

竞品分析报告

一、摘要

为了更准确的了解市场上金融 APP 发展情况，根据已上线的产品去查找他们的优缺点，研究之后会对这类 APP 有进一步的思考

分析环境：安卓版本

APP 版本：京东金融 3.8.7，搜易贷 2.9.5，爱钱进 4.8.4。

二、需求分析

京东金融的移动客户端，京东金融主打的金融理财产品，以“理财+投资+股票”的模式切入人群。

搜易贷的移动客户端，搜易贷主打的金融理财产品，以“理财+借贷”的模式切入人群。

爱钱进的移动客户端，爱钱进主打的金融理财产品，以“理财+投资”的模式切入人群。。

三、市场状况

京东金融是京东集团旗下子集团，主要有 2 大产品：京东众筹和京东白条。

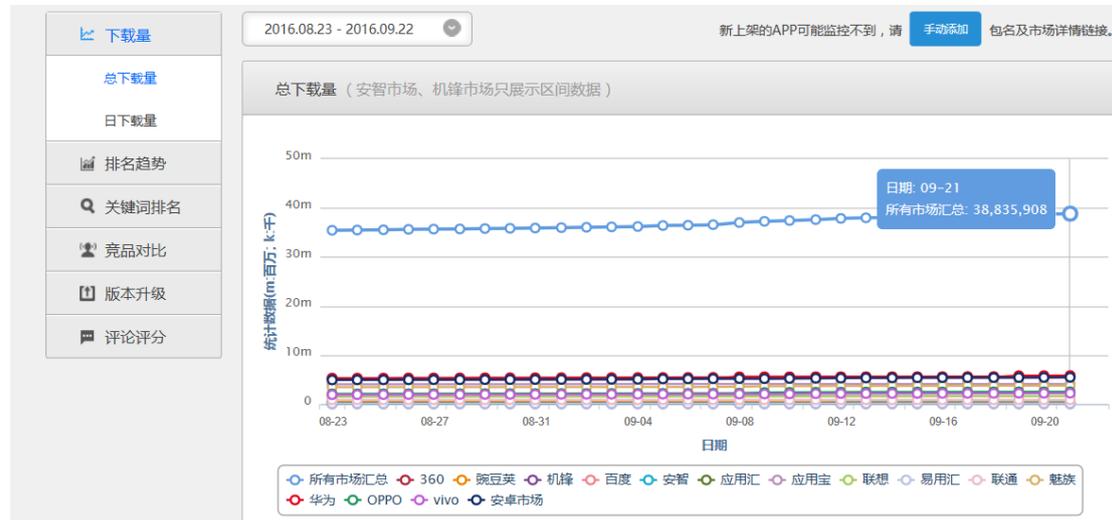
2015 年 4 月 28 日，京东金融宣布网银钱包更名为京东钱包，网银+更名为京东支付，京东金融还提出围绕京东支付体系，为用户提供全方位金融解决方案。

2016 年 1 月 16 日下午，京东集团（纳斯达克股票代码：JD）宣布旗下京东金融子集团已和由红杉资本中国基金，嘉实投资和中国太平领投的投资人完成具有约束力的增资协议签署，融资 66.5 亿人民币。

此轮融资对子集团的交易后估值为 466.5 亿人民币。本次融资之后，京东集团仍将控制京东金融多数股权。依照惯例成交条件，此次融资预计在 2016 年上半年完成。

2015年12月17日，第九届机构投资者年会暨金蝉奖颁奖盛典在北京万达索菲亚大酒店隆重举行。京东金融荣获“2015年度互联网金融服务机构”大奖。到目前下载量3800万左右。

[3]



搜易贷是**搜狐**集团旗下的互联网金融平台，由搜狐畅游 CFO 何捷于 2014 年 4 月创办，2014 年 9 月 2 日搜易贷正式上线。搜易贷聚焦民间小微额借贷，致力于推动中国信贷行业的市场化、平民化及高效化。

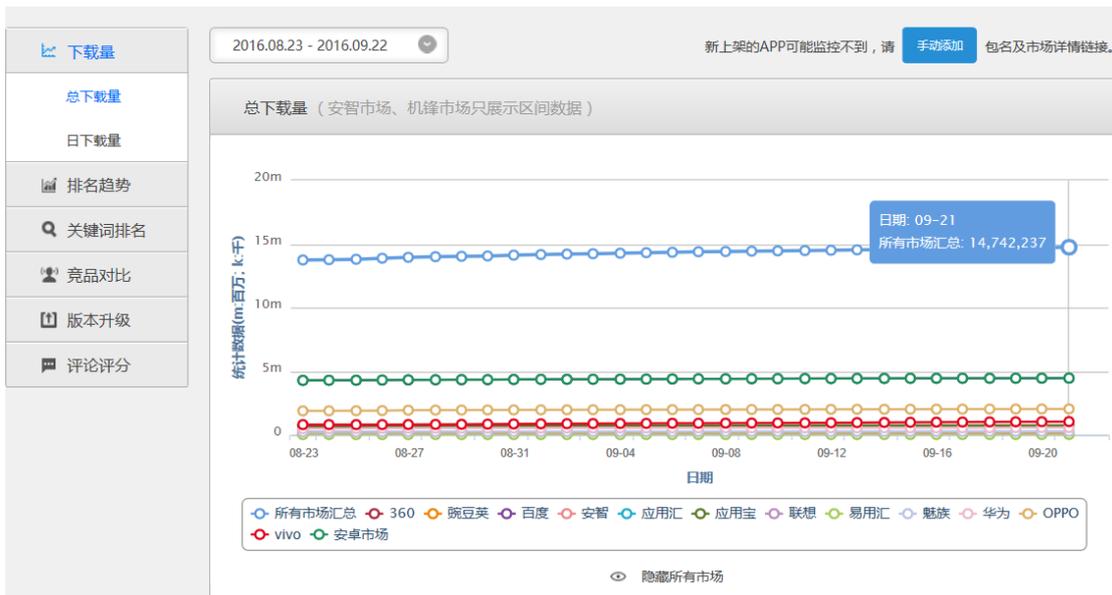
搜易贷是**搜狐集团**（NASDAQ: SOHU）旗下的互联网金融平台、中国互联网金融协会理事单位，致力于推动中国信贷行业的市场化、平民化及高效化，搭建个人及中小企业的互联网信贷平台，到目前下载量在 7300 万左右。

[1]



爱钱进-普惠金融旗下专业理财品牌，实缴注册资本 2 亿元。AAA 级信用评级企业，CFCA 认证，网贷之家排名前 10。过亿风险金备用，迄今 100%如约兑付。

爱钱进 是于 2014 年 5 月 6 日上线的一家创新型的互联网理财网站，是目前中国互联网金融中具备优秀实力的平台,为投资理财用户提供透明、安全、高效的互联网金融服务。目前下载量在 1400 万左右。



四、产品概况

京东金融：

1. 一站式金融解决方案——打通了消费（商品及支付）、投资、理财之间的隔阂。
2. 小白理财新入口——扩展了理财的参与者，帮助用户了解金融。
3. 京东产品销售新渠道——增加京东生态其它产品的展示机会，便利用户从新角度了解更多好玩有趣的产品。



搜易贷：

1. 搜易贷的产品分类概况，可以看到新手福利、活期宝、定期宝、直投项目四个分类。产品从 30 天到 12 个月，期限丰富，适合不同期限需求的投资者。
2. 车贷，房贷，租金，物流等可贷事项。

3. 打通了理财与贷款的一体制。



爱钱进:

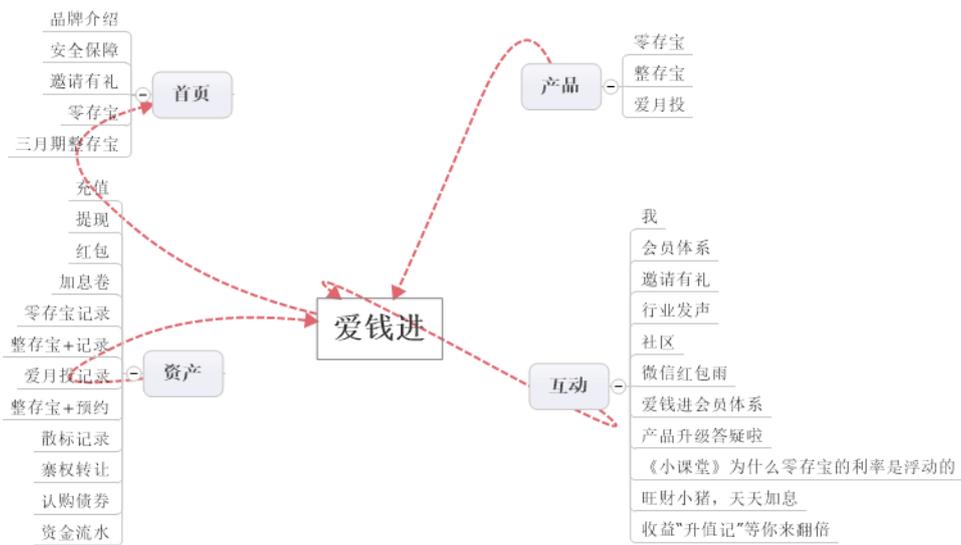
1. 区分零钱宝，整存宝，理财可理整钱与零钱。还可以按月理财。
2. 社区模块，可供用户群交流。
3. 会员系统，购买会员可赠送加息卷。
4. 理财，投资一体制。

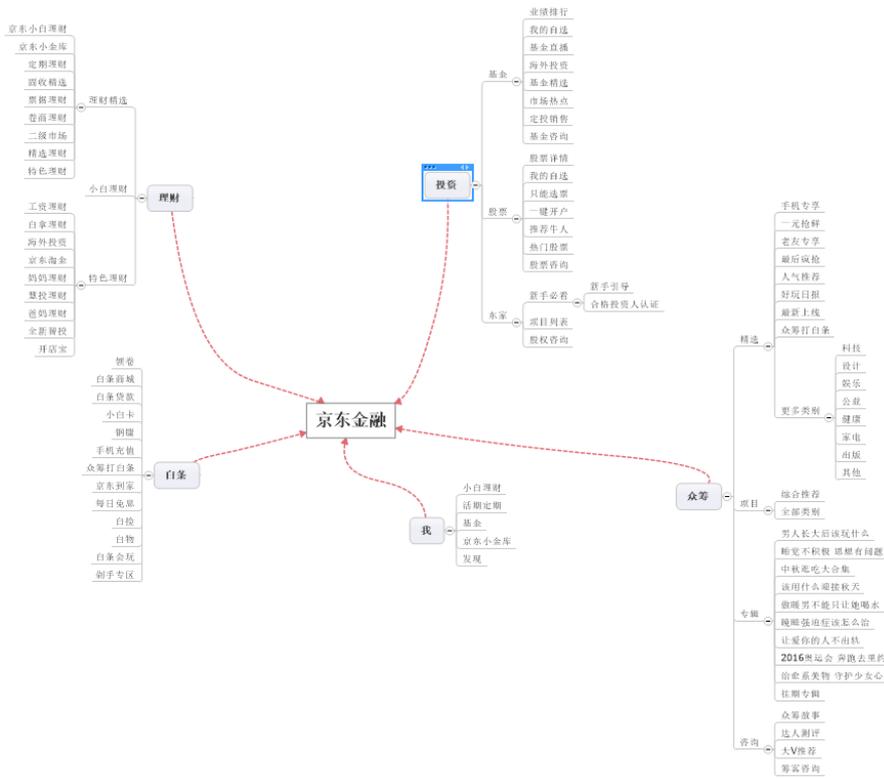
5. 商业广告，明星效益。



五、差异化分析

在以上三个产品中，它们都离不开理财和投资，在多体系中：京东金融包含的面积最为广泛，爱钱进以投资，理财与明星效益打开市场，更是加入了会员体制和社区模块，让用户粘性更高。搜易贷适合不同人士投资和借贷，车贷，房贷租金和物流等。





六、总结

爱钱进和搜易贷都是以投资和理财作为切入点，不同的是双方注重的点不同，搜易贷更为注重“贷”，爱钱进则更注重理财，双方都有自己的体系。最为广泛的还是京东金融，京东金融则更多样化，更贴近用户。