Ocean Insights
巨量算数

抖音用户画像

巨量算数

2020年2月

数据说明

时间周期

- 本报告数据均采集于2020年1月（除特别说明外）

数据来源

- 第三方数据取自“QuestMoblie”
- 内部数据取自 “抖音官方”、“巨量算数”

人群说明

- 报告中所提及的所有人群，在统计期内均为使用抖音行为的人群
- 垂直行业人群的指标说明详见附录
- 报告中所分析人群均为18岁以上成年人

名词解释

- TGI：是指人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高。TGI=[目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*100
- 重合用户是指用户同时使用A与B两款APP 的交集用户数
- 高线城市包括一线、新一线城市和二线城市；低线城市包括三线及以下的城市
- 人均单日使用时长：在统计周期内，对该应用的每日人均使用时长求平均值。
- 人均单日使用次数：在统计周期内，对该应用的每日人均使用次数求平均值。

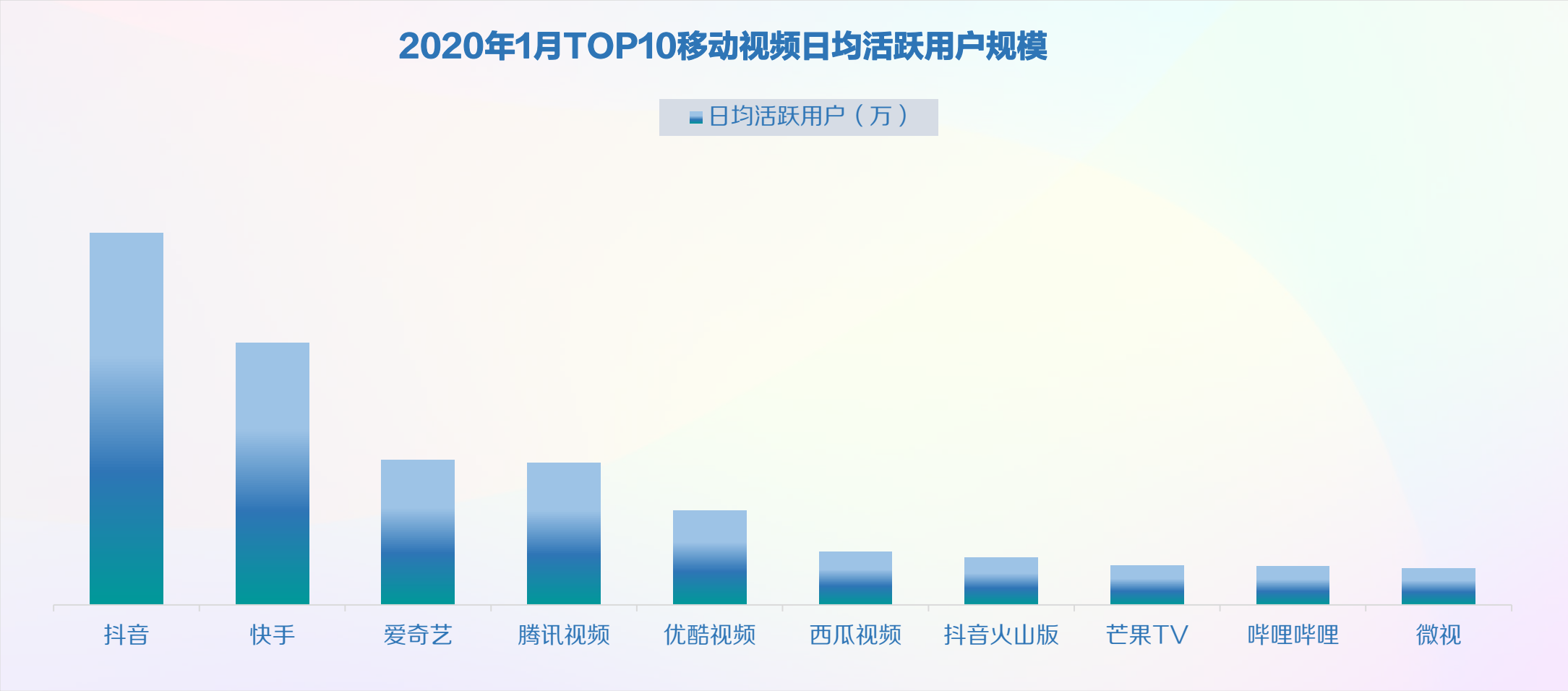
抖音用户规模数据

抖音DAU超4亿，较去年同期的2.5亿，增长了60%

2020年1月抖音日活（DAU）用户数据

数据来源：抖音，2020年1月

移动视频行业日活规模：抖音继续保持行业领先



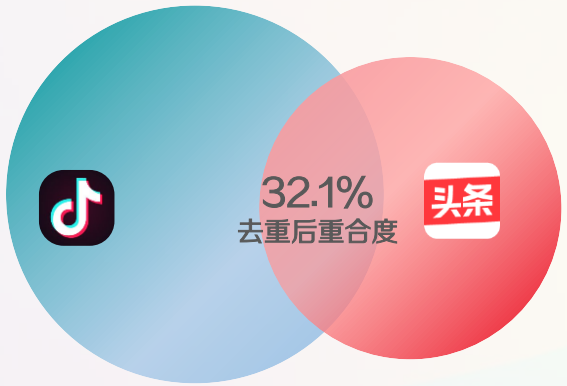
说明：移动视频是一级分类，包括在线视频、聚合视频、短视频、娱乐直播、游戏直播、电视直播、视频播放器、VR视频和视频工具等二级细分领域

[仅供内部参考]

数据来源：QuestMobile，2020年1月

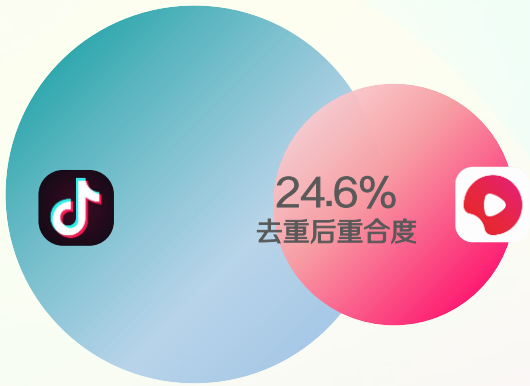
抖音与头条的重合度为32.1%，重合用户占抖音的42.2%
抖音与西瓜的重合度为24.6%,重合用户占抖音的29.5%

2020年1月
抖音 VS 今日头条 重合用户



抖音重合率 42.2%

2020年1月
抖音 VS 西瓜视频 重合用户



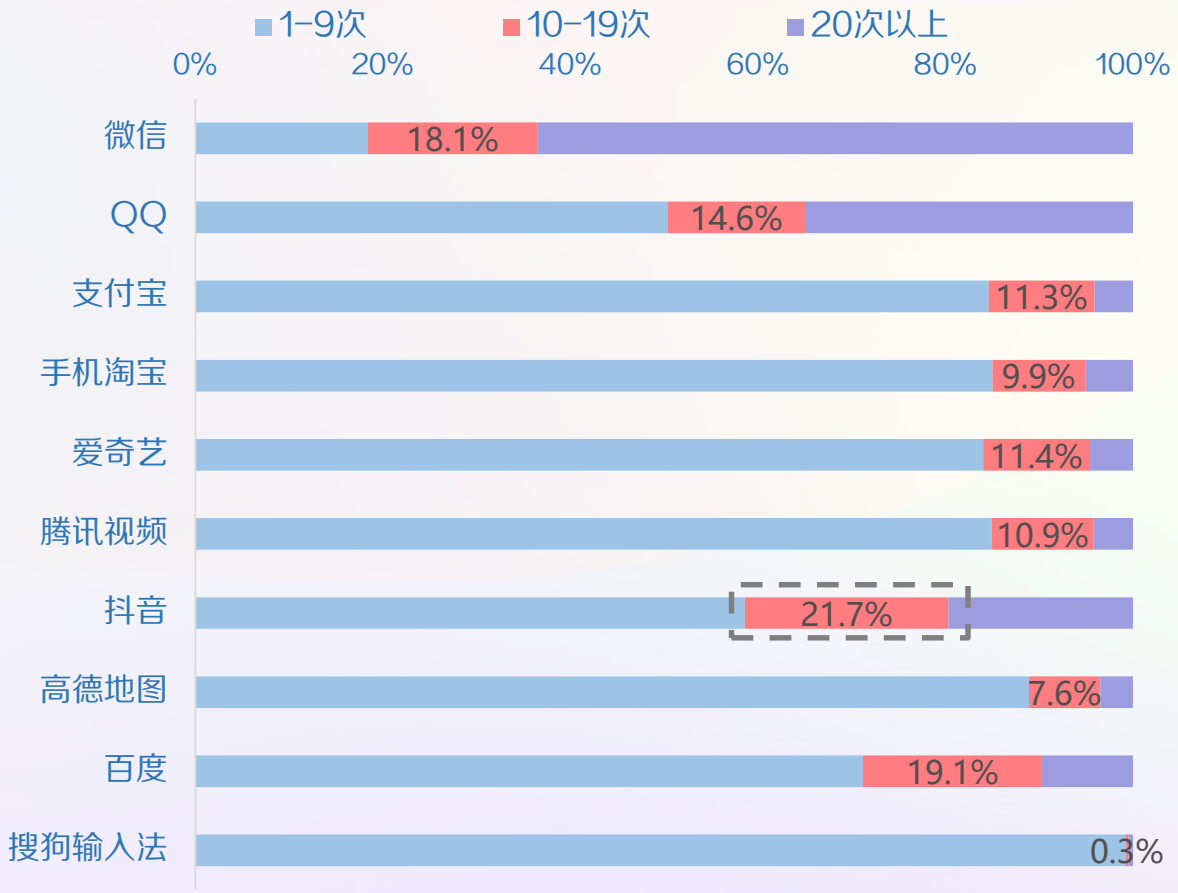
抖音重合率 29.5%

说明：统计指标是月活用户，重合用户是指用户同时使用A与B两款APP 的交集用户数
*A重合率=同时使用A与B两款APP的交集用户/使用A款应用的用户数*100%*
去重后用户重合度是指同时使用两款APP的重合用户数占去重后两款APP用户数之和的比例。

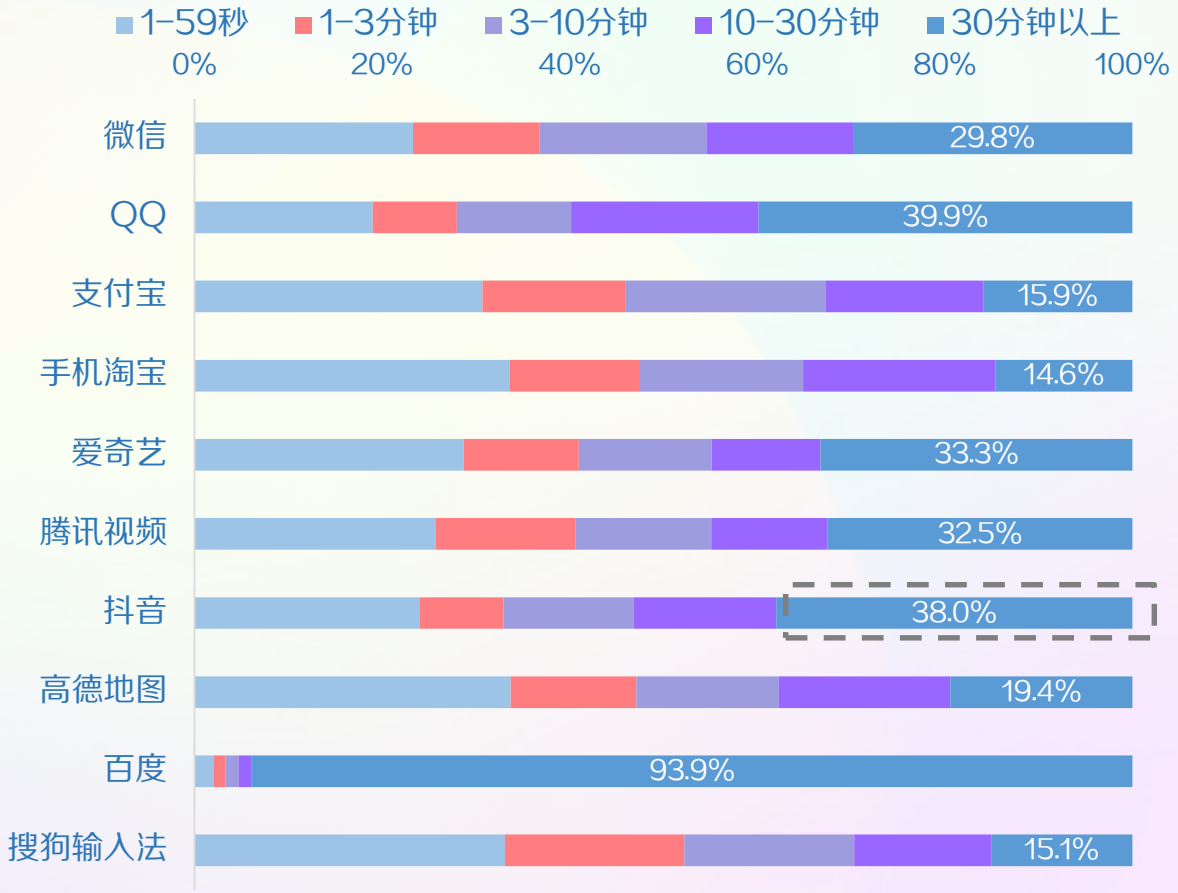
数据来源：QuestMobile，2020年1月

全网TOP10人均日使用频次和时长：抖音10-19次占比领先，30分钟以上时长占比提高到38%

2020年1月全网TOP10 APP人均日使用频次



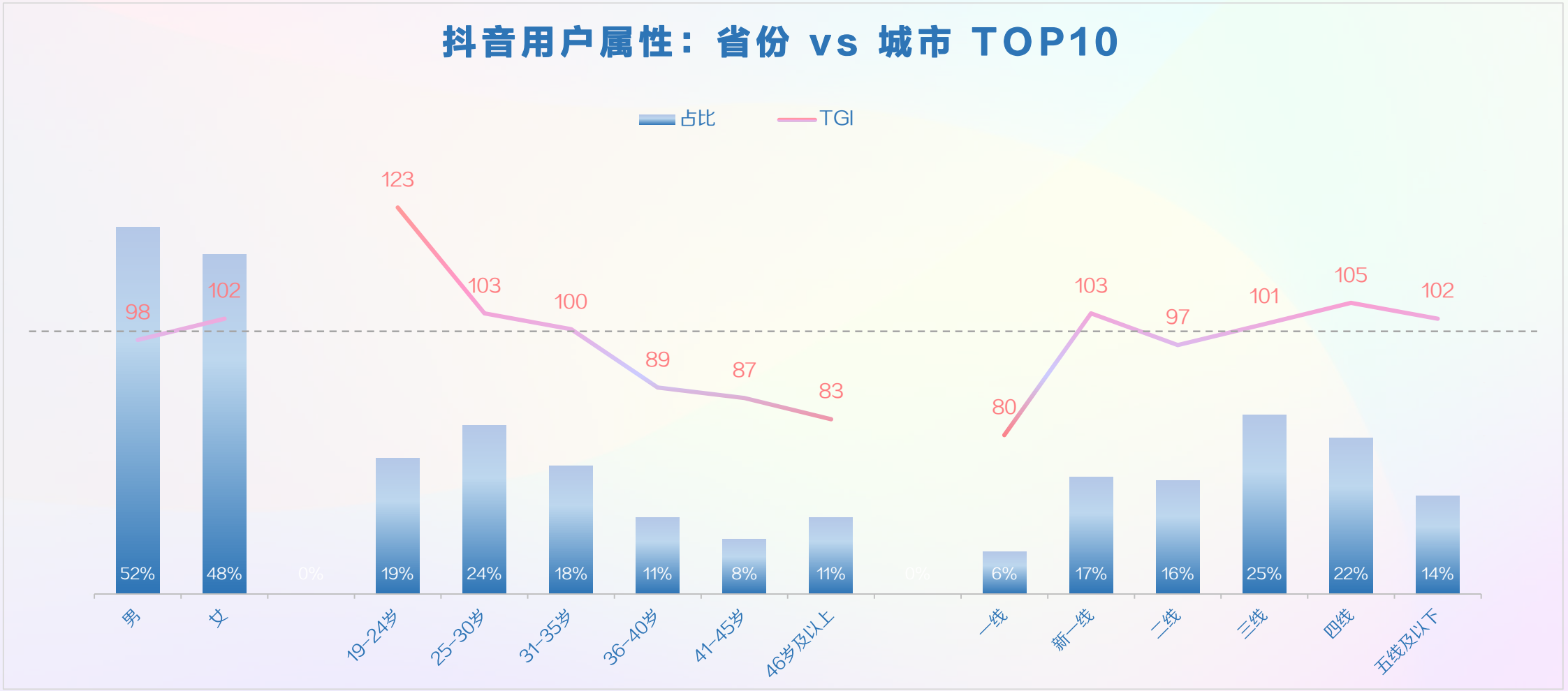
2020年1月全网TOP10 APP人均日使用时长



数据来源：QuestMobile，2020年1月

抖音用户属性分析

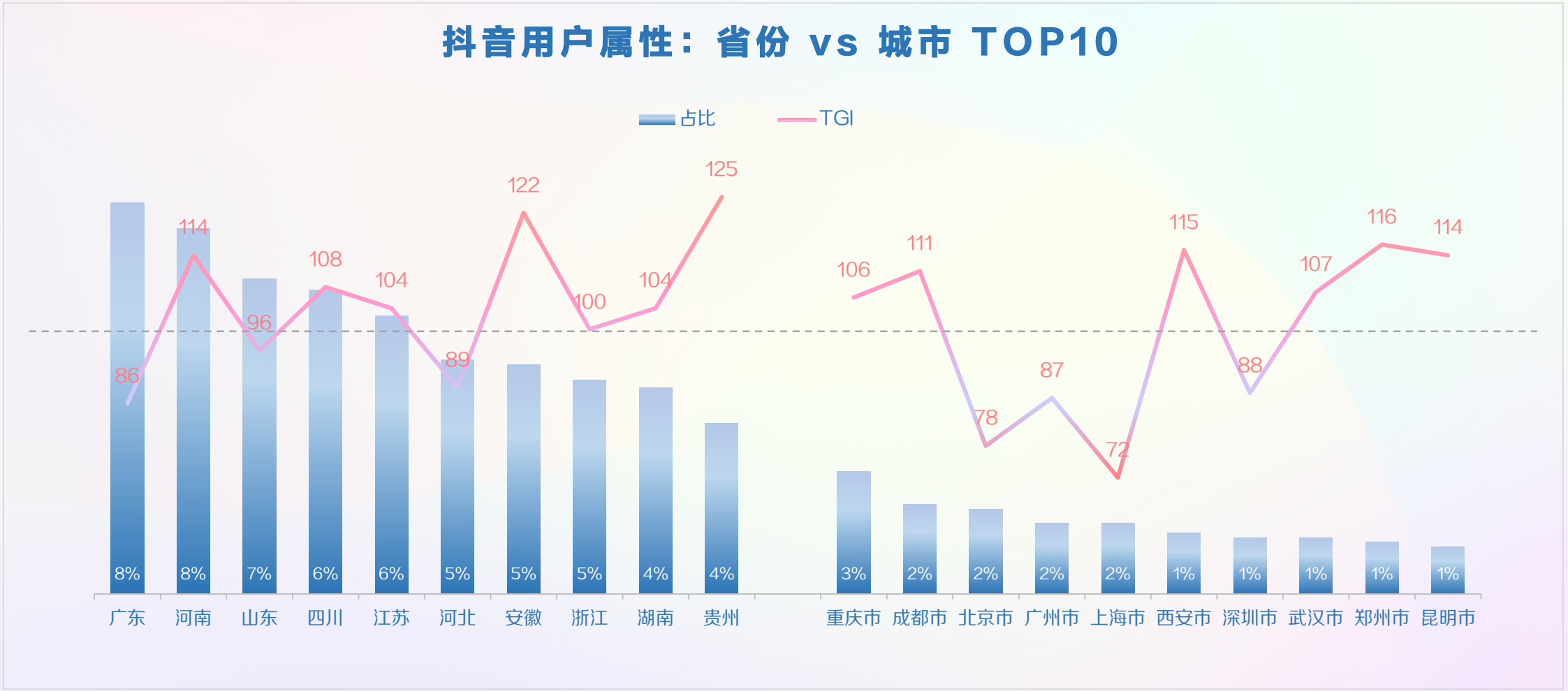
抖音整体人群画像：
男女较均衡，19-30岁TGI高，新一线、三线及以下城市用户TGI高



说明：高线城市包括一线、新一线城市和二线城市
低线城市包括三线、四线、五线及以下的城市

数据来源：QuestMobile，2020年1月

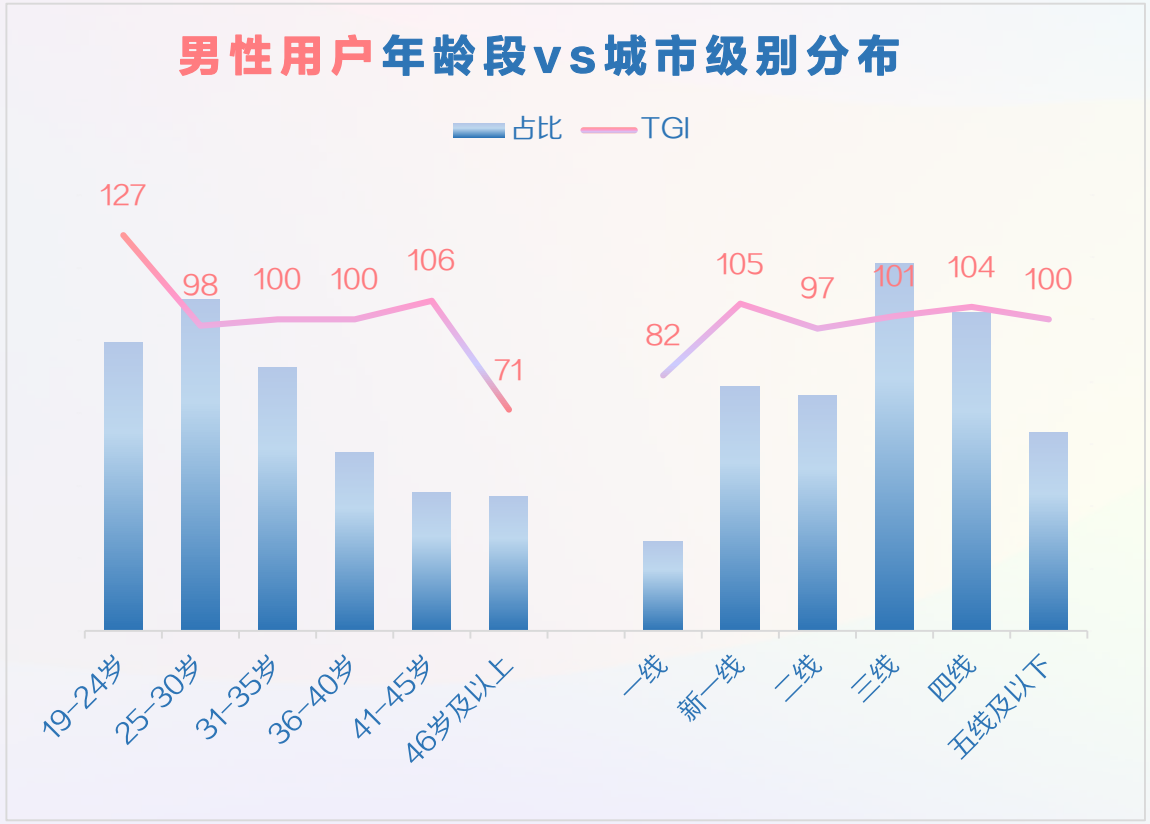
抖音省份/城市TOP10分布：
广东、河南、山东省占比高，郑州、西安、昆明市偏好度高

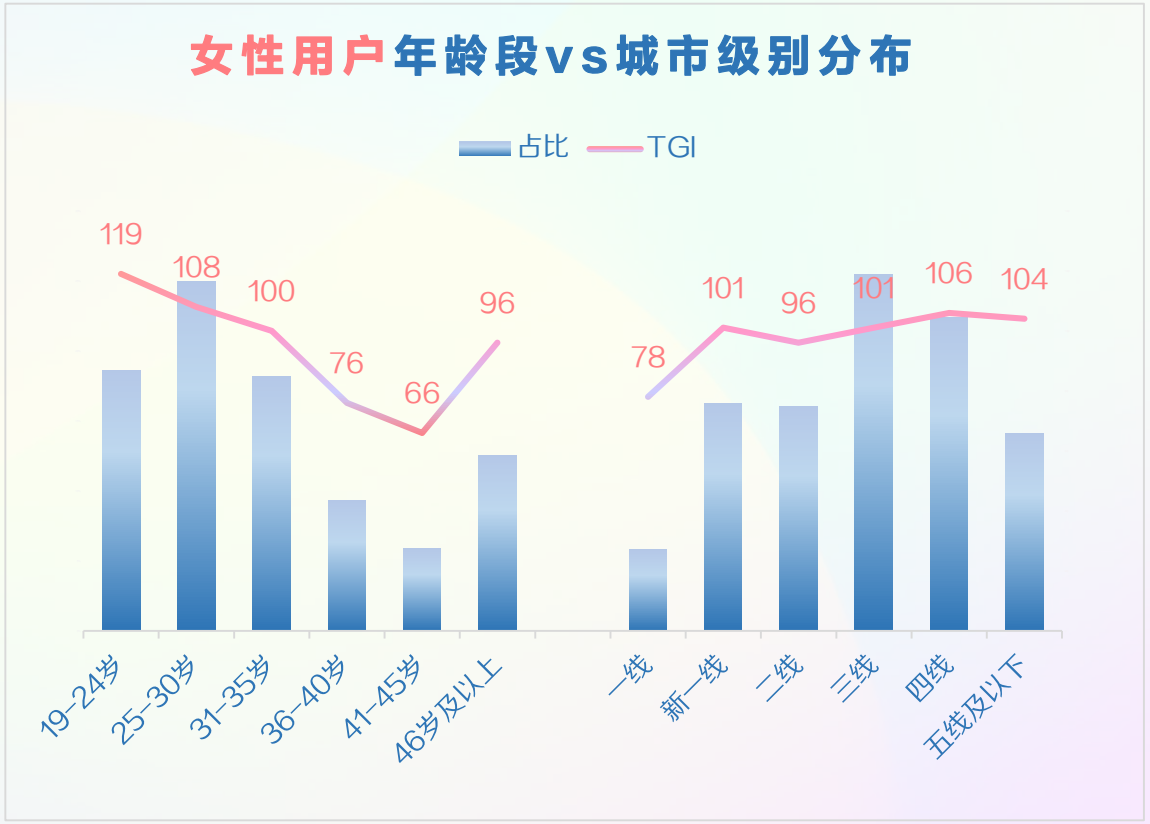


说明：2018年全国各省人口总数排行榜TOP10：广东、山东、河南、四川、江苏、河北、湖南、安徽、湖北和浙江。

数据来源：QuestMobile，2020年1月

抖音男女人群画像：
男性19-24岁、41-45岁的用户偏好度高，女性中19-30岁用户偏好度高



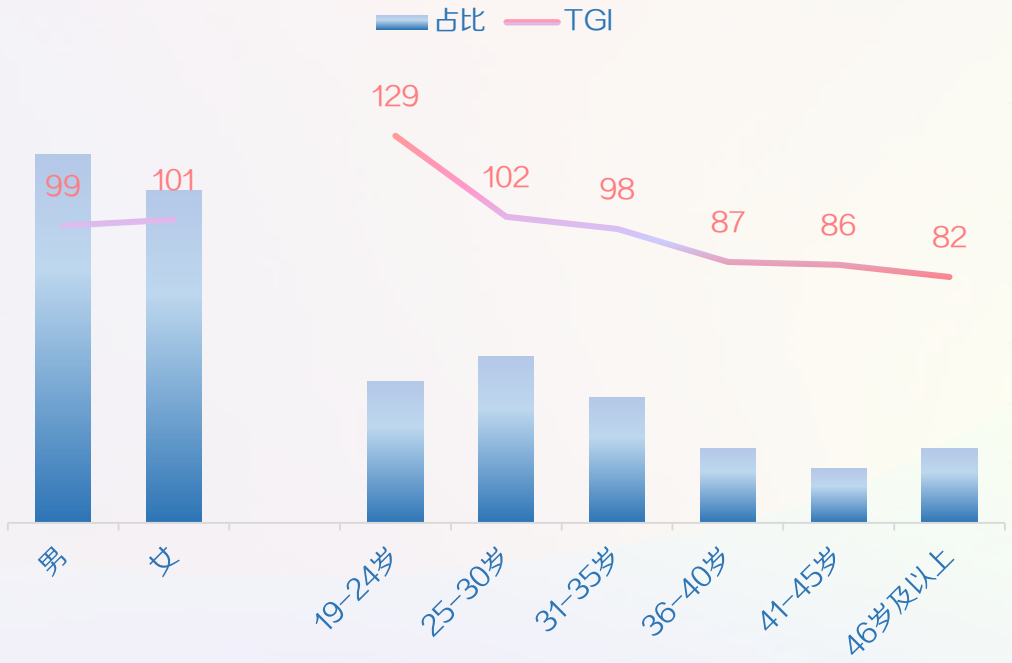


说明：高线城市包括一线、新一线城市和二线城市
低线城市包括三线、四线、五线及以下的城市

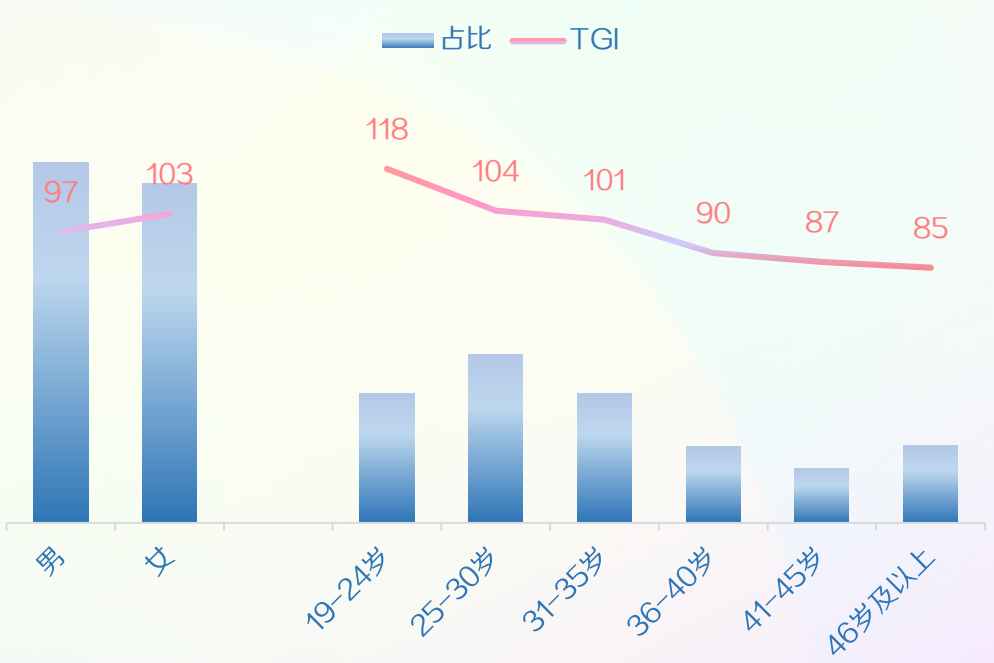
数据来源：QuestMobile，2020年1月

抖音高低线城市人群画像：
高线城市中19-30岁的用户偏好度高，低线城市中19-35岁用户偏好度高

高线城市性别vs年龄段分布



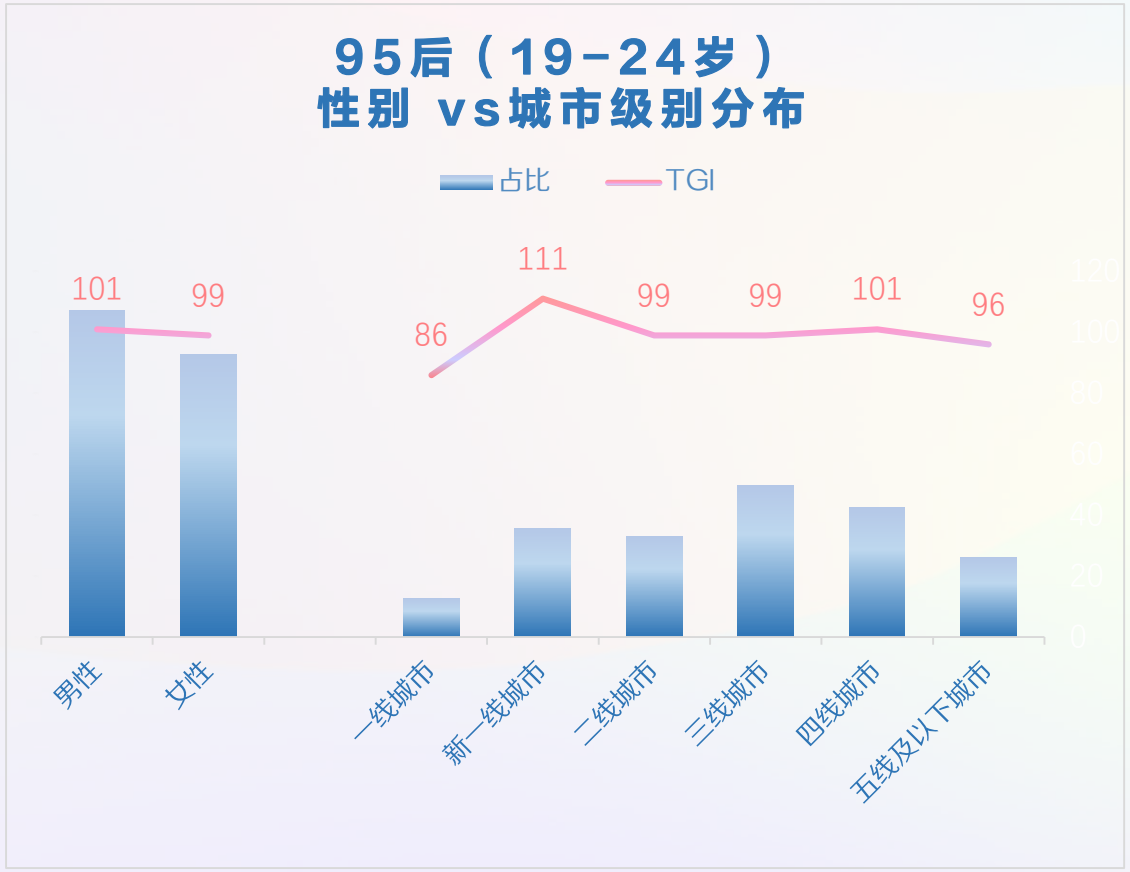
低线城市性别vs年龄段分布

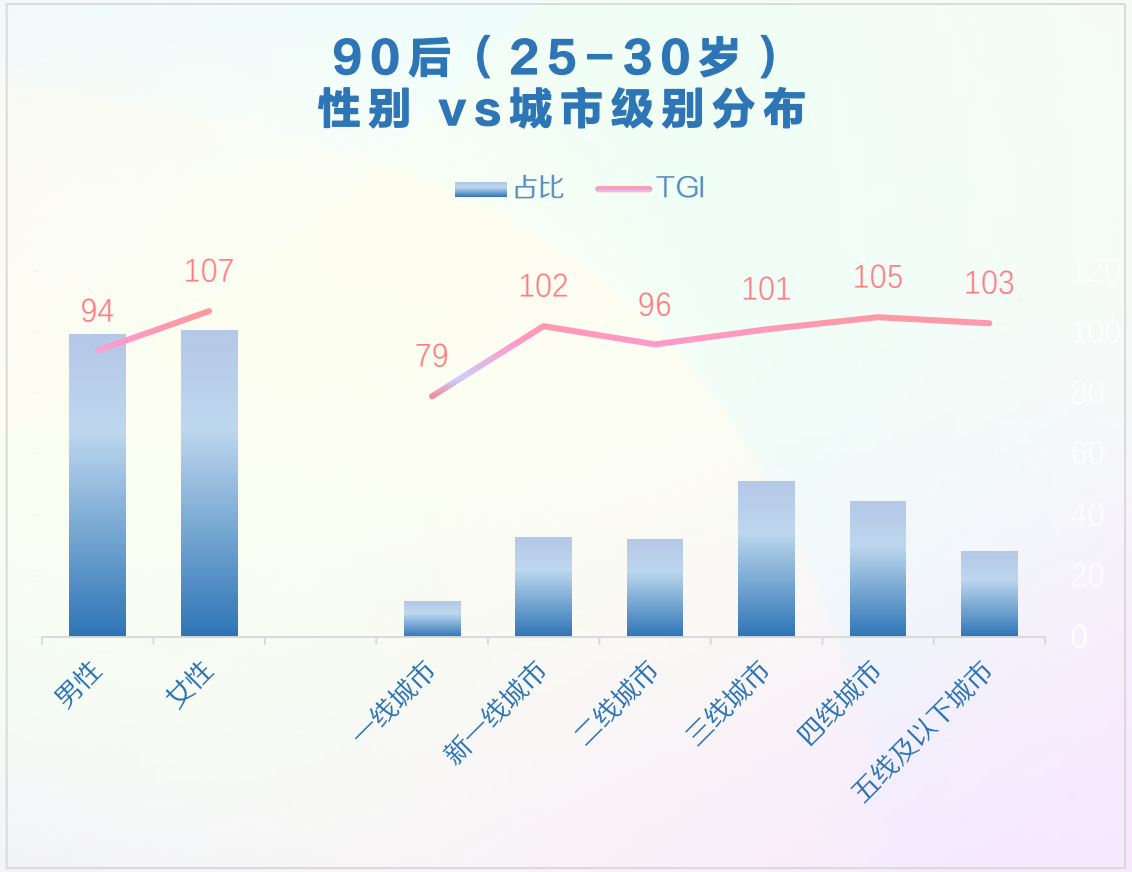


说明：高线城市包括一线、新一线城市和二线城市
低线城市包括三线、四线、五线及以下的城市

数据来源：QuestMobile，2020年1月

抖音不同年龄段人群画像：
95后中男性占比略高、且TGI高；90后中女性TGI高

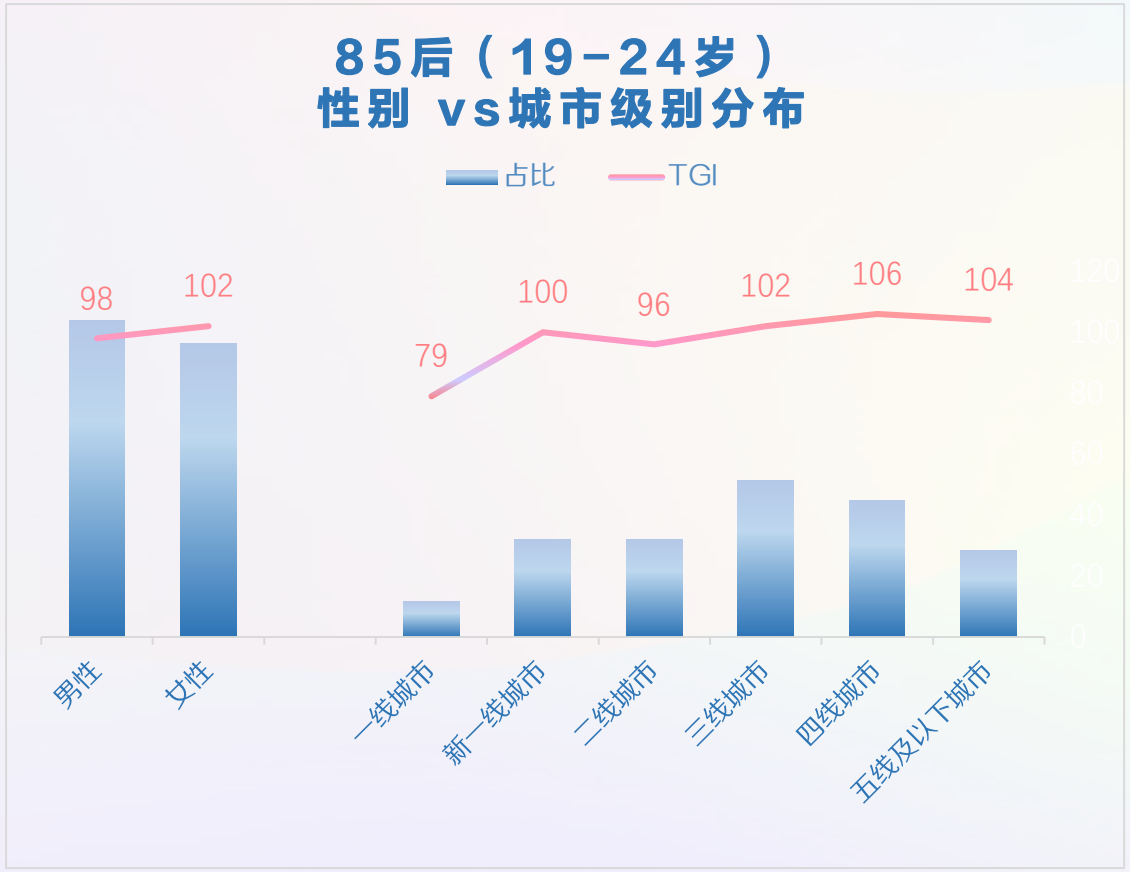


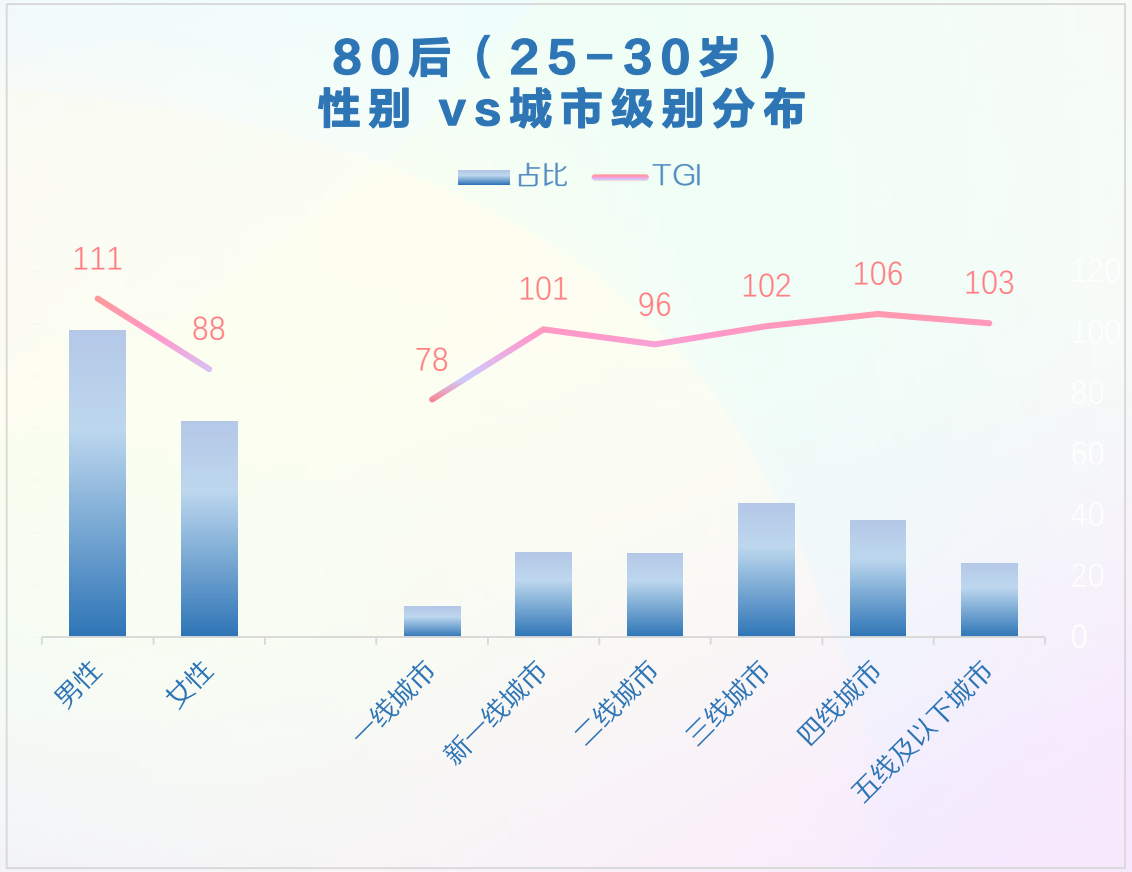


说明：90后泛指25-30岁区间的人群，不含95后；
95后泛指19-24岁区间的人群

数据来源：QuestMobile，2020年1月

抖音不同年龄段人群画像：
85后中女性TGI高，低线城市占比超6成；80后中男性占比高、TGI高

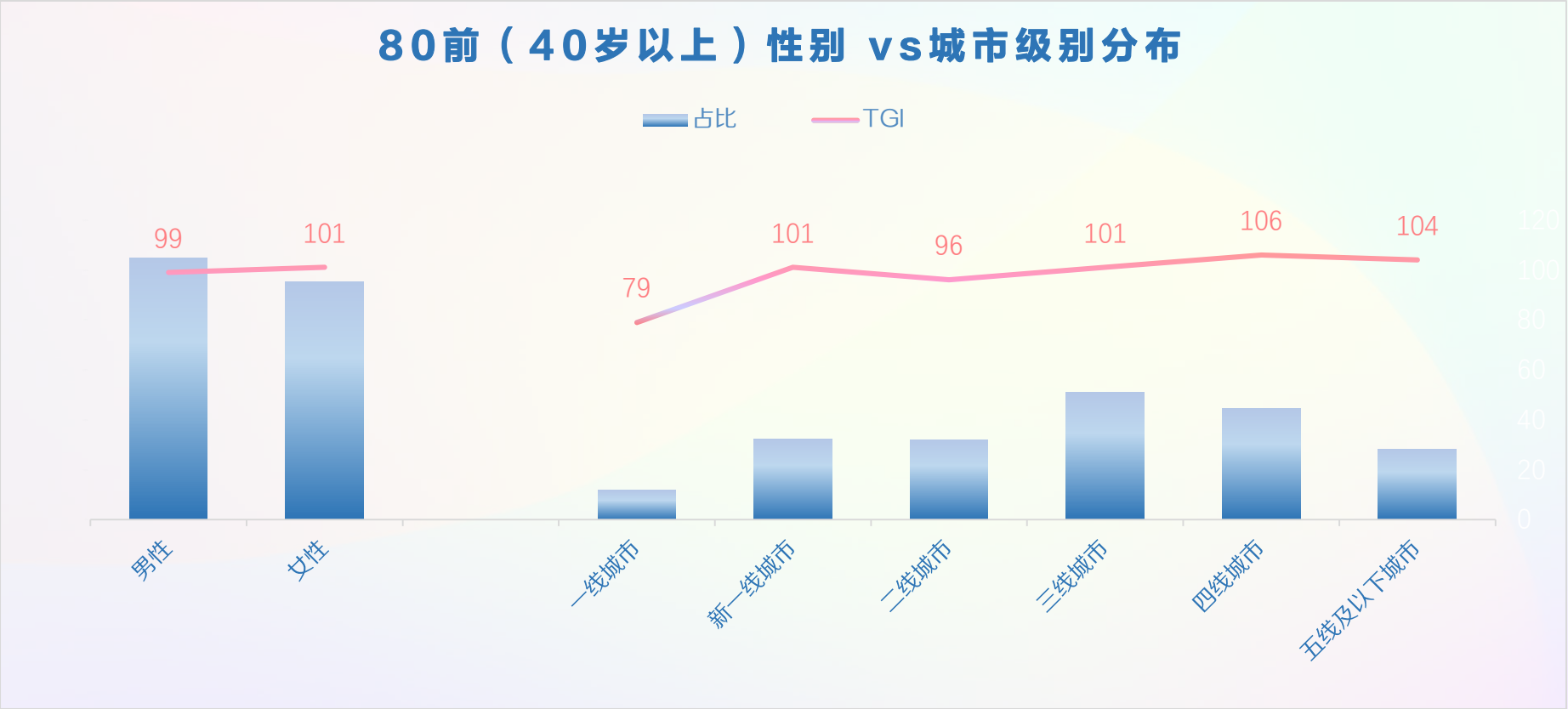




说明：90后泛指25-30岁区间的人群，不含95后；
95后泛指19-24岁区间的人群

数据来源：QuestMobile，2020年1月

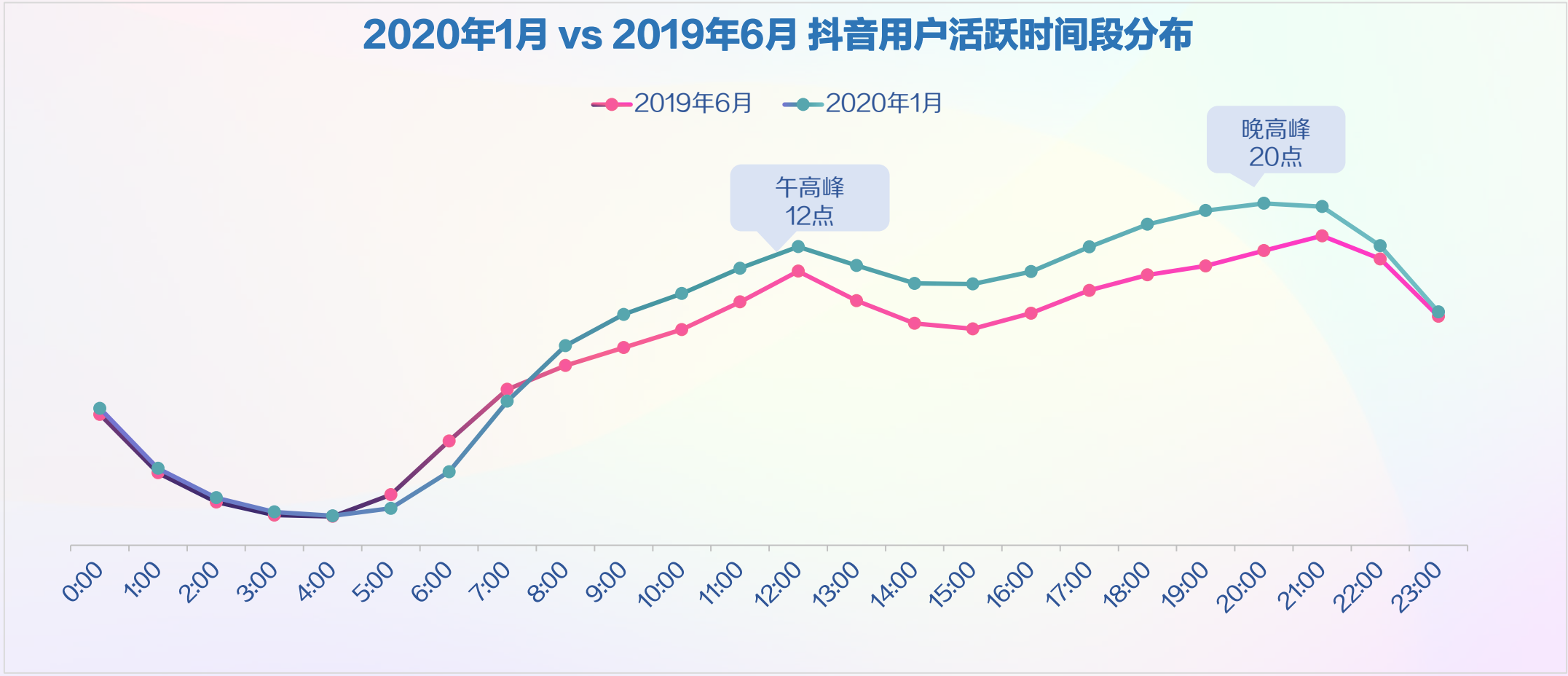
抖音不同年龄段人群画像：
80前用户中男性占比略高；新一线、三线及以下城市偏好度高



说明：80前泛指40岁以上的人群

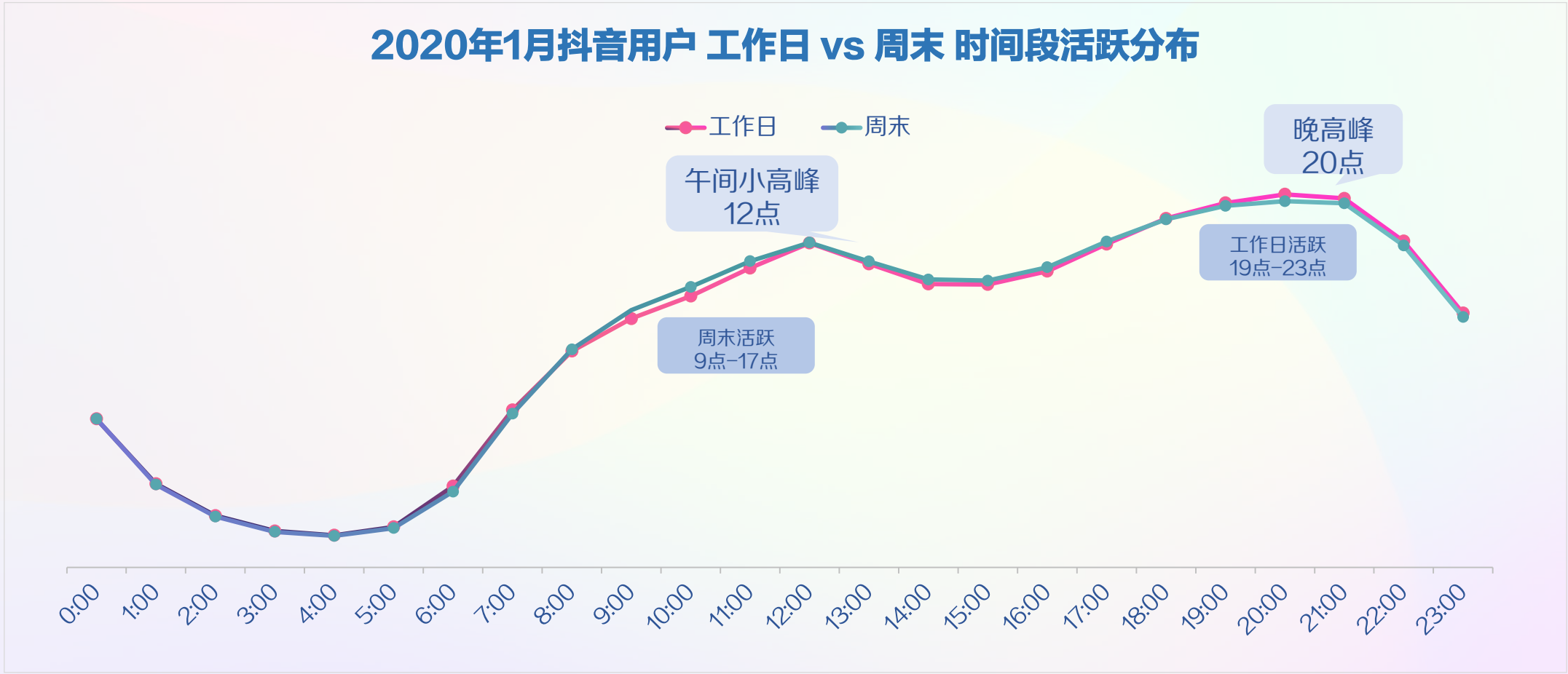
数据来源：QuestMobile，2020年1月

抖音活跃时间分布：
今年1月较去年6月，从8点-22点活跃度更高 ，晚高峰提前到20点



数据来源：QuestMobile，2020年1月

抖音活跃时间分布：
周末在9-17点更活跃，工作日从19-23点更活跃



数据来源：QuestMobile，2020年1月

抖音用户兴趣偏好

兴趣偏好变化

不同性别人群
兴趣偏好

不同代际
兴趣偏好

垂直行业人群画像
时尚|美食|汽车|母婴|运动……

本章节数据取自巨量算数

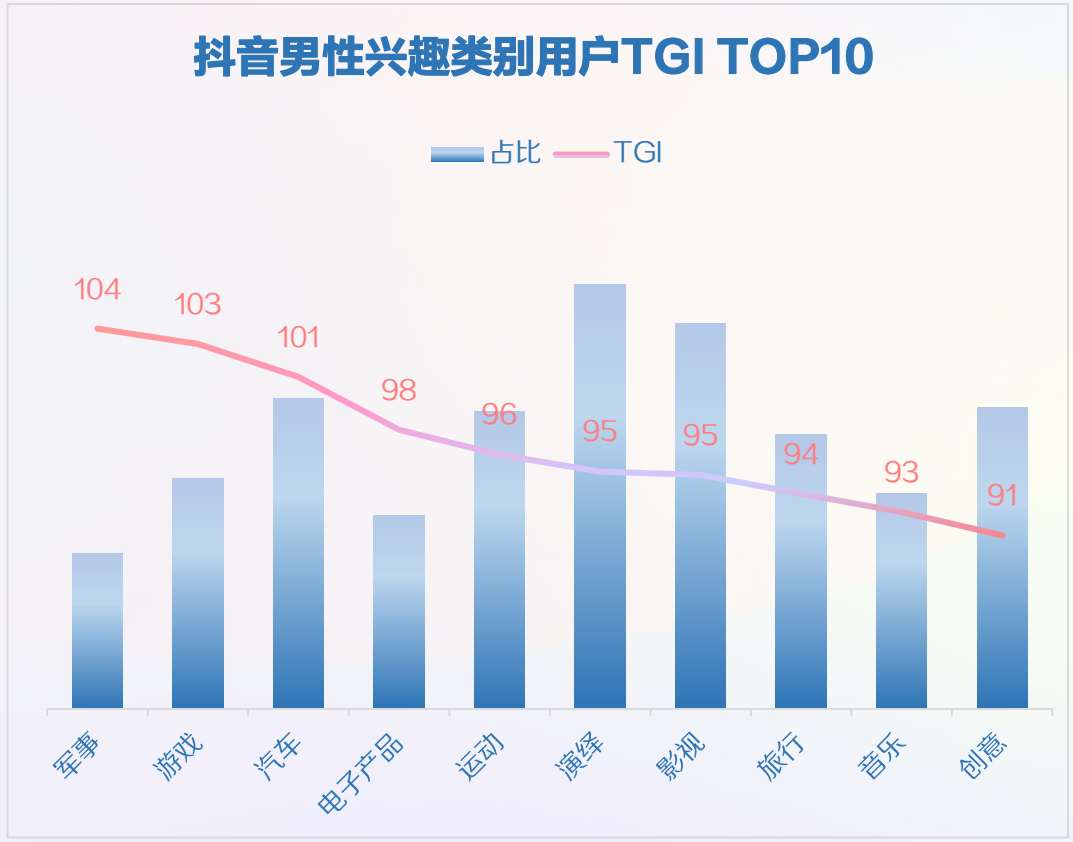
抖音用户偏好视频类型：
演绎、生活、美食类视频播放量较高，观看情感、文化、影视类视频增长较快

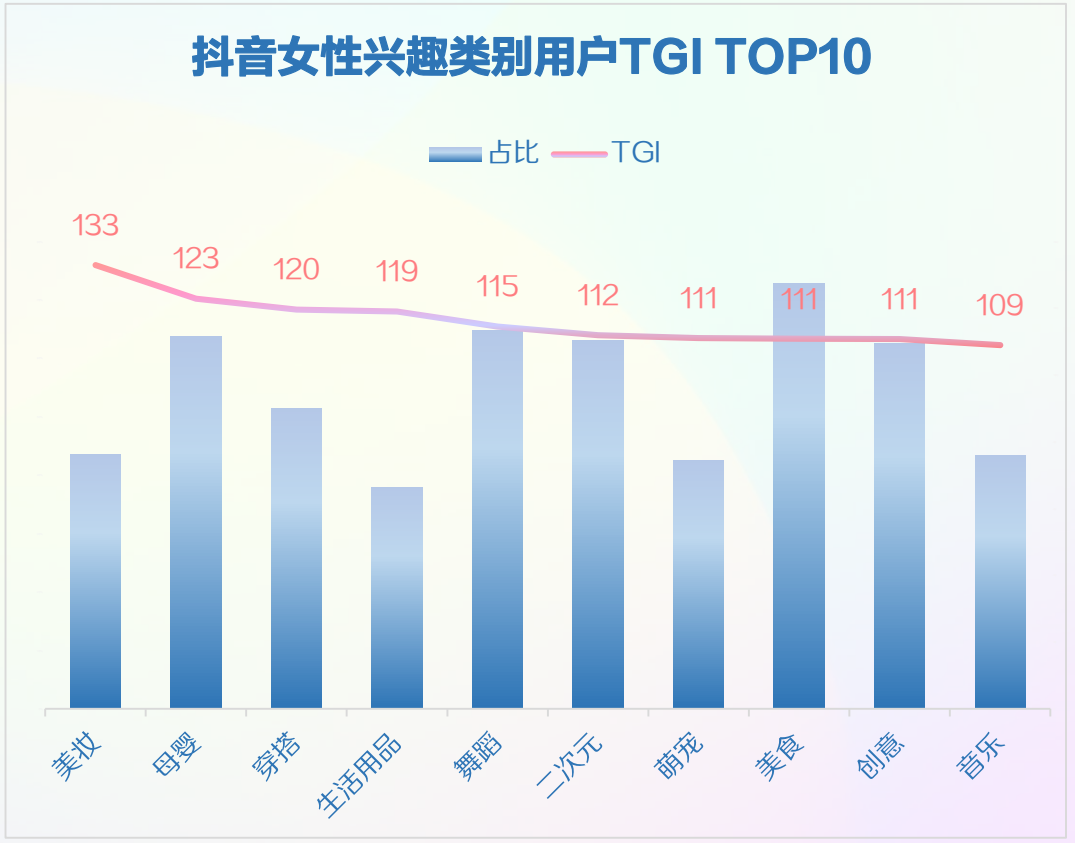
说明：根据抖音用户观看各类视频的累计播放量统计排序

数据来源：巨量算数，2020年1月

不同性别人群
兴趣偏好

男性用户对军事、游戏、汽车偏好度较高
女性用户对美妆、母婴、穿搭偏好度高



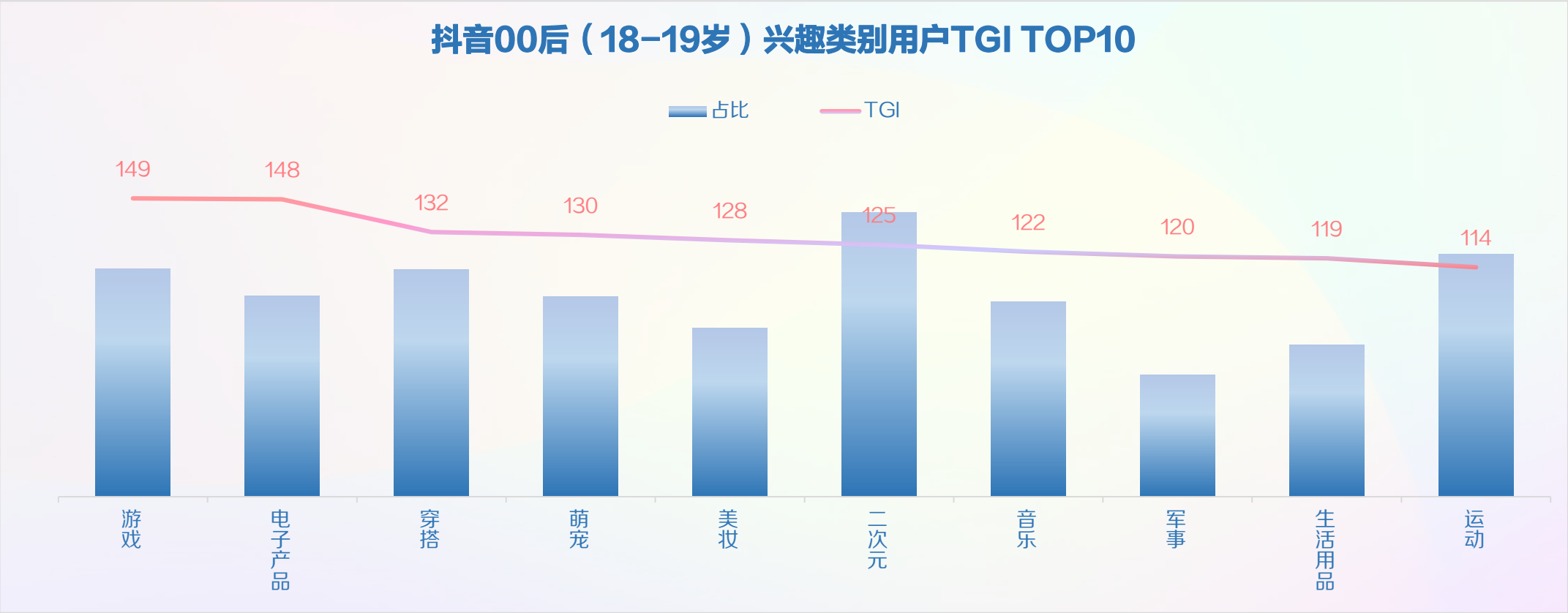


说明：统计用户是根据抖音用户在2020年1月有视频点赞行为的用户。

数据来源：巨量算数，2020年1月

不同代际
兴趣偏好

00后对游戏、电子产品、时尚穿搭类视频偏好度高

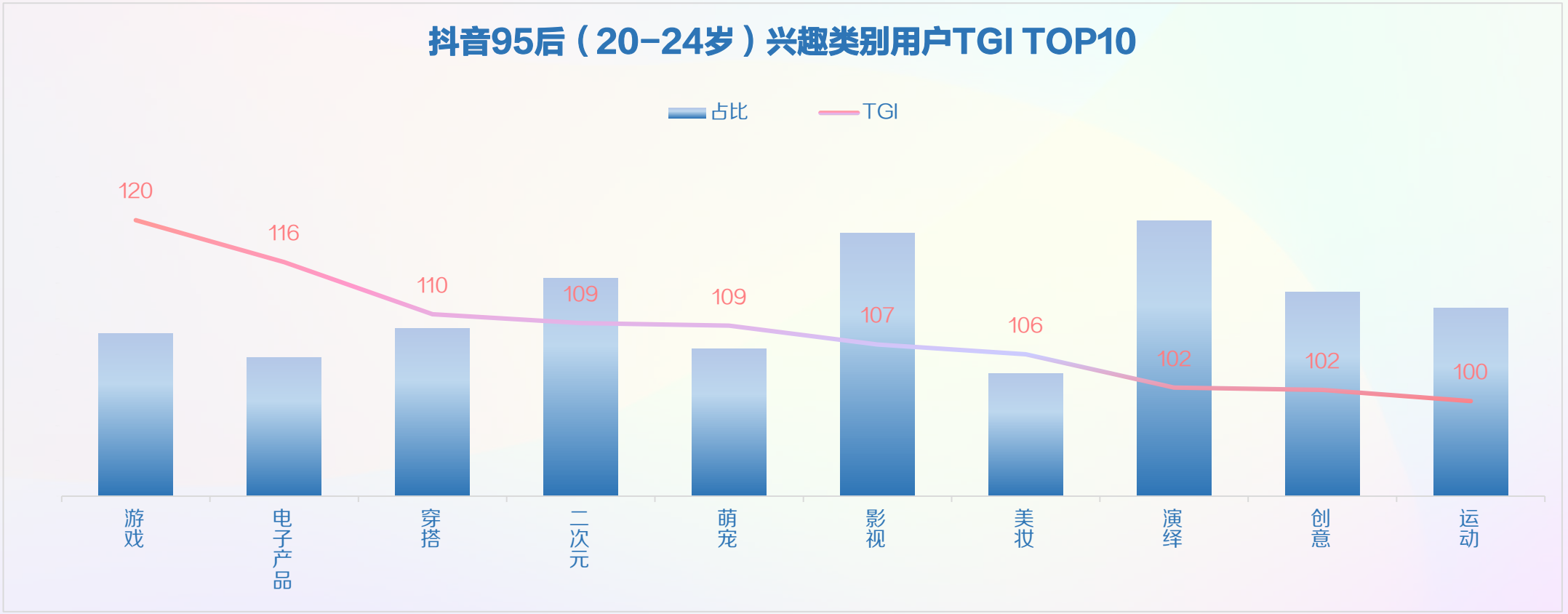


说明：统计用户是根据抖音用户在2020年1月有视频点赞行为的用户。

数据来源：巨量算数，2020年1月

不同代际
兴趣偏好

95后对游戏、电子产品、穿搭类视频偏好度高

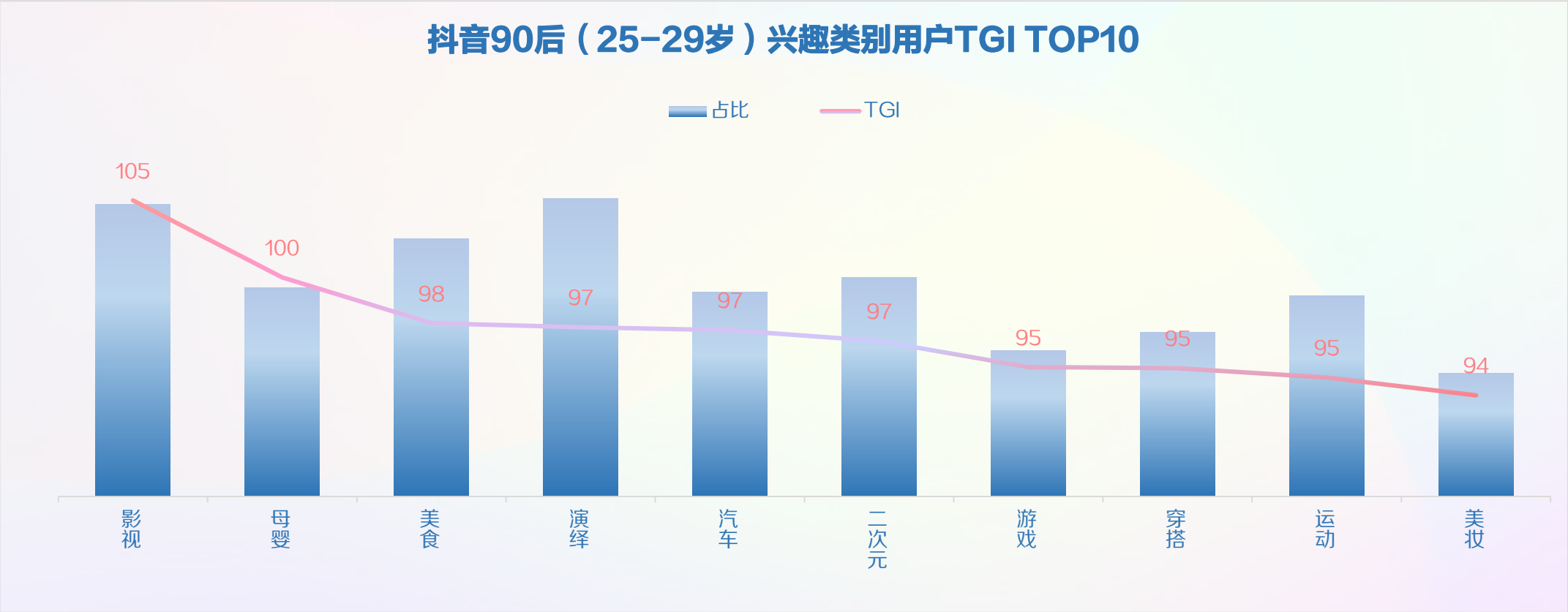


说明：统计用户是根据抖音用户在2020年1月有视频点赞行为的用户。

数据来源：巨量算数，2020年1月

不同代际
兴趣偏好

90后对影视、母婴、美食类视频偏好度高

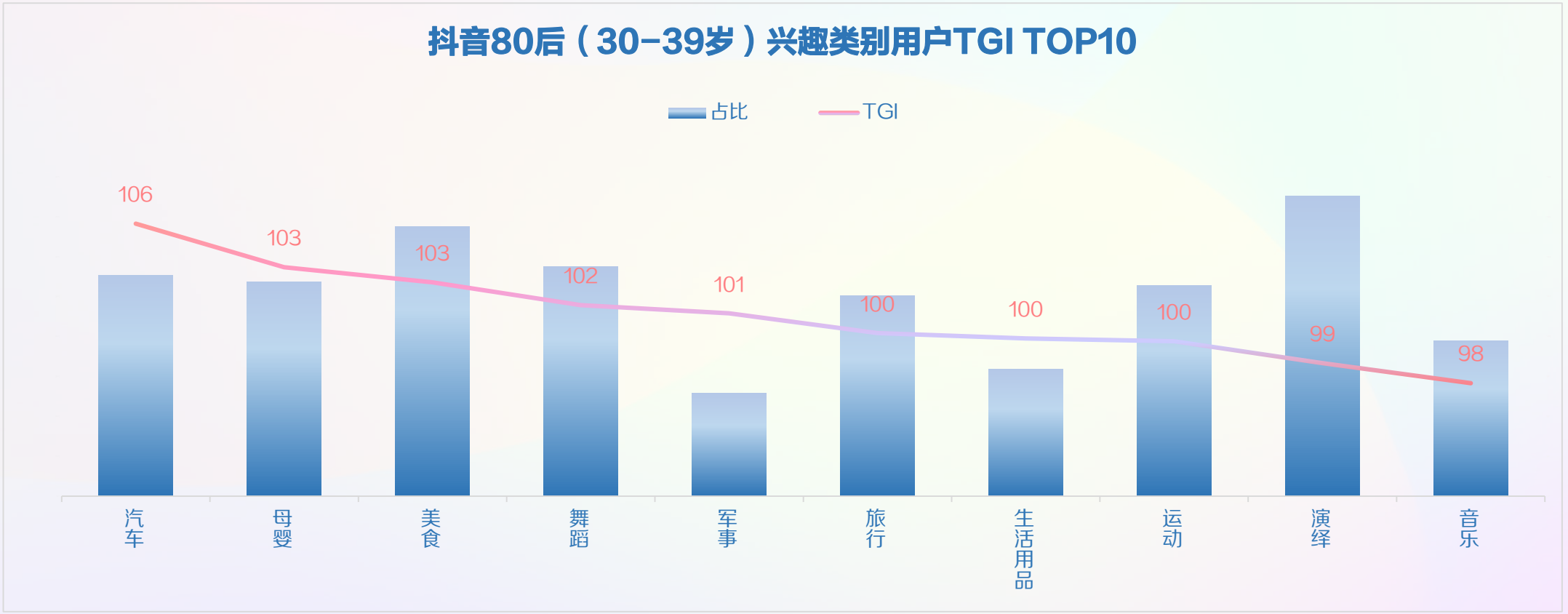


说明：统计用户是根据抖音用户在2020年1月有视频点赞行为的用户。

数据来源：巨量算数，2020年1月

不同代际
兴趣偏好

80后对汽车、母婴、美食类视频偏好度高

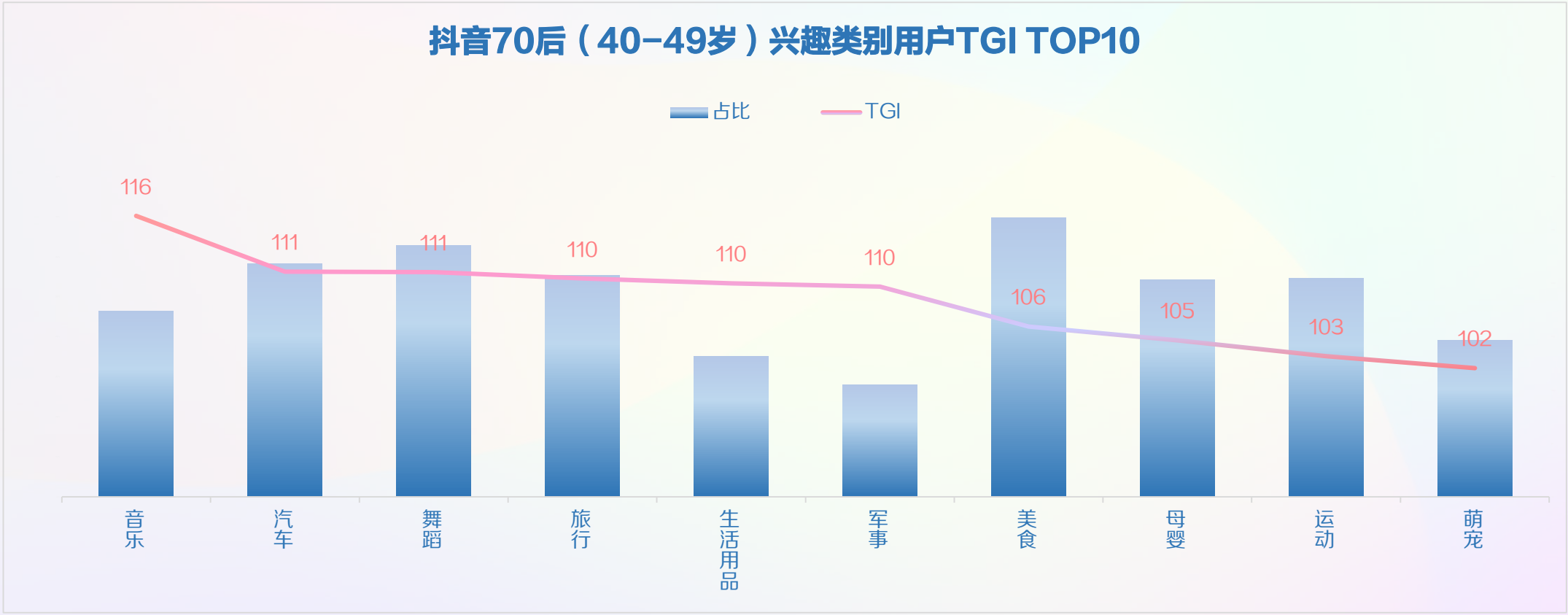


说明：统计用户是根据抖音用户在2020年1月有视频点赞行为的用户。

数据来源：巨量算数，2020年1月

不同代际
兴趣偏好

75后对音乐、汽车、舞蹈类视频偏好度高

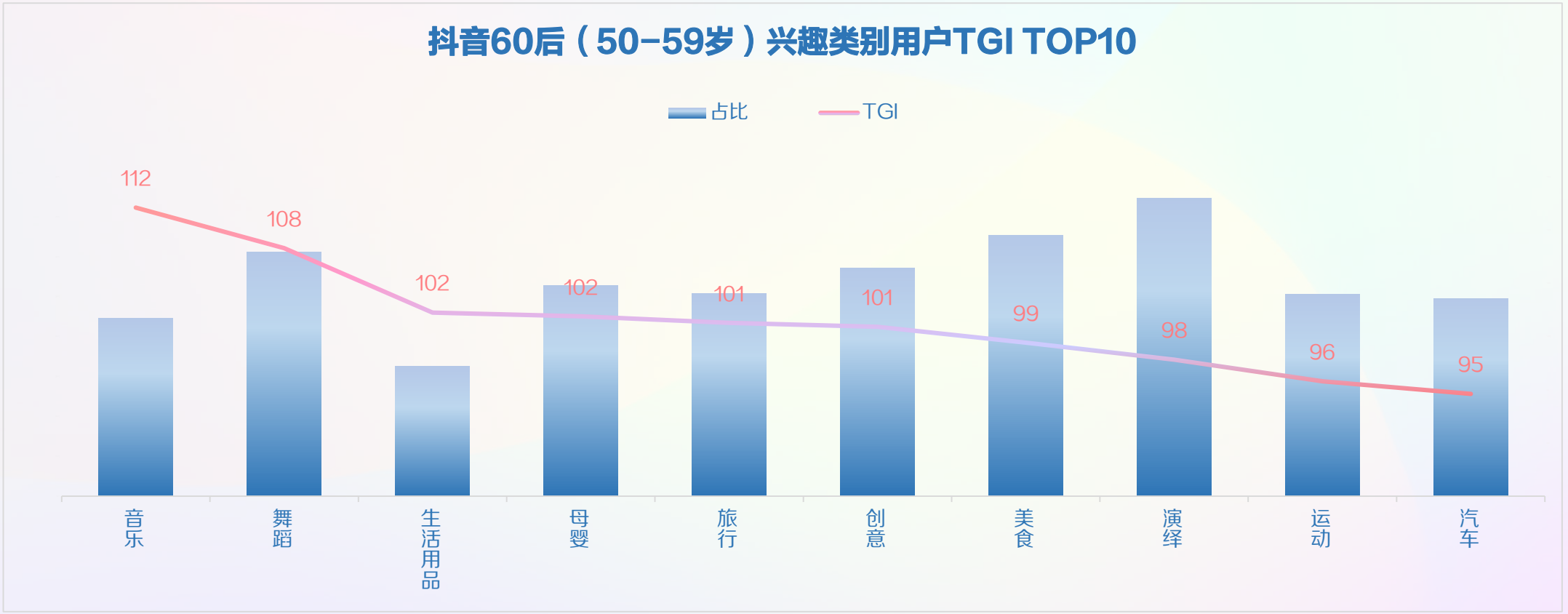


说明：统计用户是根据抖音用户在2020年1月有视频点赞行为的用户。

数据来源：巨量算数，2020年1月

不同代际
兴趣偏好

60后对音乐、舞蹈、生活用品类视频偏好度高

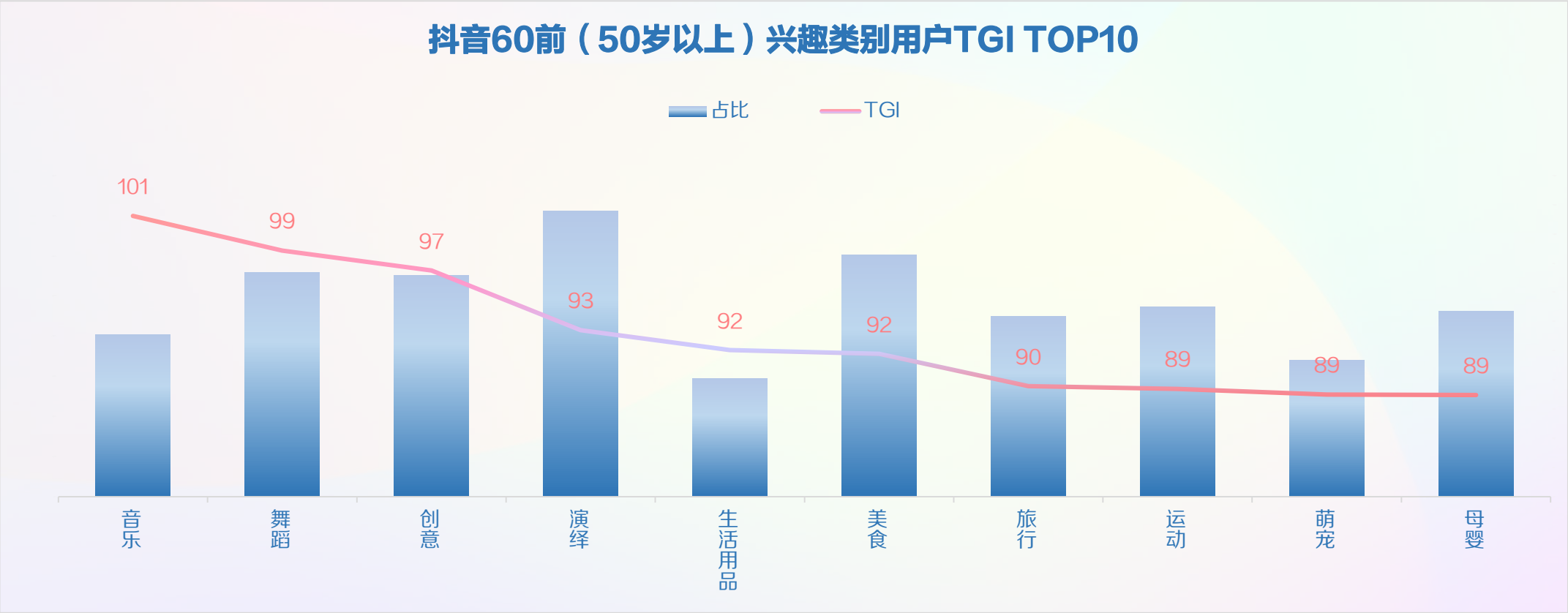


说明：统计用户是根据抖音用户在2020年1月有视频点赞行为的用户。

数据来源：巨量算数，2020年1月

不同代际
兴趣偏好

60前对音乐、舞蹈、创意类视频偏好度高



说明：统计用户是根据抖音用户在2020年1月有视频点赞行为的用户。

数据来源：巨量算数，2020年1月

抖音最受欢迎的十大背景音乐
不同代际用户最爱拍摄与观看的内容

2019年抖音最受欢迎的背景音乐TOP10

排名	歌曲
1	《你笑起来真好看》
2	《你的答案》
3	《芒种》
4	《我愿意平凡的陪在你身旁》
5	《绿色》
6	《有可能的夜晚》
7	《野狼disco》
8	《心如止水》
9	《把孤独当做晚餐》
10	《爱你三千遍》

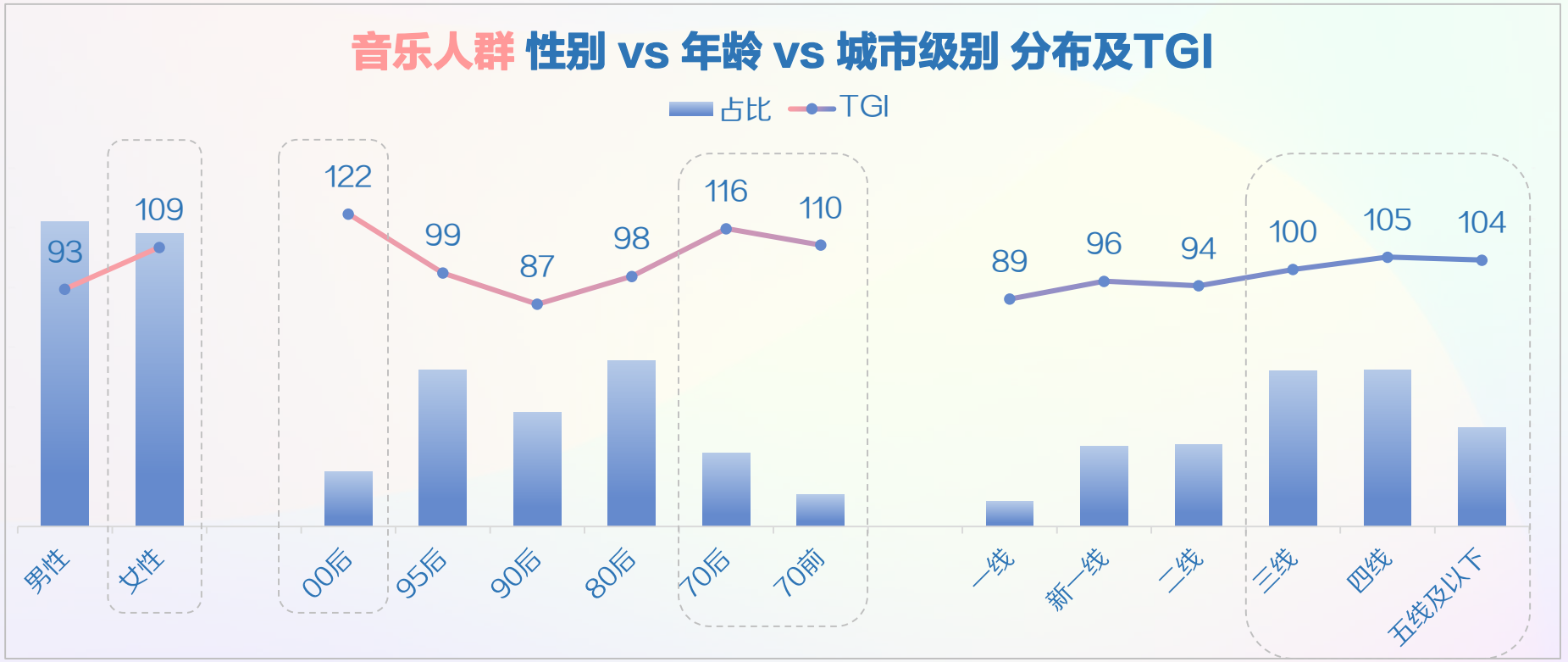
2019年抖音不同年龄用户最爱拍摄与观看内容

不同代际	爱拍	爱看
60后	舞蹈	婚礼
70后	美食	手工
80后	亲子	风景
90后	风景	生活探店
00后	二次元	萌宠

数据来源：抖音《2019年抖音数据报告》

抖音音乐兴趣人群画像

音乐

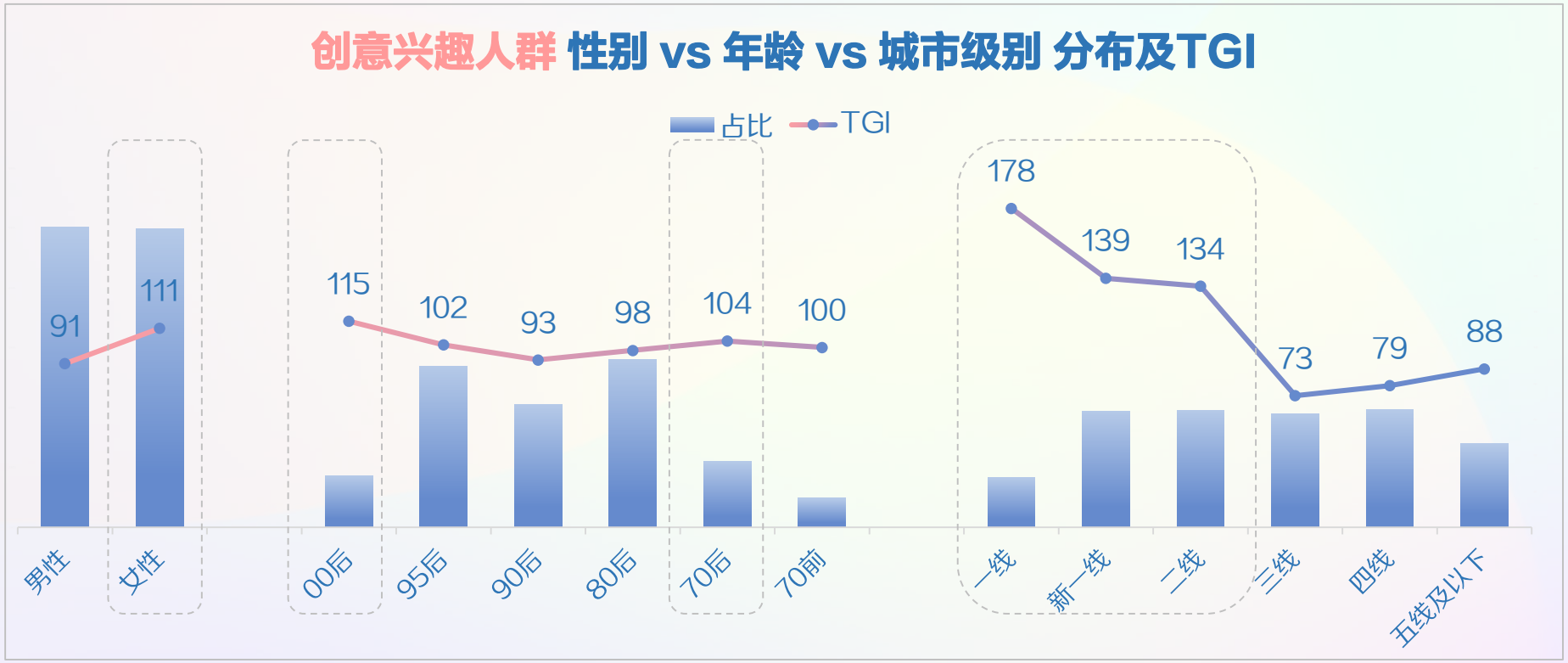


说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

创意兴趣

抖音创意兴趣人群画像

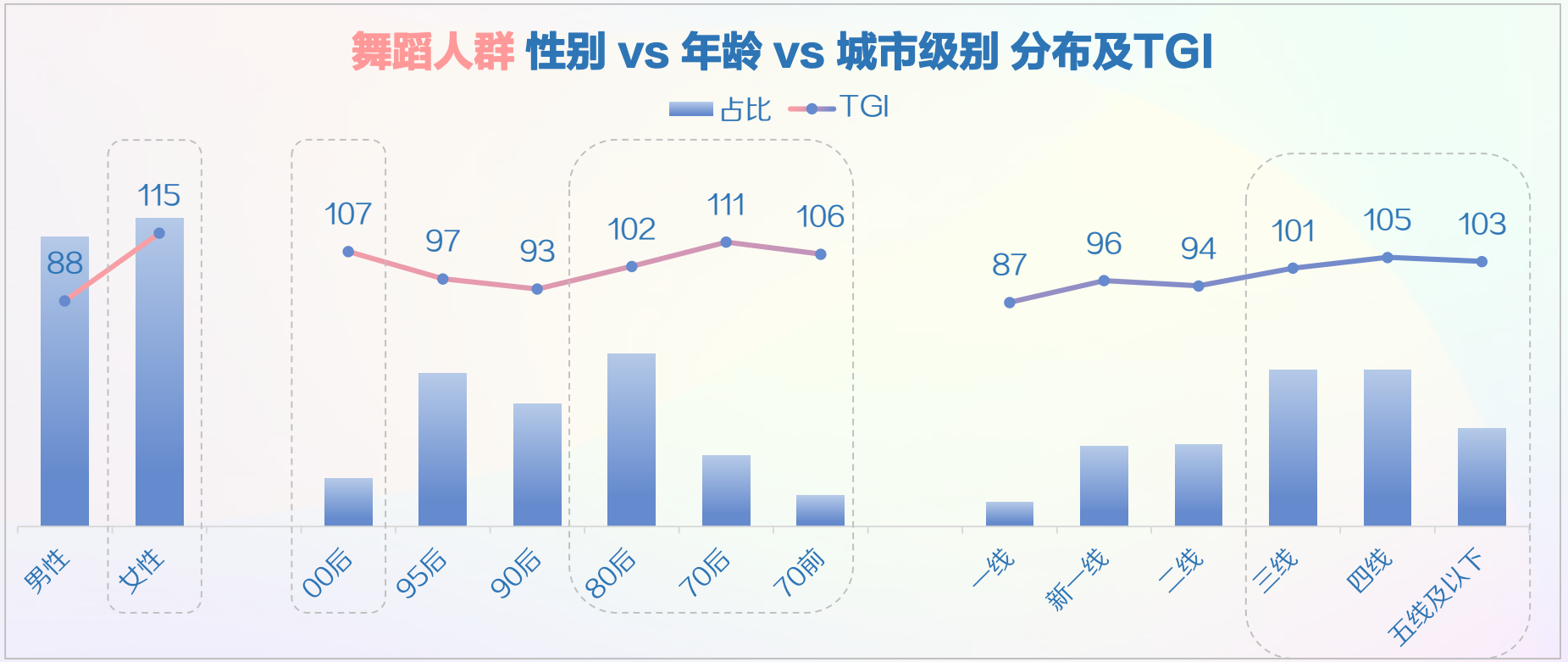


说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

舞蹈

抖音舞蹈兴趣人群画像

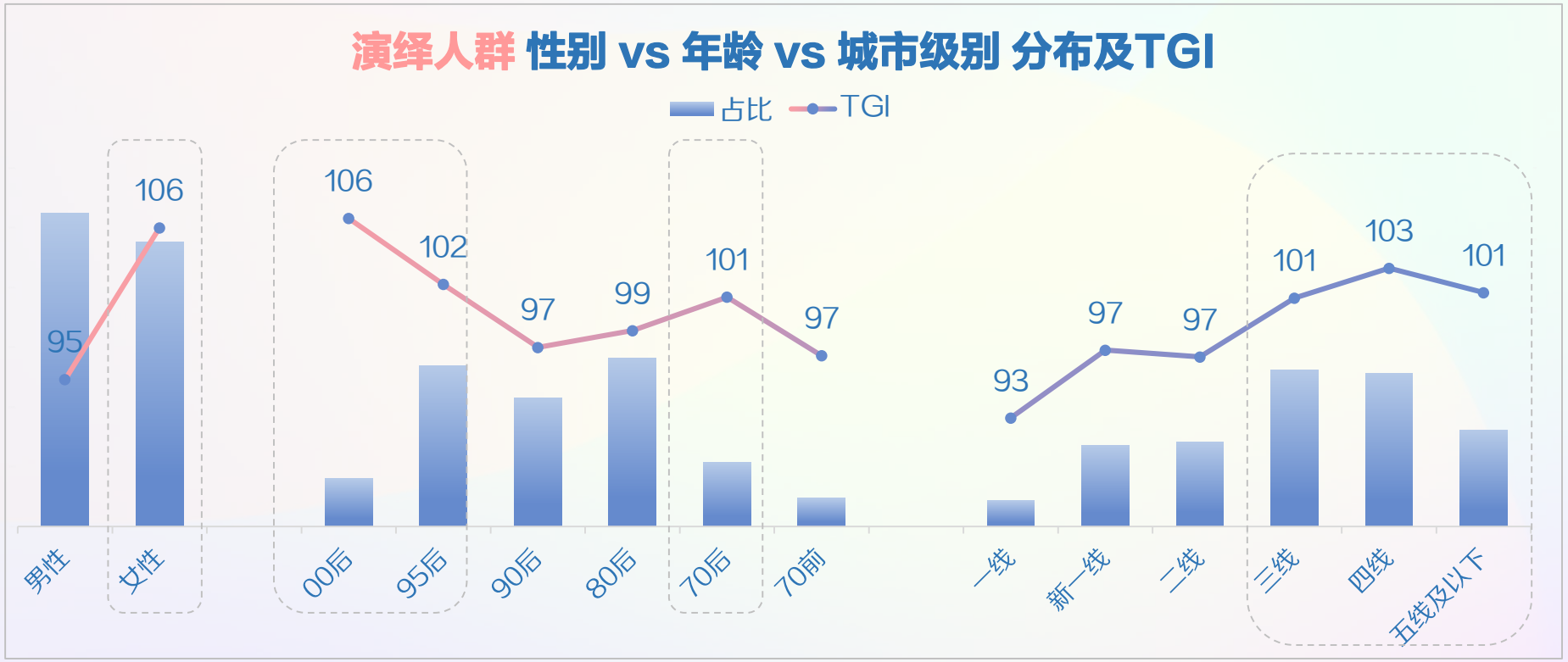


说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

演绎

抖音演绎兴趣人群画像

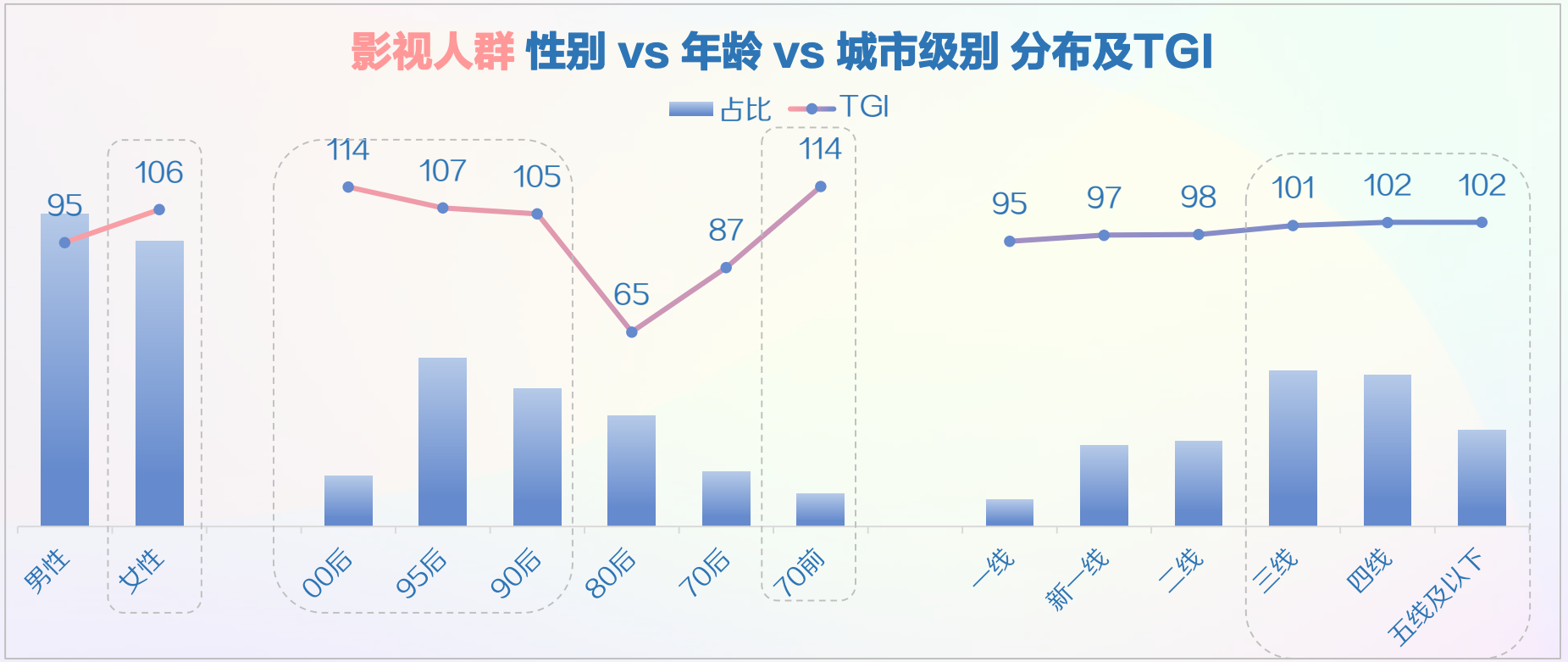


说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

抖音影视兴趣人群画像

影视



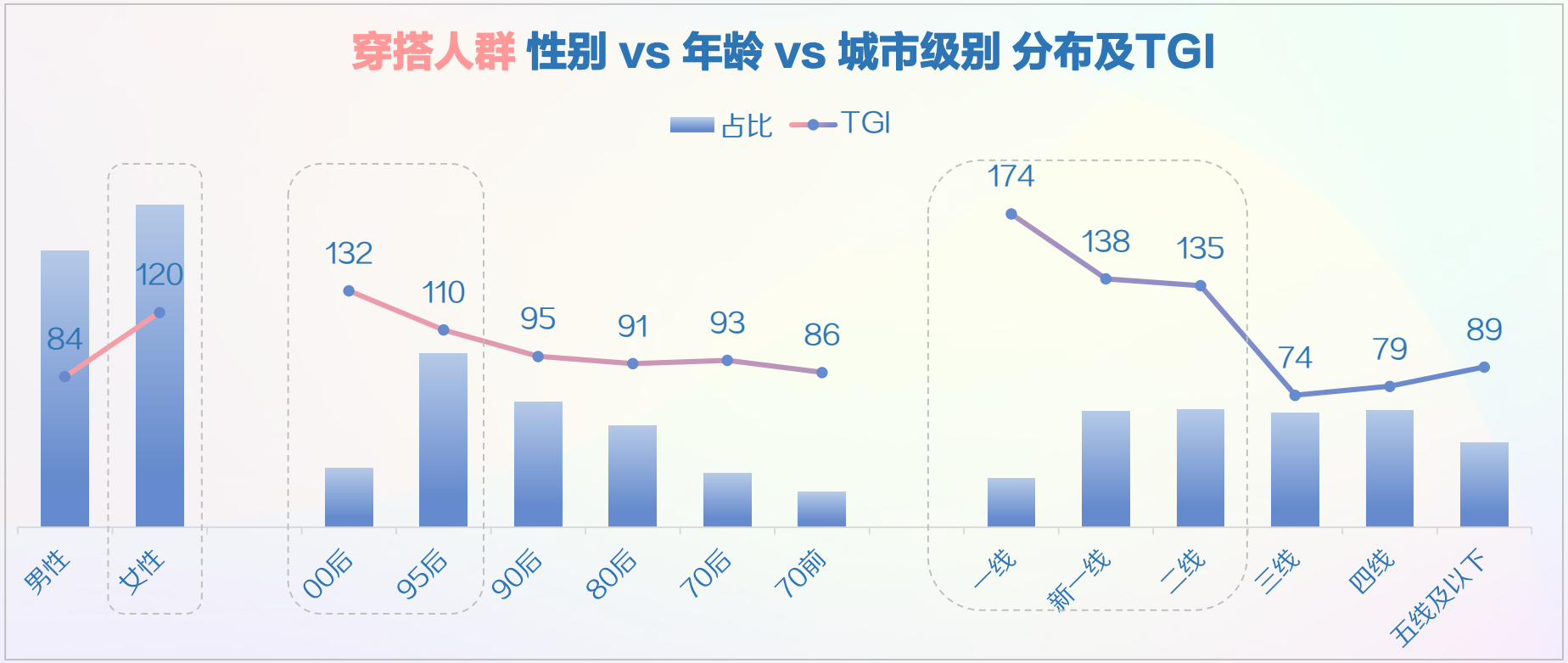
说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

时尚
穿搭

抖音时尚穿搭兴趣人群画像

穿搭人群 性别 vs 年龄 vs 城市级别 分布及TGI

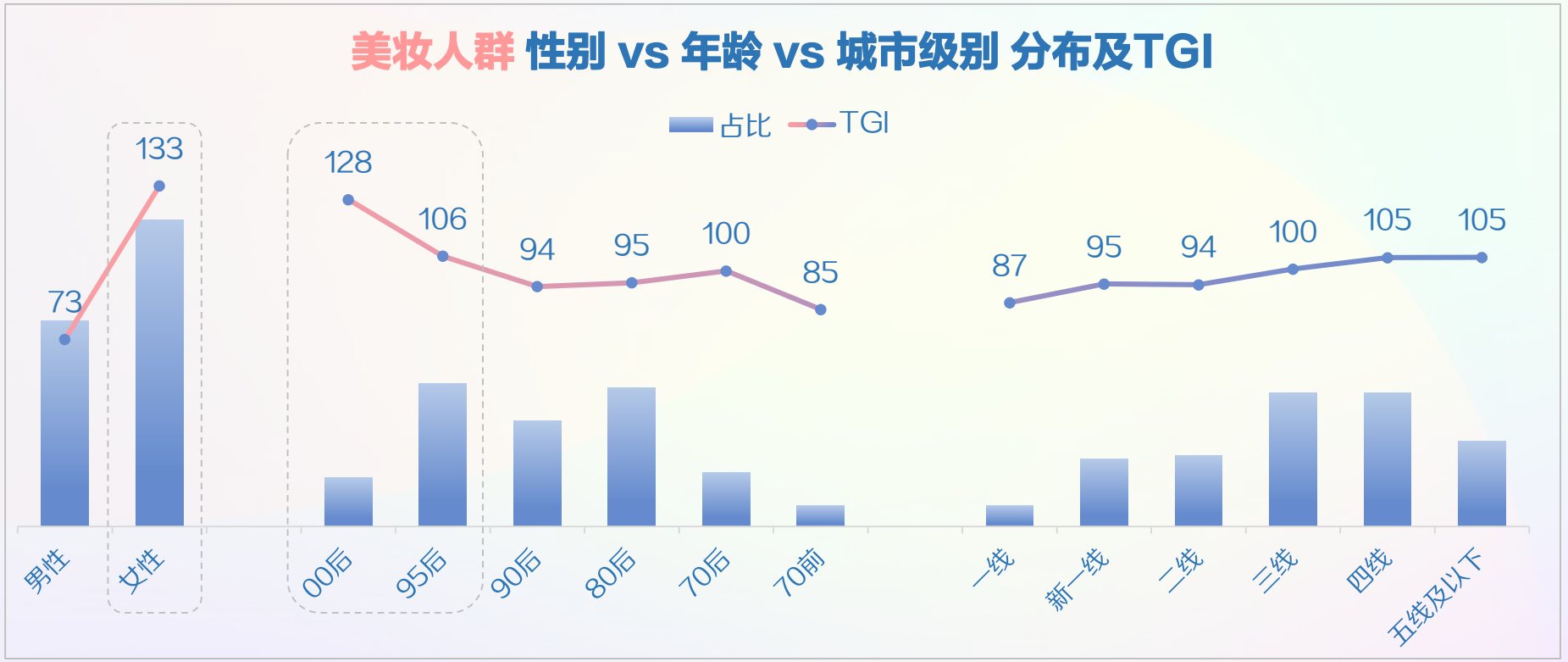


说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

时尚美妆

抖音时尚美妆兴趣人群画像

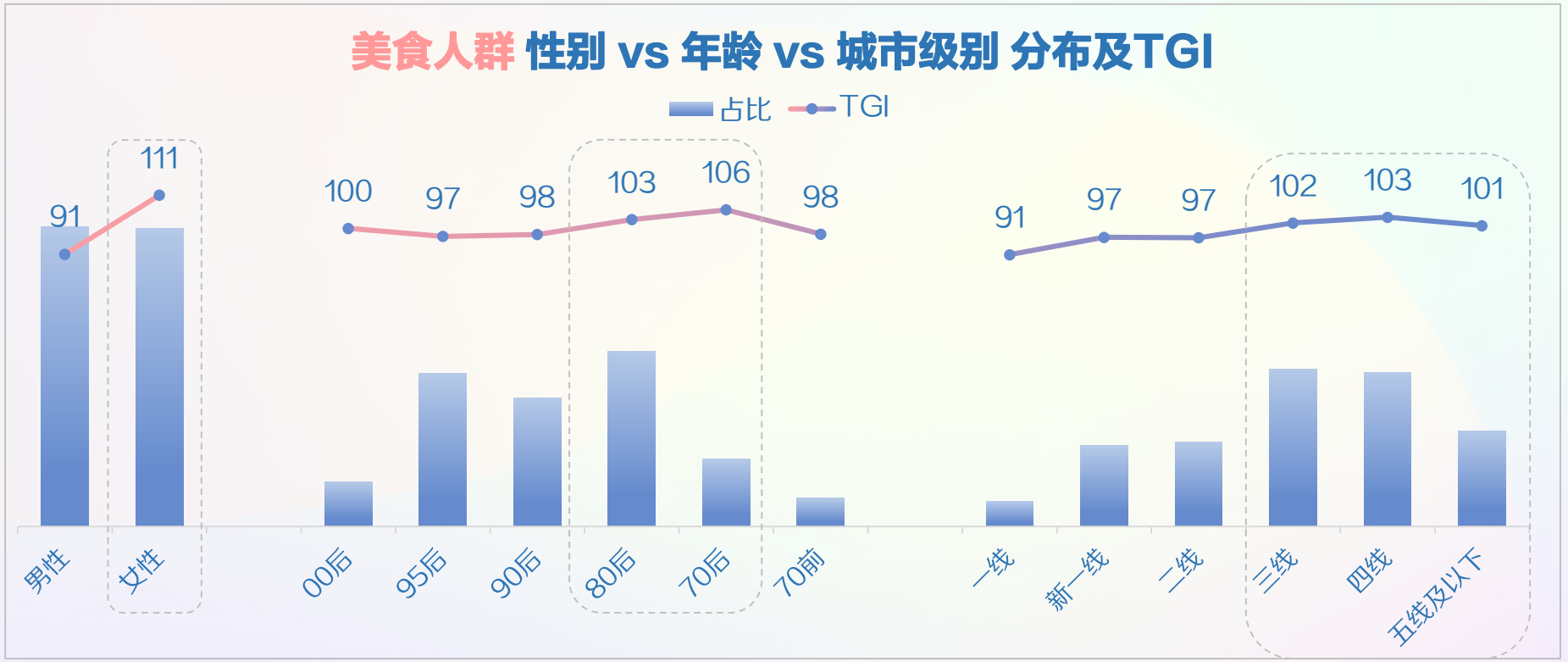


说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

抖音美食兴趣人群画像

美食



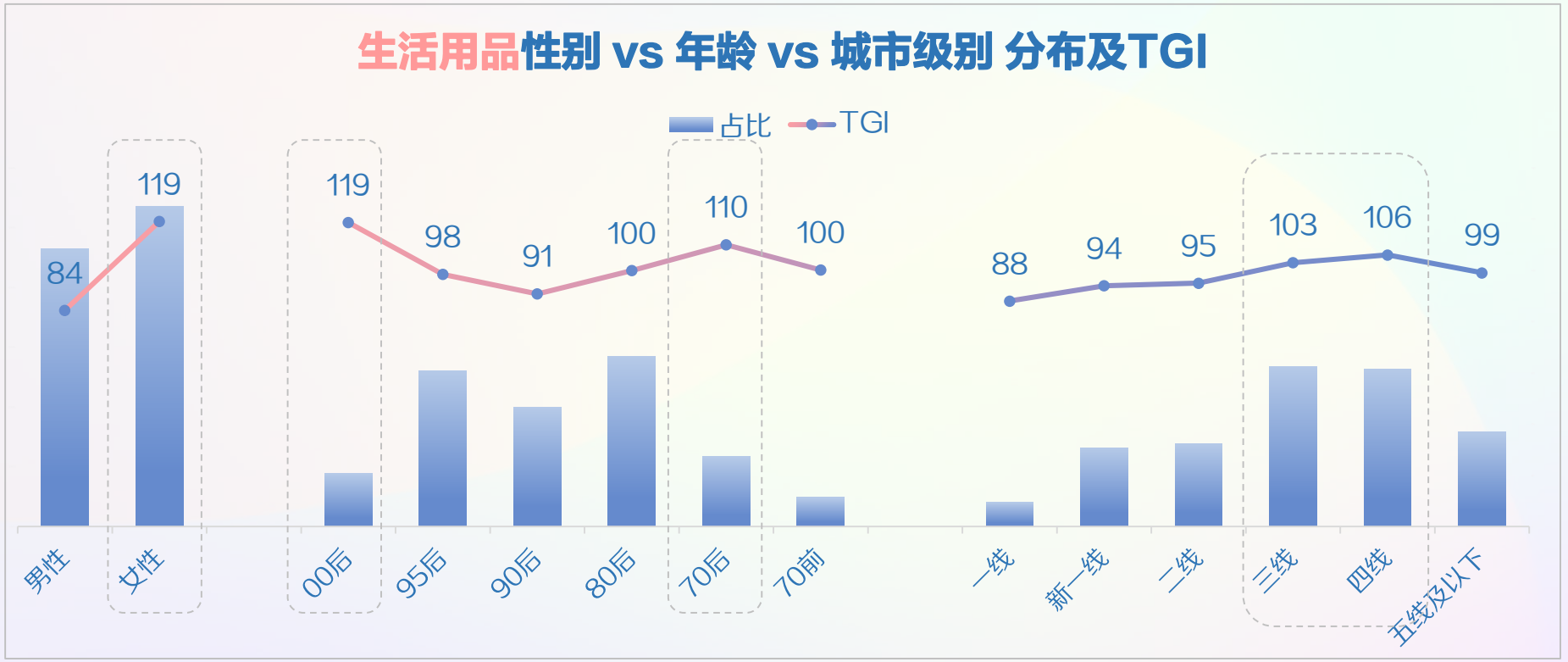
说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

抖音生活用品兴趣人群画像

生活用品

生活用品性别 vs 年龄 vs 城市级别 分布及TGI



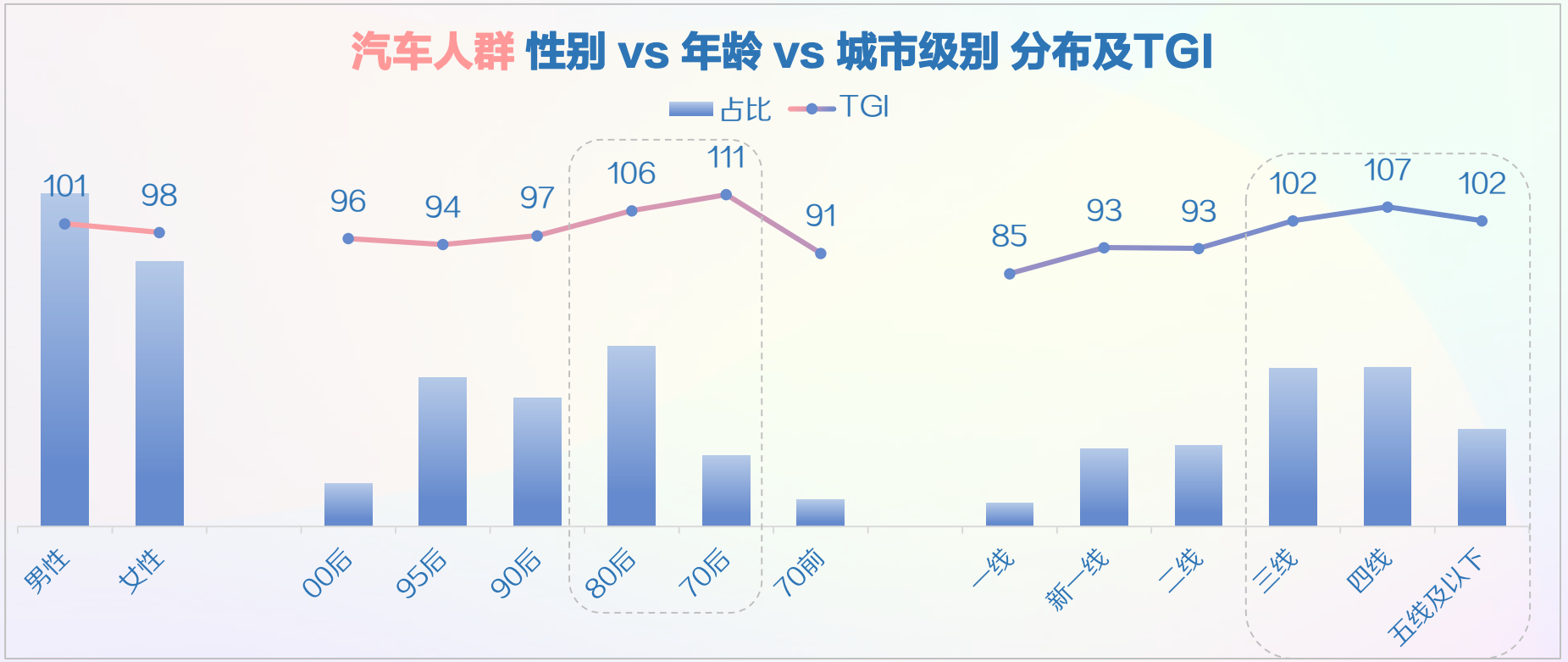
说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

抖音汽车兴趣人群画像

汽车

汽车人群 性别 vs 年龄 vs 城市级别 分布及TGI

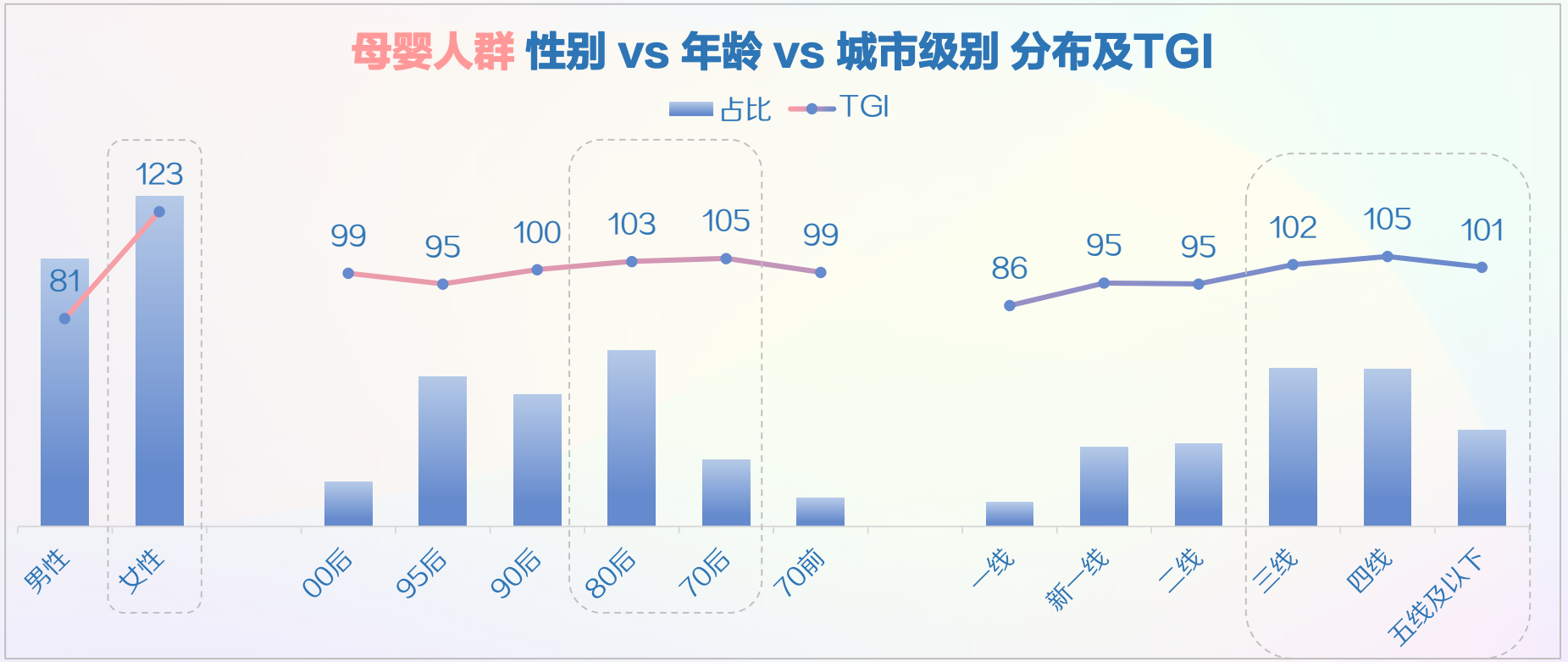


说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

抖音母婴兴趣人群画像

母婴

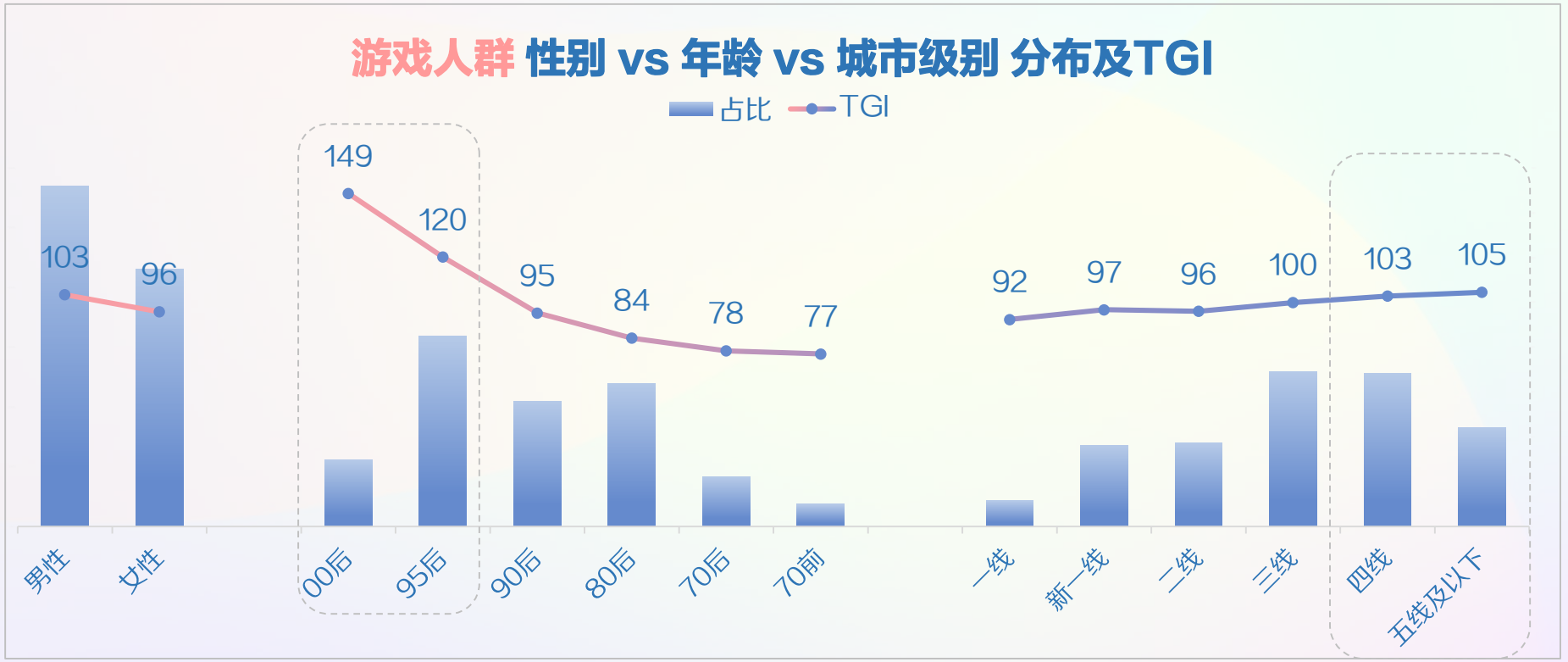


说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

抖音游戏兴趣人群画像

游戏

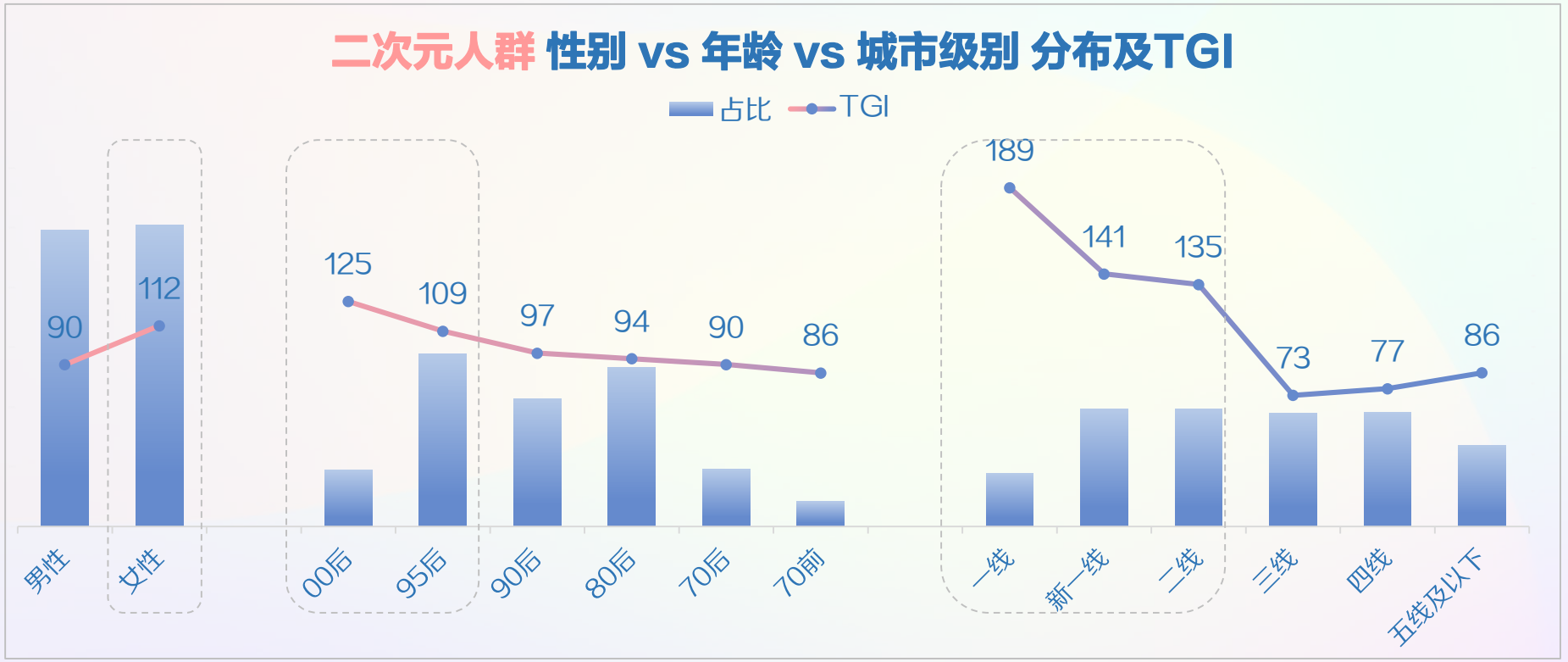


说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

抖音二次元兴趣人群画像

二次元

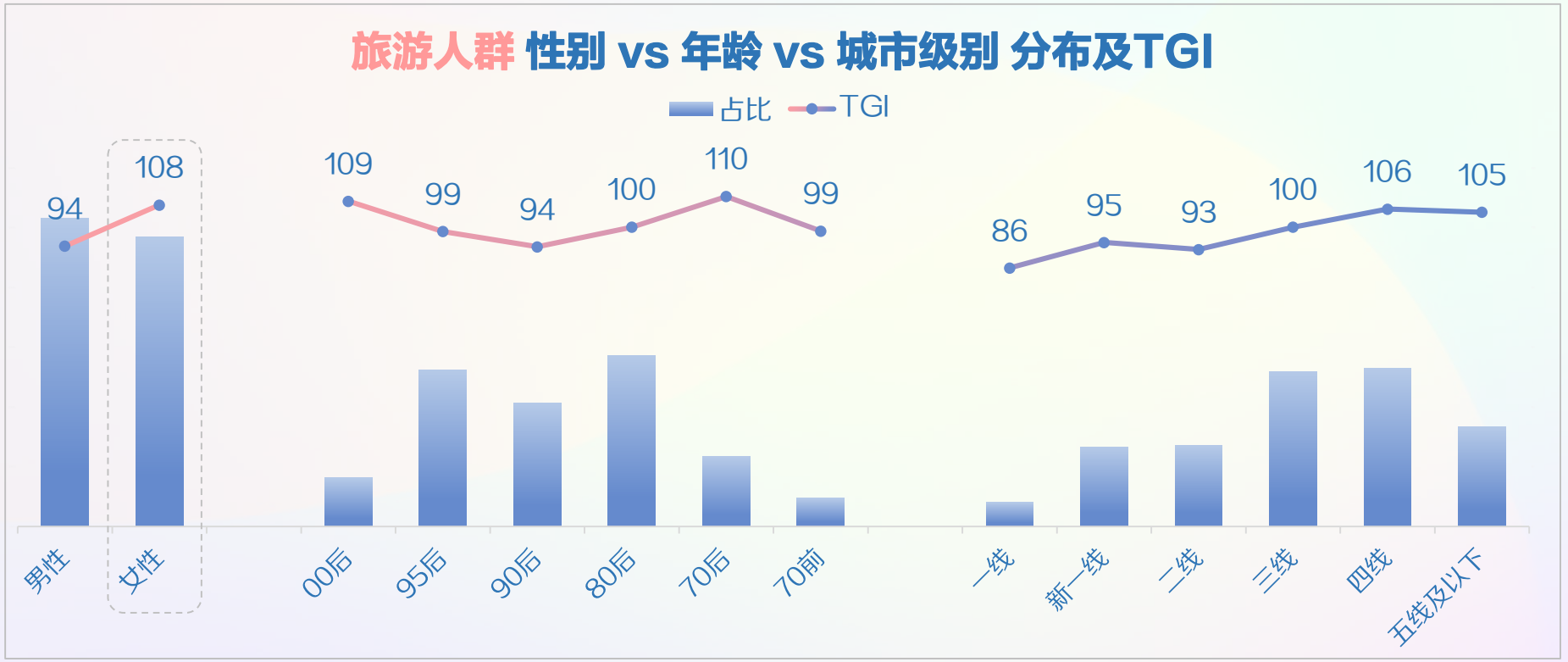


说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

抖音旅游兴趣人群画像

旅游



说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

抖音热门旅游打卡城市

2019年抖音播放量最高的国外城市

排名	国外城市
1	曼谷
2	首尔
3	东京
4	大阪
5	新加坡
6	迪拜
7	伦敦
8	洛杉矶
9	巴黎
10	芽庄

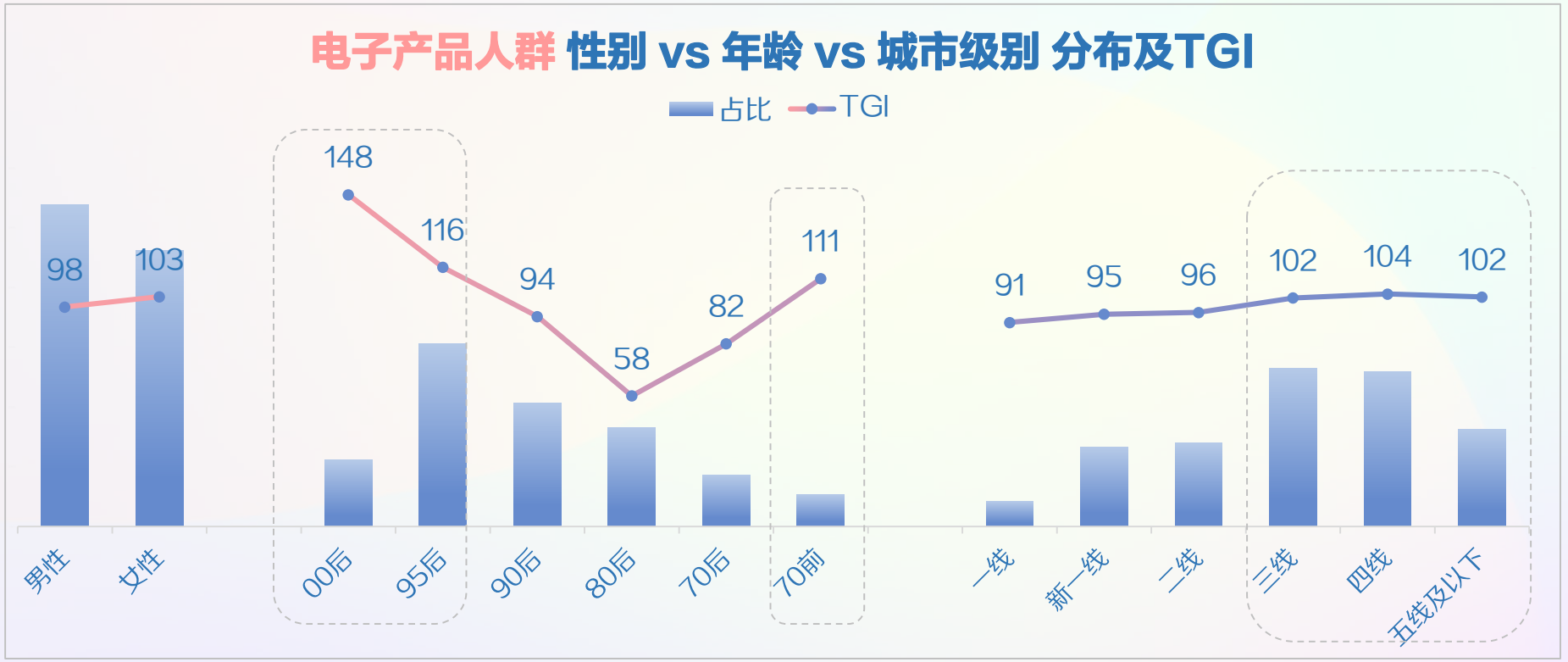
2019年抖音点赞最高的国内城市

排名	国内城市	总点赞量（亿）
1	北京	51.2
2	成都	40.3
3	上海	35.6
4	深圳	29.5
5	广州	28.3
6	杭州	27.3
7	重庆	26.1
8	西安	19.6
9	郑州	15.5
10	武汉	14.4

数据来源：抖音《2019年抖音数据报告》

抖音电子产品兴趣人群画像

电子产品

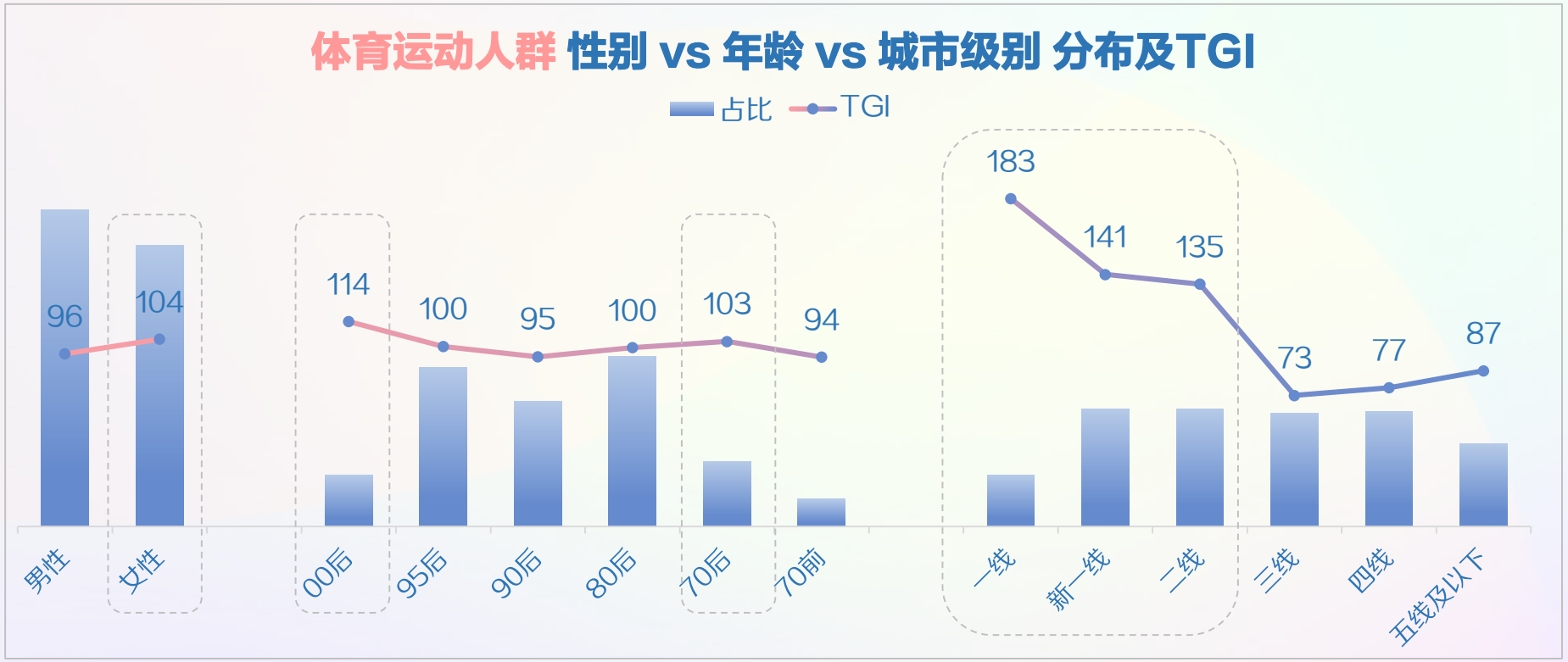


说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

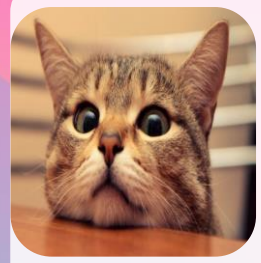
抖音体育运动兴趣人群画像

体育运动



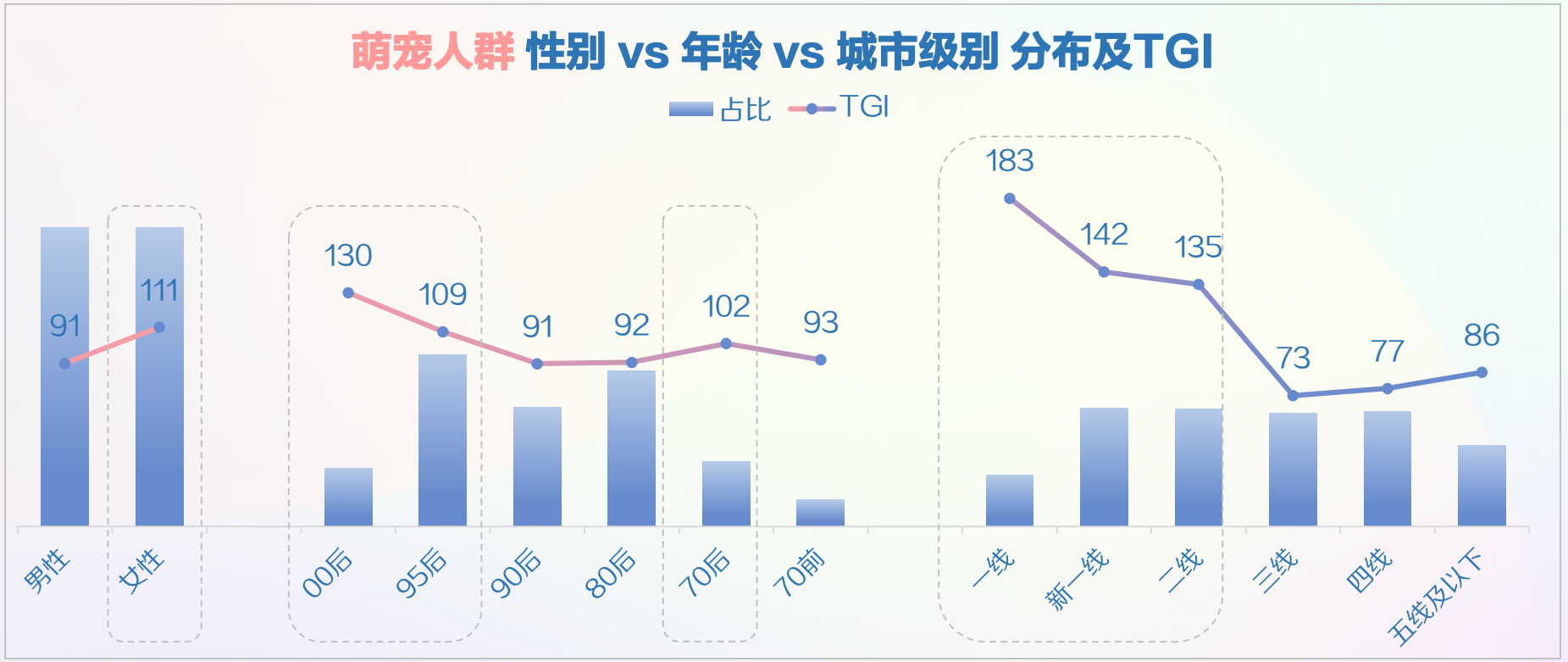
说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月



抖音萌宠兴趣人群画像

萌宠



说明1：根据抖音用户在2020年1月有点赞相关视频行为的用户
说明2：00后是指18-19岁，95后为20-24岁人群，90后为25-29岁人群

数据来源：巨量算数，2020年1月

附录1

行业说明

兴趣人群	指标说明	细分视频类型
时尚人群	某段时间内有点赞过时尚类视频的人群	时尚包括穿搭、美妆、美发、美容类相关视频
美食人群	某段时间内有点赞过美食类视频的人群	美食包括美食制作和美食展示；有菜谱、烹饪技巧、小吃、酒、饮品、餐饮、水果、蔬菜、甜品、西餐、海鲜等
汽车人群	某段时间内有点赞过汽车类视频的人群	汽车包括汽车体验、维修改装、汽车科普、模型、车展、汽车外观展示等
母婴人群	某段时间内有点赞过母婴类视频的人群	母婴包括母婴自拍及他拍、婴儿用品、婴儿玩具等
教育人群	某段时间内有点赞过教育类视频的人群	教育包括中小学教育、大学教育、艺术相关培训、语言教育等
游戏人群	某段时间内有点赞过游戏类视频的人群	游戏包括竞技游戏、角色扮演、吃鸡类、休闲类、射击游戏、节奏类、动作类、模拟养成、棋牌类、体育类、策略类、解说游戏等游戏相关视频
二次元人群	某段时间内有点赞过二次元类视频的人群	二次元包括动画类、漫画、漫画表情包等
旅游人群	某段时间内有点赞过旅游类视频的人群	旅游包括风景类、人文（历史遗迹、现代建筑、博物馆等）、宾馆酒店类相关视频
体育运动	某段时间内有点赞过体育类视频的人群	体育运动包括竞技运动、球类项目、田径、极限运动、水上运动、赛事、健身等
日常生活	某段时间内有点赞过日常生活类视频的人群	日常生活包括生活探店、生活用品、婚礼相关、交通、民间活动、建筑装修等视频类型
演绎类	某段时间内有点赞过演绎类视频的人群	演绎兴趣包括搞笑短剧、访谈类、相声等视频类型
创意类	某段时间内有点赞过创意类视频的人群	创意类兴趣包括手工类、贴纸道具、定格动画类、特效类、沙画、插花等类型

以上说明仅供参考

Ocean Insights 巨量算数

抖音火山版用户画像

巨量算数

2020年2月

抖音火山版用户运营数据

2020年1月抖音火山版活跃用户数据

说明：人均单日使用时长：在统计周期内，对该应用的每日人均使用时长求平均值。
人均单日使用次数：在统计周期内，对该应用的每日人均使用次数求平均值。

数据来源：QuestMobile，2020年1月

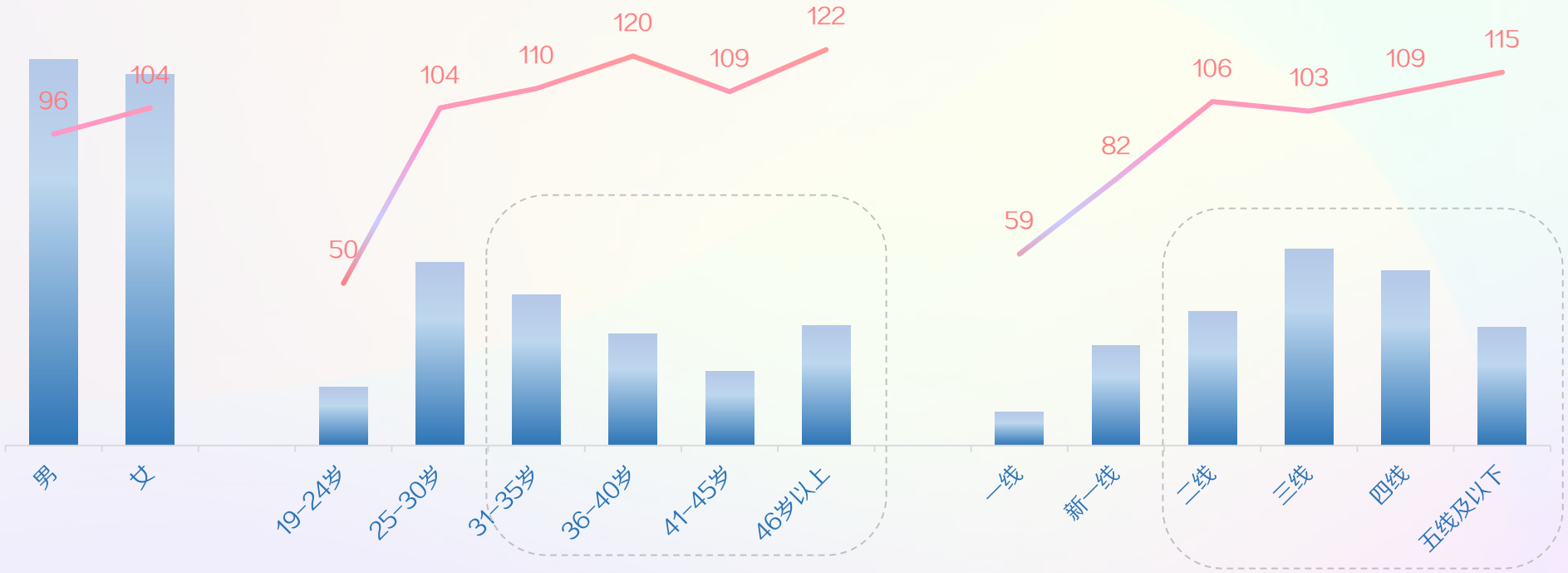
抖音火山版日均播放量

60亿+

数据来源：抖音火山版，2019年6月

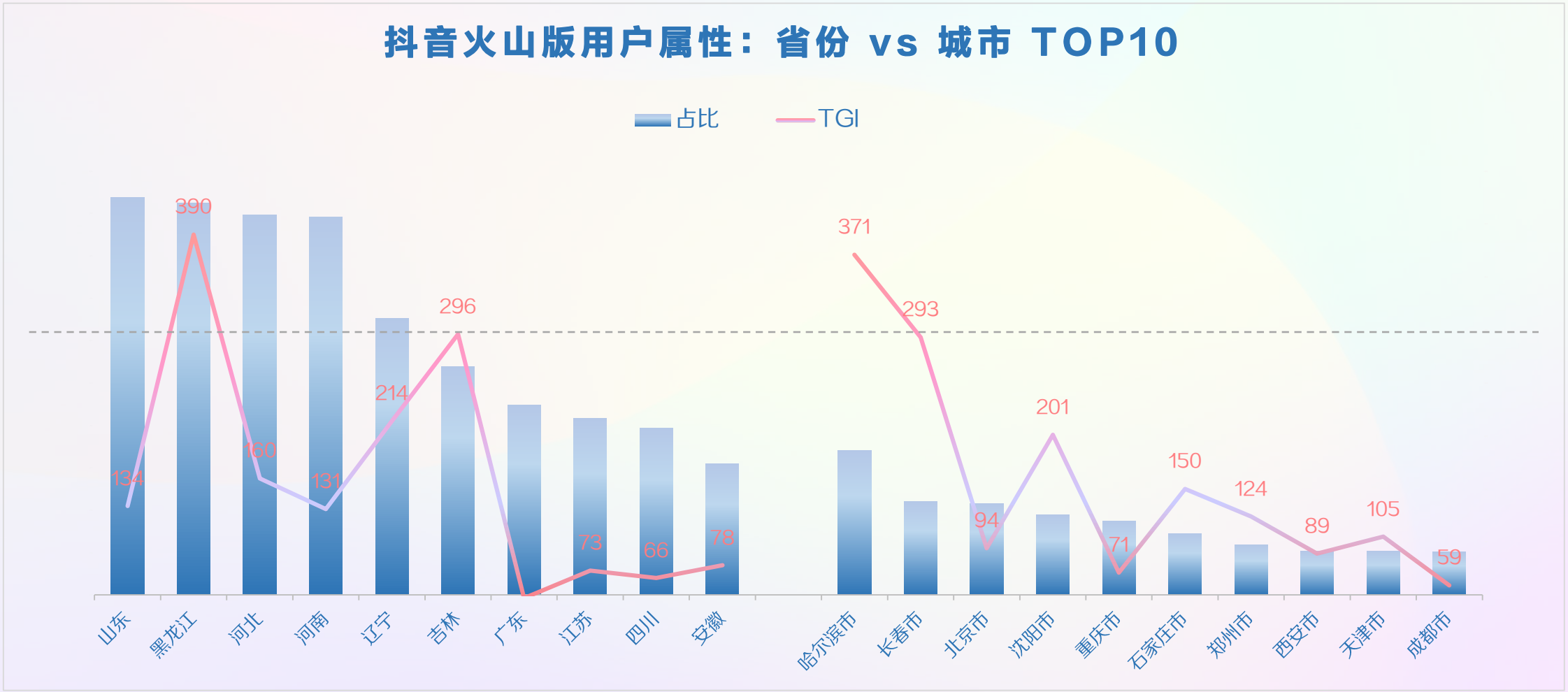
抖音火山版整体人群画像：
女性TGI高，31岁以上人群TGI高，二线及以下城市的TGI高

抖音火山版用户属性：性别 vs 年龄 vs 城市级别



数据来源：QuestMobile，2020年1月

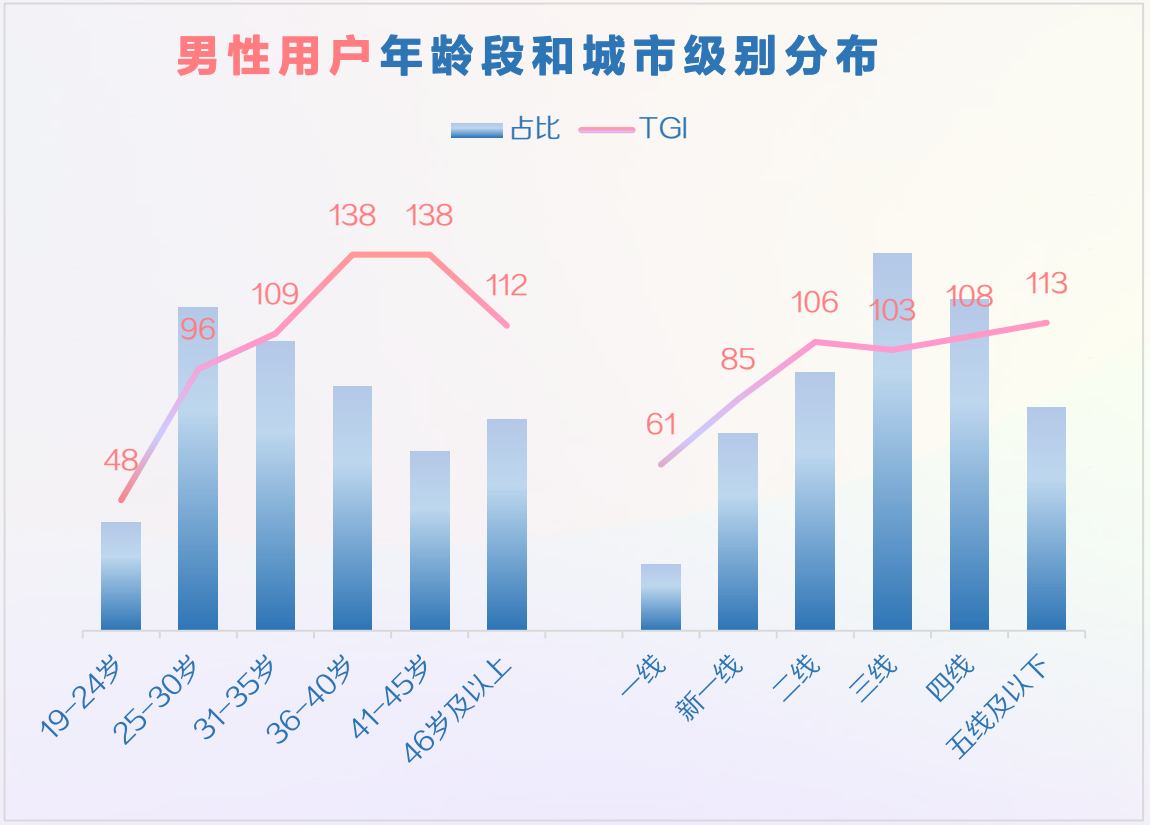
抖音火山版整体人群画像：
东三省用户偏好度尤为显著，哈尔滨、长春、沈阳市的偏好度显著



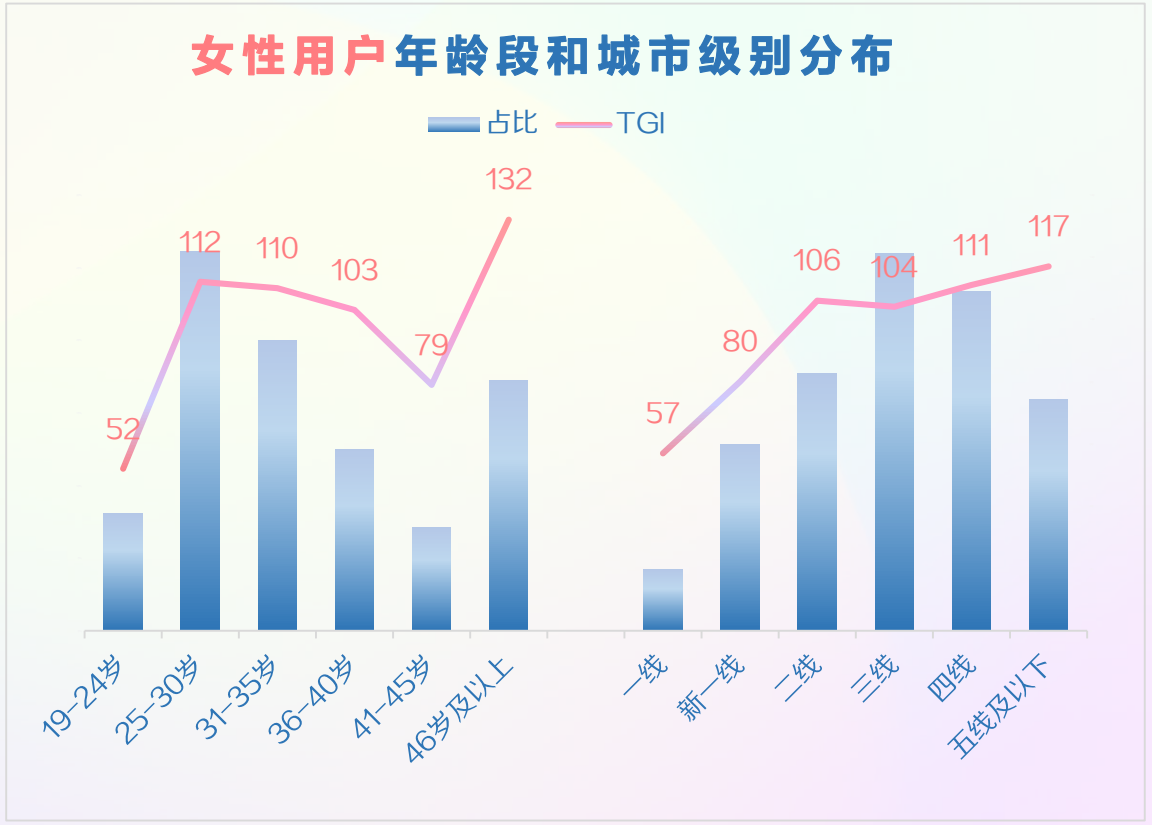
数据来源：QuestMobile，2020年1月

抖音火山版男女人群画像：
二线及以下城市用户的偏好度高

男性：
31岁以上用户TGI高
二线及以下城市占比近8成，TGI高

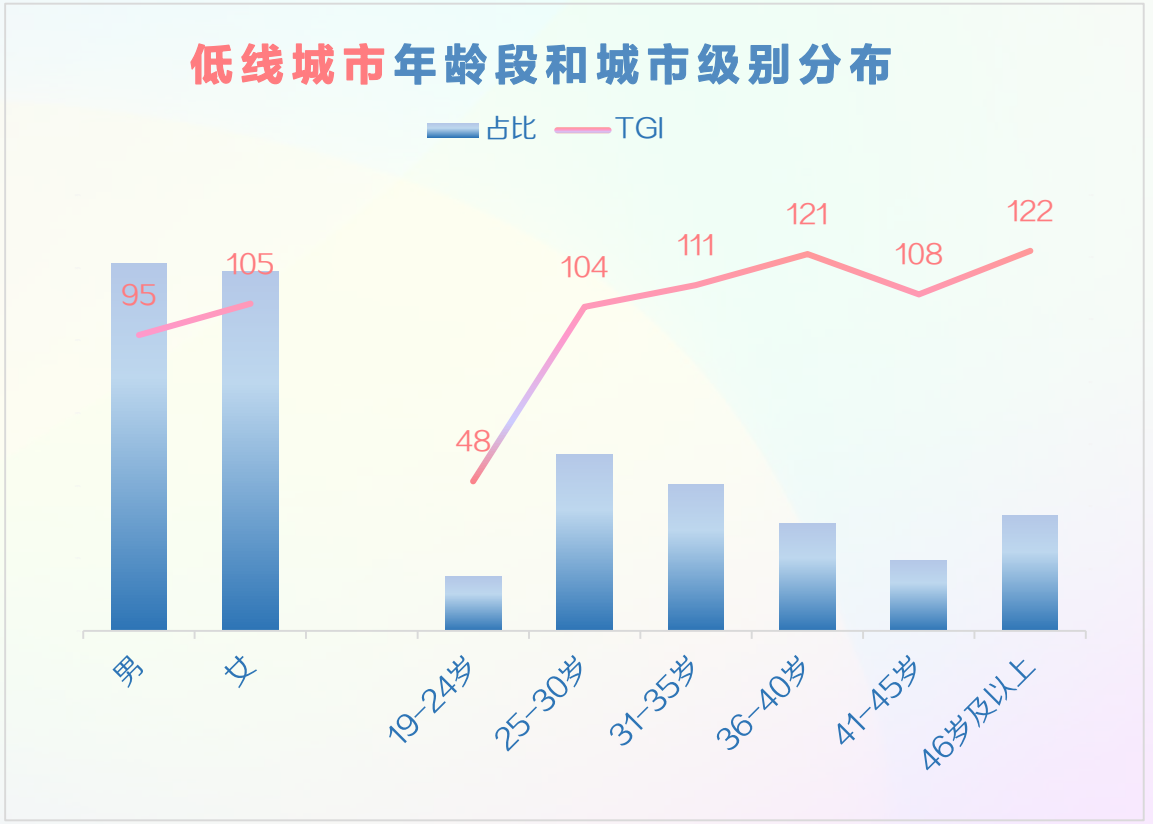


女性：
35岁以下用户占6成，46岁及以上TGI最高
二线及以下城市占比超8成，TGI高



数据来源：QuestMobile，2020年1月

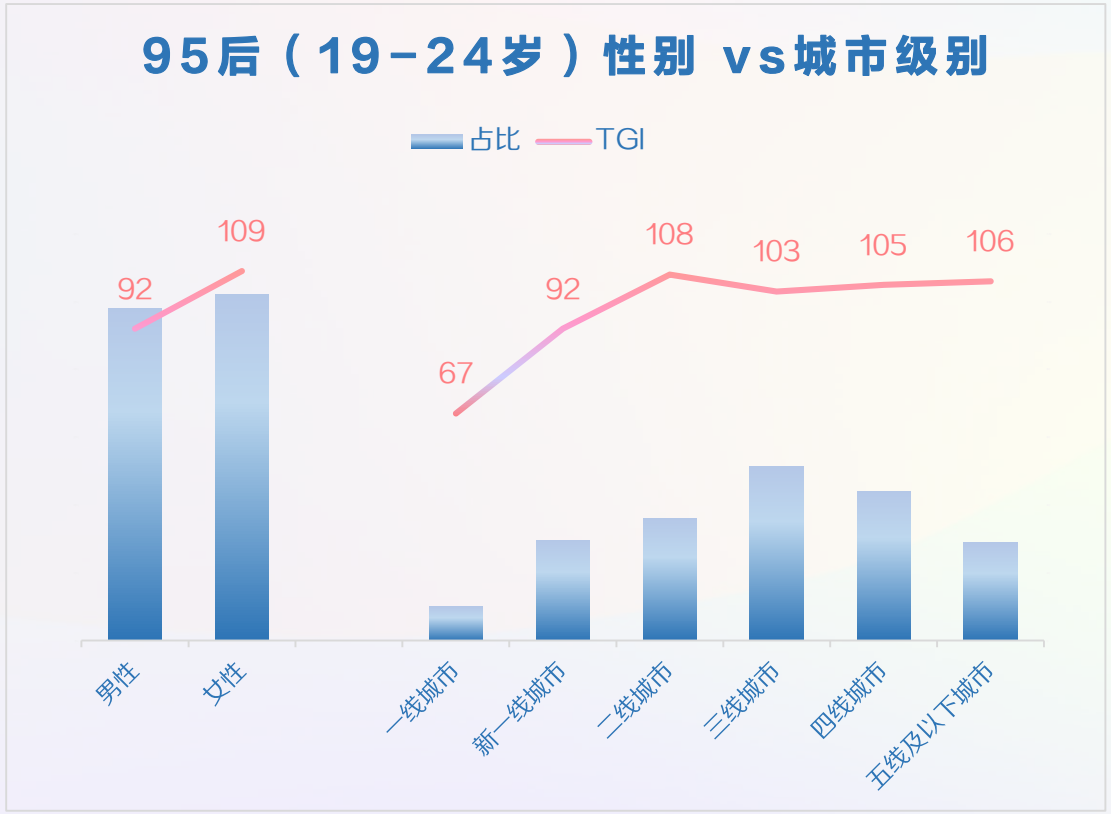
抖音火山版高低线人群画像：
用户分布相似，均是女性TGI高，25岁以上用户超8成

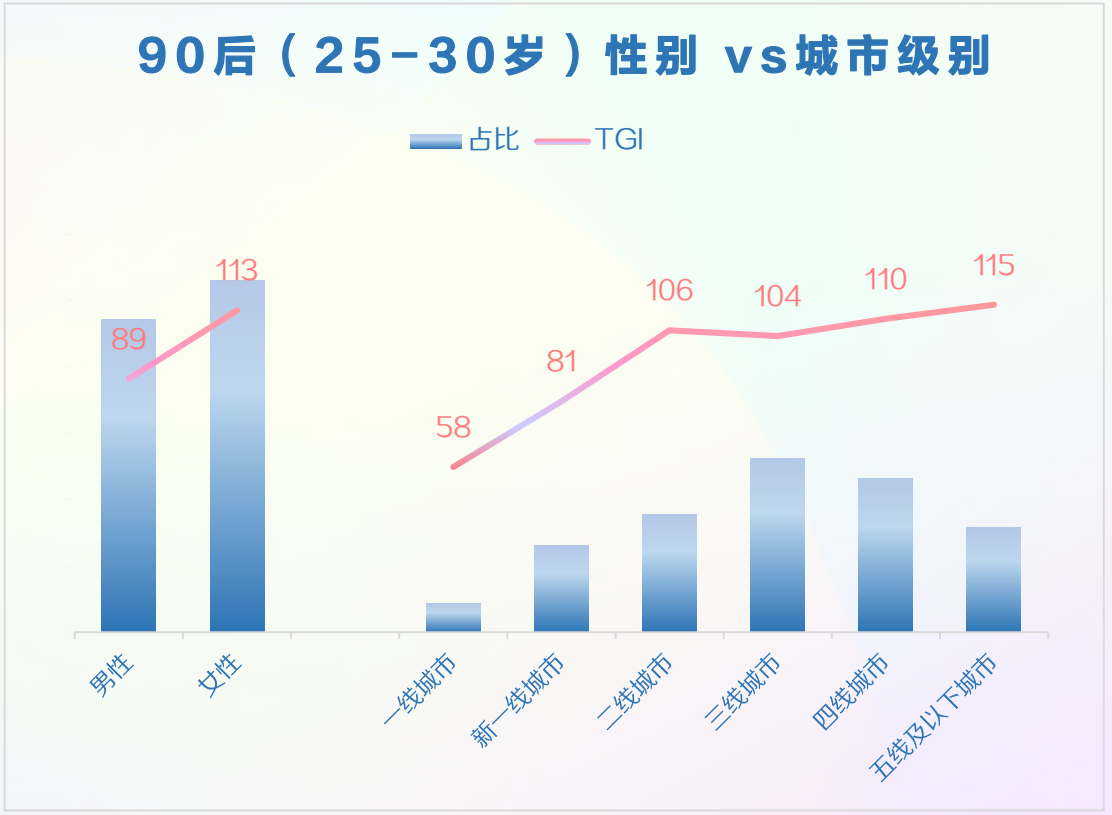


说明：高线城市是指一线城市、新一线城市和二线城市
低线城市是指三线、四线、五线及以下城市

数据来源：QuestMobile，2020年1月

抖音火山版不同年龄段人群画像：
女性TGI高，二线及以下城市占比8成且偏好度显著

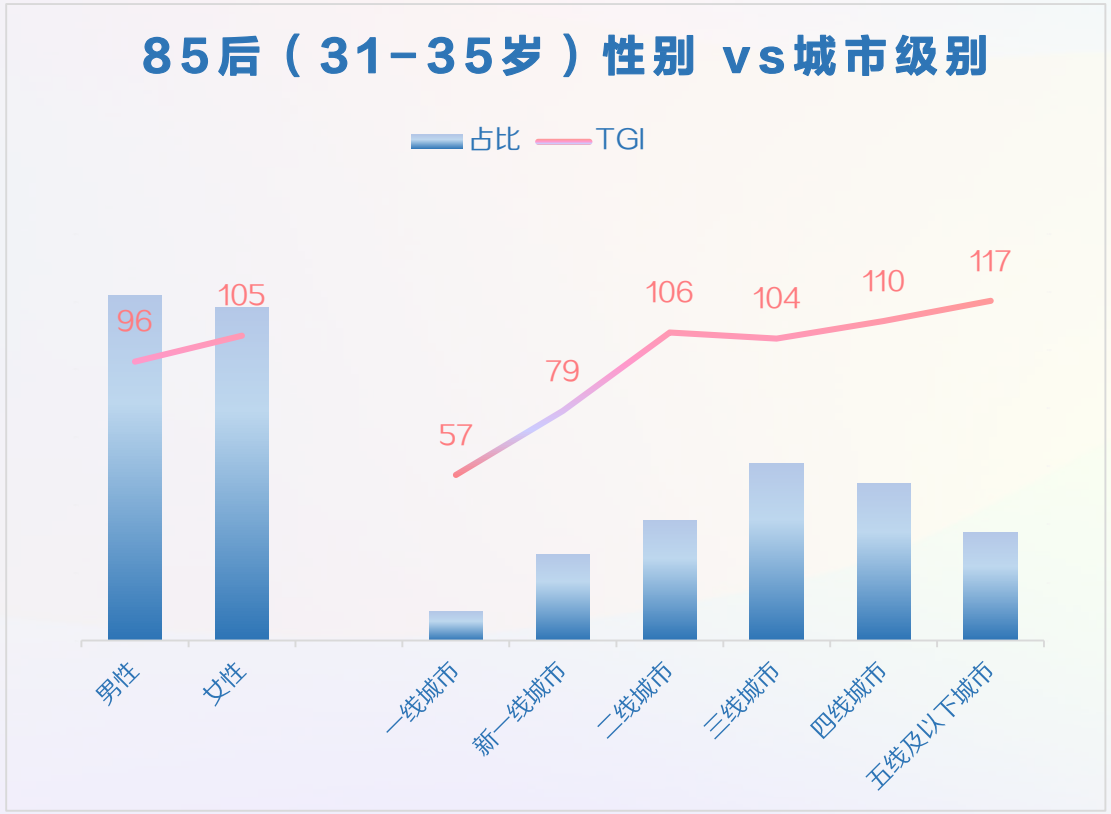


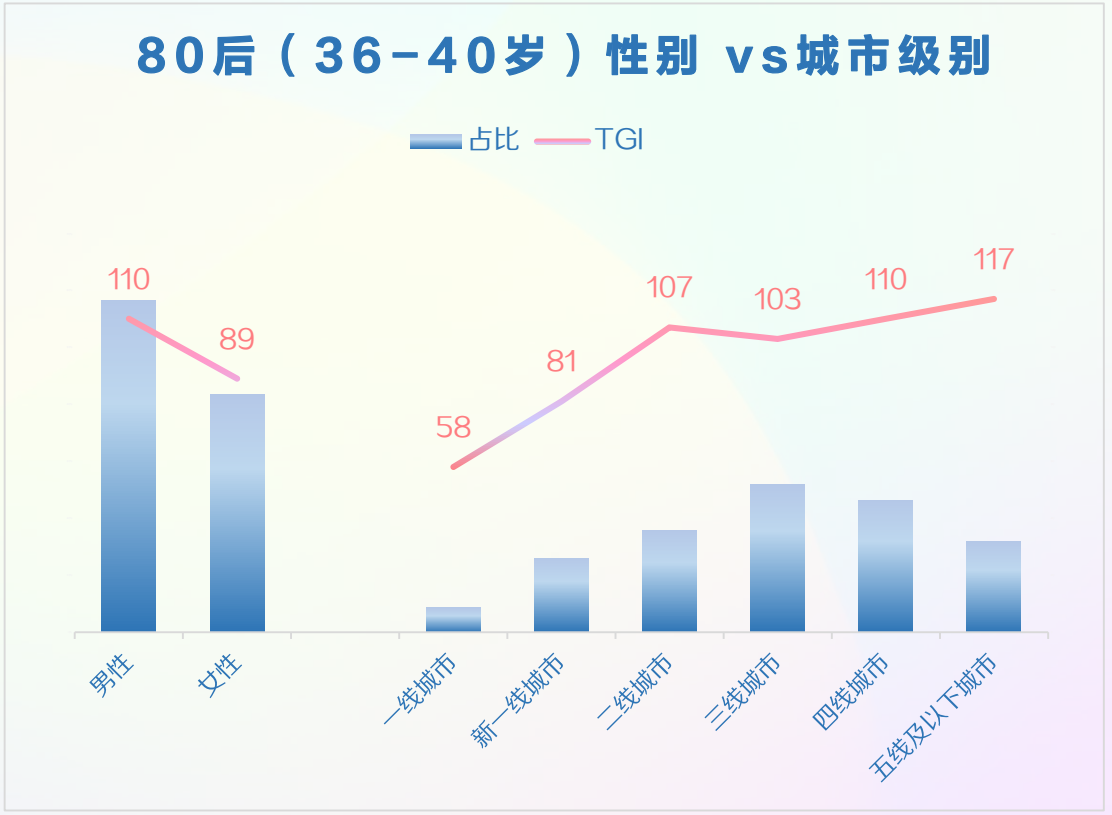


说明：85后泛指31-35岁区间的人群； 80后泛指36-40岁，不含85后

数据来源：QuestMobile，2020年1月

抖音火山版不同年龄段人群画像：
31-35岁的女性TGI高，36-40岁的男性占比和TGI高

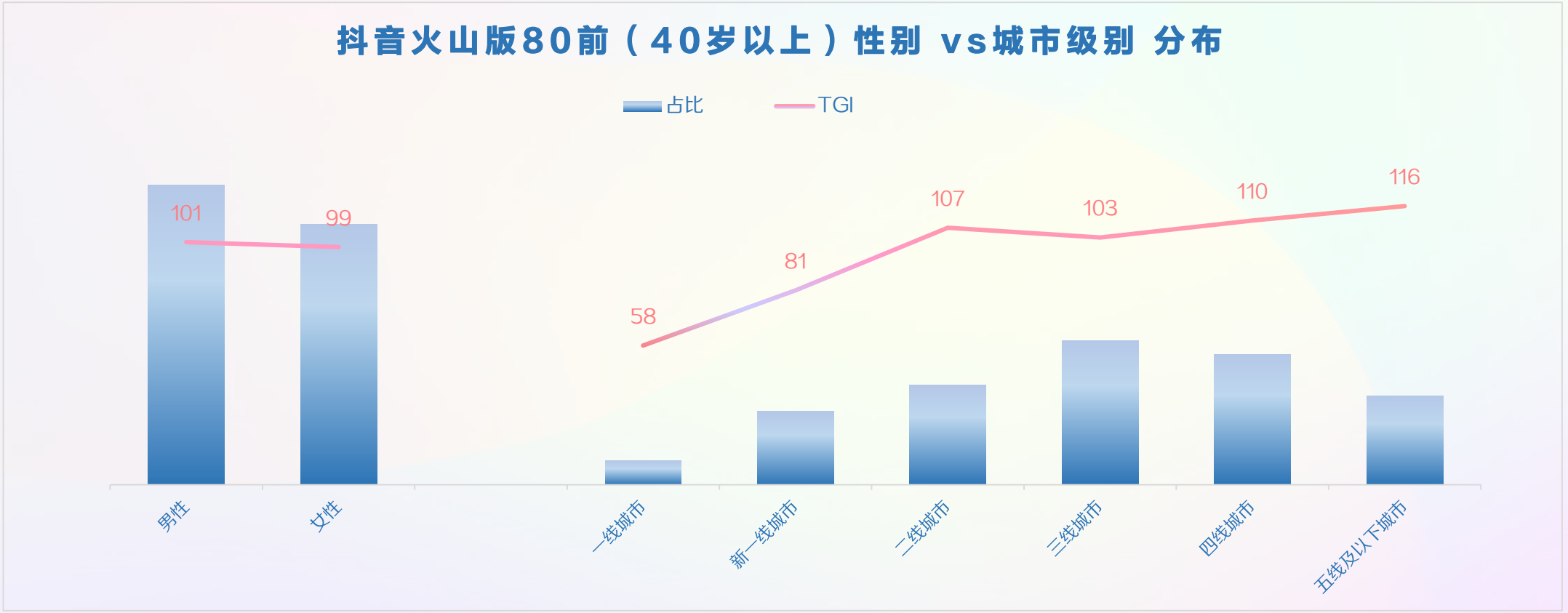




说明：85后泛指31-35岁区间的人群； 80后泛指36-40岁，不含85后

数据来源：QuestMobile，2020年1月

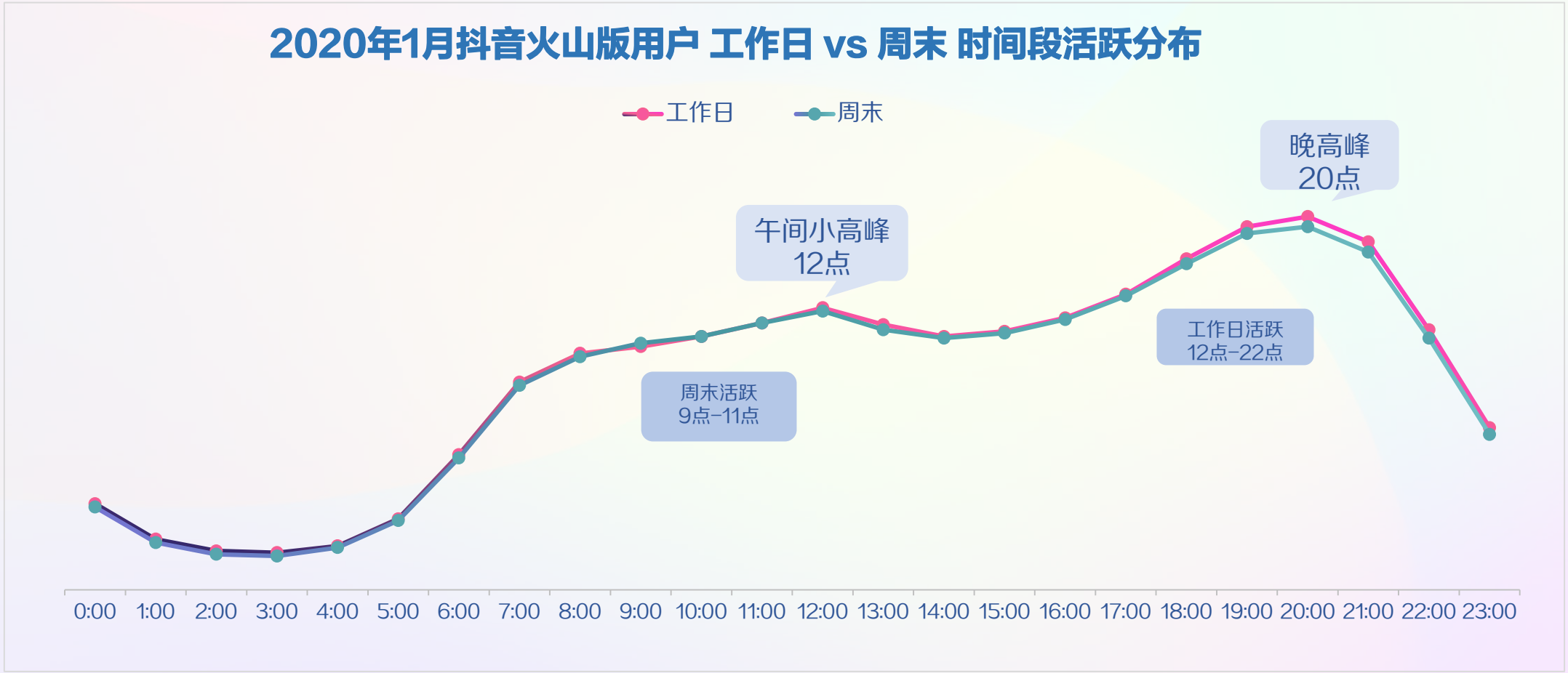
抖音火山版不同年龄段人群画像：
80前的男性占比、TGI均高于女性，二线及以下用户超8成且偏好度显著



说明：80前泛指40岁以上的人群

数据来源：QuestMobile，2020年1月

抖音火山版版活跃时间分布
周末在9-11点较活跃，工作日在12-22点较活跃



数据来源：QuestMobile，2020年1月

THANK YOU

Ocean Insights
巨量算数