

UI DESIGN

CHENG ' ZHIYUAN作品集

...

VIS

APP

WEB

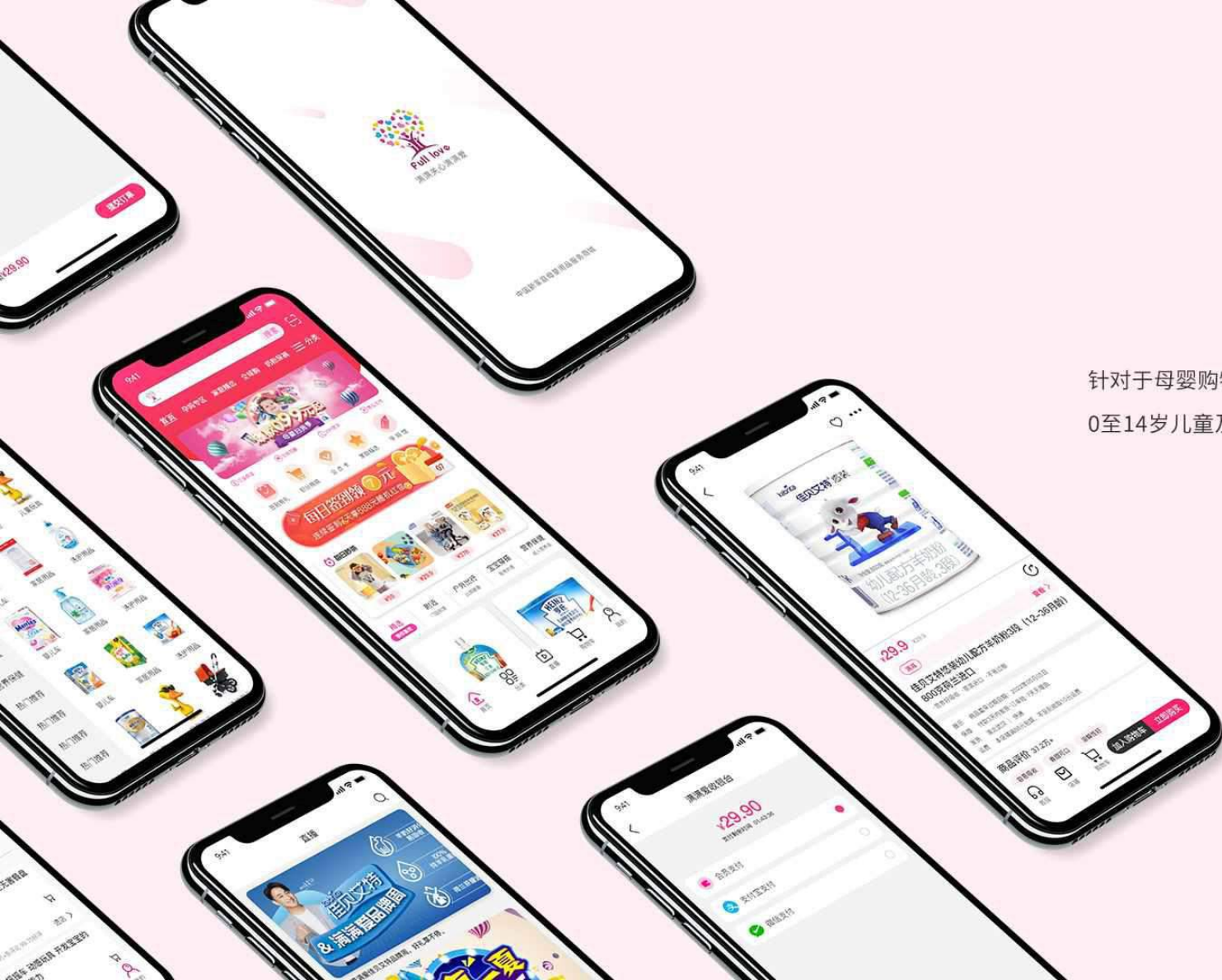
OTHER

COLLECTION

满满爱商城

FULL LOVE MALL

针对于母婴购物,为新生家庭提供快捷方便,一站式满足
0至14岁儿童及准妈妈的需求APP主要分为首页、分类、
直播、购物车、我,五大主要功能



满满爱WEB

FULL LOVE WEB

树立了满满爱企业品牌形象,提升了企业的信誉,促进了品牌推广,传播了满满爱的企业文化,展示了门店的基本信息。





感恩回馈
2罐不到300元

特惠一夏
如七而至
厂家补贴

全球奶粉
为家放心购
折上最高
全场5折起

母婴专场
厂家百万补贴 全场5折起

爆款0.99元起
母婴扫货季

宝宝健康成长

年中大促 全民疯抢

海外正品奶粉节
牛奶免费送3000份

洗护专场

欧洲顶级奶粉
健康营养 陪伴成长

奶粉专区

年终特惠 感恩回馈
活动时间: 2020.12.31-2021.1

抢先购买

Merries

Nutrilon

纸尿裤

奶粉

洗护

宝宝

妈妈

爸爸

爷爷奶奶

外公外婆

叔叔阿姨

兄弟姐妹

亲朋好友

邻居同事

同学朋友

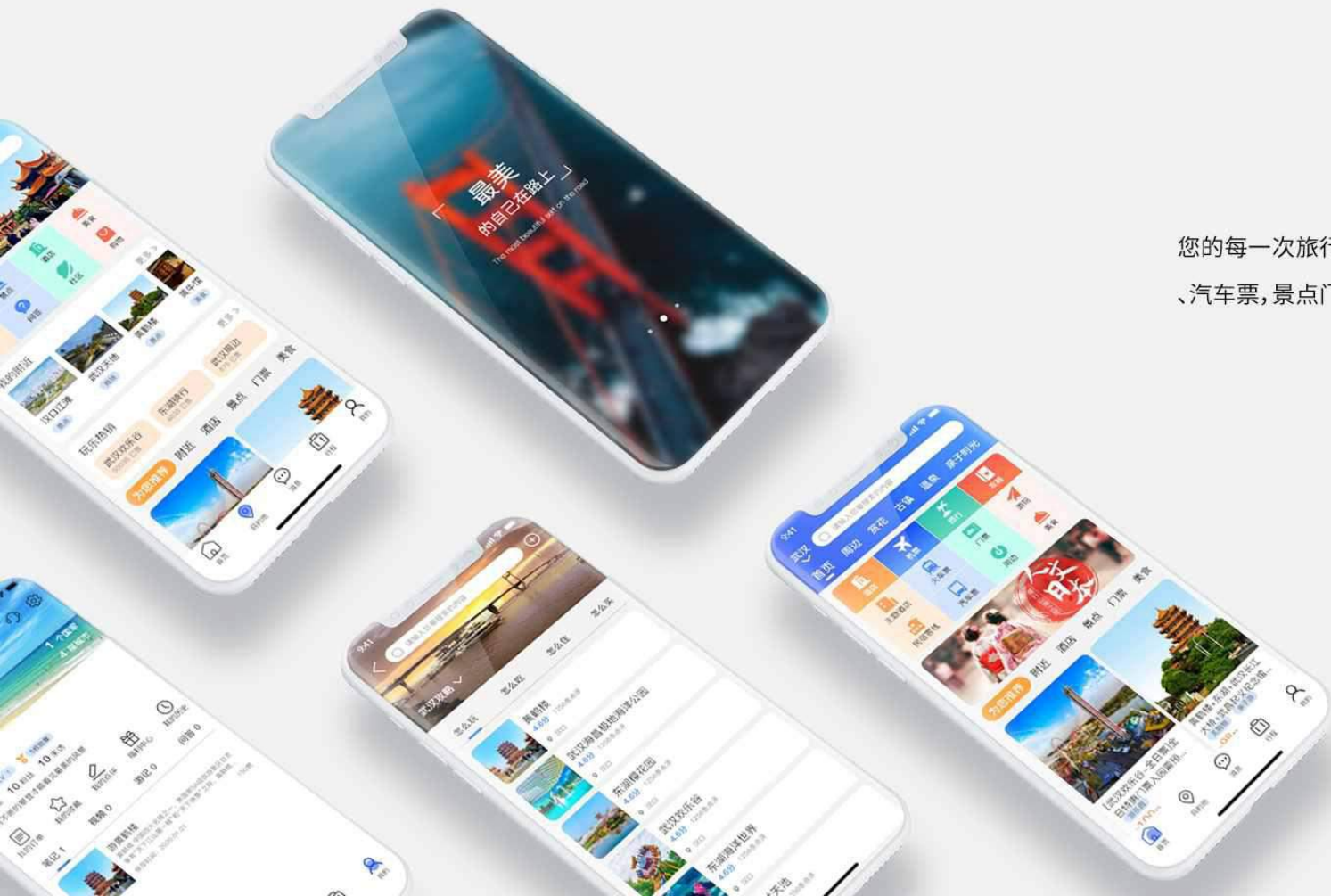
陌生人

所有人

知远旅行

AS FAR TO TRAVEL

您的每一次旅行,知远与您同行,提供机票、酒店、火车票、汽车票,景点门票,国内国外度假等产品预定。知远旅行,旨在为您提供便捷高性价比的旅行



知远旅行WEB

AS FAR TO TRAVEL WEB

提供机票、酒店、火车票、汽车票、景点、旅游度假等产品
服务,树立了知远旅行企业品牌形象,提升了企业的信誉
,促进了品牌推广。



字体设计

Font design



目录

DIRECTORY

01

移动端设计

MOBILE TERMINAL DESIGN

满满爱

知远旅行

02

网页端设计

WEB DESIGN

满满爱

知远旅行

03

运营设计

OPERATION DESIGN

BANNER设计

海报设计

专题页设计

04

其他设计

OTHER DESIGN

图标设计

字体设计

满满爱LOGO

FULL OF LOVE LOGO

满满爱LOGO设计



FULL OF LOVE LOGO DESIGN

标志创意说明

LOGO CREATIVE DESCRIPTION

主形状为一颗树的形状和心形的树叶组成，寓意着满满爱就像一棵树一样脚踏实地，蓬勃发展。

三个小人的图形组成的树干，中间的树干就像父母一样保护孩子的健康成长，也符合了满满爱“用心经营用爱回报”的理念。

积极响应社会的需求，小人图形敞开怀抱，为宝爸宝妈们提供相所需的帮助，为宝爸宝妈们提供解决问题的方法，助力宝宝健康成长。

象征树叶的心形环抱在一起组成一个心形，象征着是一个充满爱的大集体，提高员工的凝聚力。



LOGO标准化制图

LOGO STANDARDIZED DRAWING

本图用标准化制图对标志进行了细致的规范与限定。通过细化可以看出标志各部分之间的比例关系。借助标准线,可以清晰地定位出标志各部分的起点与终点,标准化标志起到严谨细化外观,方便后期延展引用。



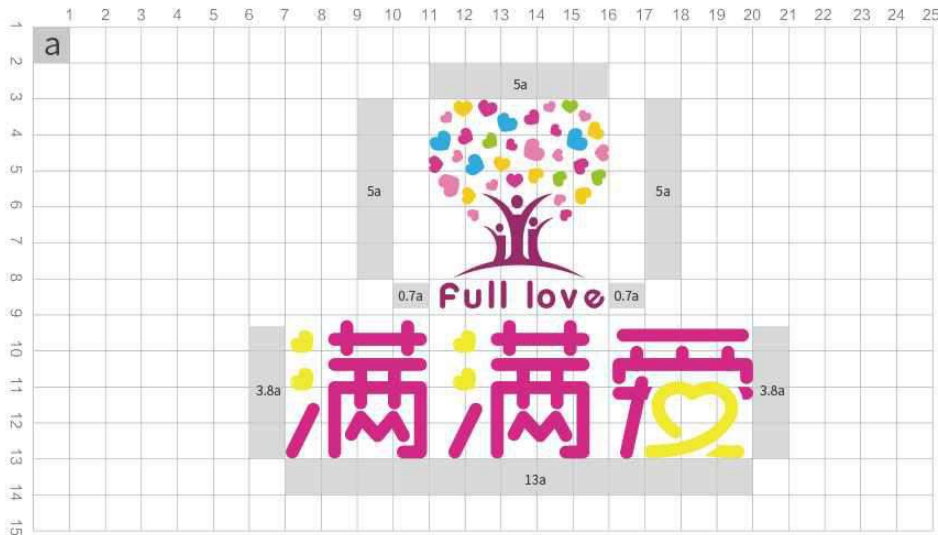
FULL OF LOVE LOGO DESIGN



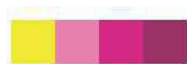
LOGO方格化坐标

LOGO GRID COORDINATE

本图用网格对标志进行了细致的规范与限定。通过网格可以看出标志各部分之间的比例关系。借助网格,可以清晰地定位出标志各部分的起点与终点。方便实际应用中的施工制作等。



FULL OF LOVE LOGO DESIGN



LOGO效果展示

LOGO RESULTS SHOW



满满爱APP设计



满满爱
FULL LOVE



满满爱APP设计
FULL OF LOVE DESIGN

FULL OF LOVE APP DESIGN

项目背景

PROJECT BACKGROUND



满满爱线上商城主要是针对新妈妈和0-14岁的儿童，拥有在自己的线下实体店，实体店除了零售以外，还有妈妈产前护理和产后恢复等项目。因此，怎么把线上和线下结合起来，在符合市场定位的同时，又能有自身的特点，成为了这次设计的重点。

产品描述

THE PRODUCT DESCRIPTION

针对于母婴购物,为新生家庭提供快捷方便,一站式满足0至14岁儿童及准妈妈的需求。APP主要分为首页、分类、直播、购物车、我,五大主要功能。

在首页会有大量的秒杀产品,推荐你可能喜欢的产品;分类功能可以让你快速找到你所需的产品;直播功能会给您相关的规范以及产品讲解购物功能可以查看您购物的所有信息;及时掌握物流实时状态力求给中国新生家庭带来快捷方便。

FULL OF LOVE APP DESIGN



用户画像

USER PORTRAIT

用户画像指在为了模拟出适用于该产品的用户群体确定用户人群的目标及用户的痛点,通过用户画像,我们可以更好的了解谁在使用我们的产品,这样设计师在中后期设计的时候,可以更多的站在用户的角度去考虑而不会脱离用户本身,忘乎所以。



95后家庭主妇 新手宝妈
爱上网学习育儿知识

购买偏好:

喜欢打折、团购等促销活动

用户痛点:

没有育儿经验,希望能购买到安全、
好用切性价比高的婴幼儿用品



85后职场白领 二孩妈妈
育儿经验丰富

购买偏好:

更关注商品的实用性

用户痛点:

希望能够通过用户的口碑了解商品
和服务的品质



80后企业高管 宝宝6岁
崇尚科学喂养

购买偏好:

喜欢在有促销活动时囤货

用户痛点:

希望能通过碎片化时间,更高效的了解
宝宝健康的知识

竞品分析

COMPETING GOODS ANALYSIS

通过竞品分析,可以找到前期调研缺失的细节,在成熟的产品中,更能反映出用户的需求,填补结构漏洞。



首页、分类、消息、购物车、我的五大模块,商城种类繁多提供种类繁多的商品,育儿顾问和孕产等服务。

功能齐全,信息结构清晰,交互体验合理,用户量大。



分为 分类、VIP、购物车、我的四大模块,主要是以会员为中心服务,限时秒杀,会员打折。

功能专一,界面简洁,图标精准,操作相对简单,层级清晰。



国内购物的大平台,种类繁多丰富,也有较多母婴行业的相关用品以及产品。

功能丰富,内容丰富,知名度高,图标精准,操作流畅。

产品框架

THE PRODUCT FRAMEWORK

通过产品框架及产品逻辑的梳理,设计师可以更加清晰的了解产品架构,明确信息及页面层级的关系,以及交互逻辑是否合理,思维导图能够直观的表达出来,让我们在后续的设计中不至于会遗漏产品的整体性和逻辑性。

FULL OF LOVE APP DESIGN

满满爱APP设计



字体规范

THE FONT SPECIFICATION

苹方

苹方相对于其他常用字体更加圆融,不带锋芒,清晰不影响阅读的条件下,更能给人舒适的体验

A B C D E F G H I J K L M -
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m -
n o p q r s t u v w x y z

色彩规范

THE FONT SPECIFICATION

满满爱作为一款母婴类商城购物类APP,原有的主色为粉红色,在用户画像的基础上得出了用户的关键字,通过关键字帮我们找到了对应的色彩规范。

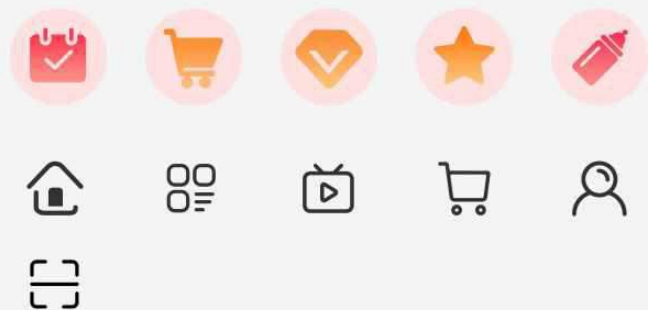
整体界面还是以白色背景,粉红色为主色,帮助用户更好的识别和点击,文字色方面主要是不同层次的黑可以更好的帮助用户识别主次关系。



首页-图标

HOME PAGE-ICON

首页采用卡片式设计,功能层级更加清晰,金刚区采用扁平的面性图标,保持风格的统一,给与用户更好的视觉体验。



FULL OF LOVE APP DESIGN





商品列表

LIST OF GOODS

商品列表页采取了卡片式的方式,方便用户区分商品



商品详情

GOODS DETAILS

重点突出显示了价格、加入购物车和立即购买,弱化了提示、保障、发货、运费等次级信息

商品分类

CLASSIFICATION OF GOODS

在侧面采用了列表式导航的设计,合理的运用较少的空间区分了产品的划分,方便用户快速的找到想要寻找的产品



品牌分类

GOODS DETAILS

添加了品牌分类专题页,方便用户通过品牌寻找相对应的产品

购物车

THE SHOPPING CART

采用卡片式设计,使用户可以快速的
区分商品,方便结算购买



直播页

LIVE PAGE

采用了卡片式的设计增加了整体性,增加
搜索按钮方便寻找直播场次

FULL OF LOVE APP DESIGN



订单确认

ORDER CONFIRMATION

进行了层级划分,突出了提交订单按钮,使用了卡片式,分层级突出



付款页面

THE PAYMENT PAGE

简约,减少不必要的元素,只显示价格和支付方式,突出支付按钮

我的

PERSONAL CENTER

分层级展示,最上面为个人信息区,用户个人信息设置及绑定,VIP功能入口,优先级最高,突出核心功能入口设计,采用了宫格式导航,差异化图标,使核心功能入口脱颖而出。次级添加猜你喜欢的相关模块,提升用户商品的点击率。

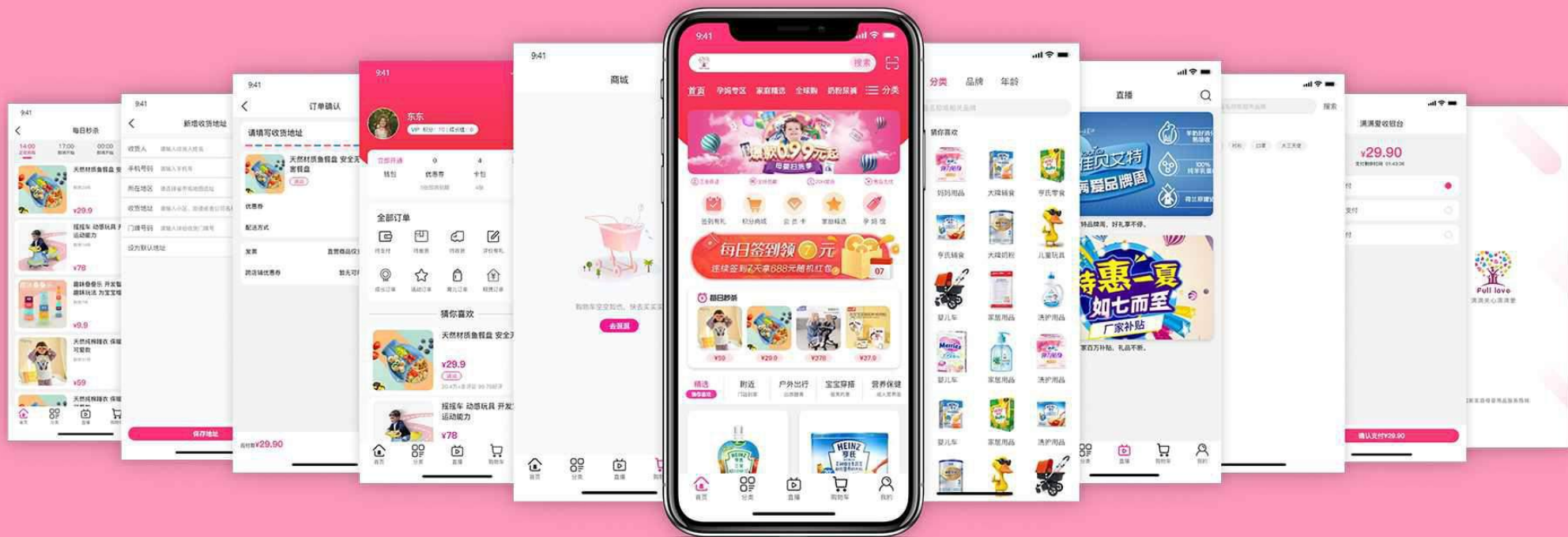


FULL OF LOVE APP DESIGN



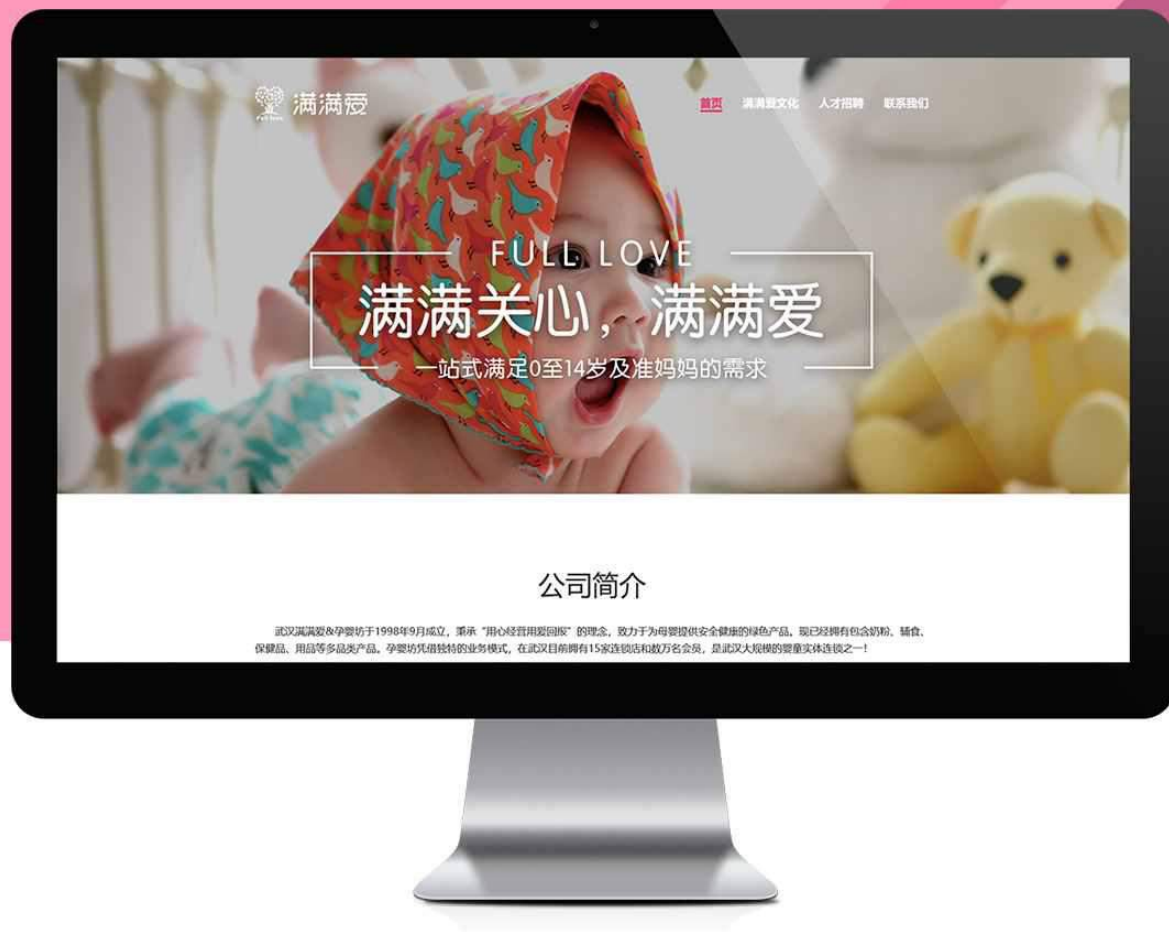
界面展示

THE INTERFACE DISPLAY



满满爱WEB设计

FULL OF LOVE WEB DESIGN



网页设计

WEB DESIGN

满满爱WEB设计

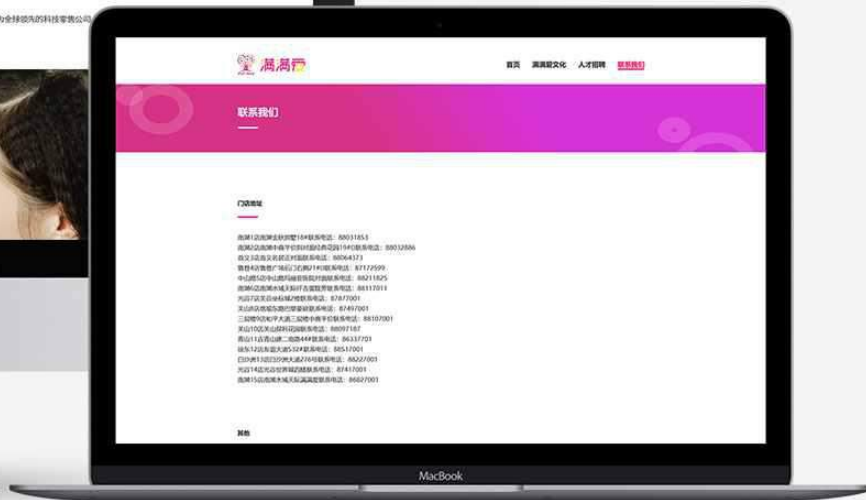


FULL OF LOVE WEB DESIGN

网页设计

WEB DESIGN

满满爱WEB设计

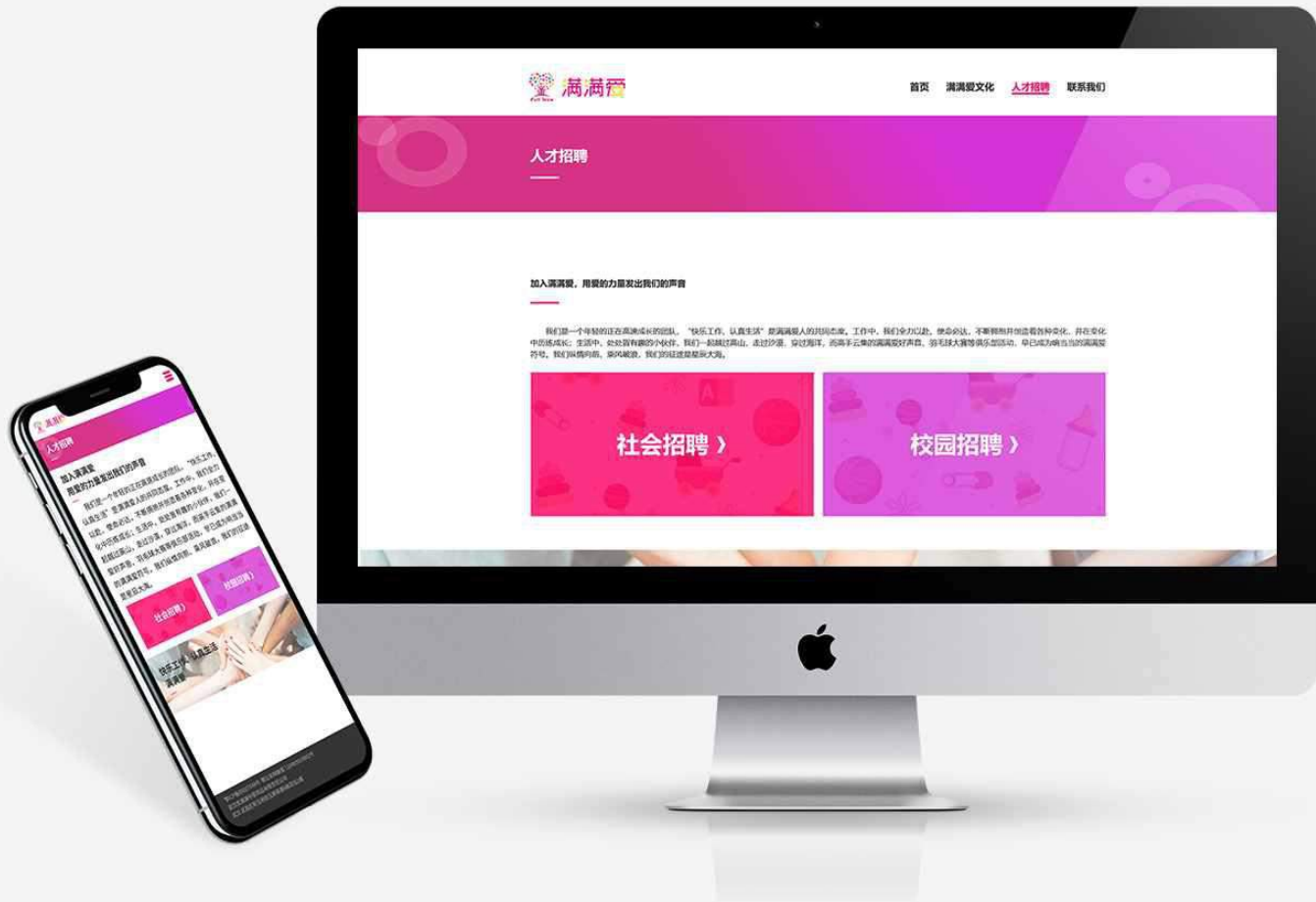


FULL OF LOVE WEB DESIGN

网页设计

WEB DESIGN

满满爱WEB设计

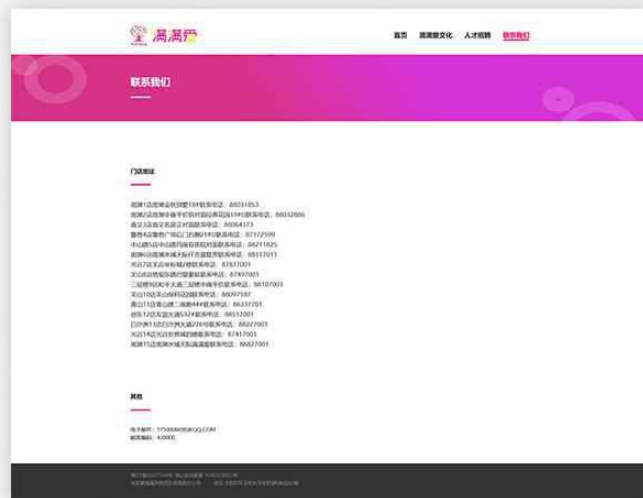


FULL OF LOVE WEB DESIGN

网页展示

WEB PAGE DISPLAY

FULL OF LOVE WEB DESIGN



专题页

PROJECT PAGE

满满爱专题页设计

520

亲子节

活动时间: 5.20-5.22



20 优惠券
立即抢购

满就送!

- 1、全店单笔订单满99送吸盘碗勺一套
- 2、全店单笔订单满199加送豪华玩具小汽车一个

赠!

HOT 店铺热销



特价299
惠氏启赋3段
立即抢购

特价285
爱他美夺萃
立即抢购





惠氏启赋3段
立即抢购

特价285
爱他美夺萃
立即抢购





3听9折
皇家美素佳儿3段
立即抢购

8.5折
超启能恩
立即抢购





新客买一送一
喜宝3段
立即抢购

499元2听
佳贝艾特菁溢
立即抢购



点击查看更多

专题页

PROJECT PAGE

满满爱专题页设计



奶粉专区

引领放心奶 呵护健康乐



纸尿裤专区

天天舒爽 美丽成长



营养品专区

健康服务 营养生活



辅食专区

生物食品先锋 营养均衡健康



生物食品先锋 营养均衡健康



用品专区

母婴用品全方位 健康舒适爱宝贝



更多惊喜请到满爱各门店咨询



扫一扫识别二维码

图片仅供参考，以实物为准。本活动最终解释权归满满爱所有。

专题页

PROJECT PAGE

满满爱专题页设计



嘉年华

满满爱 & 飞鹤杯

29.9元百倍增值 秒变3000+



满满爱第11届嘉年华百倍补贴

嘉年华是什么?
嘉年华是一场只属于大品牌的母婴盛会

嘉年华有什么?
年度最低折扣、超值满减、趣味盲盒
近百余厂家实力宠粉.....

嘉年华礼包

CARNIVAL PACKAGE

1 好礼免费送



薇姿 YA97 乳木果
水润蜜 110毫升



安巢氏
电热蚊香液 2器+1液
电热蚊香液 3液装

3选1

2 超值权益 (具体参与品牌详见公示)

奶粉、尿裤、营养品特享1送1
价值1000元

注：每个ID限领一张，仅嘉年华现场使用

3 优惠券

30元全场券

注：每个ID限领一张，仅嘉年华现场使用

98元 奶粉品牌满98使用 注：每个ID限领一张，仅嘉年华现场使用	20元 车座品牌满199使用 注：每个ID限领一张，仅嘉年华现场使用	20元 母婴品牌满199使用 注：每个ID限领一张，仅嘉年华现场使用
20元 用品品牌满199使用 注：每个ID限领一张，仅嘉年华现场使用	20元 服装品牌满199使用 注：每个ID限领一张，仅嘉年华现场使用	20元 玩具品牌满199使用 注：每个ID限领一张，仅嘉年华现场使用

4 趣味盲盒

嘉年华现场领取

价值：

200=???



盲盒礼品

5 产后超值服务

产后恢复中心

免费送儿童游泳1次价值138元
免费盆底肌检测1次价值198元
免费腹直肌检测1次价值198元
免费腹直肌修复1次价值298元
免费乳腺疏通1次价值398元
免费赠送300元现金券 (满1000可使用)

价值：**1500元**

6 异业到店礼

儿童早教 儿童摄影
更多福利敬请期待...



时间：3.26-3.28 电话：18064034101
地点：南湖 维佳佰港城外广场

此活动最终解释权归满满爱所有



专题页

PROJECT PAGE

满满爱专题页设计

满满爱 | 12月

喜迎新生

天使免费享豪礼

祝福天使宝宝 健康快乐成长

出生三个月以内的新生宝宝，凭出生证明到各门店领取，每份证明限领一次

1



飞鹤
臻稚较大
婴儿配方奶粉
198 ¥

2



好奇白金纸尿裤
S码30片一包
68 ¥

好奇白金纸尿裤
S码30片一包
68 ¥

+

3



智灵通
迪儿益生菌粉
68 ¥

+

4



口水巾
9.9 ¥

+

5



新生儿套装
79 ¥

+

6



300 ¥
产后修复
儿童水养护

小阿福
摄影一套
498 ¥

+

9



金宝贝
体验课程一次
金宝贝进店礼
36元儿童防水罩衣1个
379 ¥

+

10



宅美利家政抵金券
定月嫂9800元
以上级别减800元

+

11



100元
满1000元减100元
奶粉
复购券

扫一扫识别二维码

图片仅供参考，以实物为准。本活动最终解释权归满满爱所有。

专题页

PROJECT PAGE

满满爱专题页设计

满满爱 | 飞鹤

欢度元旦 跨年巨惠

一波好货来袭 元旦价好货到

元旦有礼 承载祝福

爱达力

6送2+抽奖
30送10
+

小飞鸽自行车1辆
飞鹤深滑裤1个+3听





星飞帆

7送1+200元非奶粉券

喜宝

20年效期
5兑1, 10兑2+电烤箱再9折

19年效期
3兑1, 9兑3+电烤箱再9折





A2

24送8

更多好物 用心呵护宝宝



大王天使

352元/4包



爱乐爱

352元/4包



露安适

460元/4包



碧芭宝贝

2送1
12送6+滑板车

释放元旦 惊喜不断



方广系列

普通面条、米粉79元/3盒
零食100元5盒/肉酥3送1



果仙多维

4送2







谷依古
核桃油

买大送小



宏乐系列

买2送1

精选物品, 尽享元旦优惠



松达婴儿山茶油乳

138元2瓶



安贝儿
婴儿马油倍护霜 50G

购马油霜+9.9元换购亲肤霜



babycare

全系列会员价9折



薇姿系列

任意3个99元

全场服装
两件4.5折起



更多惊喜请到满满爱各门店咨询



扫一扫识别二维码

图片仅供参考, 以实物为准。本活动最终解释权归满满爱所有。

专题页

PROJECT PAGE

满满爱专题页设计

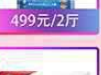
高满爱 x 品牌

特惠二夏 如七而至

厂家补贴 精选豪礼

活动时间：7月25日-7月26日

 特价299元	 3听8.5折 赠得7.6折 买1听 赠得2.6折370g	 特价285元
 3听9折 6听以上8.5折	 特价185元	 8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折

 特价299元	 3听8.5折 赠得7.6折 买1听 赠得2.6折370g	 特价285元
 3听9折 6听以上8.5折	 特价185元	 8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折
 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折	 3听9折 6听以上8.5折

 4送1+?	 4送1+?	 4送1+?
 3送1	 3送1	 3送1
 100送100	 100送100	 100送100
 特价128元 加送DHA米粉1盒	 特价128元 加送DHA米粉1盒	 4送1+100元券
 2送2	 2送2	 3送1
 4送1	 3送1	 特价199元/2罐
品牌服装： 买2 送3		
母婴用品： 第一件原价 第二件 半价		
 长按识别太阳码		

BANNER设计

BANNER DESIGN

满满爱BANNER设计



BANNER设计

BANNER DESIGN

满满爱BANNER设计



BANNER设计

BANNER DESIGN

满满爱BANNER设计



BANNER设计

BANNER DESIGN

满满爱BANNER设计



BANNER设计

BANNER DESIGN

满满爱BANNER设计



海报设计

POSTER DESIGN

满满爱海报设计

过年不打烊

满满爱过年不打烊
正常配货送到家

南湖沃尔玛六店: 地址: 南湖沃尔玛商业街345号 电话: 027-88111961 1996009006 营业时间: 10:00-17:00 (大年三十至大年初四, 营业时间正常营业)	光谷沃尔玛七店: 地址: 光谷人海中心二楼 电话: 027-87877001 1996009007 营业时间: 10:00-17:00 (大年三十至大年初四, 营业时间正常营业)	光谷世界城十四店: 地址: 光谷世界城445-441 电话: 027-87411912 1996009007 营业时间: 10:30-21:00 大年初一初二 (大年三十至大年初四, 营业时间正常营业)
南湖水城天阳十五店: 地址: 南湖水城天阳街15号(天阳街42号) 电话: 027-88627781 1996009005 营业时间: 10:00-17:00 (大年三十至大年初四, 营业时间正常营业)	南湖沃尔玛十七店: 地址: 南湖沃尔玛二期A12-11 电话: 027-88627781 1996009007 营业时间: 10:00-17:00 (大年三十至大年初四, 营业时间正常营业)	光谷天地十九店: 地址: 南湖沃尔玛二期A12-11 电话: 027-88627781 1996009007 营业时间: 10:00-17:00 (大年三十至大年初四, 营业时间正常营业)

福牛迎春 恭贺新禧
满满爱祝您春节快乐

双12疯狂年度巨献

活动时间: 2020年12月1日-12月13日

满满爱 飞鹤

MEYDUNLG 美敦力加

能防 能攻 能守

扫一扫识别二维码

牢固的好体质 如长城一样

满满爱 飞鹤

MEYDUNLG 美敦力加

能防 能攻 能守

3.8妇女节 满满爱 免费请您看电影

最美女神季 满满爱宠您

联系电话: 18064034101

观影地址:
南湖沃尔玛金逸影城(3月6号)
观影地址:
光谷天地华谊兄弟影院(3月7号)

海报设计

POSTER DESIGN

满满爱海报设计



海报设计

POSTER DESIGN

满满爱海报设计

满满爱 | 佳贝艾特® 睛澄

佳贝助力 “晶” 榜题名

仅限满爱® 205

佳贝艾特睛澄奶粉

活动时间：7月6日—7月12日

儿童粉助力考生



原价：796元/2斤
助力价：**499**元/2斤

(详情可咨询门店)

zmait® 智灵通

钜惠来袭

— 春季成长季 —



乳脂提纯剂

铁锌复合维生素添加剂

维生素D3

具体详情请咨询门店店员

满满爱 | 进口原料 更加放心

全球选购 品牌采买 品质在线



粘剂
德国汉高公司

前腰贴
美国3M公司

芯体SAP
日本住友株式会社

面层纤维
日本大和纺织株式会社

橡筋
美国莱卡公司

芯体SAP
日本触媒株式会社

原装进口材料 品质承诺

满满爱 | 智灵通

春天 成长季

宝宝营养好搭档



春季必备

春季是婴幼儿加速生长期
平均长高1.37cm，被称为黄金季

海报设计

POSTER DESIGN

满满爱海报设计



海报设计

POSTER DESIGN

满满爱海报设计



海报设计

POSTER DESIGN

满满爱海报设计



海报设计

POSTER DESIGN

满满爱海报设计



知远旅行LOGO

AS FAR TO TRAVE LOGO

知远旅行LOGO设计



AS FAR TO TRAVE DESIGN

标志创意说明

LOGO CREATIVE DESCRIPTION

知远旅行首字母为Z,通过结合树叶形状结合得到图形,符号化形成一个标志的图形外观,字母设计,容易记忆,容易识别。

绿色和蓝色作为企业标准色很好的视觉辨识上面蓝色下面绿色又象征着天空和大地,增加企业行业属性,符合绿色出行,自由出行的国家政策和企业核心思想核心需求。上下两篇树叶又像征着人与大自然手拉手,去感受自然感受风景,也体现了公司员工互相帮助互相挟持,共同进步的理念,提高员工的凝聚力。



LOGO标准化制图

LOGO STANDARDIZED DRAWING

本图用标准化制图对标志进行了细致的规范与限定。通过细化可以看出标志各部分之间的比例关系。借助标准线,可以清晰地定位出标志各部分的起点与终点,标准化标志起到严谨细化外观,方便后期延展引用。



LOGO方格化坐标

LOGO GRID COORDINATE

本图用网格对标志进行了细致的规范与限定。通过网格可以看出标志各部分之间的比例关系。借助网格,可以清晰地定位出标志各部分的起点与终点。方便实际应用中的施工制作等。



LOGO效果展示

APPLICATION

知远旅行LOGO设计



AS FAR TO TRAVE DESIGN



知远旅行APP设计



知远旅行
The Distance Is Yours



知远旅行APP设计

AS FAR TO TRAVE APP DESIGN

AS FAR TO TRAVE DESIGN

定义旅行新方式 让旅行变得轻松

THE PRODUCT DESCRIPTION

您的每一次旅行,知远助您前行。

提供机票、酒店、火车票、汽车票,景点门票,国内国外度假等产品预定。知远旅行,旨在为您提供便捷高性价比的旅行。

知远旅行,更懂你的旅行。

AS FAR TO TRAVE DESIGN



用户画像

USER PORTRAIT

用户画像指在为了模拟出适用于该产品的用户群体确定用户人群的目标及用户的痛点,通过用户画像,我们可以更好的了解谁在使用我们的产品,这样设计师在中后期设计的时候,可以更多的站在用户的角度去考虑而不会脱离用户本身,忘乎所以。



20岁/大学生/活泼外向

一名旅游爱好者,缺少分享交流的旅友,希望有一个平台能交到志同道合的朋友。

用户痛点:

缺少能分享交流的旅友



25岁/白领/乐于分享

平时工作做十分辛苦,旅游是我减压放松的方式,希望旅游轻松一点就更好了。

用户痛点:

希望轻松旅游,减少不必要的操作麻烦



35岁/高管/沉稳理性

度假对于我来说,就是需要放松,不希望有太多繁杂的信息干扰我,希望有一款干净清爽,功能明确的旅游APP

用户痛点:

信息繁杂使其头疼

关键词

USER PORTRAIT

知远旅行APP设计

简约

CONTRACTED

品质

THE QUALITY OF

个性

PERSONALITY

AS FAR TO TRAVE DESIGN

色彩规范

THE FONT SPECIFICATION

知远旅行作为一款旅行类APP,原有的主色为蓝色,在用户画像的基础上得出了用户的关键字,通过关键字帮助我们找到了对应的色彩规范。

整体界面还是以白色背景,蓝色为主色,帮助用户更好的识别和点击,文字色方面主要是不同层次的黑可以更好的帮助用户识别主次关系。



字体规范

THE FONT SPECIFICATION

苹方

苹方相对于其他常用字体更加圆融,不带锋芒,清晰不影响阅读的条件下,更能给人舒适的体验

A B C D E F G H I J K L M -
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m -
n o p q r s t u v w x y z

AS FAR TO TRAVE DESIGN

原型设计

THE PROTOTYPE DESIGN



启动页

START PAGE

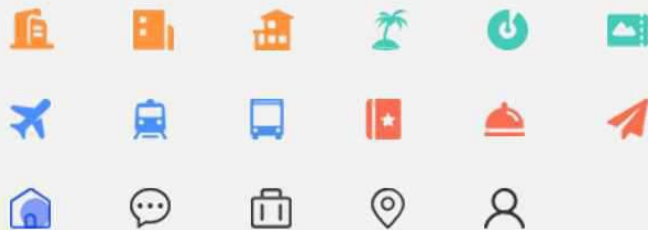
知远旅行APP设计



首页

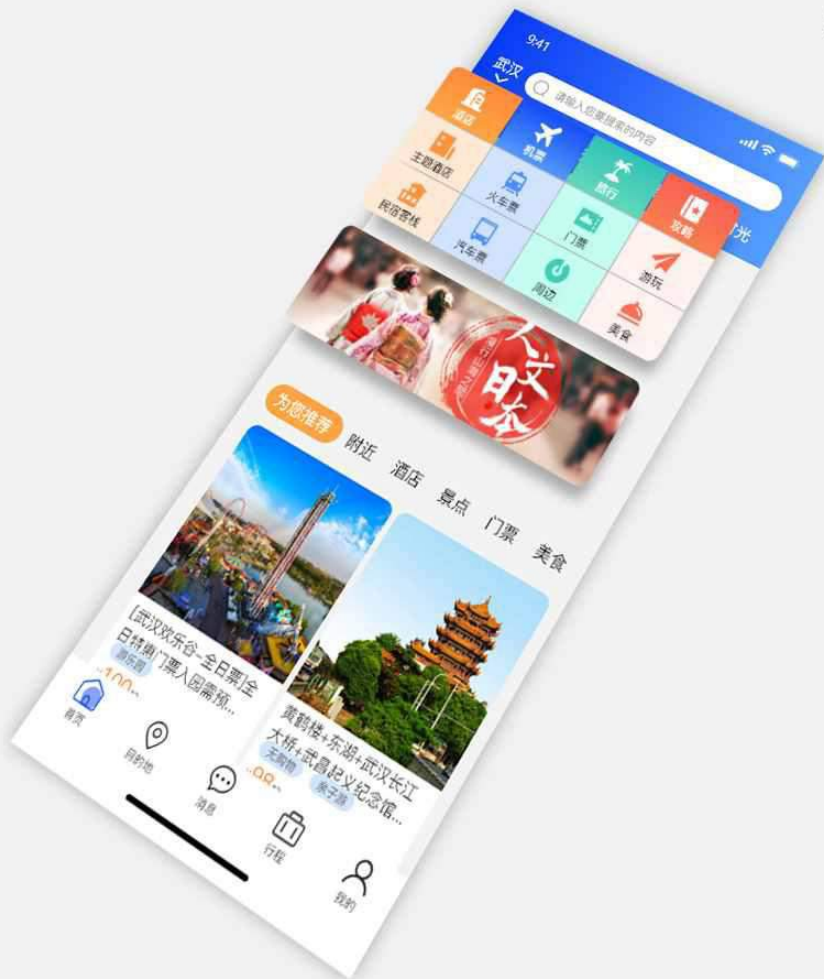
HOME PAGE

首页采用卡片式设计,功能层级更加清晰,金刚区采用扁平的面性图标,保持风格的统一,给与用户更好的视觉体验。



AS FAR TO TRAVE DESIGN

知远旅行APP设计



目的地 DESTINATION

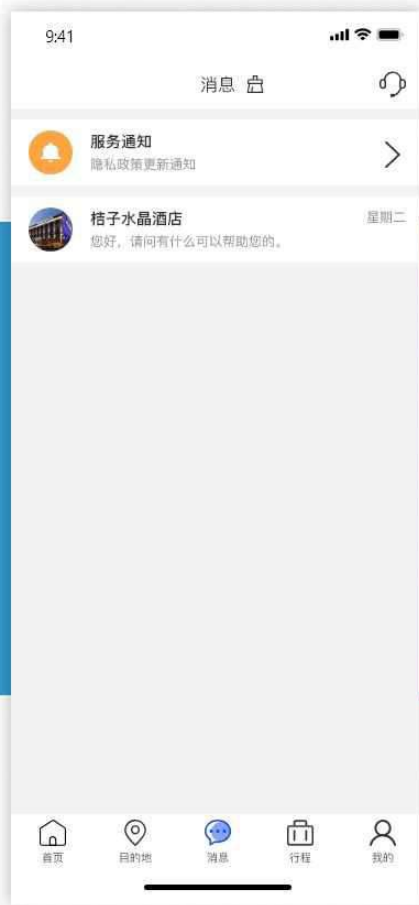


攻略 STRATEGY



消息

THE MESSAGE



AS FAR TO TRAVE DESIGN

聊天页

CHAT PAGE



行程

TRIP



旅行路线规划

ITINERARY PLANNING

个人中心

PERSONAL CENTER



个人信息设置

PERSONAL INFORMATION SETTINGS



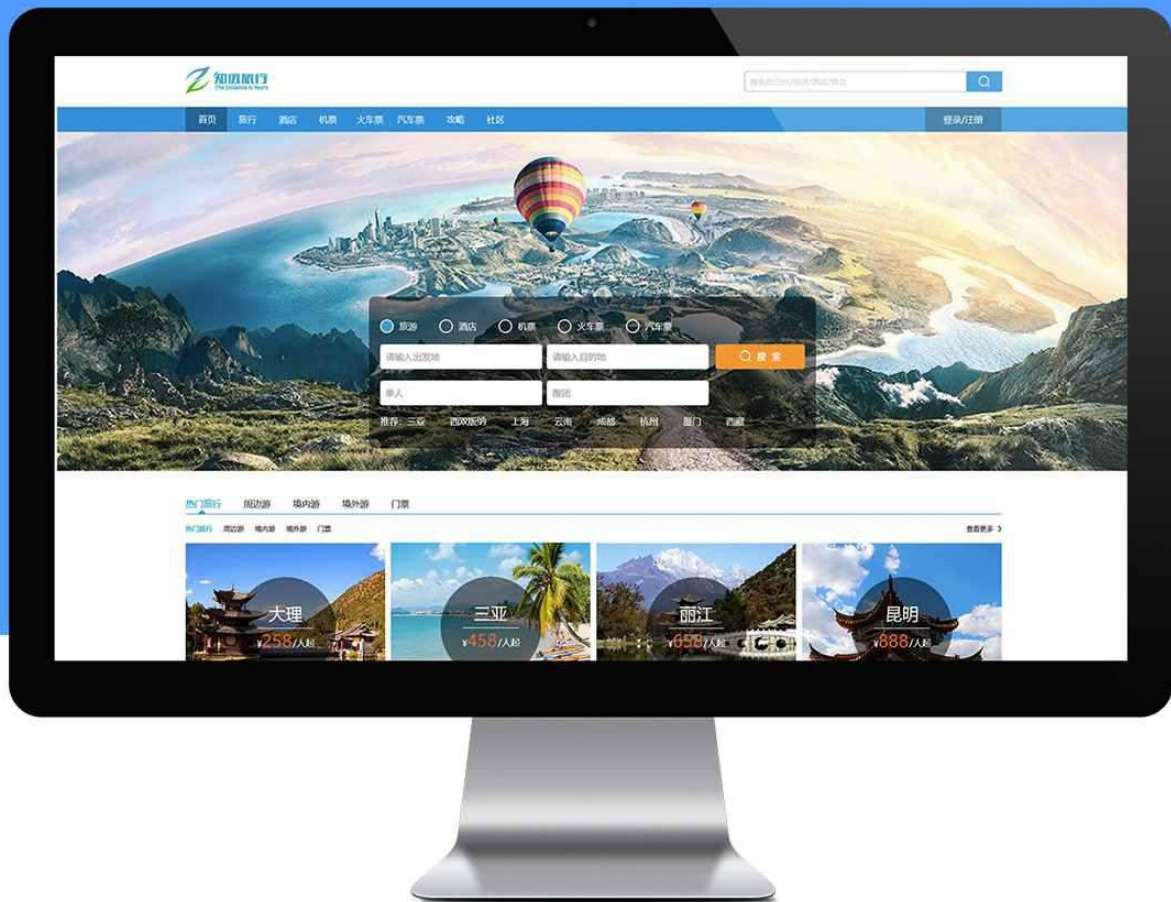
界面展示

THE INTERFACE DISPLAY



知远旅行WEB设计

AS FAR TO TRAVE WEB DESIGN



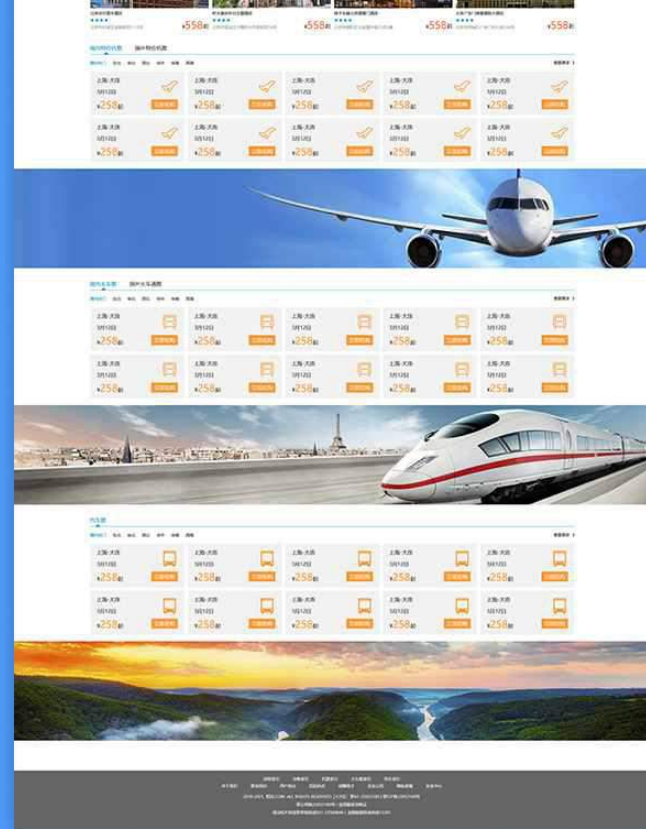
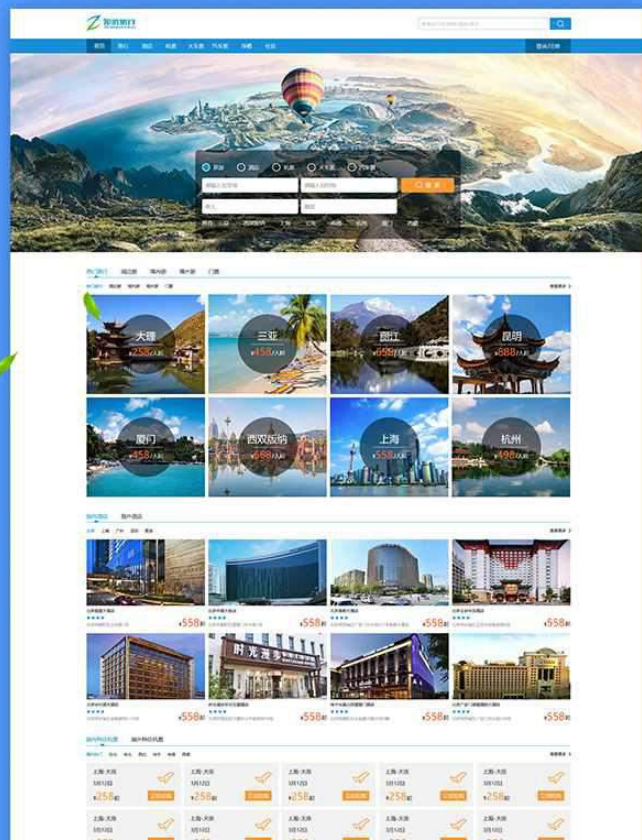
原型设计

THE PROTOTYPE DESIGN



知远旅行WEB设计

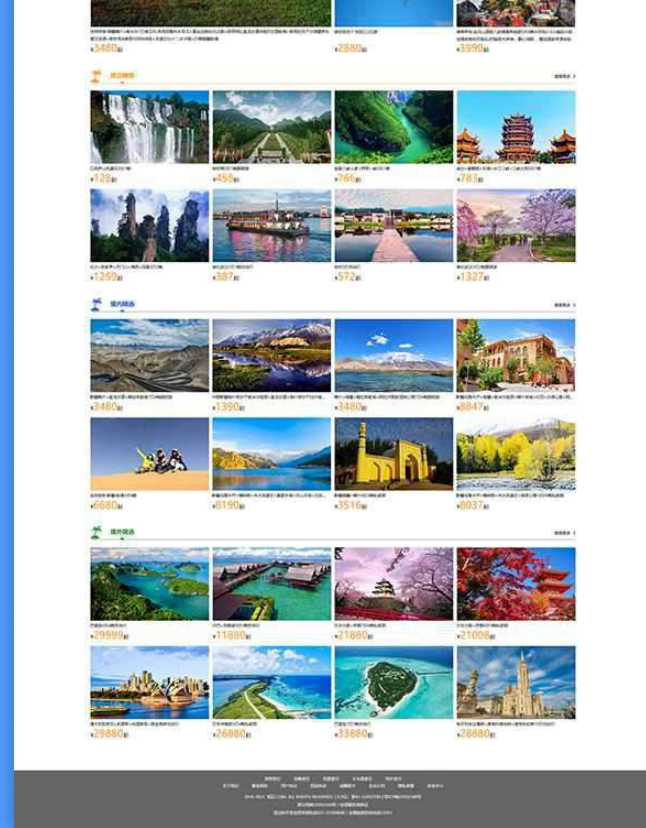
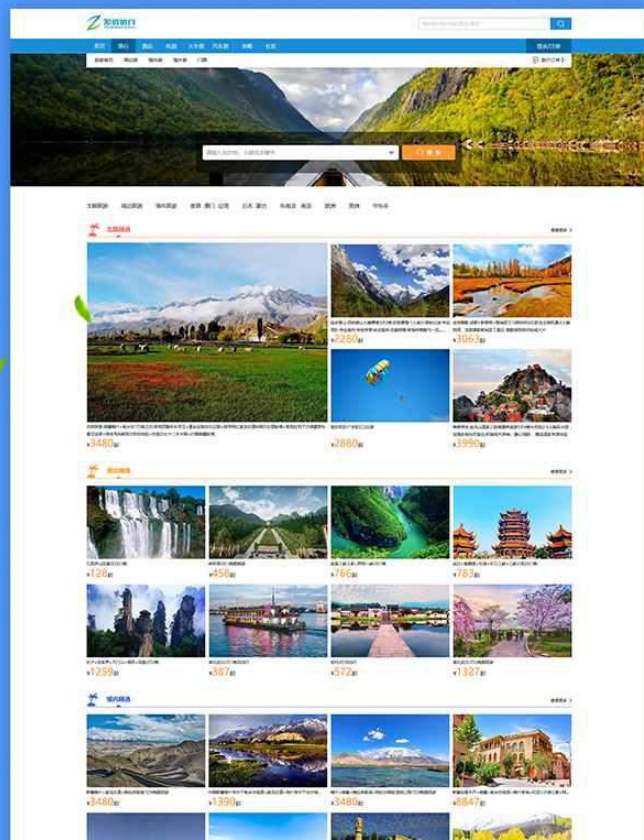
AS FAR TO TRAVE WEB DESIGN



AS FAR TO TRAVE DESIGN

知远旅行WEB设计

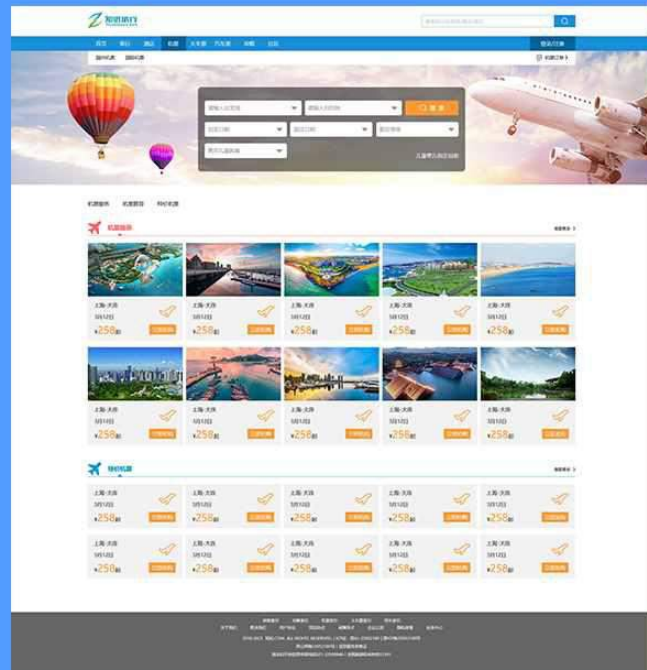
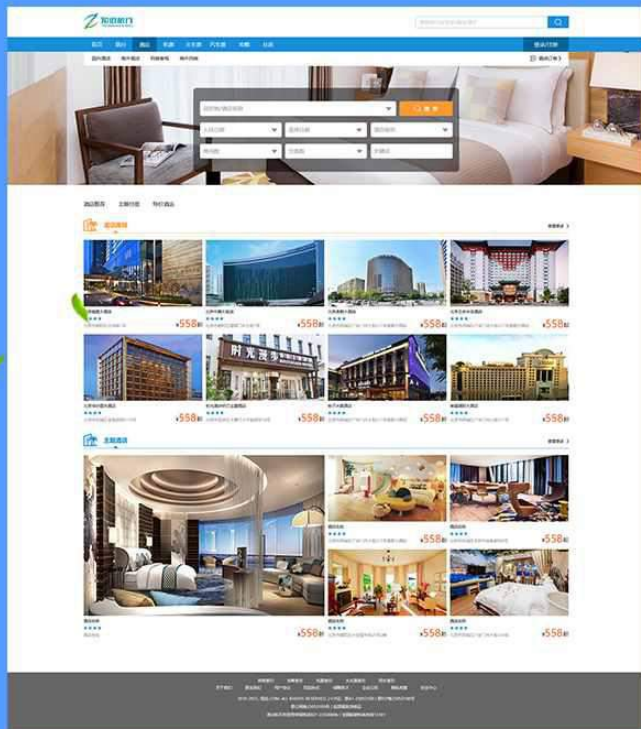
AS FAR TO TRAVE WEB DESIGN



AS FAR TO TRAVE DESIGN

知远旅行WEB设计

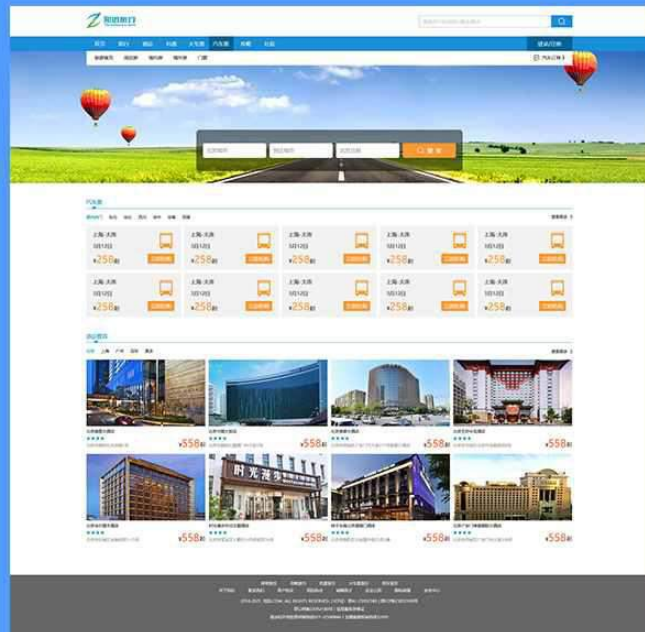
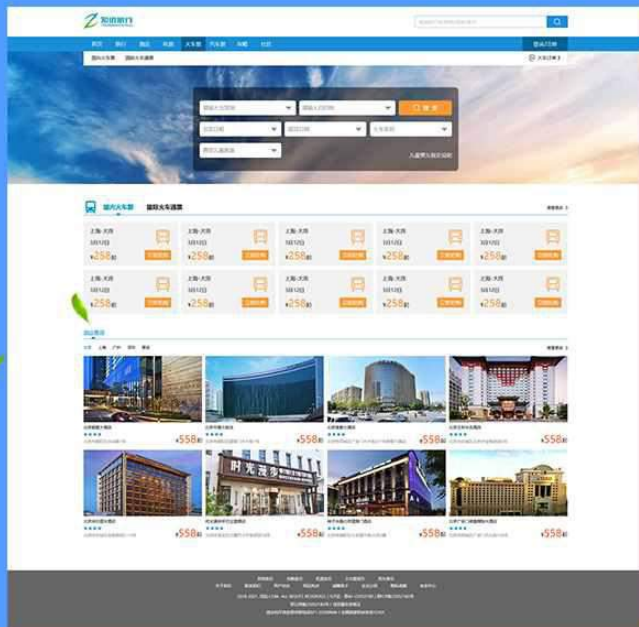
AS FAR TO TRAVE WEB DESIGN



AS FAR TO TRAVE DESIGN

知远旅行WEB设计

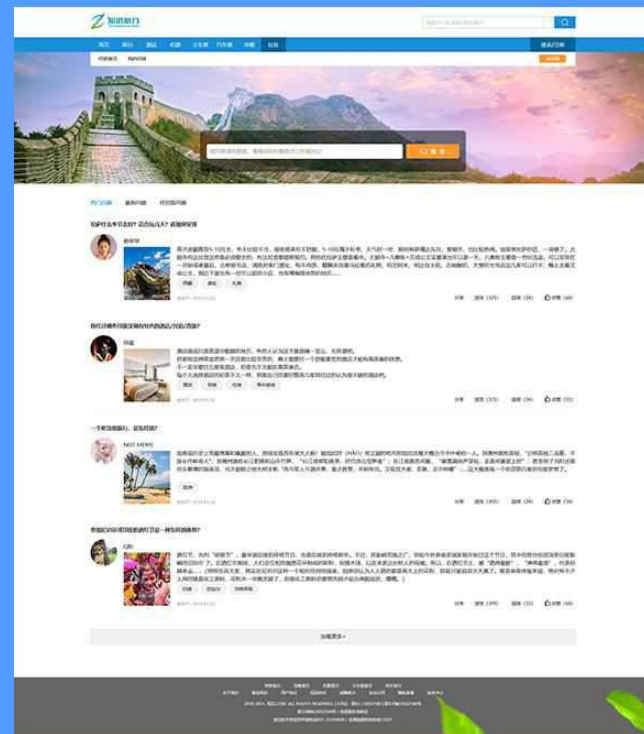
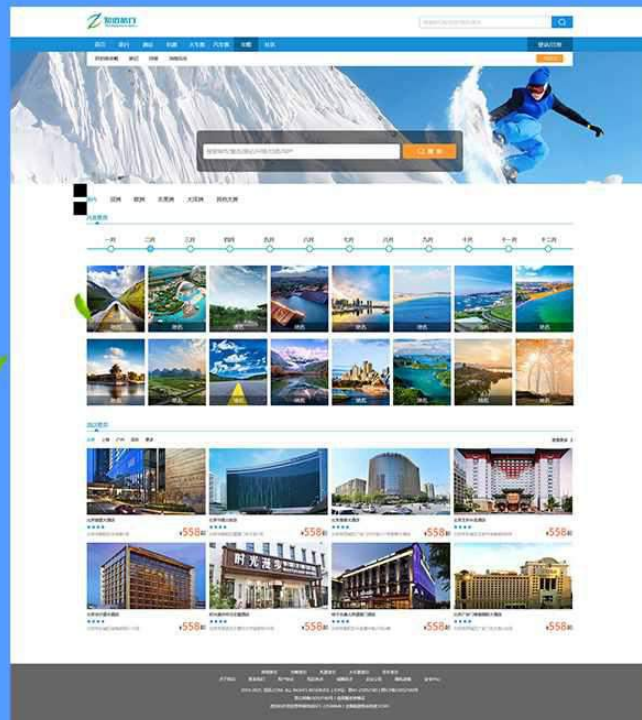
AS FAR TO TRAVE WEB DESIGN



AS FAR TO TRAVE DESIGN

知远旅行WEB设计

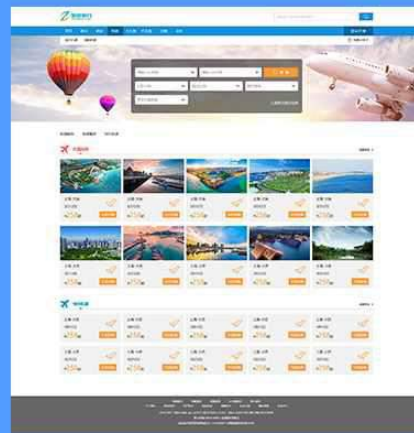
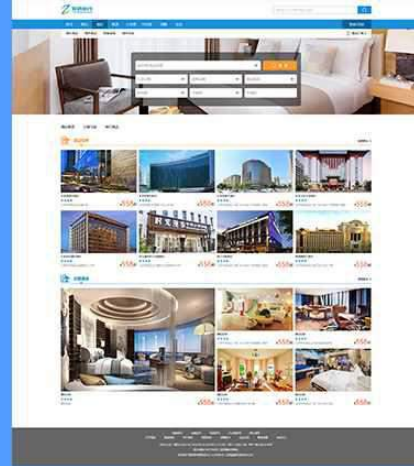
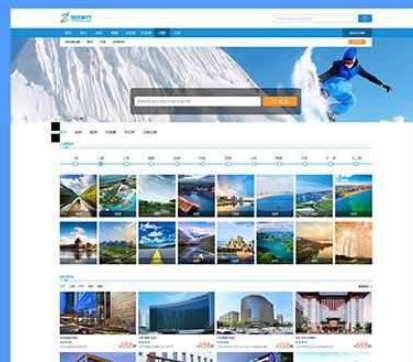
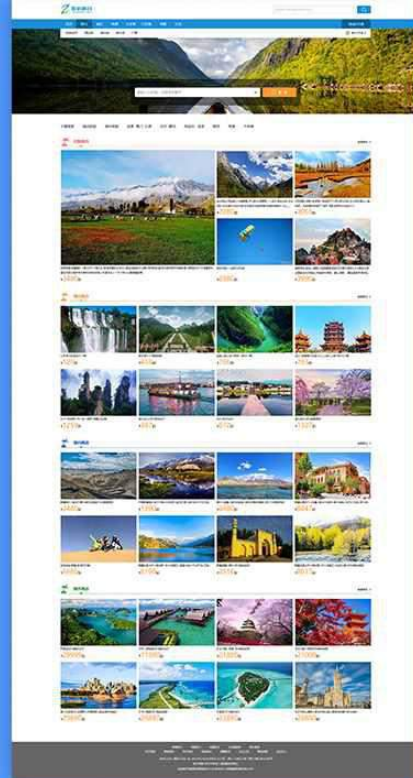
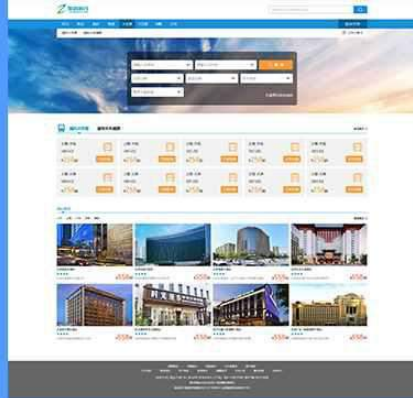
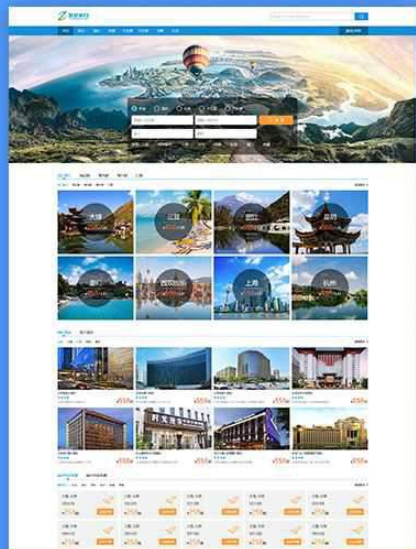
AS FAR TO TRAVE WEB DESIGN



AS FAR TO TRAVE DESIGN

WEB展示

WEB SHOW



图标设计

ICON DESIGN



电话



信息



联系人



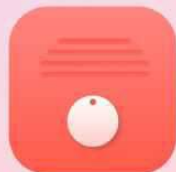
记事本



设置



购物



收音机



下载



音乐



语音



浏览器



图片



上传



安全



主题



时钟



游戏



天气



文件



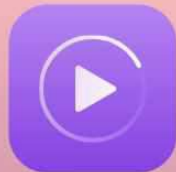
相机



日历



录音机



视频



实用工具

图标展示

ICON SHOW



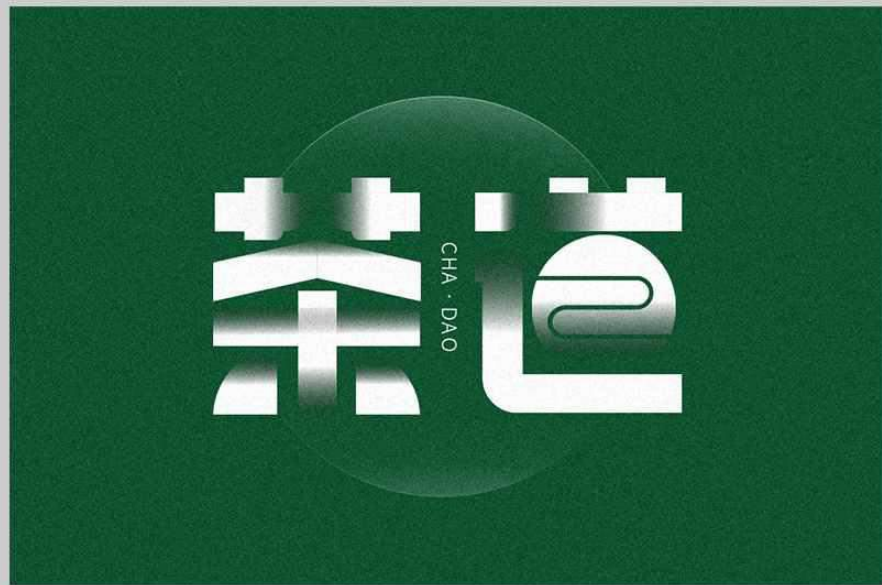
立体图标

THREE-DIMENSIONAL ICON



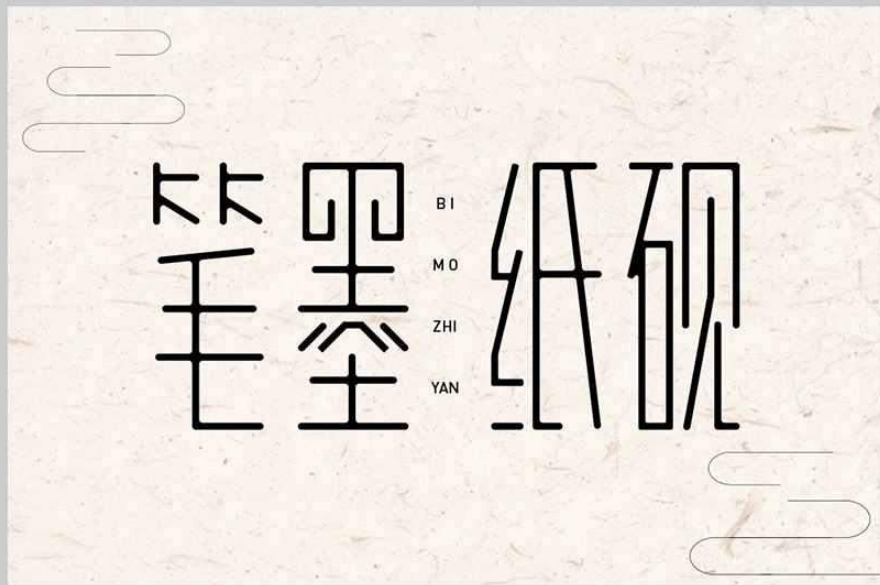
字体设计

FONT DESIGN



字体设计

FONT DESIGN



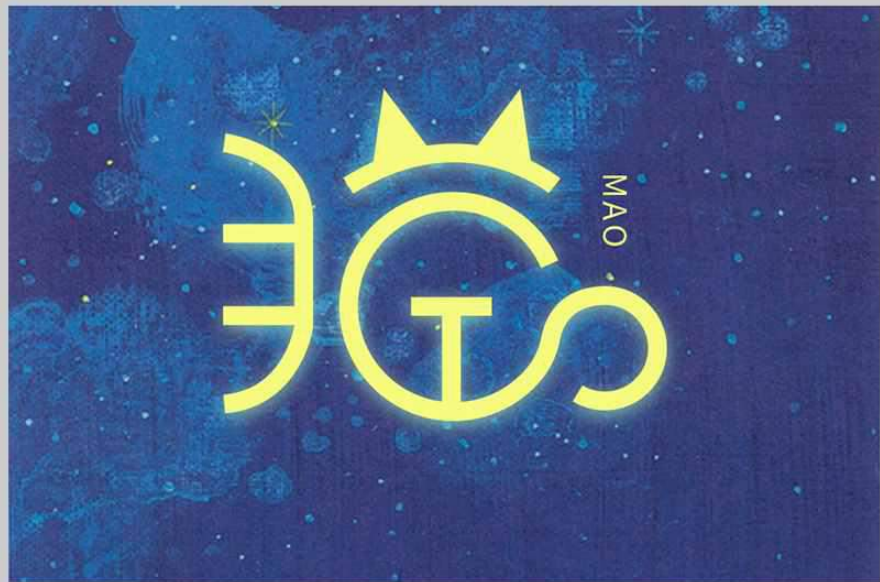
字体设计

FONT DESIGN



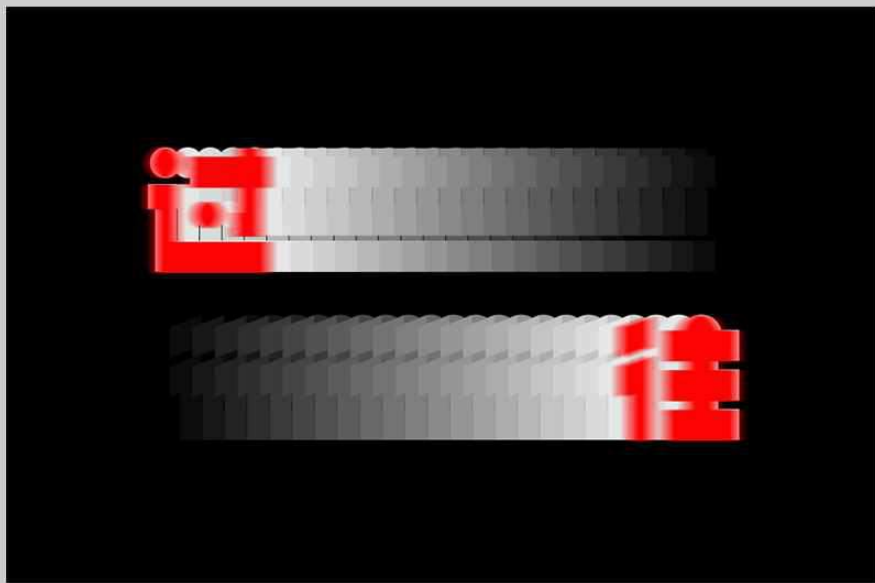
字体设计

FONT DESIGN



字体设计

FONT DESIGN



字体设计

FONT DESIGN



九
十
念
Z H A N I A N

字体设计

FONT DESIGN



字体设计

FONT DESIGN



字体设计

FONT DESIGN

柔情

ROU QING

热搜

字体设计

FONT DESIGN



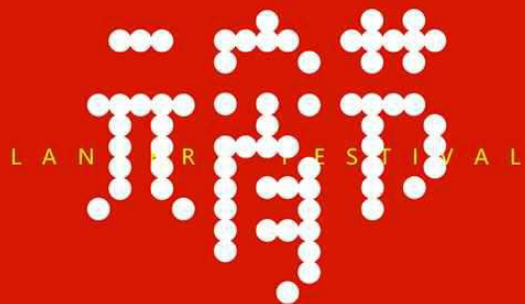
字体设计

FONT DESIGN



字体设计

FONT DESIGN



字体设计

FONT DESIGN



THANKS