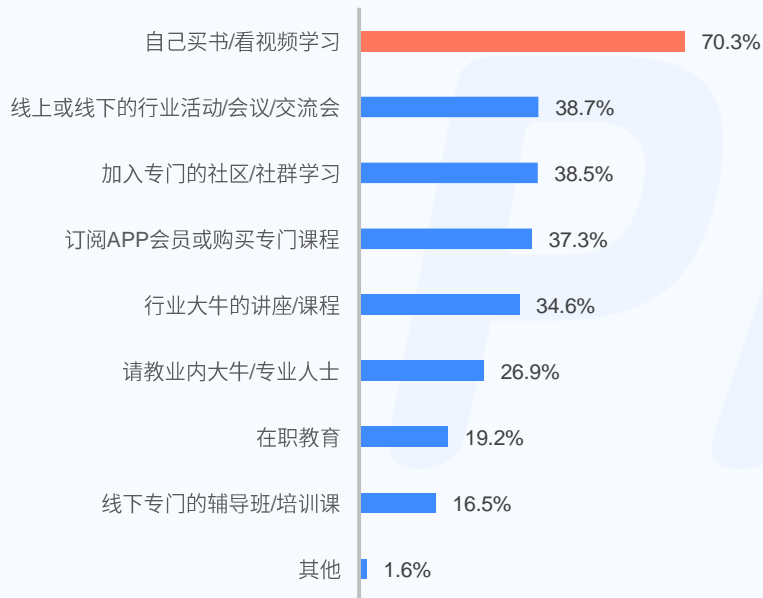


以上结果仅针对本次调查全体

- 在不同的经验上，大家的选择也没有太大的区别——都是专业技能为主，然后拓展到文案、数据分析等技能，其次考虑管理技能。



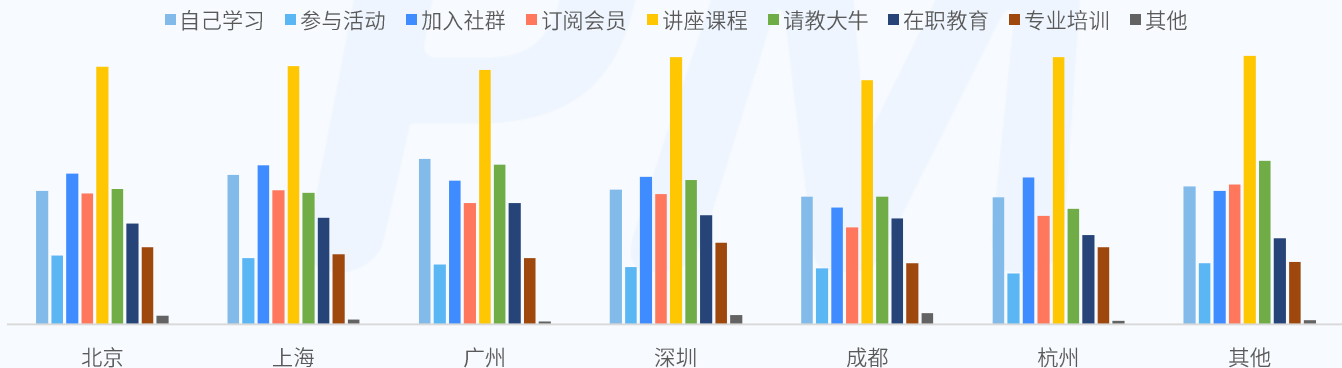
以上结果仅针对本次调查全体



产品经理最喜欢的学习方式是**自己买书/看视频**，除了成本低廉以外，较为系统化也是原因之一；

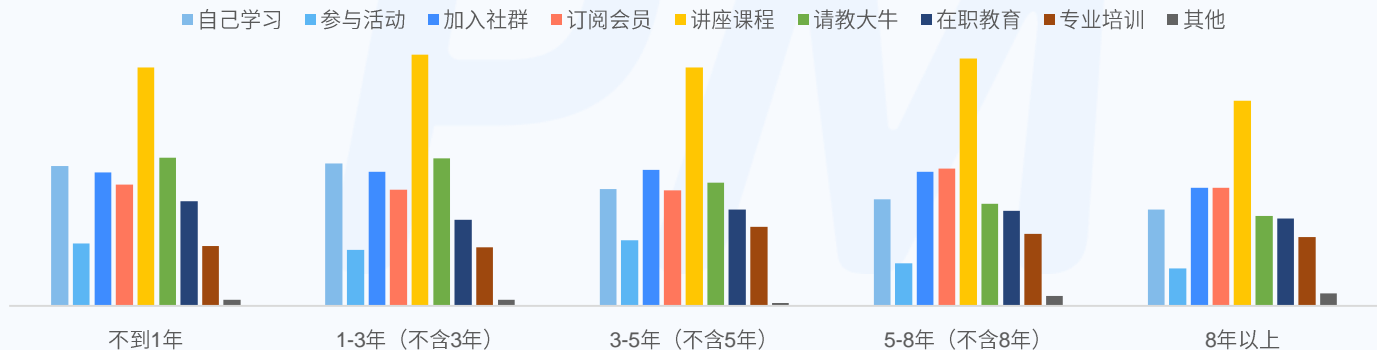
在其他方式上，更多是选择**加入相关社群、参加行业活动、订阅会员**等方式融入到产品经理的圈子内一起交流成长，而采取传统培训班、在职教育的还是少数。

在不同城市差异上，**讲座课程**类依然是**最受欢迎的学习方式**，而**自学、社群和请教大牛**，也是产品经理优先考虑的选项。

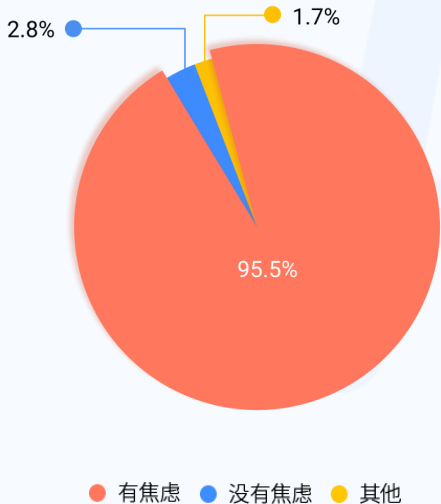


以上结果仅针对本次调查全体

在不同的工作经验上，学习方式有一样的选择——都是讲座、自学、社群、会员的方式。



以上结果仅针对本次调查全体



未来的不确定性，以及对工作环境、工作内容的危机感，让产品经理充满了焦虑——因为害怕不努力就会被放弃，担心自己不够努力，就会被淘汰。

在产品经理从业人群中，没有焦虑的人群仅占 2.8%，而**超过 95% 的人都被焦虑所包围。**

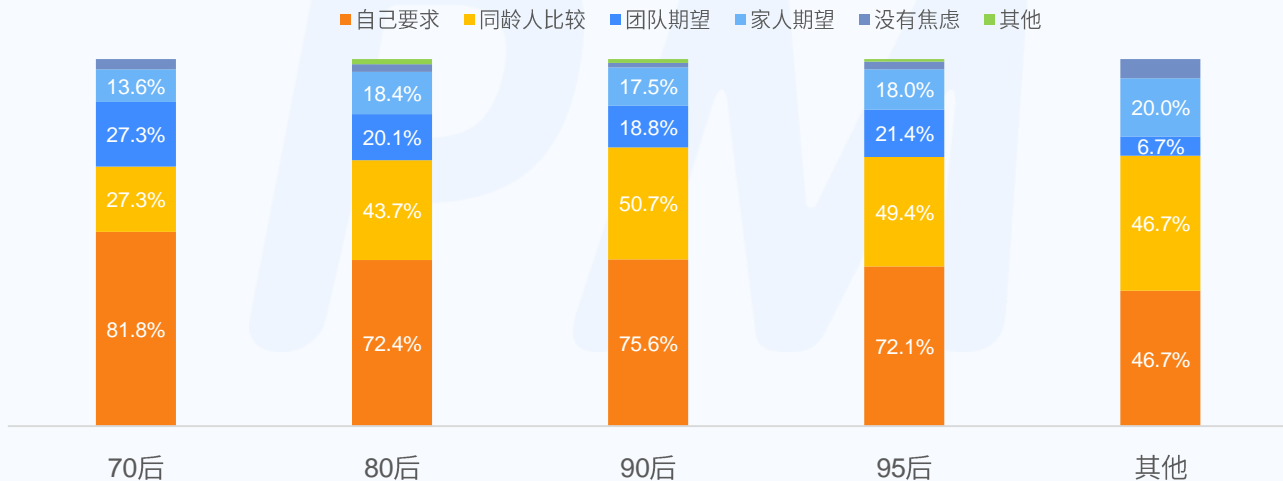
这是最好的时代，也是最坏的时代，更是人人焦虑的时代。

不同性别对焦虑的感知也有明显的影响：女性产品经理更多是因为自己的高要求和团队的期望产生焦虑，而男性产品经理则更多是因为同龄人之间的比较和家人的期望。

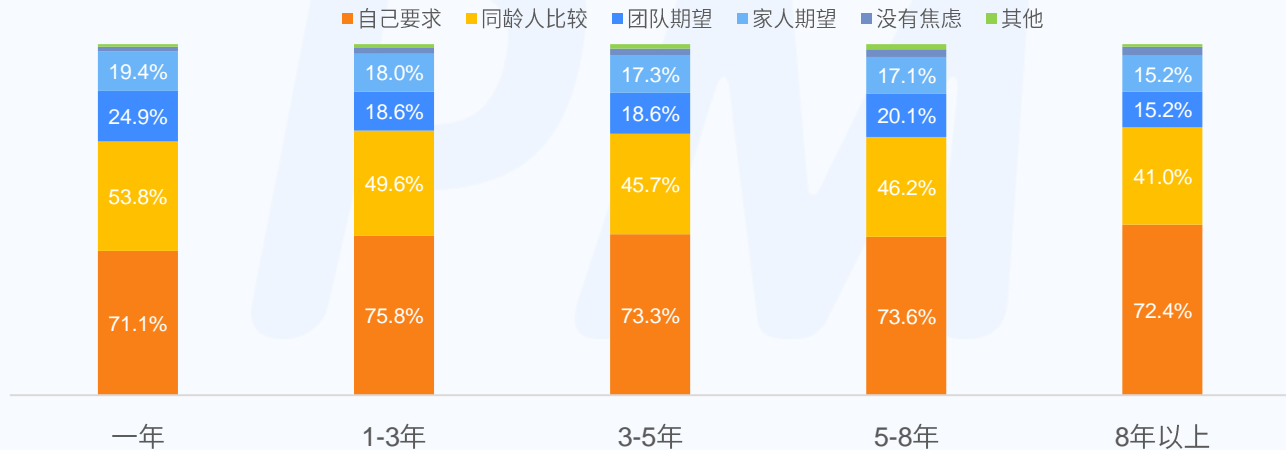


以上结果仅针对本次调查全体

80后的焦虑更多来自于**家人的期望**——占比达到了**18.4%**，高于其他群体；而90后、95后的焦虑更多是来自**同龄人的比较**。

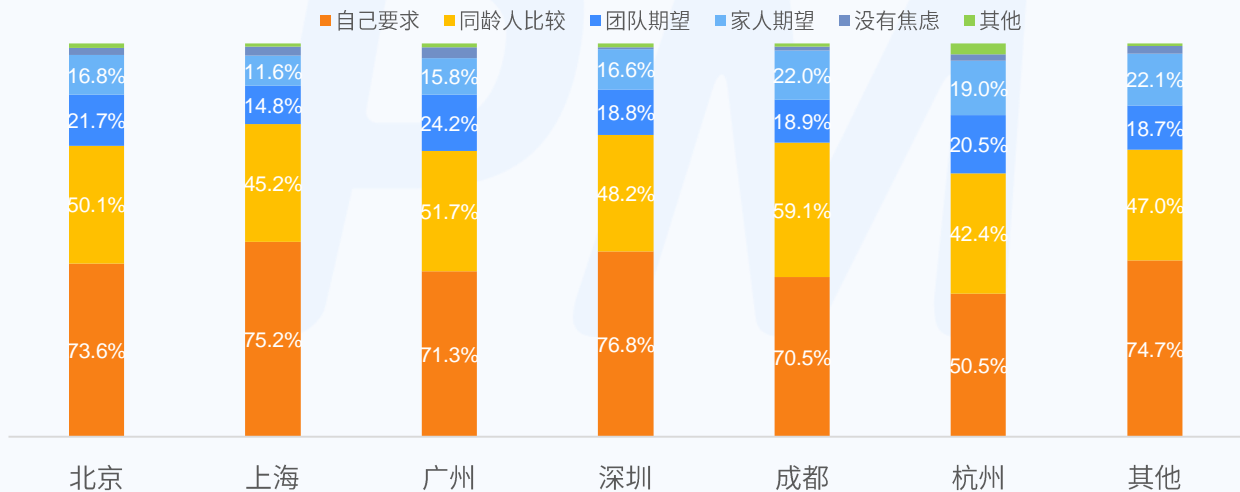


随着工作年限增加，来自同龄人的压力越来越小，而没有焦虑的比例也在逐渐上升——从进入社会的2.1%，到8年以上的3.8%，越来越“豁达”。



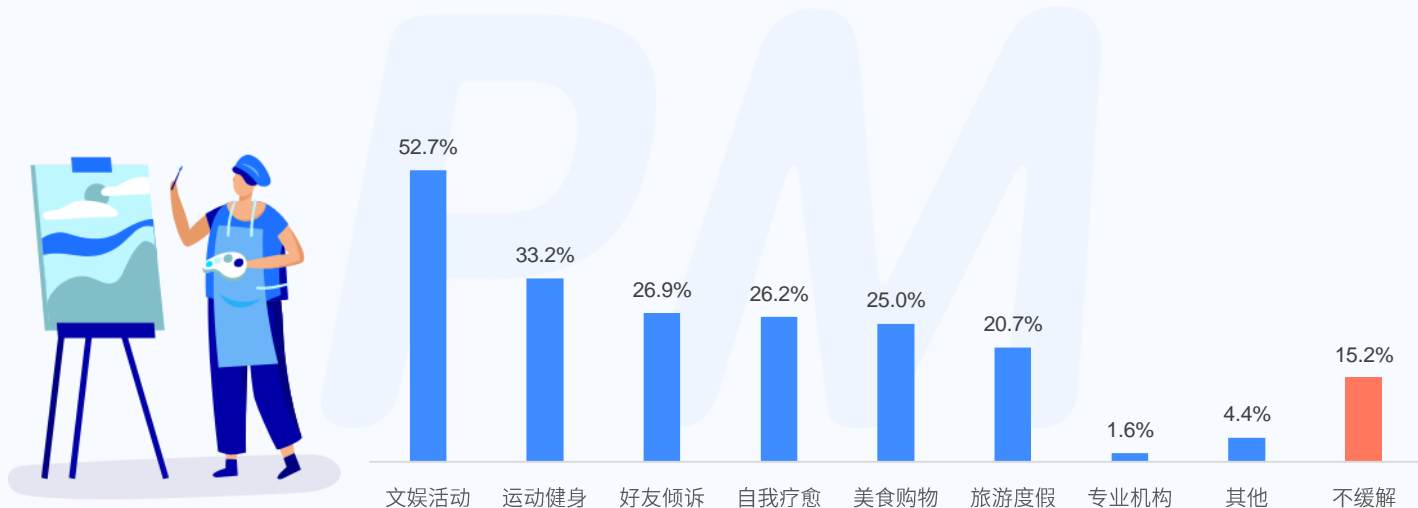
以上结果仅针对本次调查全体

- 北京的产品经理更多是来自团队的期望，上海、深圳的产品经理更多是**自己的要求**，成都的产品经理更多是来自于**同龄人的比较**，杭州的产品经理则是来自**家人的期望**，占比均高于总体；而广州的朋友们就比较幸福了——没有焦虑的人占了4.6%，比整体的2.8%高出不少。



以上结果仅针对本次调查全体

在缓解焦虑的方式上，**52.7%** 的人选择了阅读、游戏、听音乐等**文娱活动**，也有不少人选择运动健身、和家人倾诉，以及瑜伽、冥想等自我疗愈方式；选择不缓解的人，也有 **15.2%** 之多。



COPYRIGHT STATEMENT

版权说明

本报告版权归人人都是产品经理和腾讯问卷所有，未经出品方的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将本研究报告的全部或部分内容转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合。

本报告内的信息“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是默示的）保证，包括不附有 关于适销性、适用于某种特定用途的任何保证以及非侵权的任何保证或条件。

本报告目的仅为提供通用指南，并不视为提供专业建议。



TEAM 主创团队

出品

曹成明

人人都是产品经理创始人
&CEO

策划

Nairo Jia

人人都是产品经理主编

PengFei Qi

腾讯问卷产品经理

数据分析

Afinafan Fan

Coliu Liu

视觉设计

Alana Lan

Amily Lai

创作人员

Daisy Chen

Fiona Xiao

Ella Chen

Gaowei Yuan

Esther Wu

Aria Wu

Suri

Erin Deng





人人都是产品经理

以产品经理、运营为核心的学习、交流、分享平台，集媒体/培训/招聘/社群为一体，平台聚集了众多 BAT、美团、京东、滴滴、360、小米、网易等知名互联网公司产品总监和运营总监，他们在这里分享知识、招聘人才，与你一起成长。

起点学院

人人都是产品经理旗下的产品经理和互联网运营职业技能提升平台，腾讯认可、信赖的产品经理教育平台。在教育行业深耕 5 年，目标成为互联网的“黄埔军校”，为行业培养优秀的产品经理和运营精英，助力行业发展。

腾讯问卷

腾讯公司推出的免费专业的问卷调查平台，用QQ或微信号即可登录使用，提供问卷多样化的创建方式、可视化的编辑操作、高效的样本库服务和专业的数据统计分析，一站式解决问卷设计、数据采集、统计分析问题，让调研工作更轻松便捷。



数据来源

DATA SOURCES

数据来自腾讯、阿里、百度、京东、华为、字节跳动、亚马逊中国、小米、360、网易、快手等 500 多家大中小型企业，工作地区覆盖北上广深，新一线主要城市，二三线及以下城市和地区。

本次共有 2980 位从事产品经理关联职位的人员参与调查，回收有效问卷 2609 份。

Baidu 百度

HUAWEI

JD.COM 京东

快手

中国平安 PING AN
保险 科技

网易新闻

Tencent 腾讯

淘宝网
Taobao.com

小米
xiaomi.com

亚马逊
amazon.cn

ByteDance
字节跳动

泡面小镇
pmtown.com

壹心理
世界和你最亲近

声网
agora.io

个推
GeTui

Baidu 统计

神策数据
SENSORS Data

友盟 +

GrowingIO

闰奇科技
CHUANQI TECHNOLOGY

MobTech

Analysys 易观
你要的数据分析

腾讯课堂

活动行

36Kr

腾讯大讲堂
DJT.QQ.COM

街电
ANKERBOX

搜狗搜索

360

51CTO.com
技术成就梦想

合作媒体

COOPERATIVE MEDIA



腾讯问卷®
不仅仅是问卷

网易新闻

头条 今日头条
你关心的 才是头条

Baidu 百度

动点科技

1. 一点资讯

MEIZU 魅族

创业邦
CYZONE

快报 天天快报

泡面小镇
pmtown.com

ifanr 爱范儿

亿欧

GEEKPARK
极客公园

知乎

QQ空间

36Kr



Baidu 新闻



脉脉
成就职业梦想



微博



笔记侠

APICloud
企业互联网化生态平台

掘金



STARTUP
SALAD
创业沙拉

千聊

ebrun 亿邦动力
洞察一切电商知识趋势

人人都是产品经理
www.woshipm.com

起点学院
互联网黄埔军校



腾讯问卷®
不仅仅是问卷



“所谓的成年，不是你18岁，还是25岁，是30岁抑或40岁，而是你终于找到了自己的国，从此不再漂泊。”

《一个产品经理的奥德赛之旅》

—— 梁宁

著名产品人



“好奇心、同理心、商业理解、决策能力是打造产品经理成长的第二曲线的关键点。”

《产品经理成长的第二曲线》

—— 方志远

前美团点评产品总监



“产品优劣，敌不过模式好坏，模式好坏，也必将输给产业趋势。”

《从产品，到模式，到产业》

—— 徐霄鹏

亚马逊中国
高级产品&增长总监



“没有成熟规模化增长设计，放量只能放大不稳定的业绩表现。”

《如何走通产品驱动的增长》

—— 蔡勇

前惠普中国营销副总裁



扫码免费领取

4位大咖分享完整内容



人人都是产品经理
www.woshipm.com



起点学院
互联网黄埔军校



腾讯问卷
不仅仅是问卷

产品经理的学习地图

专题课程	行业大会：思维升级，刷新，紧跟行业趋势		起点学院会员：单点突破，拓展知识边界	
专项技能	Axure原型设计 技术必修课 文档必修课 用户体验 交互设计	用户增长 文案训练 品牌营销 新媒体运营 互联网数据分析	数据产品设计 策略产品设计 商业产品设计 中台产品设计	人工智能 (AI) 产品设计 CRM产品设计 电商后台产品设计 互联网金融产品设计
知识体系	Lv1 (入门) 产品经理入门课 产品经理就业特训营 90天产品经理实战班	Lv2 (进阶) 产品经理进阶课 产品经理实战训练营 tob产品实战训练营	Lv3 (高阶) 产品管理者特训营	Lv4 (专家) 产品总监修炼之道



扫码添加顾问老师微信

测一测你的产品段位，定制属于你的产品学习地图

2020年产品经理大会全国巡回开启预售

编号	日期	地点
1	3月28-29日	北京
2	5月23-24日	上海
3	6月20-21日	广州
4	8月22-23日	杭州
5	9月19-20日	北京
6	11月21-22日	上海
7	12月19-20日	深圳

紧跟行业趋势

不断探索关于「产品经理」的一切
抢先抓住2020第一波优惠

添加专属大会小秘书豆子
微信：13113616130
企业报团学习，价格还能
更低哦

