

A dark blue world map serves as the background. Overlaid on the map is a network visualization. A large blue circle is positioned in the East Asia region, acting as a central hub. Numerous yellow circles of varying sizes are scattered across the map, representing other nodes. Curved lines in shades of yellow and cyan connect these nodes, with a dense cluster of lines radiating from the blue hub to various yellow nodes. Some lines also connect yellow nodes to each other. Small white airplane icons are placed along several of the connecting lines, suggesting flight routes or data paths.

数据可视化之美

李年福 @afooli // // // // BDG UE



李年福

@afooli

大数据 UE

linianfu@baidu.com

主题

- ◆ 设计师的那些事
- ◆ 数据可视化
- ◆ Q&A





处理过期药品：
设计师要有追求完美的“强迫症”

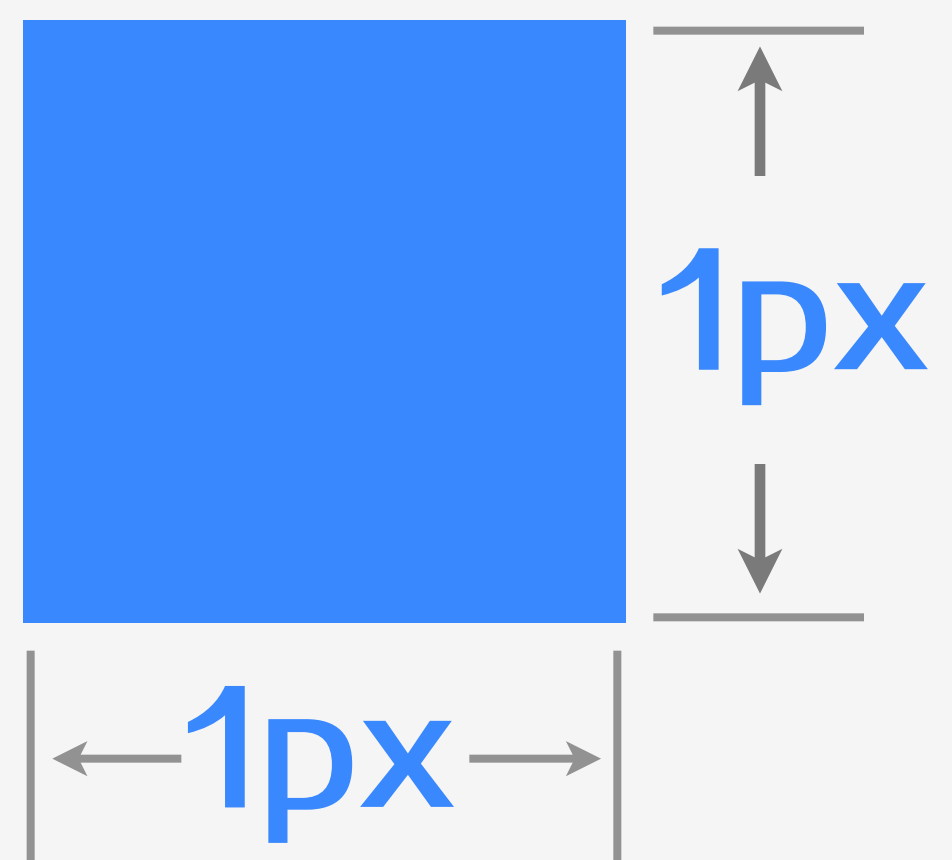




**热爱设计、互联网
并热衷尝试**

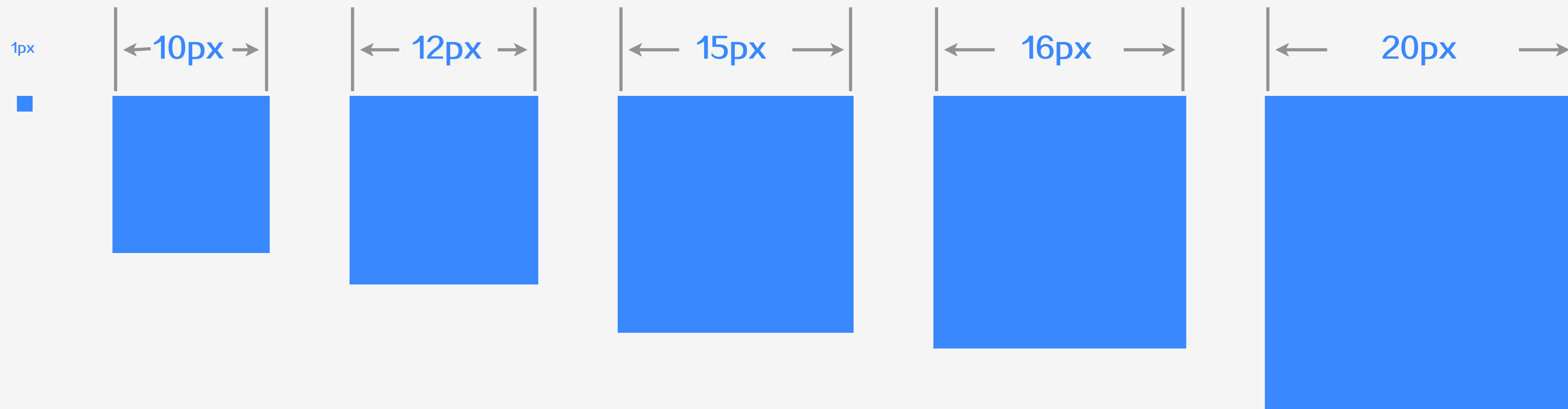


所有的设计
都需要有理由



了解终端设备的特性

像素化



了解终端设备的特性

规则化



体系化

了解终端设备的特性

北京PM2.5空气质量指数实时查询

174 **中度污染** 8月21日 14:09更新

温馨提示：应减少户外活动，外出时佩戴口罩，敏感人群应尽量避免外出。



PM2.5是什么：大气中直径小于等于2.5微米的颗粒物，也称可入肺颗粒物。 [详情](#)

[查看历史数据](#)

北京PM2.5空气质量指数(AQI)实时监测_新浪天气通

PM2.5当前指数
197

空气质量：**中度污染**

温馨提示：对污染物比较敏感的人群，例如儿童和老年人、呼吸道疾病或心脏病患者，以及喜爱户外活动的人，他们的健康状况会受到影响，但对健康人群基本没有影响。

PM2.5是什么：大气中直径小于等于2.5微米的颗粒物，也称可入肺颗粒物。

以上数据更新于2013年08月21日14时，来源：中国环监总站

北京空气质量指数(AQI)实时查询

171 **中度污染** (美使馆8月21日14时更新)



温馨提示：应减少户外活动，外出时佩戴口罩，敏感人群应尽量避免外出。

北京空气质量指数(含PM2.5)实时查询

131 **轻度污染** 温馨提示：减少长时间的户外活动

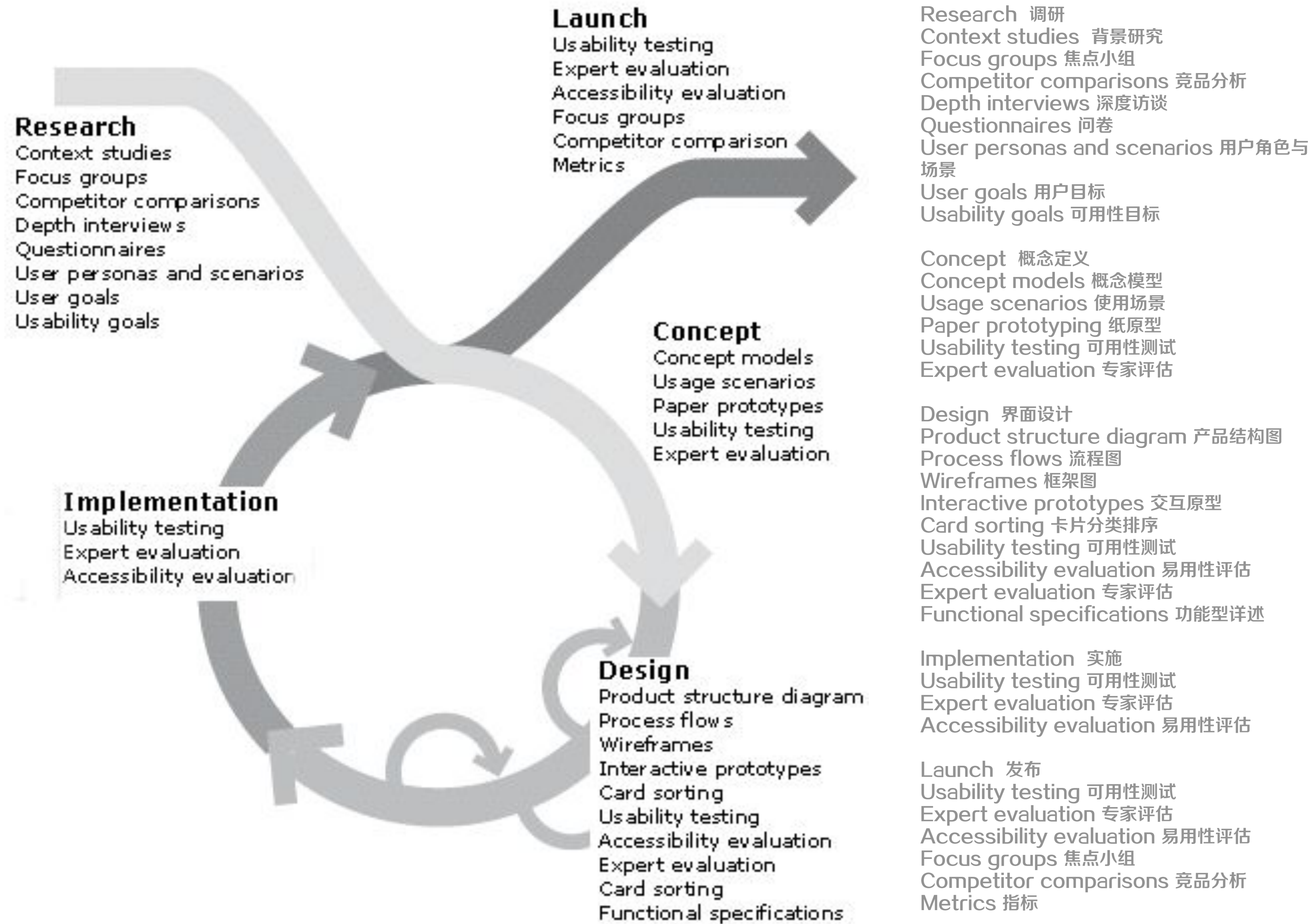


污染物	PM2.5	PM10	二氧化硫	二氧化氮
浓度(µg/m³)	116	104	5	53

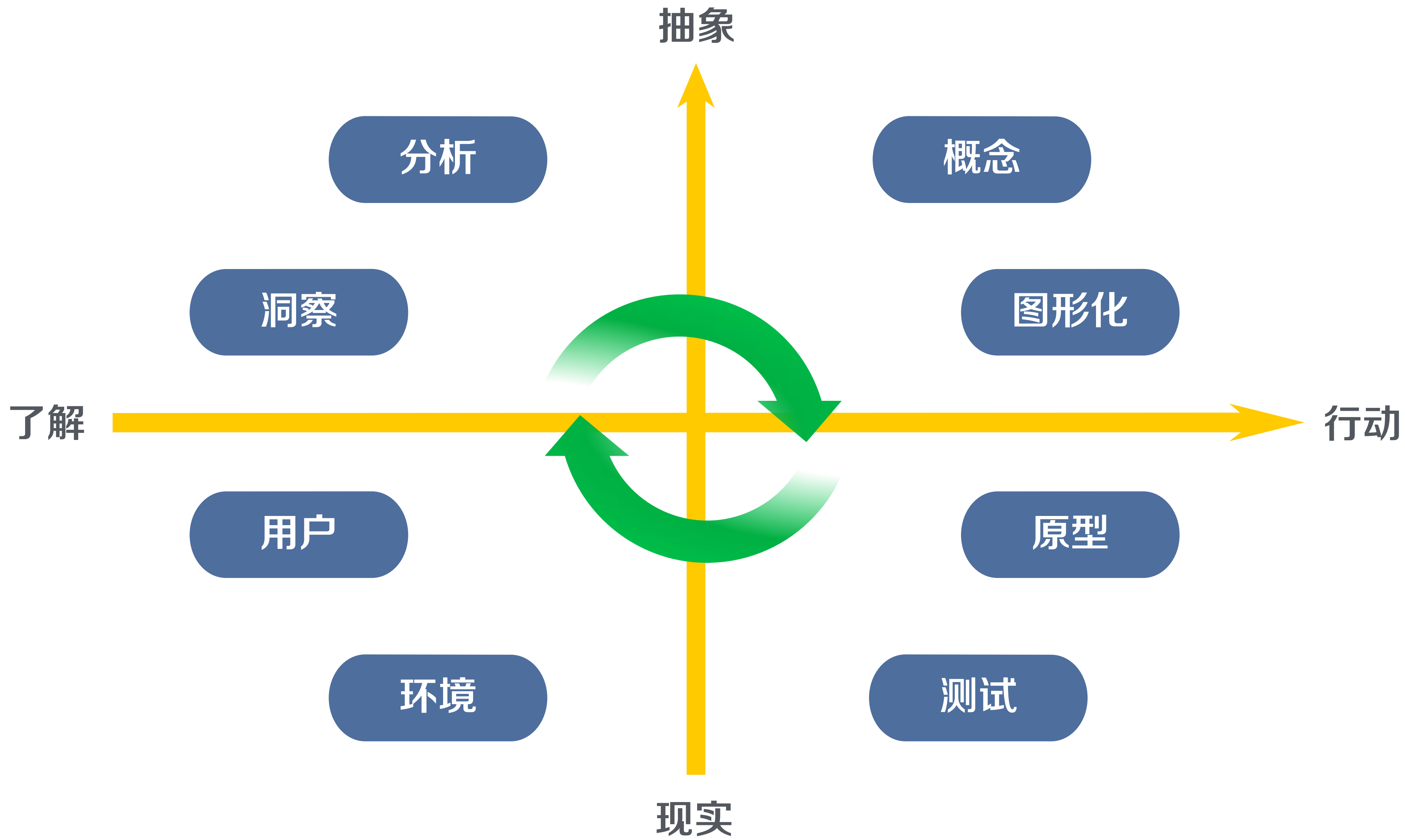
更新时间：2013-08-21 12:00:00 [各监测点数据](#) [更多城市](#)

www.pm25.in - 分享

知己知彼，Redesign



了解流程、掌握方法



以用户为中心的设计思路

符合用户的使用需求

反映用户的心理模型

易学性

一致性

易于辨识

简洁性

避免干扰和打断

让网站更容易被“扫描”

少就是多

减轻用户记忆负担

及时有效的反馈

...

设计原则

一致性原则

模块原则

2/8原则

能辨度原则

信噪比原则

渐次呈现原则

形式追随功能原则

包容原则

图标

图片优势效应

临近原则

对齐

彩色



前端技术



用户研究



交互设计



横纵的知识解构

热爱设计、互联网

设计的理由

特性与信息设计

设计先竞品

思路与流程

设计原则

横向知识拓展





数据

可视化之美

数

Baidu 百度

大数据引擎

▶ 驱动未来

行业应用

百度大脑

深度学习、超大规模机器学习、
大规模GPU并行化平台

数据工厂

新一代数据库管理与查询技术、大数据挖掘机

开放云

低功耗数据中心、超大规模分布式架构、
新一代智能自动化运维、超强云安全

百度数据

行业
数据/需求

bigengine.baidu.com



品牌代言人 X项目

竞争分析 司南 舆情 预测

精算 推荐 数据 市场
统计 移动发布 流量 研究院

移动统计

数据 可视化 之美

视

用户行为进行聚类，可以帮助我们了解行业、品牌和消费者之间的关系、市场趋势、品牌偏好等等



项目背景

项目背景：
为具有branding诉求的甲方广告主提供品牌投放策略分析决策支持平台

项目需求及解决的问题：
1. 百度作为一个媒体平台，处在品牌广告平台转型的时期
2. 目前公司内并没有一个工具能够体现广告主的分析及规划，投放需求方在品牌分析及品牌投放计划这个步骤上比较困惑
3. 为具有branding诉求的甲方广告主提供品牌从分析到投放、投放的一揽子服务



- 1. 品牌分析
- 2. 品牌定位
- 3. 品牌识别



存在的问题

- 1. 建立用户学习体系，包括新手产品引导、报告解读及应用引导、数据及指标解释等
- 2. 产品定位传达，凸显产品的核心价值
- 3. 提高产品易用性，特别是设置流程的易用性
- 4. 现有功能可用性优化，如地域、搜索行为、兴趣点等

新建流程：
1. 新增品牌投放需求
2. 品牌和产品之间的关系和策略存在冲突

地域分析：
1. 人群分布的偏向北上广深，难以定位目标用户；
2. 希望加入行业地域分析。

搜索行为：
1. 搜索词中品牌词占比少
2. 品牌词中搜索词占比少
3. 品牌词中搜索词占比少
4. 品牌词中搜索词占比少

兴趣点分析：
1. 兴趣点分布的偏向北上广深，难以定位目标用户；
2. 希望加入行业兴趣点分析。

存在的问题

品牌投放流程



新建任务

- 1. 品牌定位传达，凸显产品的核心价值
- 2. 提高产品易用性，特别是设置流程的易用性
- 3. 现有功能可用性优化，如地域、搜索行为、兴趣点等



分析报告

人口属性分布图：
多种可视化图表同时呈现，除了简单易懂，还增加了一点点个性化的成分



分析报告

- 1. 搜索词更长，由三词变成五词
- 2. 每一组搜索词之间可以形成因果关系，可上溯，品牌品牌词占比，可下钻，品牌品牌词占比，品牌品牌词占比



如何用大数据进行市场营销研究



对数据和用户的理解

视



信息的解构与设计



世界杯预测

赛事预测

冠军预测

黑马预测

14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	29	30	7月	1	2	5	6	9	10	13	14
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	----	----	----

A组
B组
C组
D组
E组
F组
G组
H组

6.15 周日

巴西 <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 5px;"> <div> <p>胜率</p> <div style="width: 56.7%; height: 15px; background-color: #008000;"></div> <p>56.7%</p> </div> <div style="width: 38.2%; height: 15px; background-color: #ffa500;"></div> <p>38.2%</p> </div>
--

1/8 决赛
1/4 决赛
半决赛
季军赛
决赛

巴西	喀麦隆	墨西哥	克罗地亚	西班牙	智利	澳大利亚	荷兰	哥伦比亚	科特迪瓦	日本	希腊	乌拉圭	英格兰	哥斯达黎加	意大利	瑞士	厄瓜多尔	洪都拉斯	法国	尼日利亚	伊朗	波黑	阿根廷	加纳	美国	葡萄牙	德国	比利时	阿尔及利亚	韩国	俄罗斯
----	-----	-----	------	-----	----	------	----	------	------	----	----	-----	-----	-------	-----	----	------	------	----	------	----	----	-----	----	----	-----	----	-----	-------	----	-----

信息布局与交互



杯预测

赛事预测

冠军预测

黑马预测

分享给好友

合作伙伴

用户反馈

A组

全部

巴西

克罗地亚

墨西哥

喀麦隆



巴西

胜率

72%

平局率

19%

克罗地亚



北京时间：06.13 04:00

[对阵记录](#)



巴西

胜率

71%

平局率

19%

墨西哥



北京时间：06.18 03:00

[对阵记录](#)



喀麦隆

平局率

16%

胜率

77%

巴西



北京时间：06.24 04:00

[对阵记录](#)

A组

B组

C组

D组

E组

F组

G组



时间视图



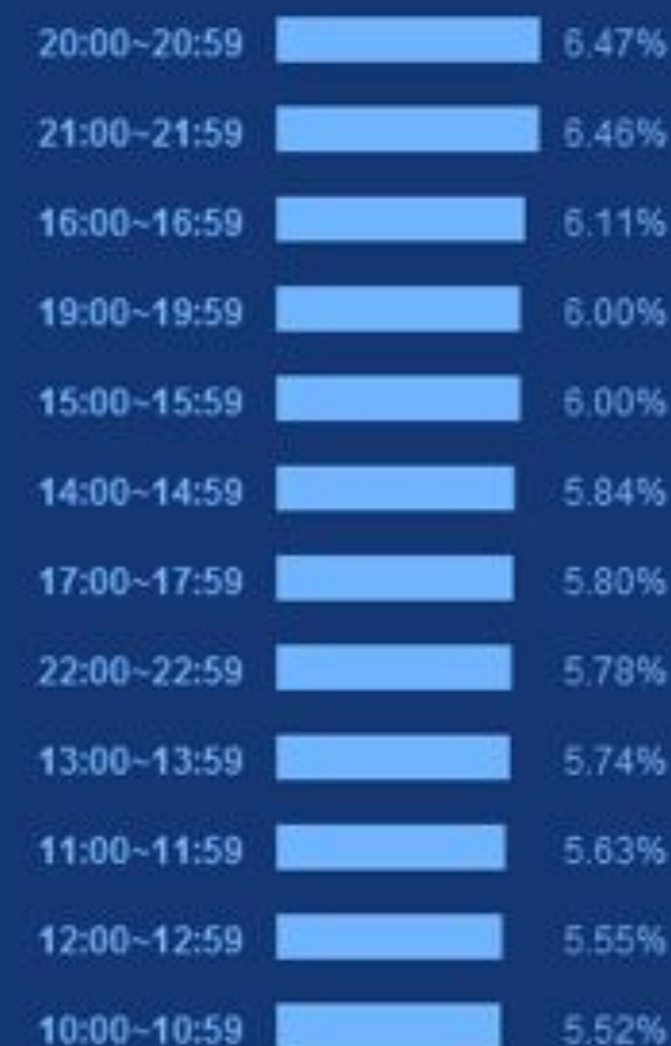
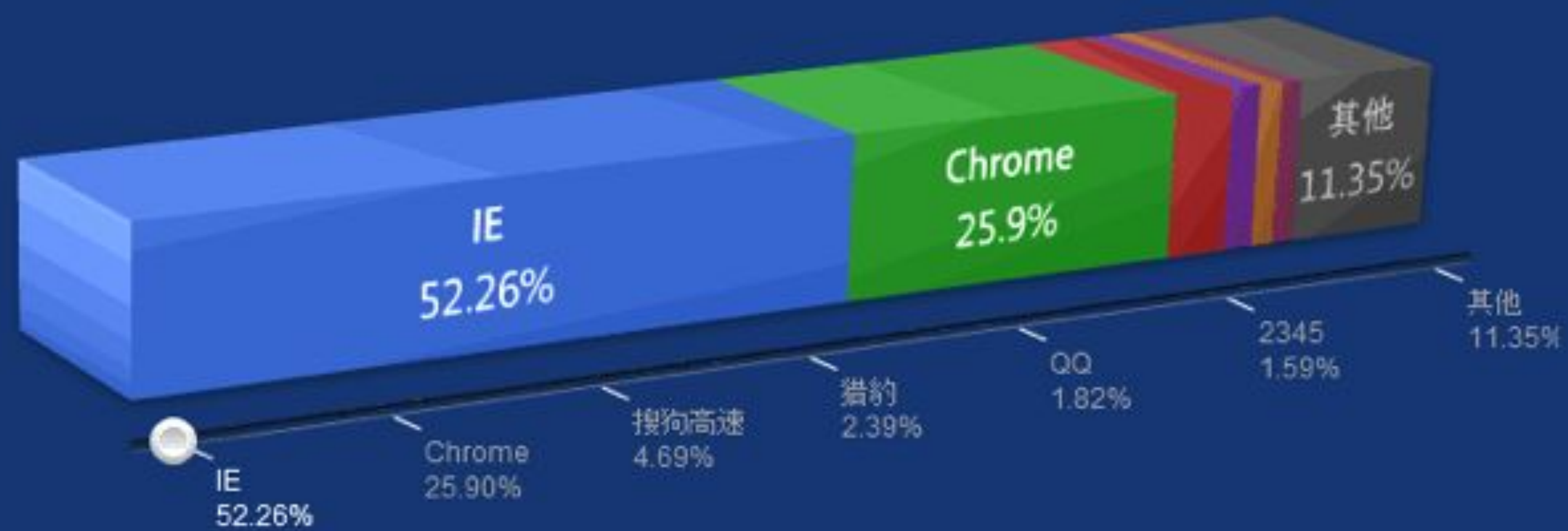
国家视图



淘汰赛视图

色彩与场景化

视



视觉动画

数据可视化

之美

美



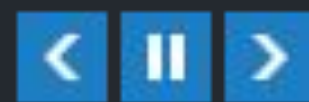
视觉与信息之美

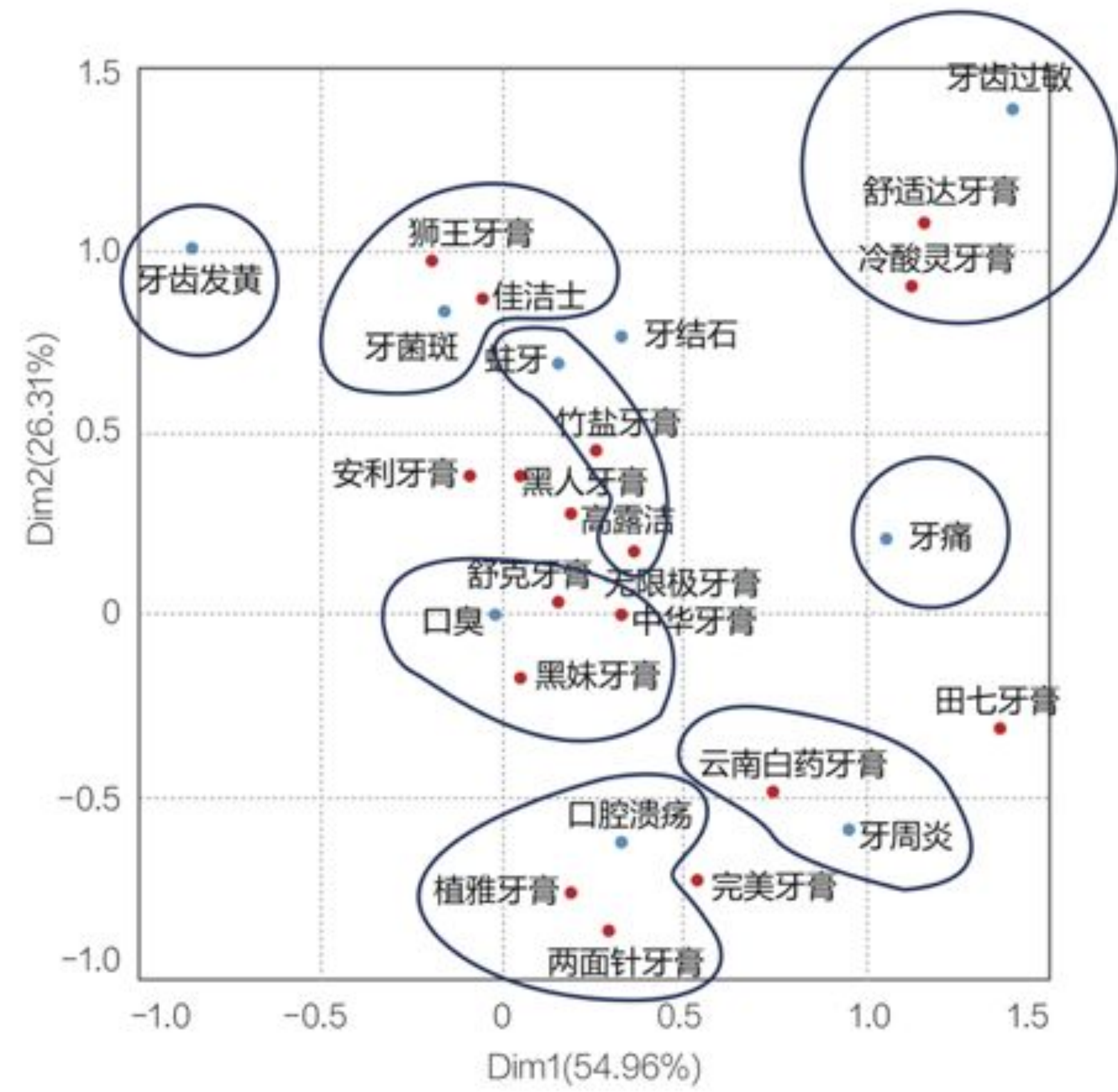
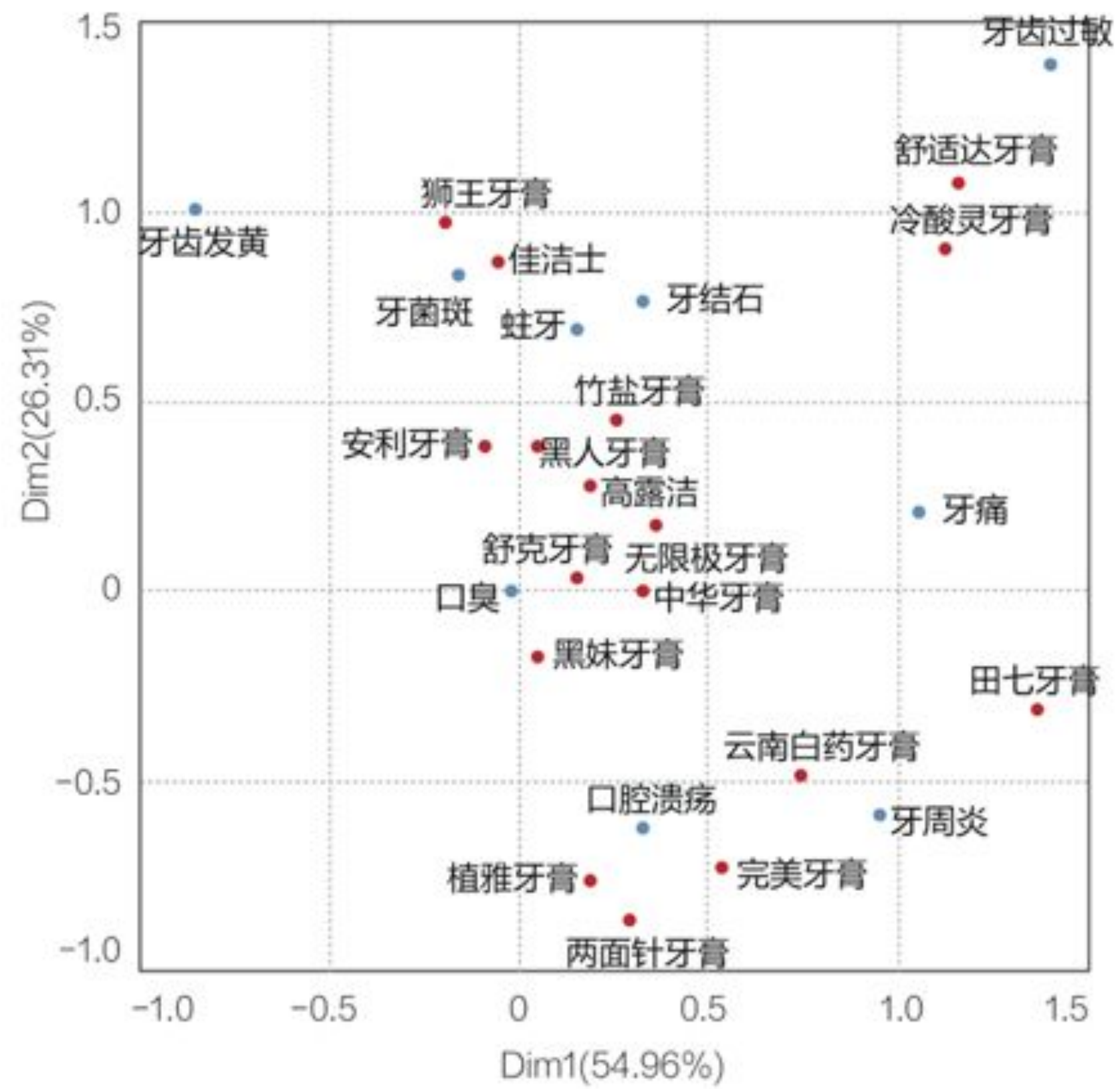
美



人文之美 以设计传递正能量

4.14





价值之美

**基于对用户和数据的理解
解构与分解信息
从内容出发
实现设计与功能的平衡。**



诚邀您加入

大数据UE

视觉设计师 · 交互设计师 · 用户研究

UX@baidu.com

将有机会与百度大数据来个亲密接触，
亲历大数据产品的信息解构、数据可视化和体验设计。
大数据UE，期待您的加盟~

End

Thx :) 

