

20 产品经理 生存报告



2 0 2 0 P R O D U C T M A N A G E R S U R V I V A L R E P O R T

写在前面

02

2020年，疫情这只黑天鹅打乱了所有人的节奏；除了保护好自己之外，个人如何成长，职业生涯如何调整，很多人都有了不一样的思考。

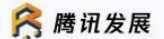
作为以产品经理、运营为核心的人人都是产品经理、起点学院汇集了数百万产品经理，大家在这里学习、交流、分享，共同成长。这一次，我们联手腾讯旗下的腾讯问卷、腾讯发展一起，共同发起调研，编写了本报告。

本报告调研了产品经理相关的工作内容、薪资、成长情况，通过定性（用户访谈）和定量（调查问卷）的采集方法，回收有效问卷10759份，同时结合了人人都是产品经理和起点学院平台2020年数据进行分析。观察产品经理从业者画像、工作与痛点、薪资与年终奖、跳槽与创业、学习与成长等领域的发展与变化。

报告不仅对2020年产品经理从业者的生存状况进行数据化展现和阐述，并结合分析数据和大咖建议，希望能为产品经理的职业生涯带来新鲜观点，帮助大家做出正确的决策。

希望这份年度报告，能让你在前行的道路上凝聚更多勇气。

PM



版权说明

03

本报告本报告所刊载的内容，包括文字说明、原创图标、版面设计、专栏目录及分类标准等信息，除特别注明外，版权归人人都是产品经理、起点学院、腾讯问卷和腾讯发展所有；未经出品方的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将本研究报告的全部或部分内容转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合。

本报告内的信息“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是默示的）保证，包括不附有关于适销性、适用于某种特定用途的任何保证以及非侵权的任何保证或条件。

本报告目的仅为提供通用指南，并不视为提供专业建议。

PM



研究方法

04

本报告通过定性（用户调研）和定量（调查问卷、数据分析）两种方法，具体为：

用户调研：从2020年11月23日起至2020年12月4日止，共计访谈48名产品从业者，包含7位产品经理出身的创业者、13位产品总监/副总级、22位产品经理、6位产品实习生参与访谈，从业领域包括C/B/G端、后台、电商、平台、社交、直播等多个领域。

调查问卷：从2020年12月7日起至2020年12月13日止，本次共有12638位从事产品经理关联职位的人员参与调查，回收有效问卷10759份。

工作地区覆盖一线、新一线主要城市，二三线及以下城市和地区。

数据来自腾讯、阿里、百度、字节跳动、Google、微软、亚马逊、Facebook等大型互联网公司，小米、网易、快手、美团、滴滴、平安、华为、科大讯飞、大疆、携程、58同城等1000多家大中小型企业，以及人人都是产品经理1134个社群、起点学院50万+学员的数据。

PM



PRODUCT PLATFORM

出品平台

人人都是产品经理

以产品经理、运营为核心的学习、交流、分享平台，集媒体/培训/招聘/社群为一体，平台聚集了众多 BAT、美团、京东、滴滴、360、小米、网易等知名互联网公司产品总监和运营总监，他们在这里分享知识、招聘人才，与你一起成长。

起点学院

人人都是产品经理旗下的产品经理和互联网运营职业技能提升平台，腾讯认可、信赖的产品经理教育平台。在教育行业深耕 6 年，目标成为互联网的“黄埔军校”，为行业培养优秀的产品经理和运营精英，助力行业发展。

腾讯问卷

腾讯问卷是腾讯根据多年问卷调查经验开发的在线问卷调查平台，提供从问卷设计、投放采集到统计分析的一站式专业调查研究服务，被广泛应用在调查研究、表单、投票、考试等场景，同时提供免费版、企业版、私有化部署版供不同用户灵活选择使用。

腾讯发展

腾讯发展研究办公室立足公司“战略传播”，关注行业及市场动态。其中“互联网营商环境系列报告”是腾讯发展研究办公室旗下关于国内外营商环境研究、行业前瞻性研究、用户及产品研究的专业性报告品牌！

目录

CONTENTS

////



01 从业者画像
PORTRAITS OF PRACTITIONERS

02 人在职场
IN THE WORKPLACE

03 公司、工作与痛点
COMPANY, WORK AND PAIN POINTS

04 薪资与年终奖
SALARY AND YEAR-END AWARDS

05 跳槽与创业
JOB-HOPPING AND ENTREPRENEURSHIP

06 学习与成长
LEARN AND GROW

07 大咖寄语
TUTOR'S MESSAGE



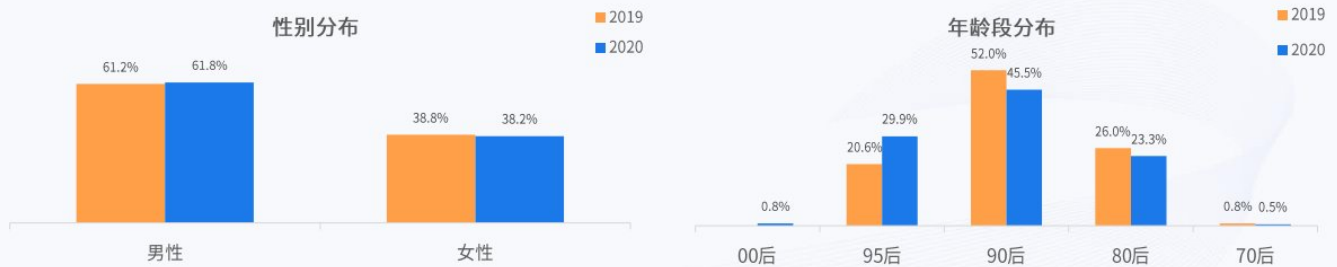
01
ONE

从业者画像

PORTRAITS OF PRACTITIONERS

性别与年龄占比

08



通过性别分布可看出，性别对于产品经理来说影响不大，性别比例较为均衡，男女占比基本维持在6：4。

在年龄分布上，80后到95后依然是产品经理主力军，超过一半集中在90后人群；但95后占比大幅提升，80后占比有明显下降，而70后逐步退去。

PM
以上结果仅针对本次调查全体

人人都是产品经理
www.woshipm.com

起点学院

腾讯问卷

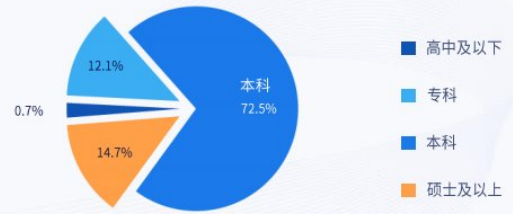
腾讯发展

婚恋状况与学历分布

婚恋状况分布



学历分布



产品经理非单身比例在 63%，算是比较受欢迎的一个择偶标准岗位。
学历要求还是一如既往的高，本科及以上学历占比 87.2%。

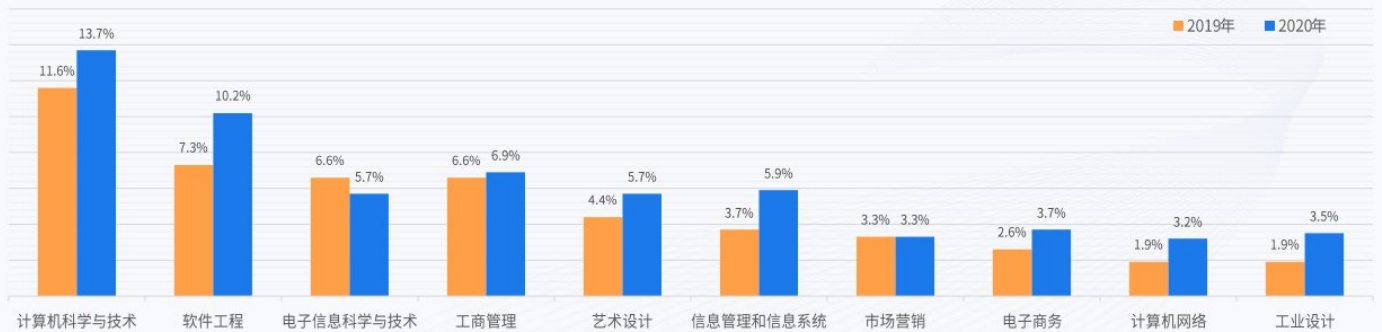


以上结果仅针对本次调查全体



大学时专业背景分布

大学时专业背景分布



通过专业分布来看，从事产品经理岗位的人群中，理工科专业占比最高。

其中，计算机科学与技术、软件工程这两个专业最多，占比均超过 10%；非工科专业中，工商管理 and 艺术设计可能也是产品经理比较适合的专业，占比均超过 5%。

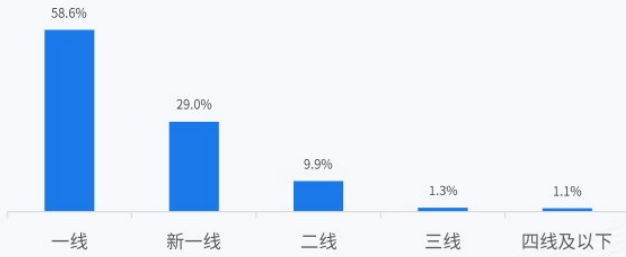


以上结果仅针对本次调查全体



工作城市分布

城市类型分布



城市 Top 10



在城市类型分布来看，非一线城市的占比总和已达到 41.4%，即将过半，可以看出产品经理的下沉很厉害。

从城市 Top 10 数据来看，北京的产品经理呈现明显的流失趋势，上海、广州的产品经理流入率在增加。

新一线城市名单源于第一财经·新一线城市研究所制作《城市商业魅力排行榜》，其中，
一线城市为：北京、上海、广州、深圳。新一线城市依次为成都、杭州、重庆、武汉、西安、苏州、天津、南京、长沙、郑州、东莞、青岛、沈阳、宁波、昆明。

以上结果仅针对本次调查全体



02

TWO

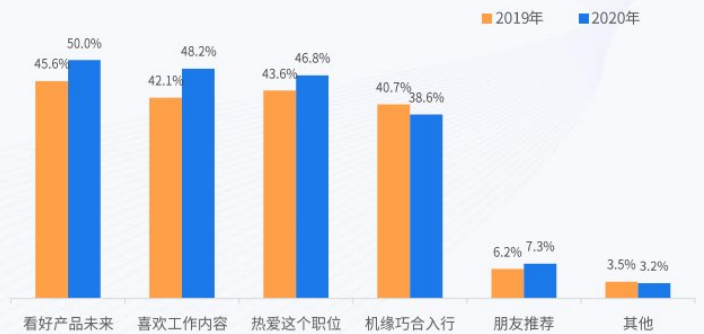
人在职场

PEOPLE IN THE WORKPLACE

为什么选择做产品经理

从入行原因分布来看，选择产品经理的三大原因还是因为看好职业未来、喜欢产品经理、热爱这个职业本身入行，这部分分别上升了 4.4%、6.1% 和 3.2%；紧接着就是机缘巧合之下入行的产品经理。

入行原因分布

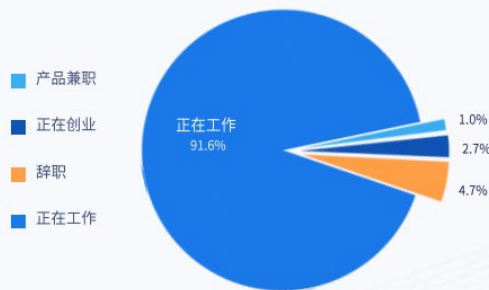


PM
以上结果仅针对本次调查全体

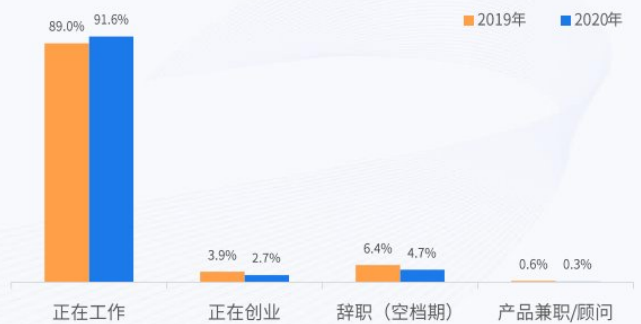
人人都是产品经理 www.woshipm.com 起点学院 腾讯问卷 腾讯发展

就业情况

就业情况分布



就业情况对比



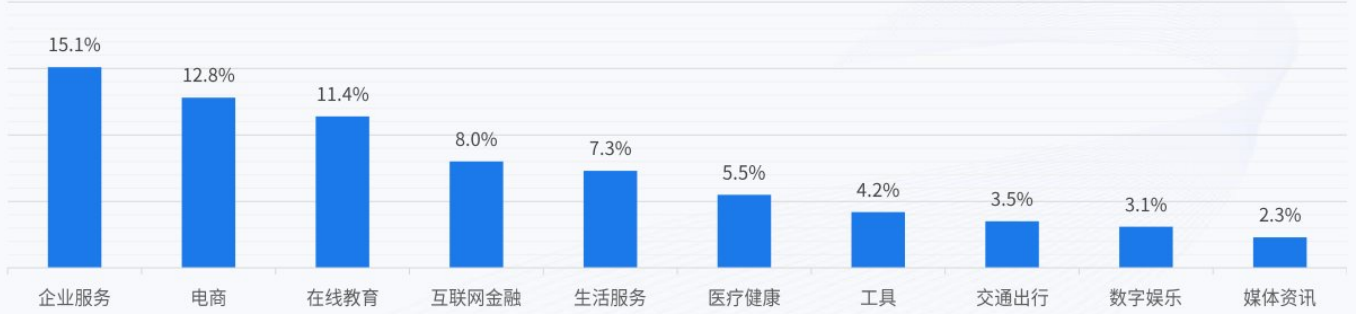
不难看出，2020年疫情对产品经理的就业影响不大，91.6%的人还在工作；但对产品经理选择创业有影响——选择创业的产品经理比例下滑了30%；同时也可以看出，产品经理不是一个很适合做兼职的岗位。

PM
以上结果仅针对本次调查全体

人人都是产品经理 www.woshipm.com 起点学院 腾讯问卷 腾讯发展

产品经理从业最多的行业 Top 10

产品经理最多的行业Top10



2020年，更多的产品经理选择从事企业服务、电商和教育行业，这三个行业的占比均在10%以上。

PM
以上结果仅针对本次调查全体

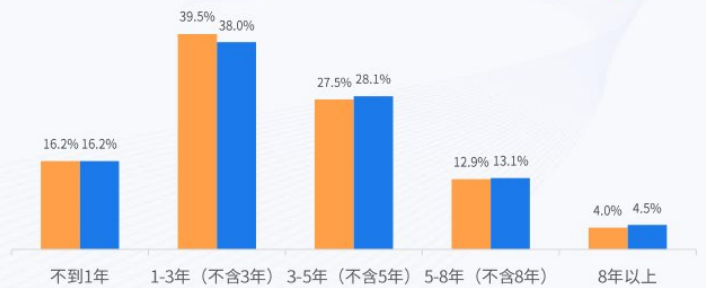


产品经理从业年限分布

产品经理从业年限分布

2019年
2020年

不难发现，从事产品经理这个岗位的人的产品从业年限整体偏年轻，一半以上的人产品从业年限小于3年，这或许与前面提到的有很多产品经理是因为“机缘巧合入门”有关，很多人都是半路出家。

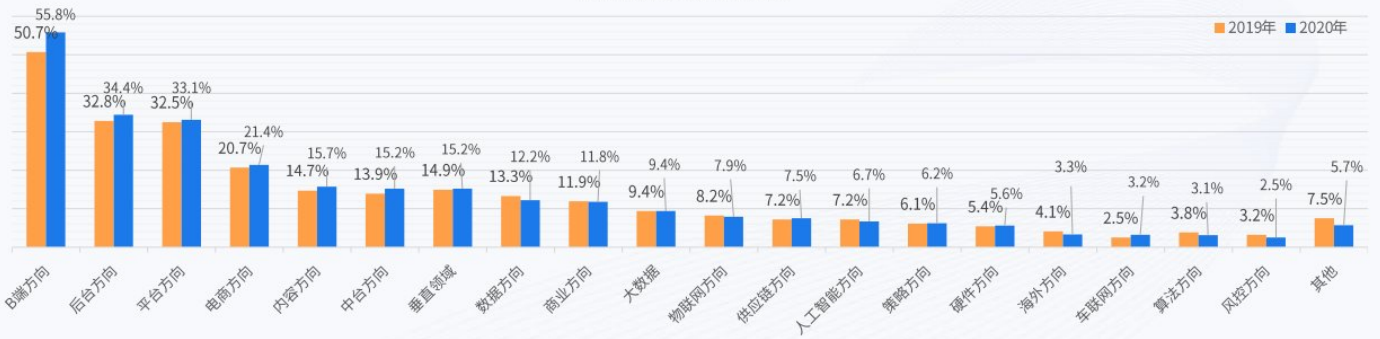


PM
注：这里的【产品经理从业年限】指的是从事产品经理岗位的年限，而非总工作年限。
以上结果仅针对本次调查全体



工作内容所涉及的方向

工作内容所涉及的方向



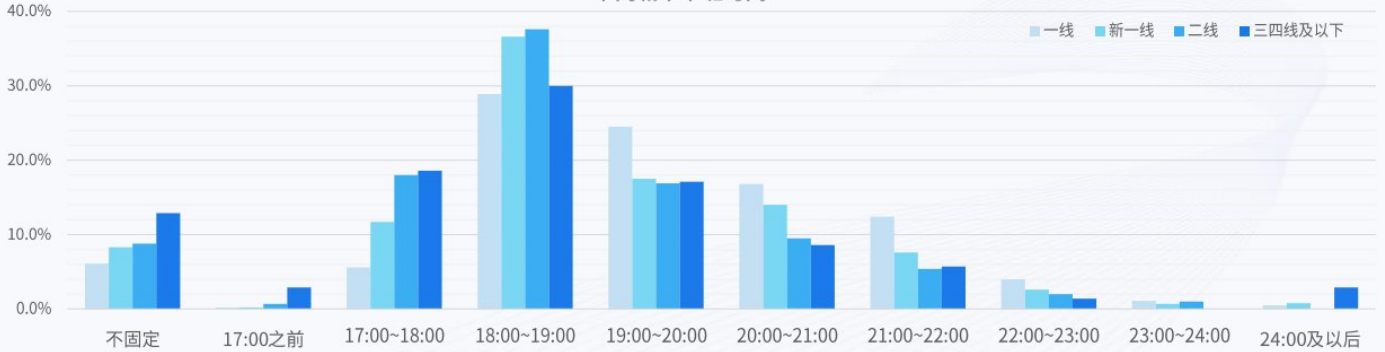
从数据来看，超过半数的产品经理都会涉及到“B端”产品的工作内容。这或许与近两年B端产品火爆，很多C端企业转型做B端的行业环境息息相关，B端产品经理可能会是一个热点方向，建议大家尽早关注和提升B端产品能力。

PM
以上结果仅针对本次调查全体



不同城市下班时间分布

不同城市下班时间

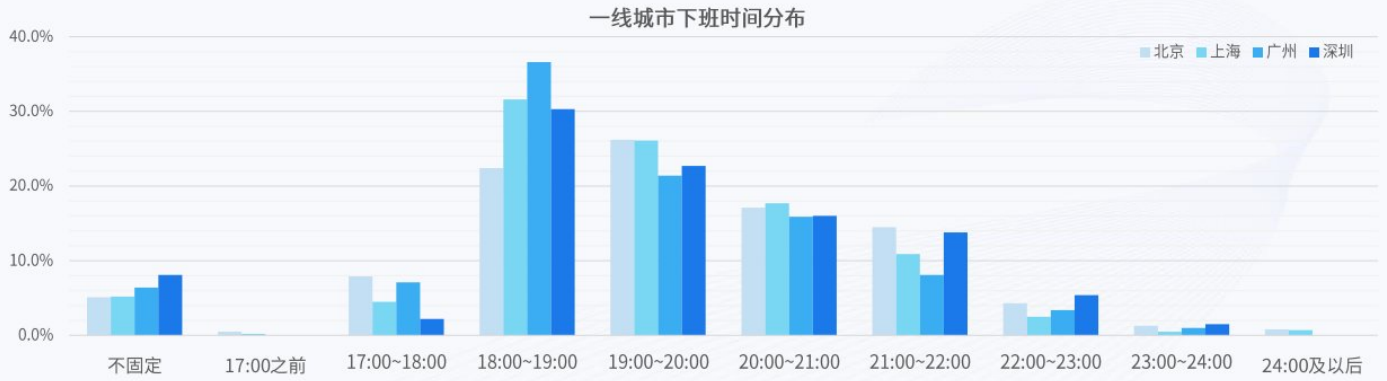


综合所有城市来看，不论是那一线城市，大多数产品经理都是在晚上7点以后下班。一线城市的产品经理下班更晚，有18%的产品经理在晚上9点以后下班。

PM
以上结果仅针对本次调查全体



一线城市下班时间分布



在北上广深四个一线城市中，广州产品经理的工作强度更低，北京和深圳的加班情况更严重。

难怪别人都说广州产品经理更轻松，更小资。

PM
以上结果仅针对本次调查全体



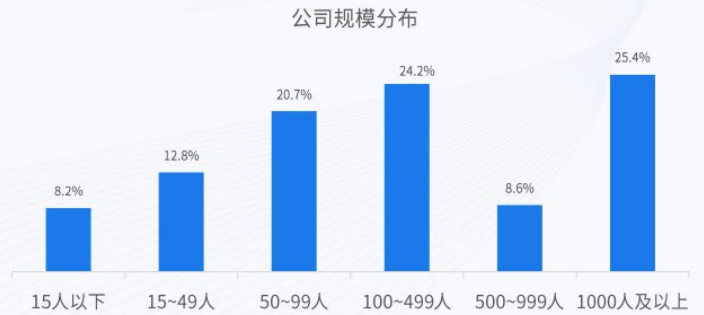
03 THREE

公司、工作与痛点

COMPANY, WORK AND PAIN POINTS

公司阶段和规模是怎样的

在产品经理就职的公司规模上，100人以下规模的公司占据了 41.7%，而还有 25.4% 的产品经理在 1000 人以上规模的大型公司。



PM
以上结果仅针对本次调查全体



产品经理主要的工作内容

在工作内容上，产品设计、需求分析与管理、产品发布与迭代、项目管理和需求调研这些基础的工作内容，都占据了50% 以上的比例。

相对地，产品策略制定、用户研究、产品运营、团队管理、商务合作之类进阶的工作内容要求，也对产品经理的能力要求提出了新的挑战。



PM
以上结果仅针对本次调查全体

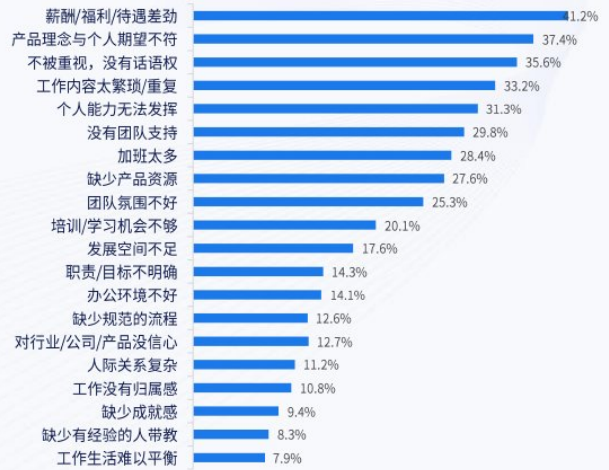


产品经理的痛点有哪些？

在产品经理工作痛点 Top 20 中，前三位的分别是薪酬/福利/待遇差劲、产品理念与个人期望不符和没有话语权，占比均超过 35% 以上。

除此之外，就是工作内容太繁琐/重复、个人能力无法发挥、没有团队支持、加班太多、缺少产品资源、团队氛围不好和培训/学习机会不够的问题，占比均超过 20%。

产品经理痛点 Top 20



PM
以上结果仅针对本次调查全体



产品经理的痛点有哪些？

	薪酬/福利/待遇差劲	产品理念与个人期望不符	不被重视，没有话语权	工作内容太繁琐/重复	个人能力无法发挥	没有团队支持	加班太多	缺少产品资源	团队氛围不好	培训/学习机会不够
不到1年	13.7%	14.3%	16.4%	13.0%	11.4%	14.7%	14.3%	17.9%	10.0%	19.1%
1-3年 (不含3年)	48.1%	40.1%	43.5%	40.0%	41.2%	39.4%	44.7%	41.4%	41.9%	38.3%
3-5年 (不含5年)	18.7%	28.2%	26.2%	29.6%	27.1%	24.3%	24.5%	21.3%	27.1%	25.9%
5-8年 (不含8年)	16.3%	13.4%	11.1%	12.3%	12.4%	15.6%	13.9%	14.0%	17.2%	12.4%
8年以上	3.2%	4.0%	2.7%	5.1%	7.8%	6.0%	2.6%	5.4%	3.8%	4.3%

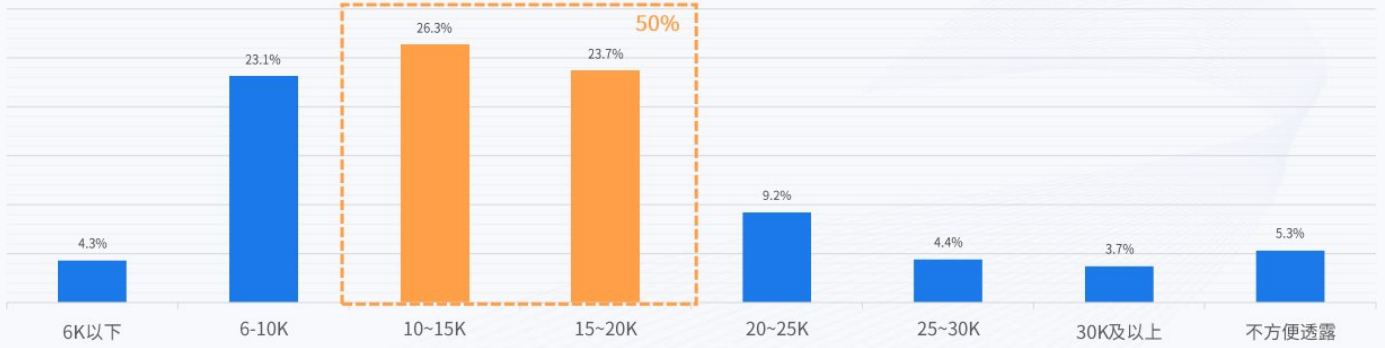
- 不到 1 年的产品经理，痛点主要在学习机会不够、缺少产品资源、没有话语权三个方面
- 而 1-3 年的产品经理，痛点主要体现在薪酬/福利/待遇差劲、加班太多和没有话语权三个方面
- 3-5 年的产品经理，痛点主要体现在产品理念与个人期望不符、个人能力无法发挥和团队氛围不好上
- 5-8 年的产品经理，痛点主要在团队氛围不好、薪酬/福利/待遇差劲和没有团队支持上
- 8 年以上的产品经理，更多是表现在个人能力无法发挥、没有团队支持和缺少产品资源上

PM
以上结果仅针对本次调查全体



你的薪资有多少?

薪资范围分布



27.4% 的产品经理薪资少于 10K，10-20K 薪资范围内的产品经理占比 50%。

假如你的月薪在 20K 以上，恭喜你，你已经打败了近 80% 的产品经理。

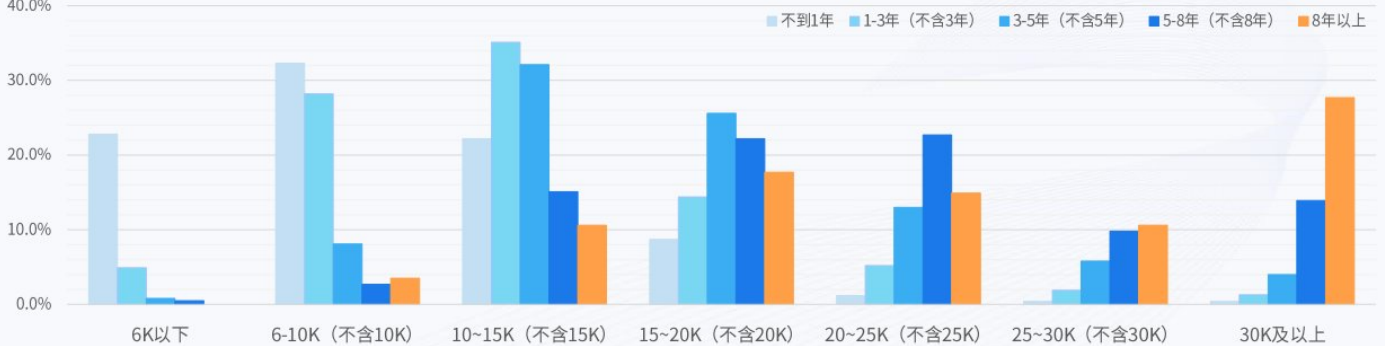


以上结果仅针对本次调查全体



不同经验的薪资分布

不同经验的产品经理薪资分布



从工作年限来看，随着经验的增加，产品经理的薪资也随之增加。

工作 3 年以内的产品经理，拿到 15K 以上就已经超过了 80% 的产品经理；而工作 8 年以上，有 27.7% 的产品经理都能拿到 30K 以上的薪资。



以上结果仅针对本次调查全体



你涨工资了吗?

疫情对产品经理的加薪有很大影响——超过 43% 的人没有涨薪。如果你有加薪并且加薪幅度超过了 5K，你已经打败了全国 95% 的产品经理。

涨薪幅度对比



PM
以上结果仅针对本次调查全体

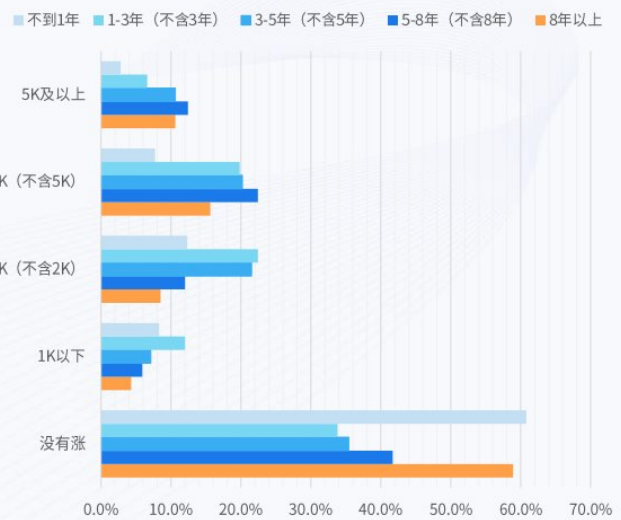


你涨工资了吗?

从数据看，有 43.3% 的产品经理没有涨薪。这其中，大部分是不到 1 年和 8 年以上的产品经理，分别为 60.8% 和 58.8%。如果你有加薪并且加薪幅度超过了5K，你已经打败了全国95%的产品经理。

而在涨薪的人群中，3 年以内的产品经理涨薪多在 5K 以内，占 54.2%，而 3-5 年的产品经理更多是在 1-5K 之间，占比 41.7%。

不同经验的产品经理涨薪幅度

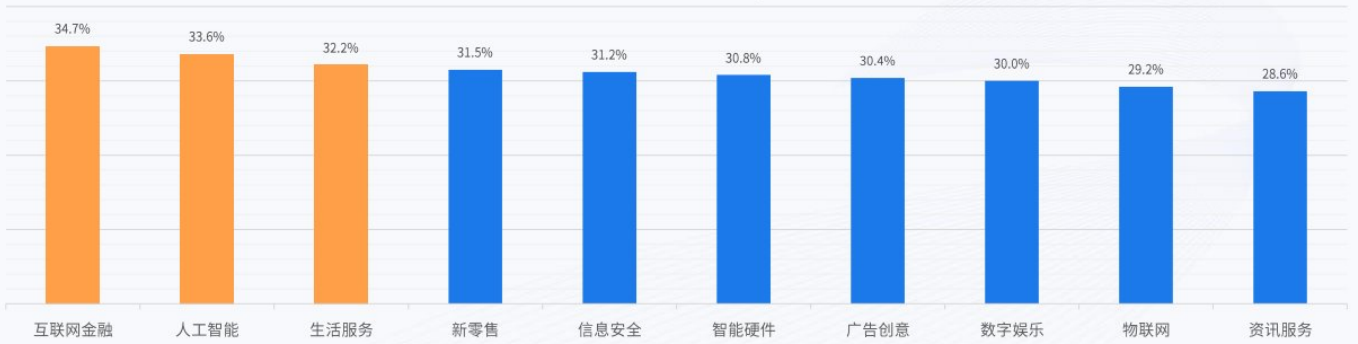


PM
以上结果仅针对本次调查全体



薪资涨幅最大的行业 Top 10

薪资涨幅最大的行业 Top 10



在涨薪幅度最大的行业 Top 10 中，互联网金融、人工智能和生活服务类的产品经理涨薪幅度位列前三。



以上结果仅针对本次调查全体

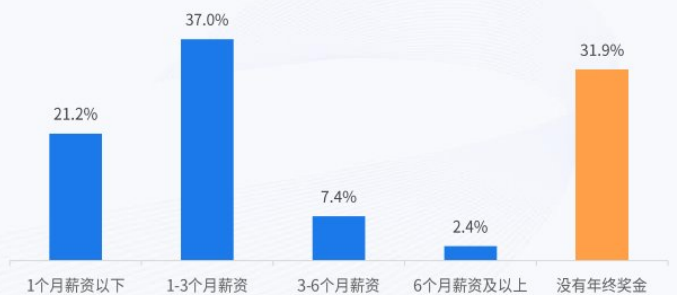


你的年终奖有多少？

如果你们今年有发年终奖，你应该高兴，毕竟还有超过 1/4 的人没有年终奖。

如果你的年终奖大于 3 个月，已经是前 10% 的人群——要知道，差不多一半的产品经理年终奖也就一个月而已。

年终奖占比分布

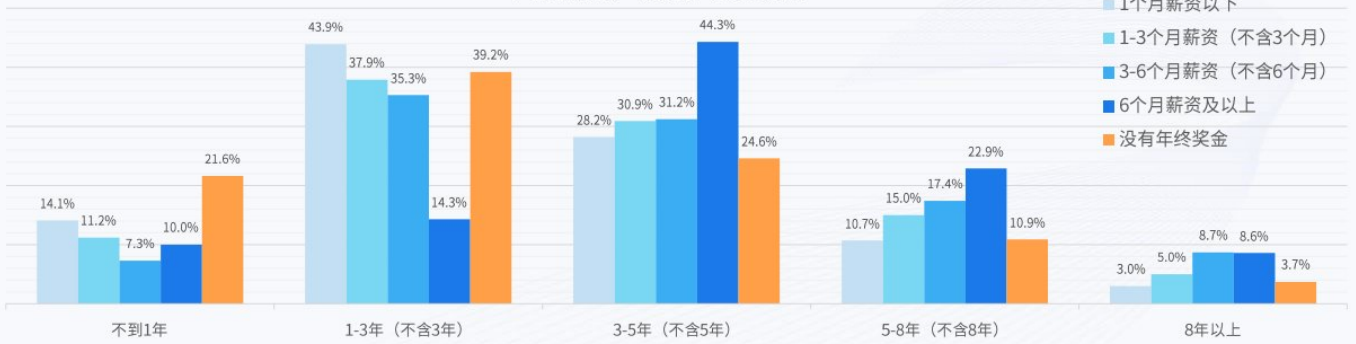


以上结果仅针对本次调查全体



不同经验的年终奖分布

不同经验的产品经理年终奖分布



从数据来看，不到1年的产品经理大概率没有年终奖（21.6%）；1-3年的产品经理，大多是1个月的薪资，甚至还有39.2%的人没有年终奖；而5年以上的产品经理，年终奖大多是6个月以上薪资（分别为：44.3%、22.9%和8.6%）。



以上结果仅针对本次调查全体



哪些行业的年终奖最高？

年终奖超过3个月的Top 10行业分布



我们分析了年终奖超过3个月的数据，从行业分布看，游戏类、互联网金融、数字娱乐、人工智能、智能硬件行业年终奖力度最高。



以上结果仅针对本次调查全体



05 FIVE

跳槽与创业

JOB-HOPPING AND ENTREPRENEURSHIP

选择跳槽的原因

在 Top 20 跳槽原因上，多数是因为没有职位发展空间、希望通过跳槽实现改变、薪酬和福利待遇有差异的原因，这些占比都超过了1/3 的比例，而缺乏优秀的领导、加班太多、对行业/公司/产品没信心、团队状况糟糕、工作/生活难以平衡，也超过了 1/4 的比例。

看到这数据，这似乎对企业主来说是个很难解决的难题。

产品经理跳槽原因 Top 20



PM
以上结果仅针对本次调查全体

不同城市的跳槽原因



在不同城市上，跳槽原因也有明显的差异：

一线城市更多是因为领导和产品的原因导致跳槽，而二线、三线、四线城市的原因各不相同，但更多是因为团队、晋升和成长机会的原因导致跳槽。



以上结果仅针对本次调查全体



换工作带来的收获

换工作后，最大的收获还是薪水增长；当然，专业能力提升、工作内容更有价值也是大家重点考虑的因素。

在跳槽目的上，通过跳槽获得职位提升和转型也是重点考虑的因素，这部分的占比达到了 31.6% 和 30.1%。

至于其他的工作环境、人脉、机会等，并不是决定性因素。

换工作带来的收获 Top 10



以上结果仅针对本次调查全体



从业者青睐的公司

从业者最青睐的企业依次为腾讯、字节跳动、阿里巴巴、华为和百度。

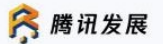
与 2019 年相比，2020 年阿里巴巴、百度、网易、美团排名有所下降，而字节跳动、华为排名有所上升，新晋 Top 12 企业有拼多多、小米、哔哩哔哩。

从业者青睐的公司 Top 12

序号	2020年	2019年	排名变化
1	腾讯	腾讯	—
2	字节跳动	阿里巴巴	↑
3	阿里巴巴	字节跳动	↓
4	华为	百度	↑
5	百度	网易	↓
6	网易	华为	↓
7	拼多多	美团	new
8	滴滴	滴滴	—
9	美团	平安	↓
10	小米	好未来	new
11	京东	京东	—
12	哔哩哔哩	Google	new

PM

以上结果仅针对本次调查全体



06
SIX

学习与成长

LEARN AND GROW

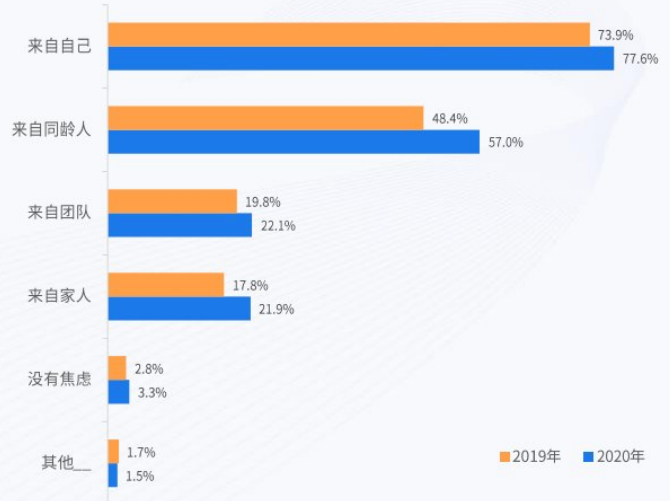
我们为什么焦虑

97%的产品经理都存在一定的焦虑。

2020年的产品经理更显焦虑，不论是来自自己，还是同龄人，还是团队或者家人，焦虑感都更强了。

焦虑来源中，自己对自己的要求最高，占比达77.6%；其次是来自与同龄人的比较，比2019年提升7.6%。

焦虑来源分布



PM
以上结果仅针对本次调查全体

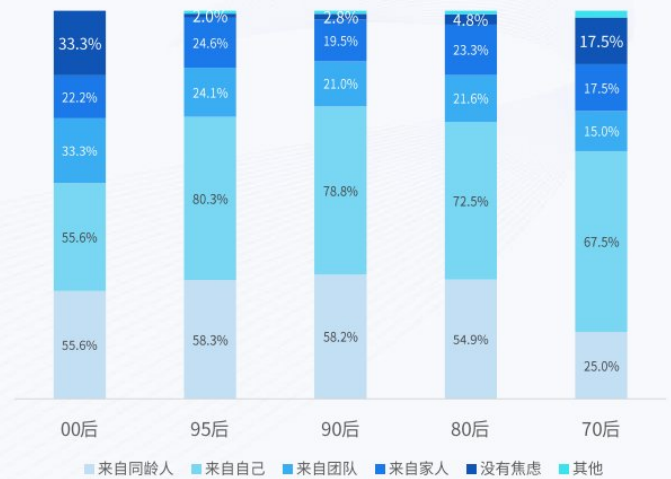


不同年龄段，有不同的焦虑

1/3的00后没有焦虑，幸福感最强；其次是70后，而占据大多数的人群的95后、90后有着最多焦虑。

不同年龄焦虑来源中，95后、90后的焦虑更多是来自自己、同龄人的对比，而00后的焦虑则是来自于团队。

不同年龄段不同的焦虑



PM
以上结果仅针对本次调查全体



不同城市，焦虑也有所不同

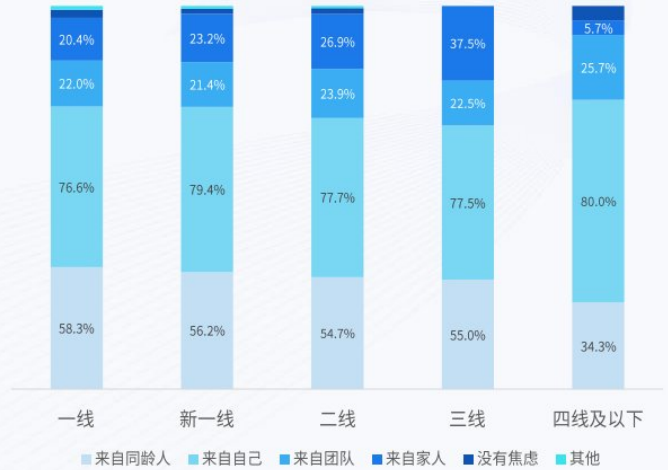
不同城市产品焦虑程度也有所差异：

一线、新一线、二线地区的焦虑，更多是来自同龄人的竞争——大家都这么努力，我也不能落下。

三线城市的焦虑，更多是来自于家人。

四线及以下焦虑感相对较低，大部分没有焦虑；即使有，也是来自团队的不给力。

在不同城市，焦虑也有所不同

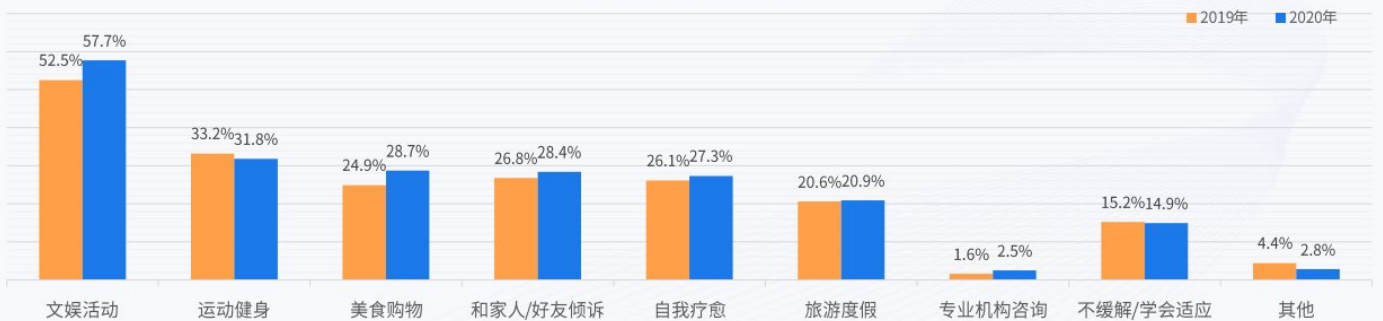


以上结果仅针对本次调查全体



如何缓解焦虑

我们都是如何缓解焦虑的



由于疫情影响，外出受限，产品经理通过文娱活动、购物缓解焦虑的情况更多——各种丰富的课程、游戏充斥了剩余时间，而直播带货和摆摊经济，又刺激了消费。



以上结果仅针对本次调查全体



我们都是如何学习的



未来一年内，87%的产品经理有学习计划。

而在学习方式上，除了看书自学一直占据主流（82.7%）外，更多的产品经理选择通过社群学习、参与行业会议、行业讲座、付费会员等方式进行成长。

以上结果仅针对本次调查全体

人人都是产品经理 www.woshipm.com 起点学院 腾讯问卷 腾讯发展

我们在学习什么

技能类别	整体所占百分比	不到1年	1-3年	3-5年	5-8年	8年以上	技能点
专业技能	81.1%	79.0%	76.3%	66.9%	59.0%	48.2%	需求分析与管理/用户研究/交互设计/产品运营等
拓展技能	63.3%	60.4%	57.5%	54.4%	50.0%	35.5%	数据分析/文案与写作/工具使用/技术/营销类等
管理技能	58.6%	44.0%	47.4%	55.0%	59.3%	67.3%	团队管理/项目管理/目标管理等
沟通与表达	43.6%	41.4%	39.4%	35.0%	34.6%	44.0%	演讲技能/商务谈判等
职场基础技能	30.6%	36.2%	29.7%	22.4%	18.8%	15.2%	面试求职/办公技能/自我管理/时间管理等

以上结果仅针对本次调查全体

人人都是产品经理 www.woshipm.com 起点学院 腾讯问卷 腾讯发展

07
SEVEN

大咖寄语

TUTOR'S MESSAGE

给产品经理的建议

48

三个自我定位的认知升级，打开职业新方向

➤ 产品经理是做“产品”而不是做产品功能

产品功能建设只是产品经理的核心工作之一，但不是全部，我们不能沦为功能经理。产品经理至少要把一半的精力关注到如何参与或赋能产品本身的运营、推广、变现上。

➤ 除了满足用户需求还要满足公司需求

挖掘用户需求，满足用户需求，产品经理一直都在围绕“需求”开展工作。但别忘了，满足公司的需求同样重要，因此在做产品的过程中，关注变现，关注产品与商业的平衡至关重要。

➤ 业务型的产品经理路更宽更长

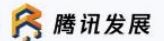
越来越多的公司都已完成从做流量到做业务的思维转变。做为火车头的产品经理，应当走到业务前线，去了解业务场景、了解行业、参与业务运营，推动公司发展，拓宽发展之路。



曹成明（老曹）

| 人人都是产品经理，起点学院 创始人兼CEO

PM



给产品经理的建议

49

避免未来的路更窄，你需要与时俱进

纯互联网公司的产品经理，未来的路会越来越窄。他们现在的技能只适合在大厂里面兜兜转转，而如果想要自己出去创业，再做个互联网APP，我觉得机会基本已没有了——因为流量红利没了，用户首屏就那几个APP，即使你有点微创新，大厂也很容易抄你。

那么，未来产品经理应该怎么办？

未来的产品经理，不光要懂互联网，懂交互，还得懂垂直行业；必须要跟行业相结合，你懂CRM也好、ERP也好、智能硬件也好，总之，纯APP时代已经过去了，我们互联网公司的产品经理也得与时俱进。

所以建议大家：作为产品经理，一定要关注一些非互联网的垂直领域，多认识些跨行业的人，多交流，也许有一天就能找到创业的灵感。



程浩 | 远望资本创始合伙人，前迅雷创始人

给产品经理的建议

50

六个要点，先做好产品线的首席战略官

产品经理是公司产品线的首席增长官、首席战略官。

如何担当这样重要的责任，我建议要做好这几点：

1. 做一名所负责业务领域内的专家，既可以站在现在规划未来的增长，也可以站在未来看现在的机会与方向。
2. 熟记公司的使命和愿景，自己规划的产品能够落地、达到预期的战略或战术目标并产生经济效益。
3. 与其更好不如不同，享受创新带来的超级红利。
4. 用逻辑、用数据思考问题，而不是用归纳法凭感觉规划产品。
5. 追求极致精益求精，好的产品可能只是在每一个细节上只比对手好一点点。
6. 开放心态、终身学习，不因为自己的能力不足，知识结构落后而拖公司发展的后退。



曾德钧 | 猫王收音机创始人

给产品经理的建议

51

处理好三个关系，突破内卷，不断精进

1. 产品经理与自己的关系

产品经理的岗位质变跃迁多数在5-8年，成为一个自燃型的人，才有机会迭代自己的认知与能力，实现长远梦想。

2. 产品经理与产品的关系

产品是团队工作的结晶，而产品的话语权获得是一个不断获取的过程，从产品助理到产品经理到产品总监，每个阶段都需要担当好当下的责任，才有机会进入下一个阶段。

3. 产品经理与外部环境的关系

跳出自己当前的眼界局限，从行业、公司、部门、项目团队多层面分析自己的选择发展，找到与时俱进的行业方向与优秀的团队。



Blues老师 | 梅沙科技合伙人，从事互联网工作超过17年



给产品经理的建议

52

需要做到三步，锻炼自己的两个基本功，并坚持一项原则

产品经理寻求的始终是理性决策，为此需要做到三步，锻炼自己的两个基本功，并坚持一种原则。

第一步，客观理性认知用户和场景，无论是做线上工具还是做业务策略，对客观真实世界的理性认知是基础。第二步，基于理性认知才可以理解实际遇到的问题，进而制定合理可达的目标。第三步是理性的执行，不仅要完成目标指标，还要拿到负反馈来矫正自己初始的客观认知，形成循环。这三点迭代前行，不盲目，有的放矢。

两个基本功，分别是同理心和逻辑思维。虽说同理心依赖天赋，但坚持做用户访谈，坚持深度解读数据，把自己带入用户场景中去体会，总有办法做到一二。逻辑思维意味着能够从错综复杂的关系网络中梳理、解耦和重构，保持怀疑和批判精神。这两个基本功，可以帮助我们更好地做到理性、客观。

坚持“反思”原则。从失败中总结教训，从成功中寻求更优，思考自己可以做得更好的东西。



赵帅 | 滴滴产品架构师



出品团队

出品	曹成明 人人都是产品经理创始人 & CEO	Lion Xiao 腾讯发展研究办公室总经理	Enya 腾讯用户研究与体验设计部总经理
策划	Nairo Jiao 人人都是产品经理主编	PengFei Qi 腾讯问卷产品经理	Hedyhu 腾讯发展研究办公室总监兼腾讯研究院通用材料中心副主任
数据分析	Youngyu 腾讯发展研究办公室高级分析师	Jasonluang 腾讯发展研究办公室高级研究员	Adambi 腾讯发展研究办公室高级研究员
视觉设计	Elle Xie		
创作人员	Suri Su Emily Wang	Sylvia Zhu Rebecca Xue	Aria Wu Darcy Xue

PM



SPECIAL THANKS 特别感谢

感谢以下同学提供传播支持：



感谢以下同学参与用户调研阶段：



Derrick、LeeJX、Yanira、Mila、小葛王炸、皮卡、老冰、不与子说、凭跃、张小墨、脩萧、爱拼才会赢、铁钉等48位同学。



2 0 2 0 P R O D U C T M A N A G E R S U R V I V A L R E P O R T

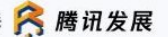
产品经理成长图谱

知识体系	Lv1 (入门)	Lv2 (进阶)	Lv3 (高阶)
	产品经理就业特训营 90天产品经理实战班	产品经理实战训练营	产品管理者进化营
专项技能	Axure原型设计 文档必修课 用户体验 交互设计	用户增长 文案训练 品牌营销 新媒体运营 互联网数据分析	人工智能 (AI) 产品设计 CRM产品设计 电商后台产品设计 互联网金融产品设计
思维拓展	行业大会：思维升级，刷新，紧跟行业趋势		起点学院会员：单点突破，拓展知识边界



扫码添加顾问老师微信，注明：岗位-工作年限-姓名

测一测你的产品段位，定制属于你的产品学习地图



2021 产品经理大会预告

由人人都是产品经理、起点学院主办的「产品经理大会」已经连续举办了7年，每一年，汇聚互联网各行各业的专家、一线实战派，围绕互联网的最新热门话题、产品发展趋势、落地的实操案例展开探讨，学习前沿案例，向行业领先迈进。

16个
热门话题

行业专家把关内容，
助你快速了解最新产品发展趋势

100个
实战案例

了解各领域前沿实战案例，
为100个真问题找到最优解



PM



2021 产品经理大会预告

在互联网这个瞬息万变的行业中，2021年对于产品经理以及其他岗位的从业者，将会有怎样的挑战？
2021产品经理大会将在北京、上海、广州、深圳、杭州5城巡回，汇聚各行各业的实战专家，分享他们的经验与见解！



扫码添加专属大会小秘书豆豆
您也可电话联系：13128809872

你将获得：

- ✔ 2021产品经理大会嘉宾PPT分享
- ✔ 全国巡回最新的动态
- ✔ 一线实战派实操方法学习
- ✔ 起点学院精选免费课程福利包
- ✔ 定期粉丝专属福利活动

PM

