

2018 产品经理生存报告



联合发布

听说，产品做得不好，产品经理会被“祭天”。

听说，开会、撕逼占据了产品经理工作内容的大头？

在行业中，产品经理（即 Product Manager）是负责产品从策划到运营的全过程，他们根据产品的生命周期，推动产品的开发组织，协调研发、运营、市场等部门，确定和实施相应的产品策略，以及其他一系列相关的产品管理活动。

但在实际工作中，关于产品经理的职场生活众说纷纭。

俯瞰即将逝去的 2018，我们的产品经理到底在职场中过得怎么样？真的是我们耳边经常听到的那些“听说”吗？

站在 2018 的尾巴上，人人都是产品经理、起点学院联合神策数据、腾讯问卷共同推出《2018 产品经理生存报告》，带你走进产品经理的真实职场世界。

本报告数据来源于腾讯问卷收集 1213 份有效问卷；及人人都是产品经理旗下 678 个社群数据（含 312 个 QQ 群、366 个微信群），样本范围包含北京、上海、广州、深圳、武汉、杭州、成都、厦门、南京等 100 所城市及地区，辐射近 40 万用户；以问卷调研、用户访谈、案头研究等方式收集有效样本形成反馈，综合人人都是产品经理、起点学院、秒聘网运营数据进行分析。

- ✓ 80、90 后成为中流砥柱，95 后注入新鲜力量
- ✓ 北京、上海、深圳薪资领跑全国，但广州好像在逐渐掉队
- ✓ 势均力敌，不同范围男女的薪酬范围没有太明显差异
- ✓ 寒冬凛冽，过半的行业产品经理从业者并未涨薪
- ✓ 而在线视频行业“暴涨”薪金，平均上涨 2000 元以上
- ✓ 加班是一场躲不过的战争，何况还有将近 80% 的人在陪着你战斗
- ✓ 深圳小分队荣获“加班狂魔”称号，杭州冲劲十足
- ✓ 凌晨 12 点，仍有人坚守岗位
- ✓ 过高的自我要求，变成了日常焦虑的来源

产品经理众生相

北京的产品经理最“**幸福**”，干得多，走得晚，挣得多。

上海的产品经理最“**惬意**”，加班少，薪资多。

深圳的产品经理最“**命苦**”，干活多，挣钱少。

成都的产品经理最“**安逸**”，不拼命加班，也能基本月入过万。

杭州的产品经理最“**勤奋**”，各项指标跟一线城市看齐。

广州的产品经理最“**舒适**”，收入在一线城市中垫底。

目录

CONTENT

1

江湖中的产品经理

2

产品经理入行须知

3

经济现况和收入

4

职场生存面面观

5

展望未来



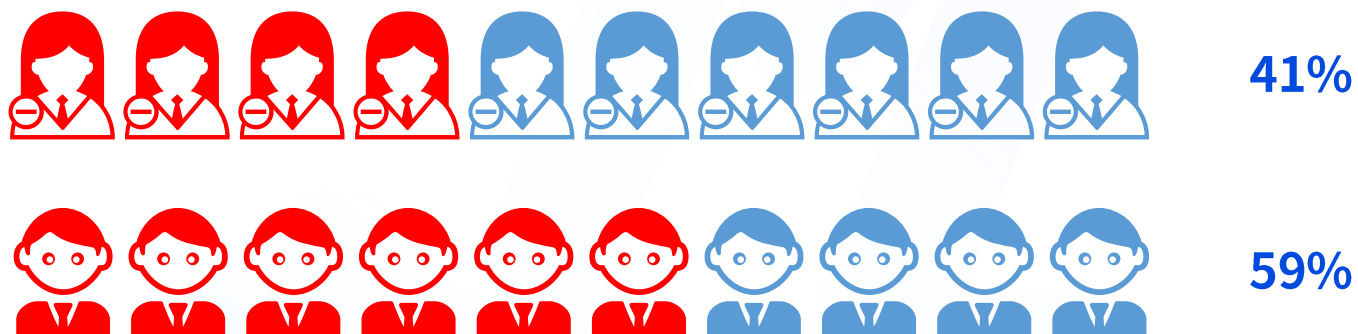
01 PART

江湖中 的产品经理

+

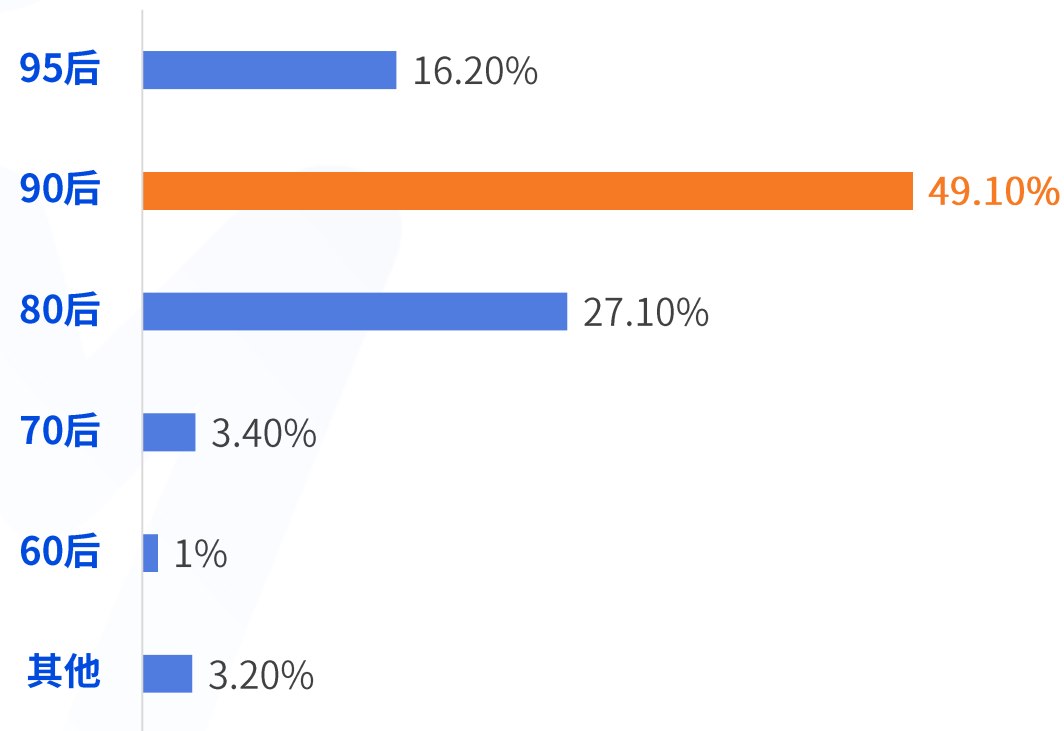
姑娘们小步快走，纯爷们仍占半壁江山

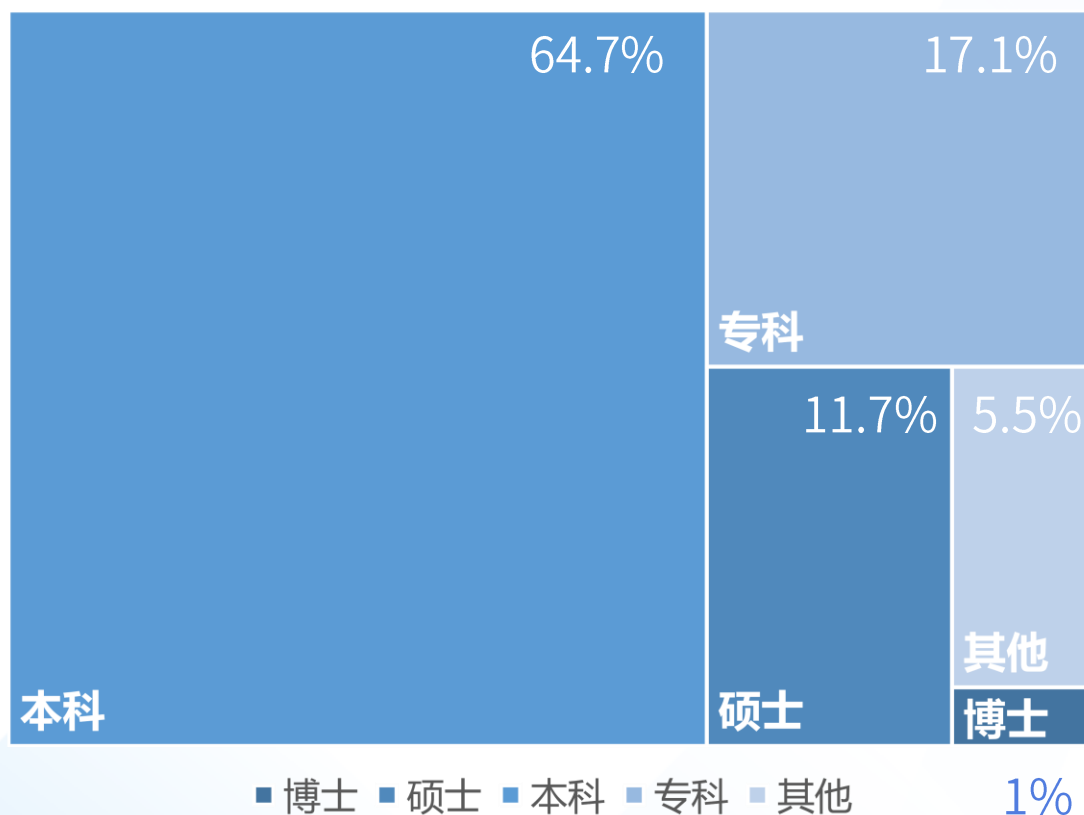
以往互联网公司中，以男性为主导的形式在不断发生变化。在产品经理的队伍中，女性产品经理的占比已经从 2017 年的 39% 提升到了 41%。而你身边越来越多的女性产品经理，你有没有这种感觉？



80、90 后成为中流砥柱，95 后注入新鲜力量

在 90 后们调侃自己是“油腻中年人”的同时，他们正努力学习如何在业务能力上承接 80 后的角色，而 80、90 后的产品经理逐渐成为中流砥柱，95 后的到来，为产品经理队伍注入新鲜的血液和能量。



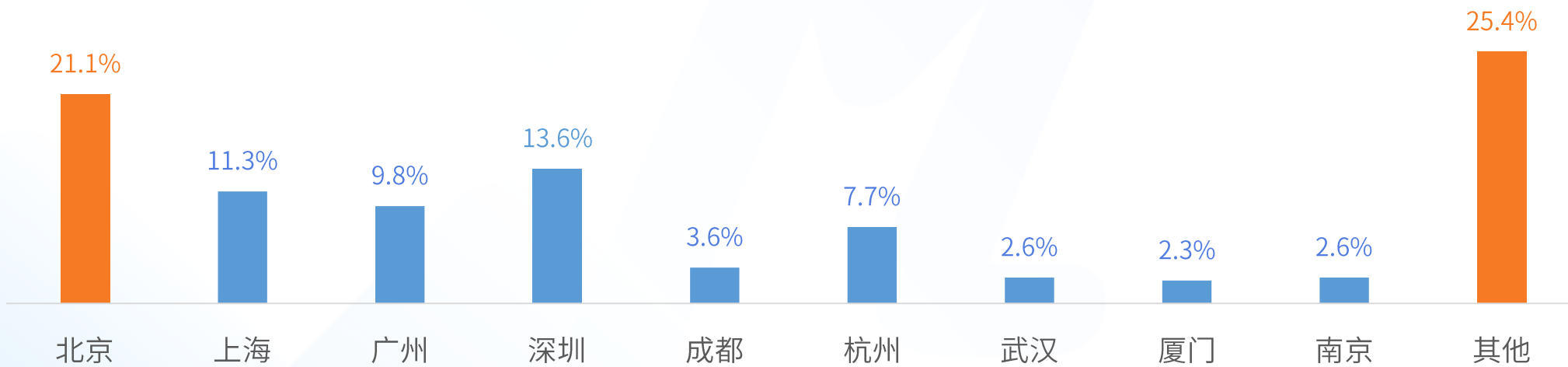


不以学历定输赢，产品经理日益包容开放

专科及其他学历的从业者比例超过 1/5，从某种程度上代表了产品经理岗位“不以学历论输赢”；专业能力、统筹能力、综合素质、从业经历等都是从业者需要必备的能力，岗位更加包容和开放。

上海、广州一线优势减弱，厦门、武汉、南京崛起

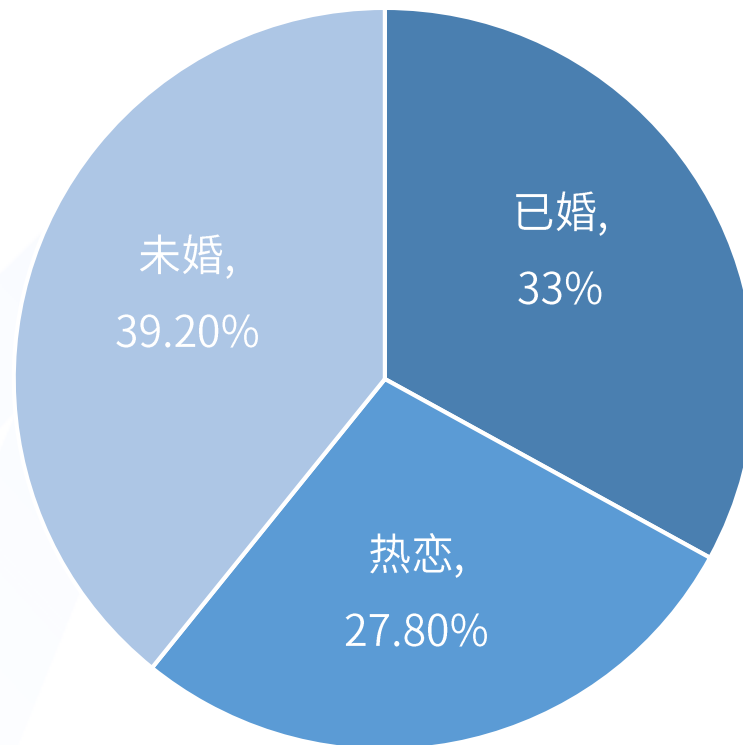
在一线城市中，上海、广州的分布比例持续降低，二线城市的武汉、厦门、南京相继崛起；而随着互联网的发展，越来越多的人选择在一线城市外就业——其他城市的占比达到了近1/4。



爱情事业两不误，岗位不背没对象的锅

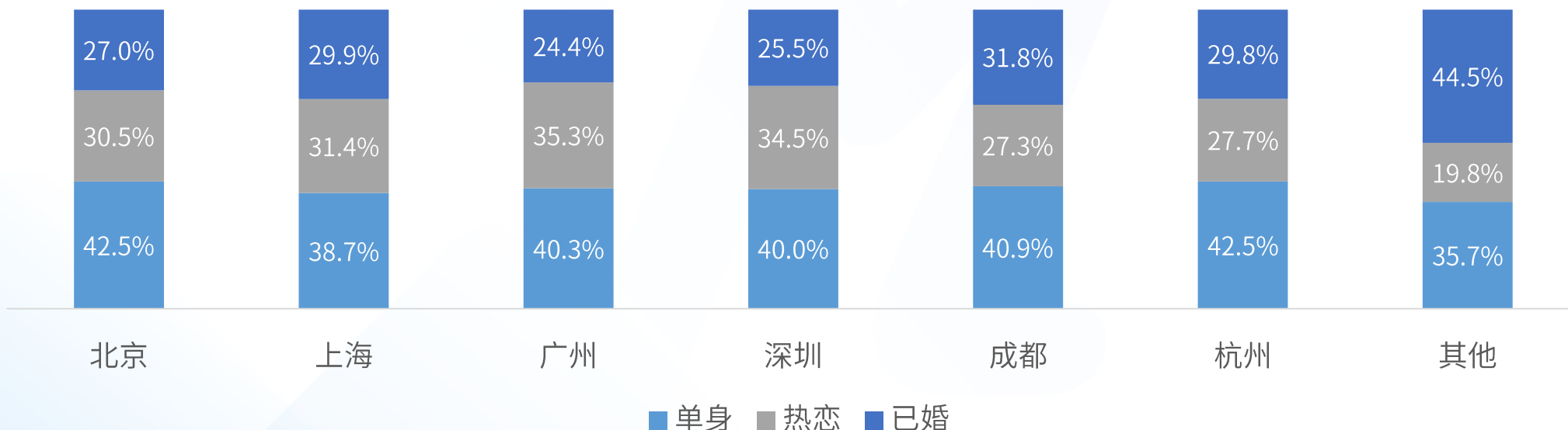
2018 年产品经理从业者的婚恋状况相对健康：单身、热恋、已婚的状态基本三足鼎立。

可是，对于 39.2% 的单身同学来说，免不了今年底要继续承担起过年七天的饭桌话题，特别是“人家也是产品经理，人家怎么就有对象”这句话。Emmm……祝单身的他们好运。



结婚的产品都不在一线，一线的大多都是单身

大部分已经结婚的产品经理都不在一线城市，在北上广深等一线城市中，更多是单身状态和恋爱状态。而成都的婚姻占比足以让大家羡慕不已。



02 PART

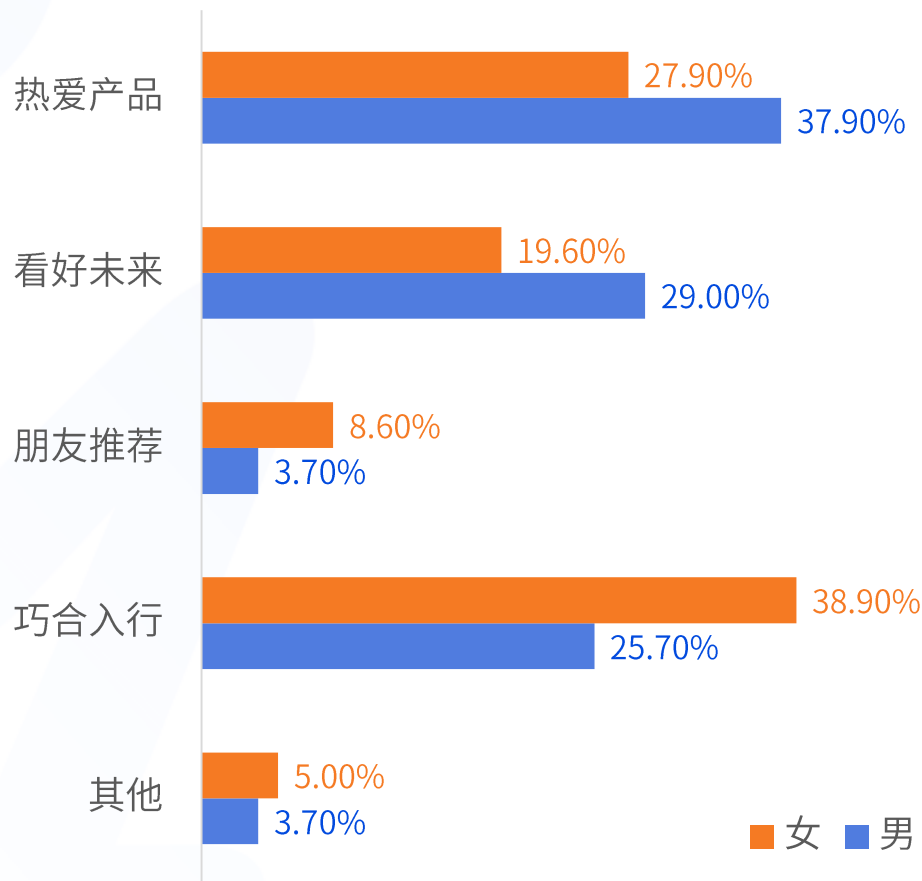
产品经理 入行须知 +



男同胞们目的明确，而女同学更多是“意外”入行

嘴上说着一切随缘，但实际行动还是很诚实。

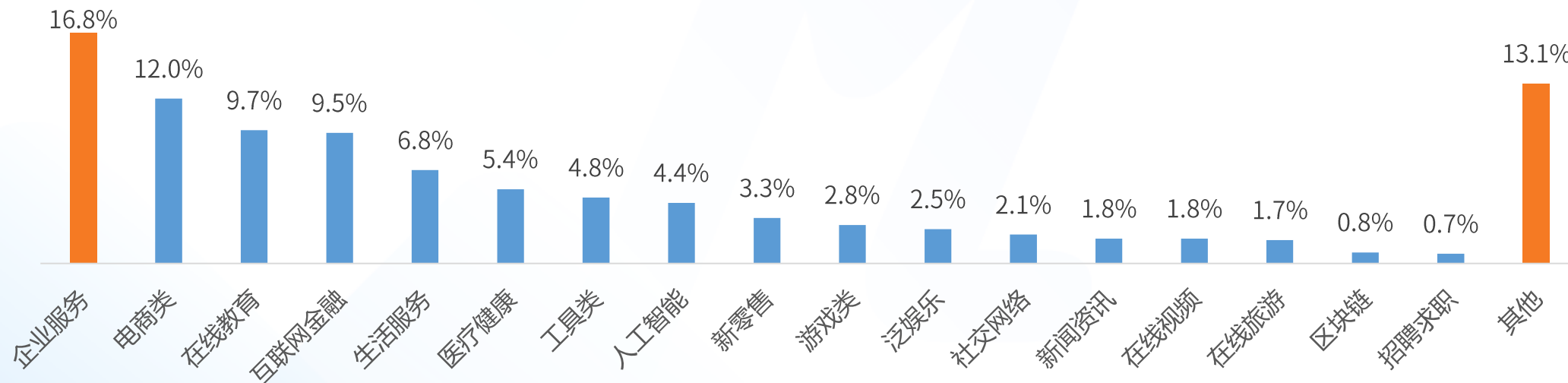
超过 2/3 的男同胞更多是有目的、有行动地成为产品经理，而有 1/3 的女同学，大多数情况下都是内部调岗等“不知道怎么回事”就做起了产品经理的工作。



行业排名洗牌，企业服务成择业新宠

2018这一年，P2P 爆雷、币圈地震、滴滴公关等事件让各个行业深受其害，而传说中的“万年乙方”——企业服务行业，却拔得头筹。

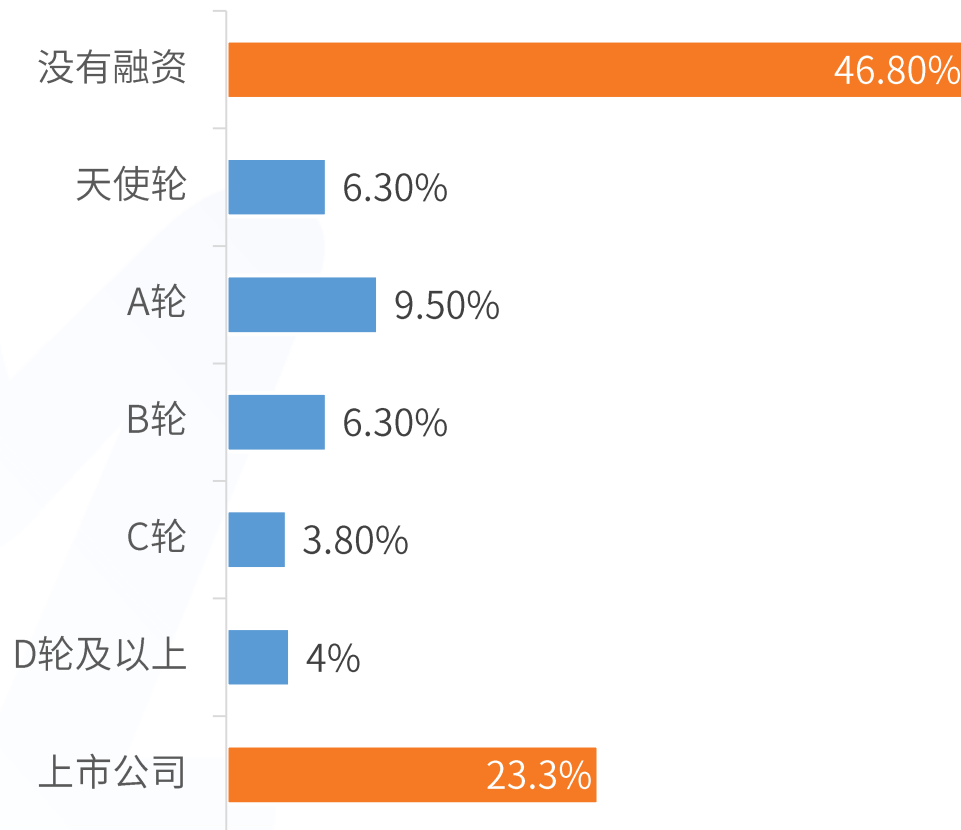
除此之外，在产品经理涉猎的众多行业中，互金、电商、在线教育等一直都是热门之地。

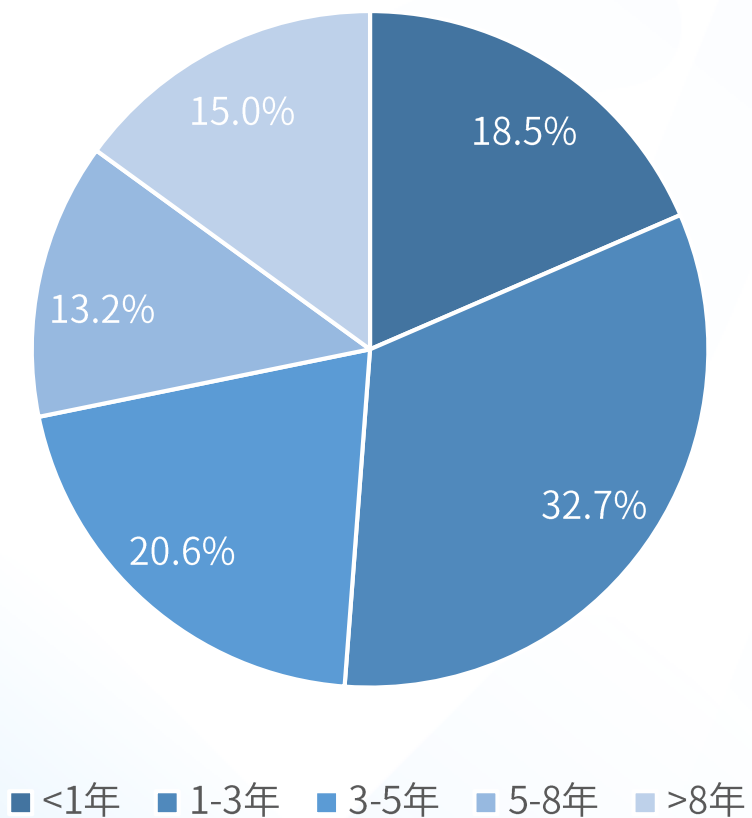


是金子在哪都发光，“大厂”不再是唯一的追求

“进大厂，找好坑”曾经一度是互联网求职者们的追求，但随着创业热潮的加剧，许多中小型公司日益崛起，伴随越来越开放的互联网环境，“大厂”的光鲜感逐渐被动摇。

与之对应的，是在创业融资过程中的产品经理与在上市公司的产品经理两极分化。





小白选手越来越多，“职场老鸟”貌似也不少

源于近几年创业的火热，越来越多的人成为产品经理。

超过半数的产品经理工作经验在 3 年以下，超过 8 年的产品经理，也有 15% 之多。

有新鲜的血液，也有经验丰富的老人，谁说产品经理未来渺茫？



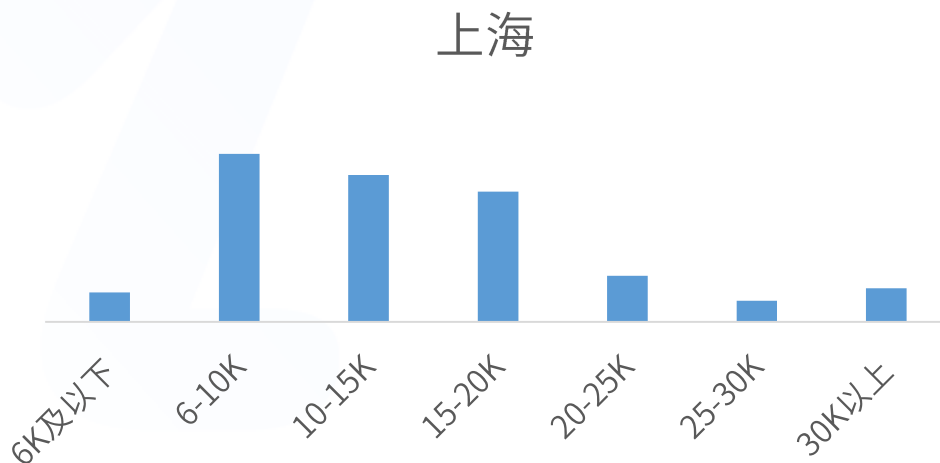
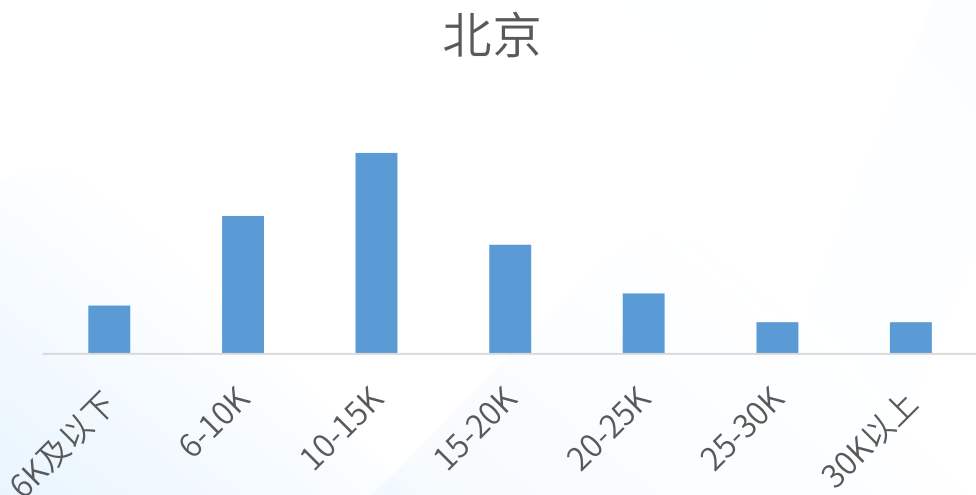
03 PART

经济现况 和收入 +

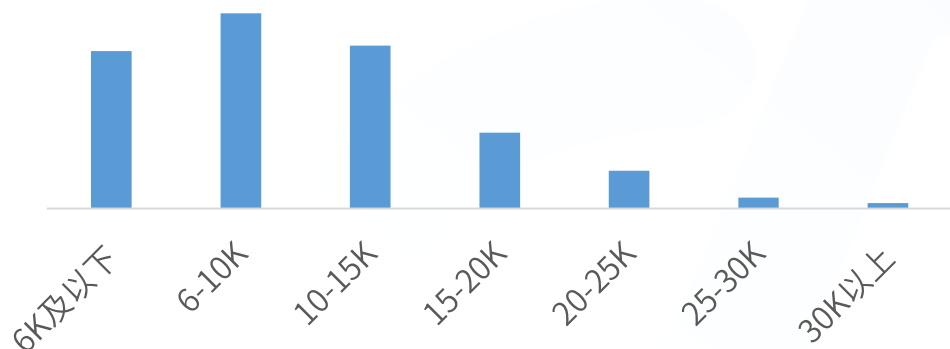
北京、上海、深圳薪资领跑全国，但广州好像在逐渐掉队

一线互联网公司的工资大多数在 6-15K 的范畴，北京、上海、深圳甚至可以达到 20K，虽然很辛苦，但是平均薪资会比其他城市高很多。

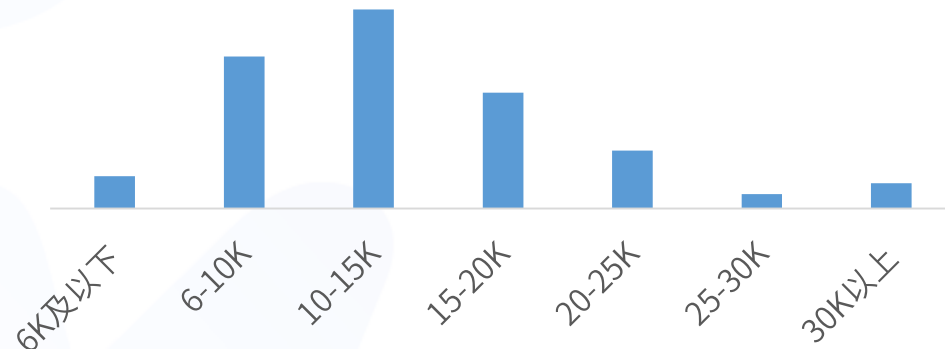
但让人意外的是：广州今年的表现好像在逐渐掉队。



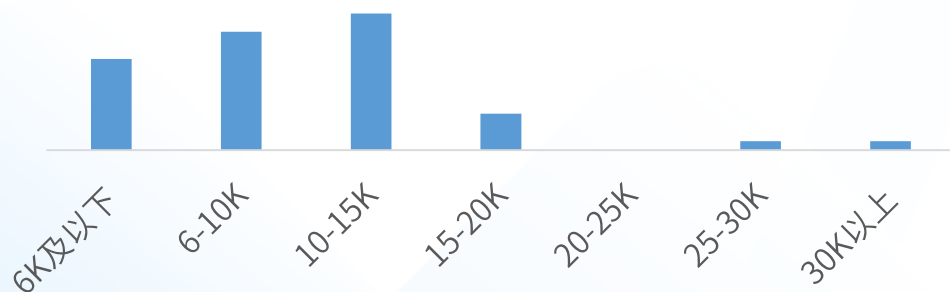
广州



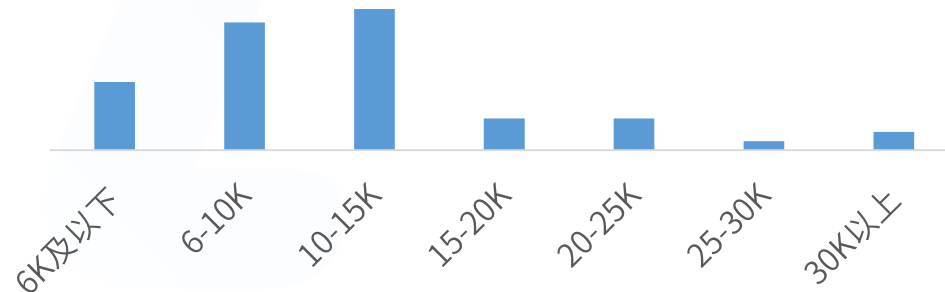
深圳



成都

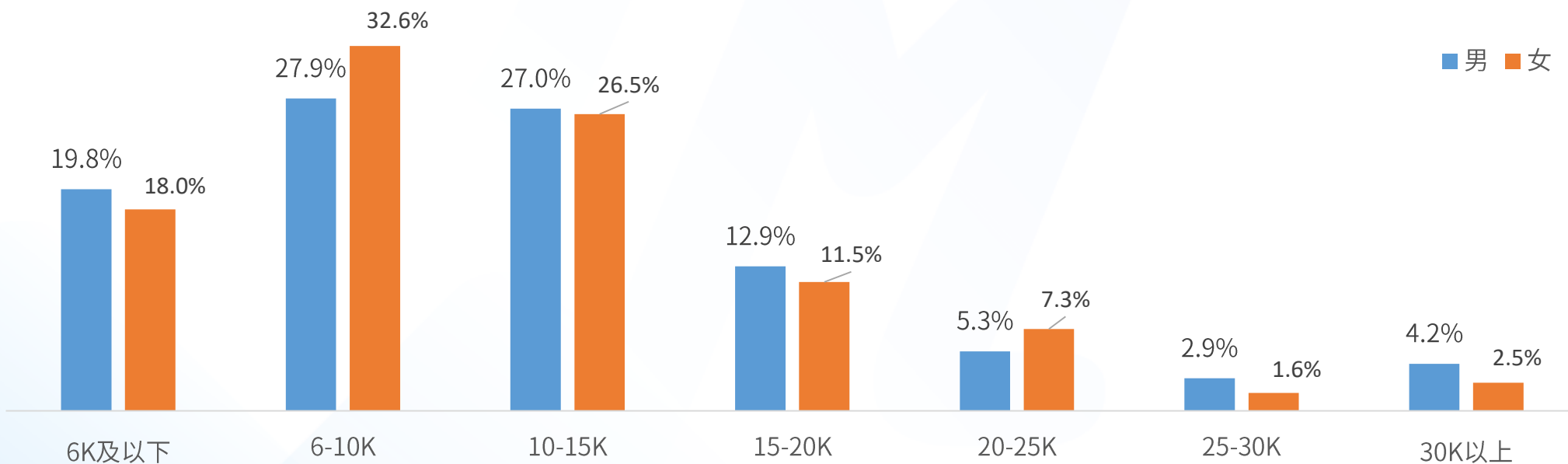


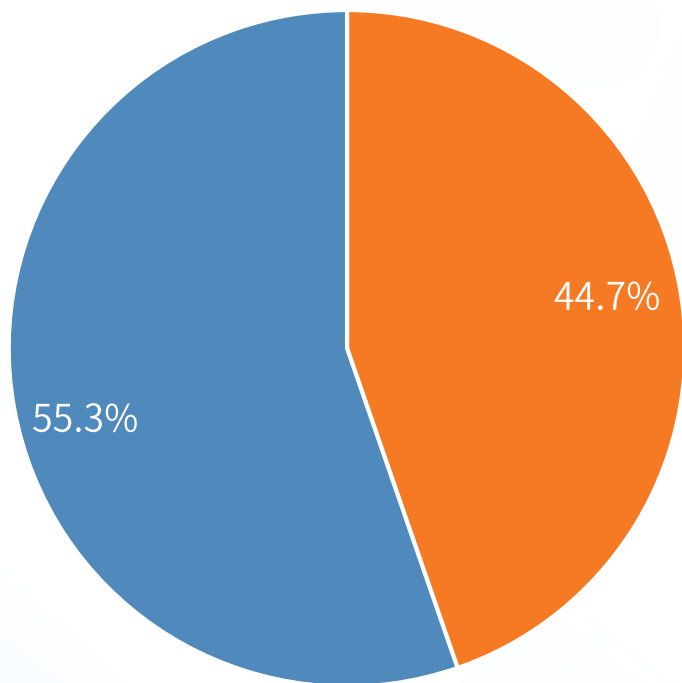
杭州



势均力敌，不同范围男女的薪酬范围没有太明显差异

看起来都是男同胞们赚的更多，但实际上在各个不同的薪酬范围，男女都是势均力敌，并没有较大的差异。





■ 有涨工资 ■ 没有涨

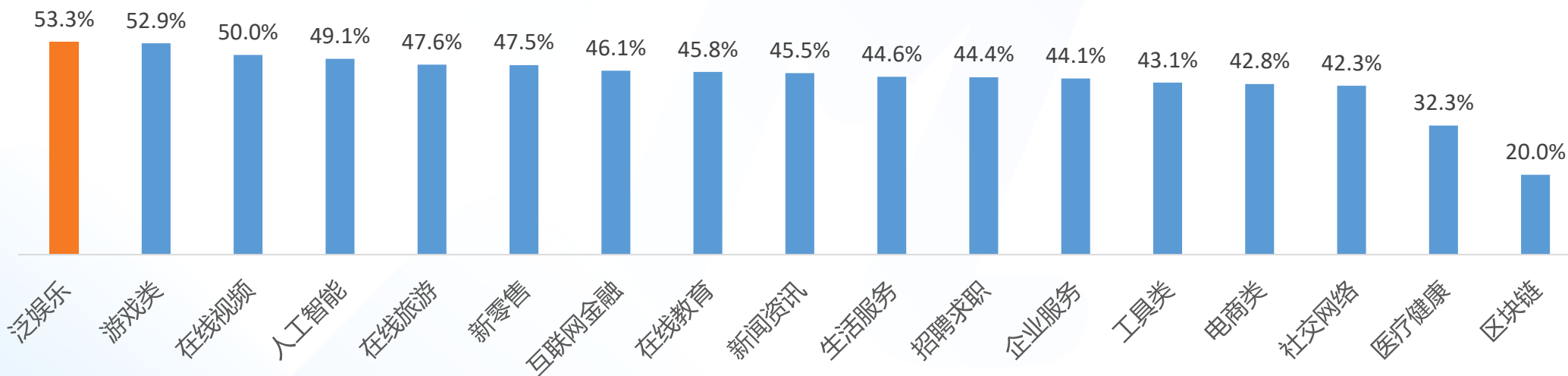
寒冬凛冽，过半的行业产品经理从业者并未涨薪

这几年都在说资本寒冬、创业寒冬，最明显的体现就是在薪资上。

在最吸引人的涨薪内容中，有过半的从业者表示，今年并未涨薪，只是拿着和去年同样的薪水按部就班的工作，看来资本寒冬确实影响了大部分的行业。

泛娱乐行业逆势涨薪，区块链垫底

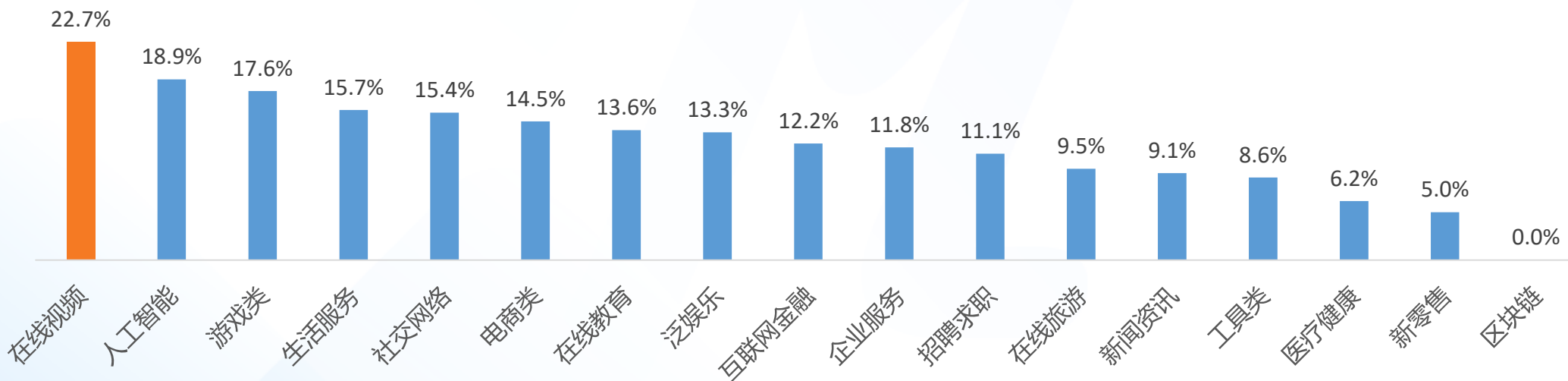
在“向钱看齐”的领域中，泛娱乐行业是突出的宝藏，凭借 53.3% 的占比拔得头筹。紧随其后的还有游戏类、在线视频段直播类。用户广泛的社交网络行业，反而“不爱发钱”，位于倒数第三。



在线视频行业“暴涨”薪金，平均上涨 2000 元以上

虽然超过 50% 的从业者在今年没有获得涨薪的待遇，但同时，仍有部分行业“高薪暴涨”。

排名第一的是在线视频行业，短视频的兴起的确让在线食品行业成为大玩家。人工智能紧随其后，作为互联网内的高科技行业，其涨薪幅度在意料之中。医疗健康、新零售、区块链相对靠后，没有大规模出现“暴涨”局面。

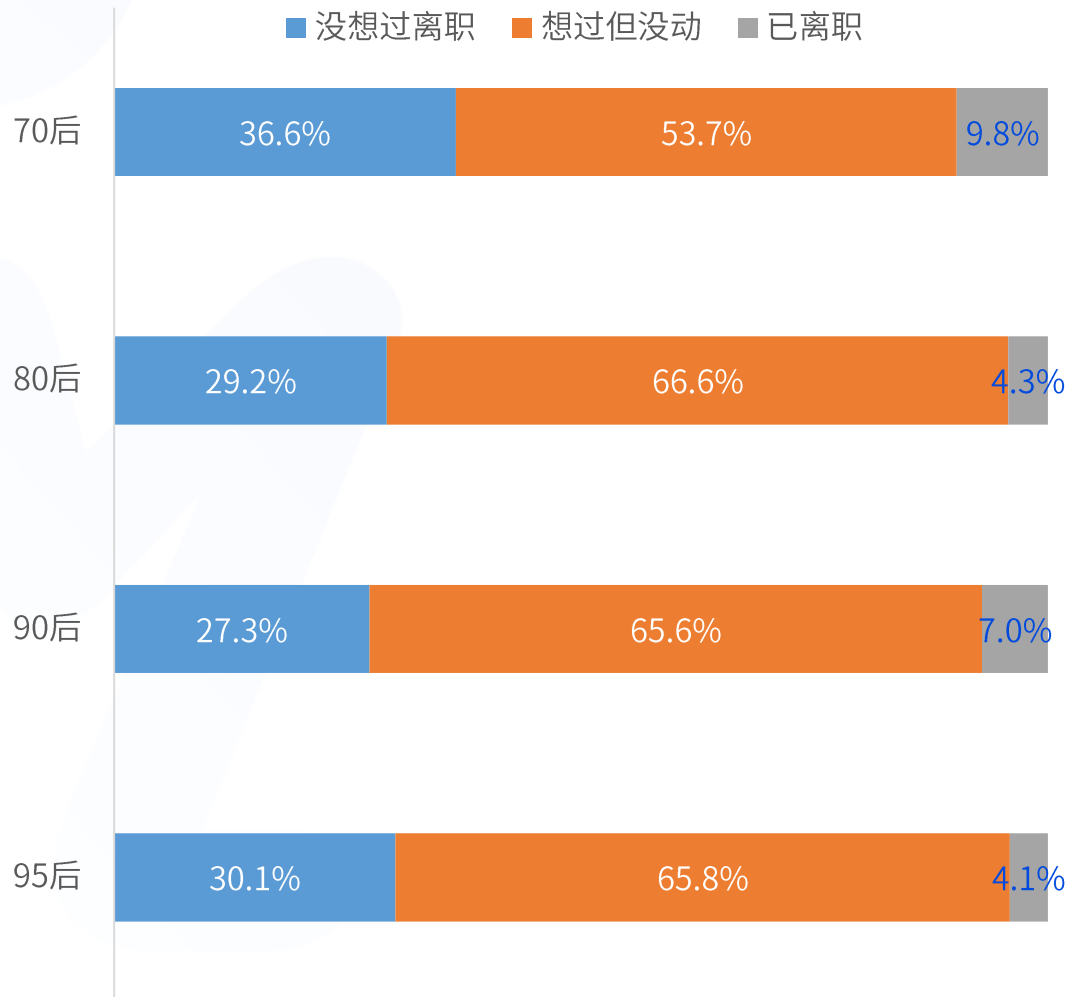


情绪稳定，整体工作情况比较良好

2018 年变数太多，大家都比较安于现状。

从跳槽情况看，想跳槽且已经付诸行动的人在不同年龄段都是少数，大部分都还是稳定状态或持观望状态。

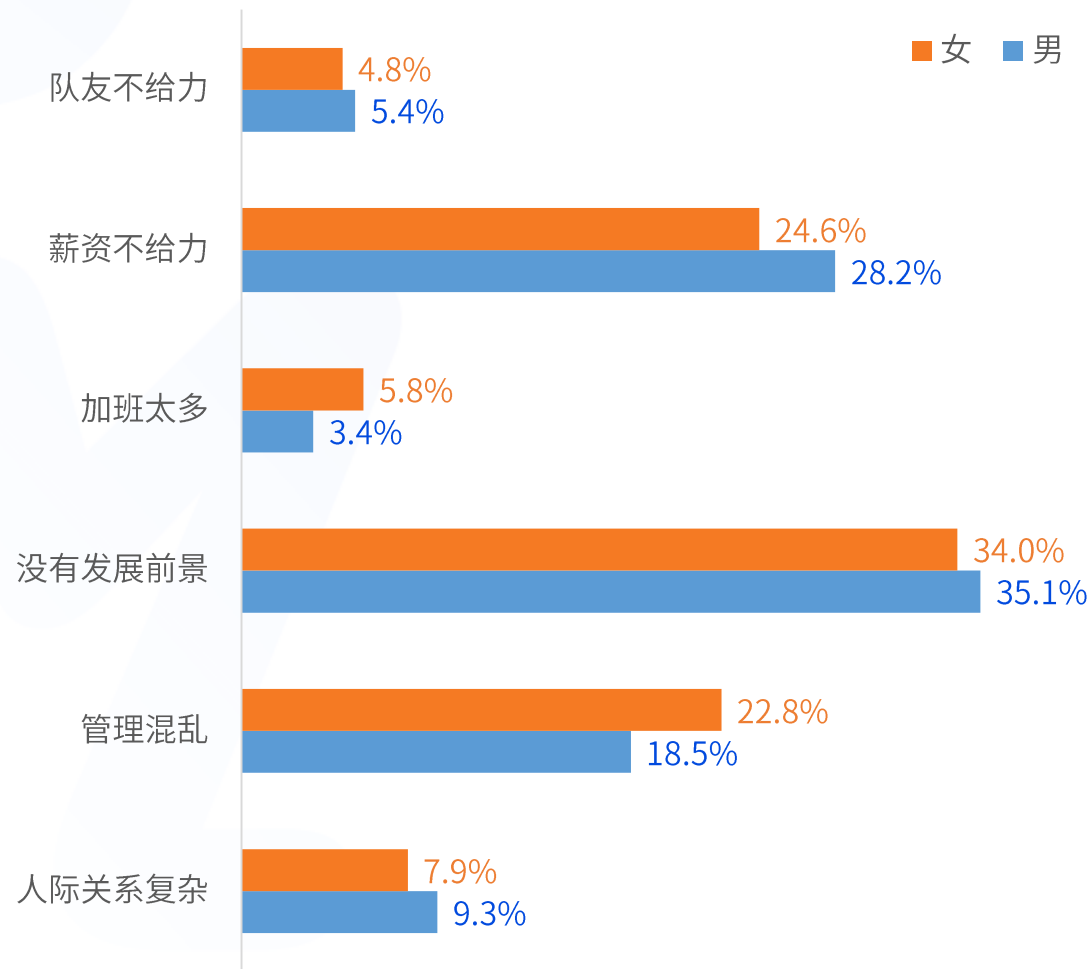
所谓 95 后、90 后比较冲动，但实际上还比不上更年长的 70 后。



发展前景和薪资，是导致跳槽的两大主因

虽然人际关系会引起办公室政治，加班太多会磨灭员工的积极性，管理混乱会再次激发人际关系的复杂，但这些远没有“前景”和“钱景”对从业者重要。

无论是男生女生，无论是不满1年的新人还是行走江湖多年的“老鸟”，发展前景和薪资都是他们考虑是否离职的两大主因。



04 PART

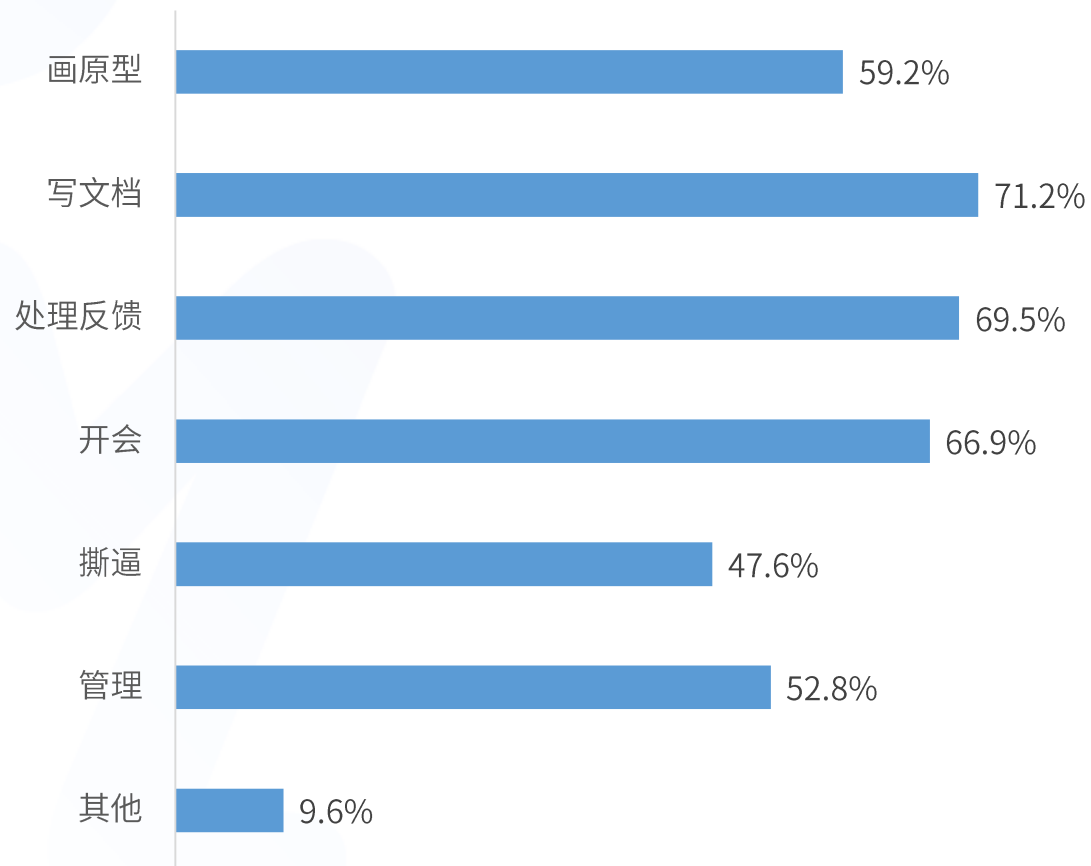
职场生存 面面观 +



写文档、画原型、处理反馈，产品经理日常三大件

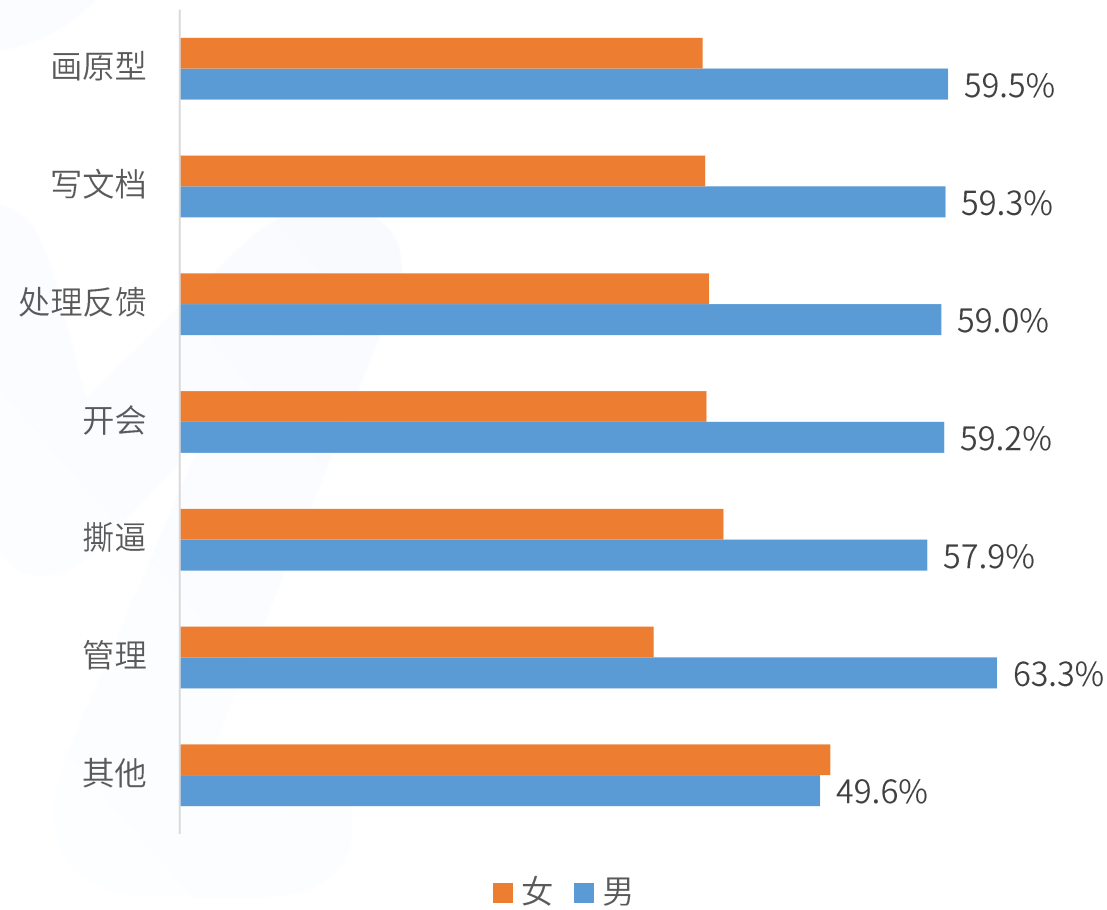
提起产品经理，就想到他们和程序员哥哥们的“世纪之战”，仿佛终日“撕”得不可开交，2018 年比 2017 年更甚，直接从 32% 升至 47.6%，开会的比例也从 21.3% 狂升至 66.9%，看来沟通是最占据产品经理时间的工作项目。

但就 2018 的整体情况而言，日常工作中吵架甩锅等鸡毛蒜皮的事情，比起写文档、处理反馈、画原型，显得十分微不足道。



除了管理能力稍弱，其他方面女同学发挥很稳定

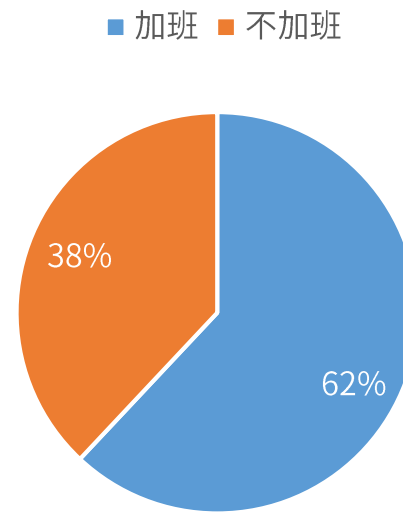
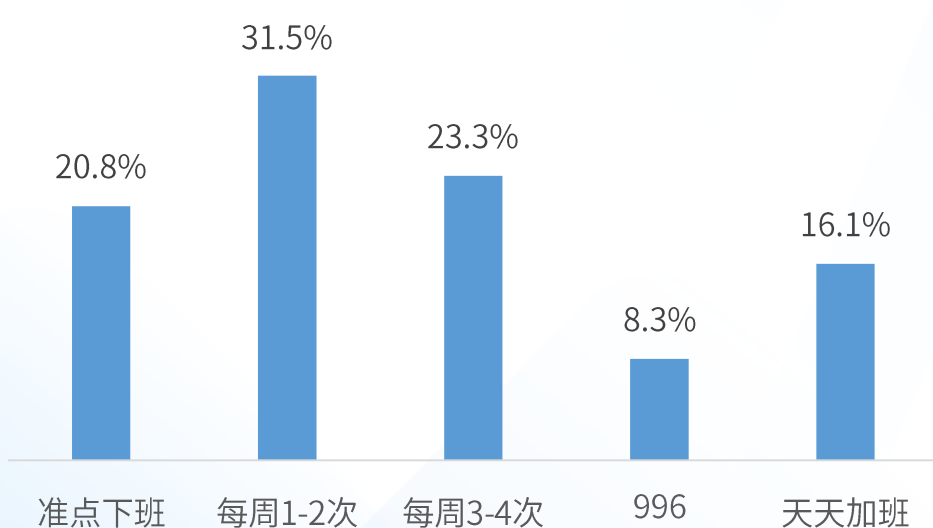
在项目管理和团队管理上，男性比女性整体付出的时间和精力更长，但女同学在各个能力方面都很均衡，稳定发挥。



加班是一场躲不过的战斗，何况还有将近 80% 的人在陪着你战斗

能准点下班的产品经理们约为 20.8%，更多从业者保持着每周加班 1-2 次的频率。

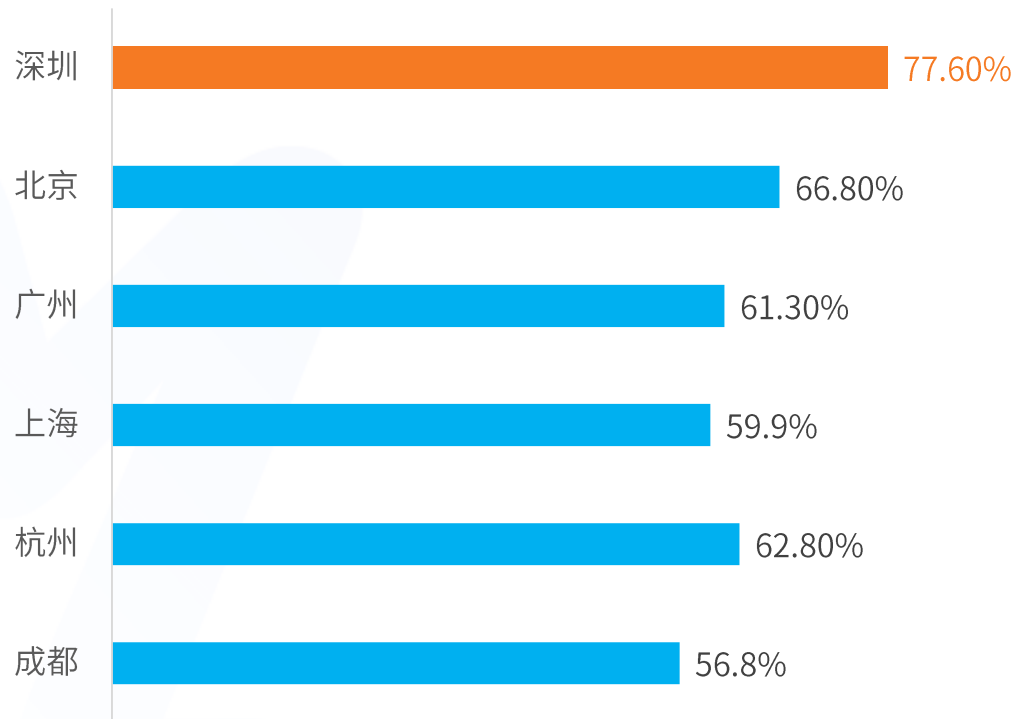
不过不用担心，符合 996 工作制度的从业者仅为 8.3%，这样的数字似乎让产品经理的日子看上去并没有那么“苦命”。



深圳小分队荣获“加班狂魔”称号，杭州冲劲十足

在所有加班的城市中，深圳以 77.6% 的高占比荣获第一，超越北京，杭州紧跟其后，而上海却意外掉落在一线城市最后部分（但这与从业者的公司规模、管理体制、所属行业都有很大的关系）。

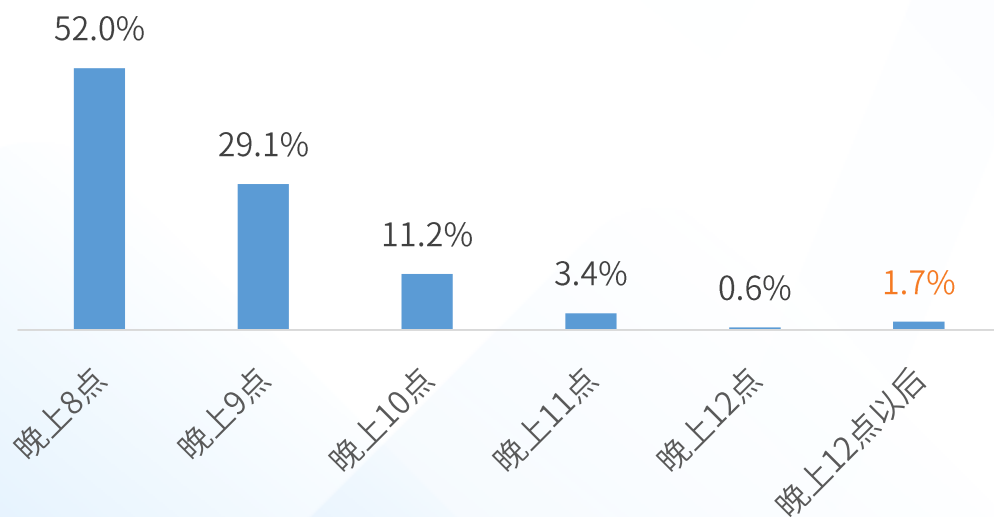
成都以 56.8% 的比例靠后，蜀乡的从业者们应该感受到一丝丝幸福。



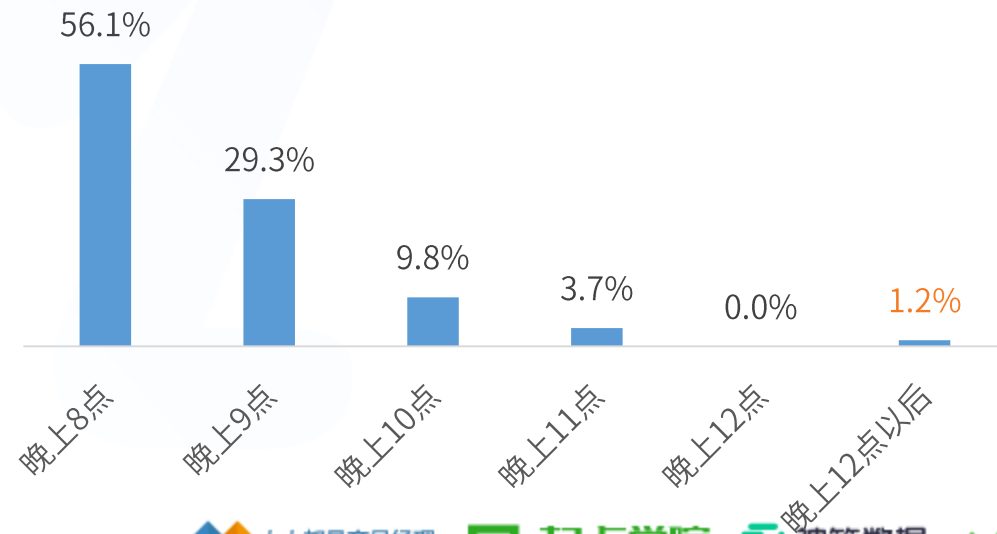
凌晨 12 点，仍有人坚守岗位

大部分加班的从业者都在晚上 8 点左右下班，而成都、深圳、北京、上海都仍有从业者坚持到凌晨 12 点，尤其是成都，比例高达 8%。蜀地安逸的外表下，仍有不少人在奋斗着。

北京小分队加班情况



上海小分队加班情况



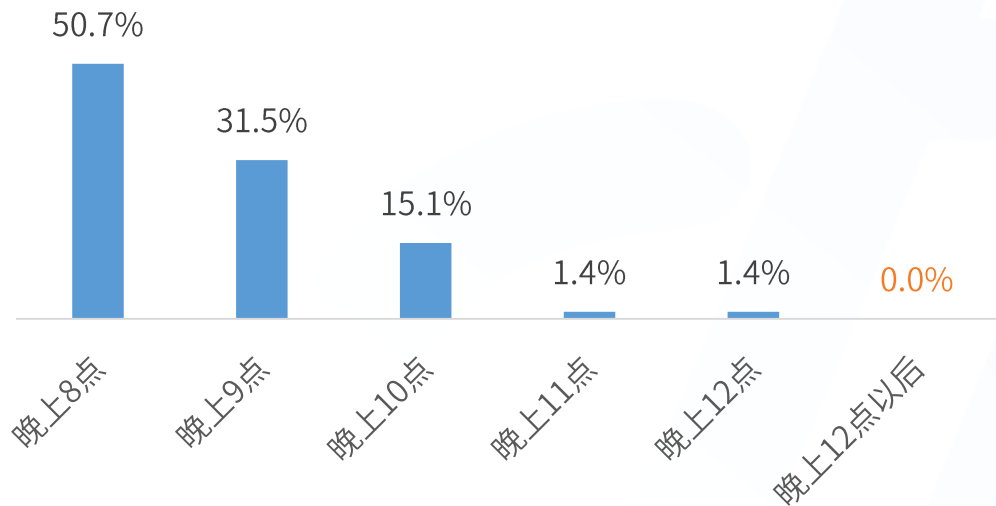
加班状态

2018产品运营生存报告

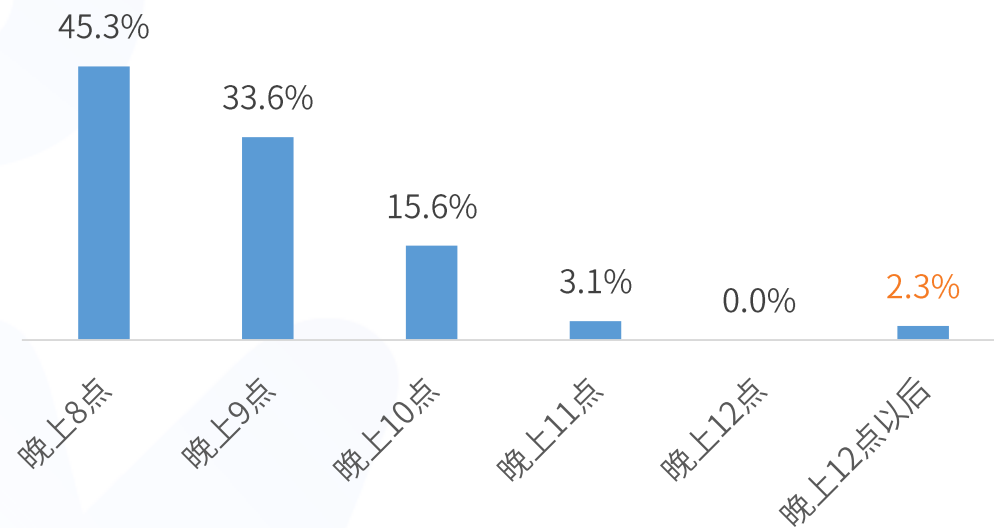


OVERTIME

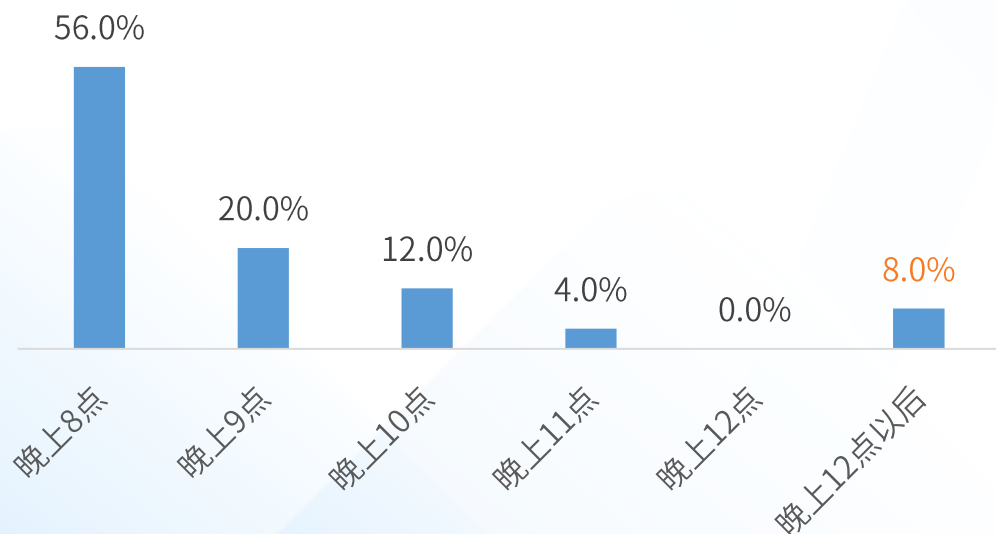
广州小分队加班情况



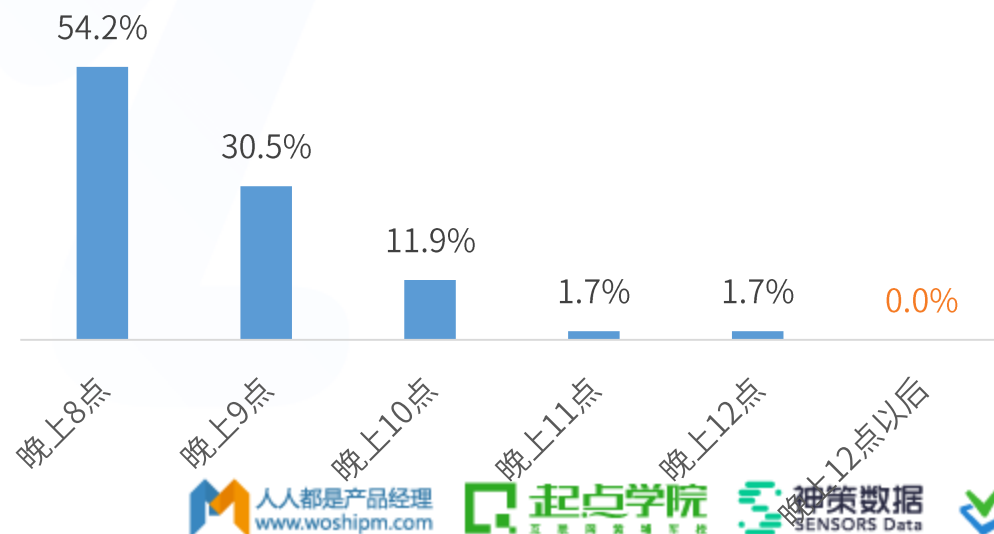
深圳小分队加班情况

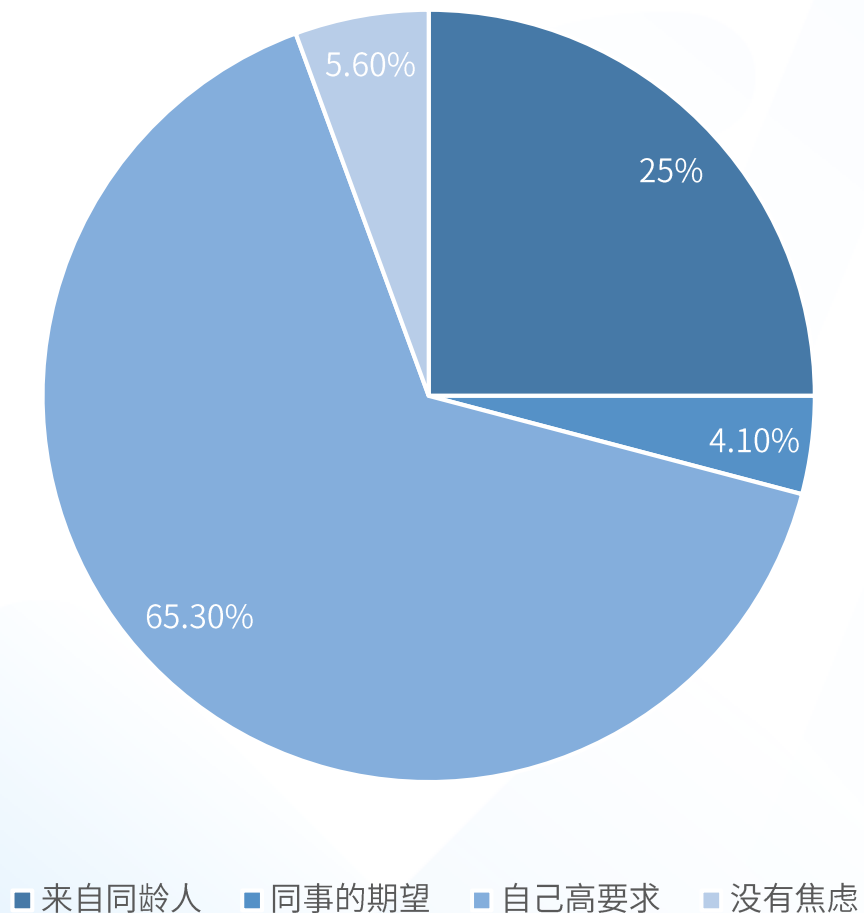


成都小分队加班情况



杭州小分队加班情况





过高的自我要求，变成了日常焦虑的来源

虽然焦虑变成职场青年们口中经常被提及的话题，但是原因却各不相同，产品经理们的焦虑来源主要是自身——他们担心自己的职场竞争力变低，所以用更高的标准和要求来约束自己，但要求做到和实际实现之间还有着不可估量的距离，当现实和目标产生差异时，自我设定的高标准严要求，反而成了最大的压力。

职位不同，操心的事天差地别

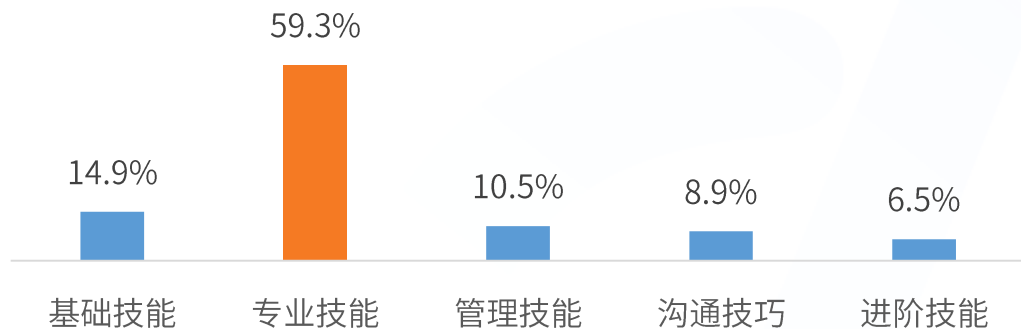
无论是初级还是高级产品经理，都把更多的心思花费在了提高自己专业技能方面——因为他们是一线工作的从业者，他们迫切地希望通过专业技能的提升来提高自身的职场竞争力。但有所不同的是：中高级的产品经理们已经开始关注管理技能方面的学习内容，为其以后带领团队打下基础。

领导们的学习内容比较偏重管理技能和进阶技能，来自基层业务能力上的学习，显然已经无法满足他们的需求。

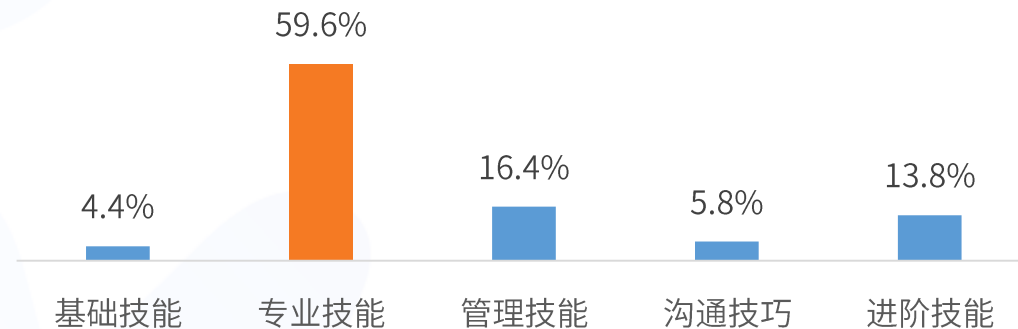
详细分类如下：

- ❑ 职场基础技能（求职、办公技能等）
- ❑ 专业技能（分析技能、技术知识等）
- ❑ 管理技能（团队管理、项目管理等）
- ❑ 沟通技巧
- ❑ 进阶技能（战略管理、商业分析等）

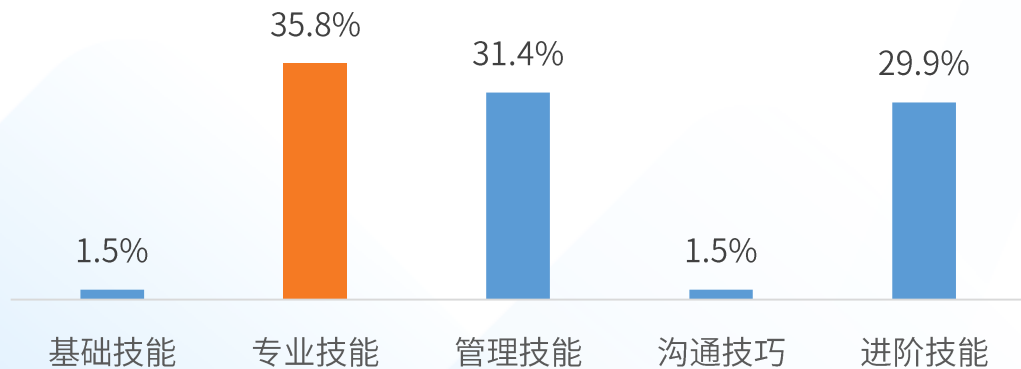
实习生/产品助理



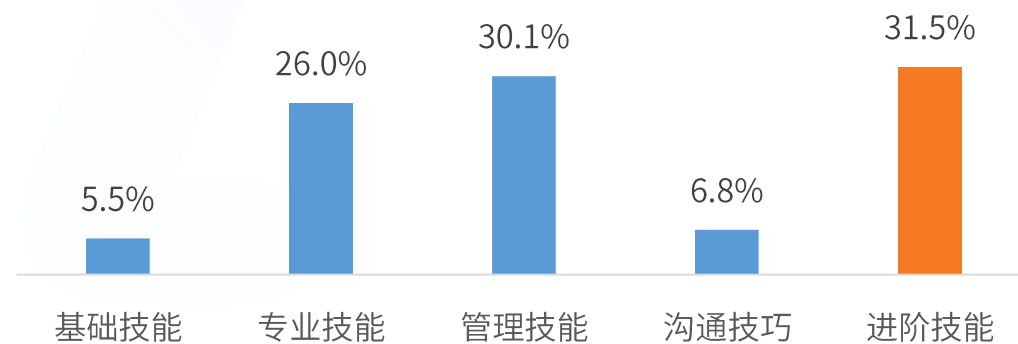
产品经理

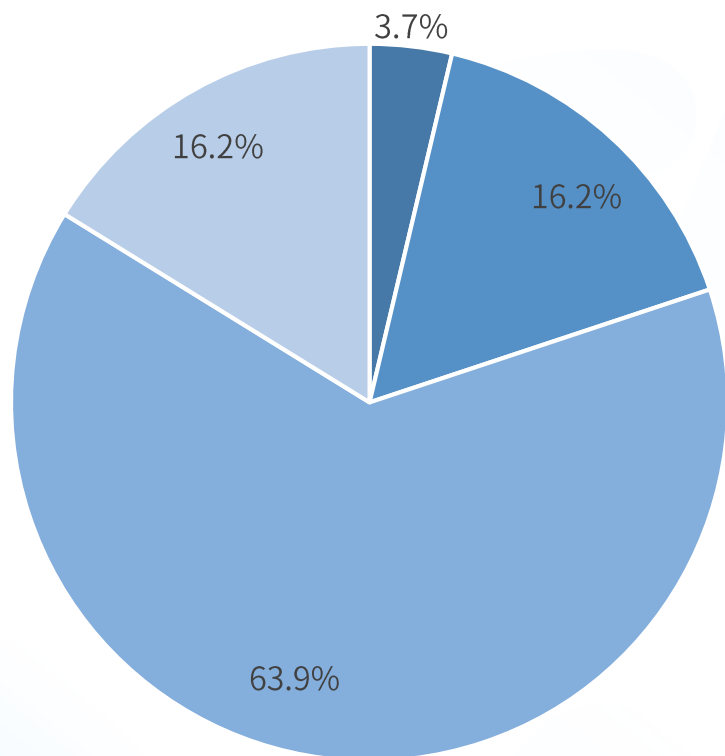


高级/资深产品经理



产品总监





■ 名人讲座 ■ 辅导班/培训课 ■ 自学 ■ 请教前辈/同行

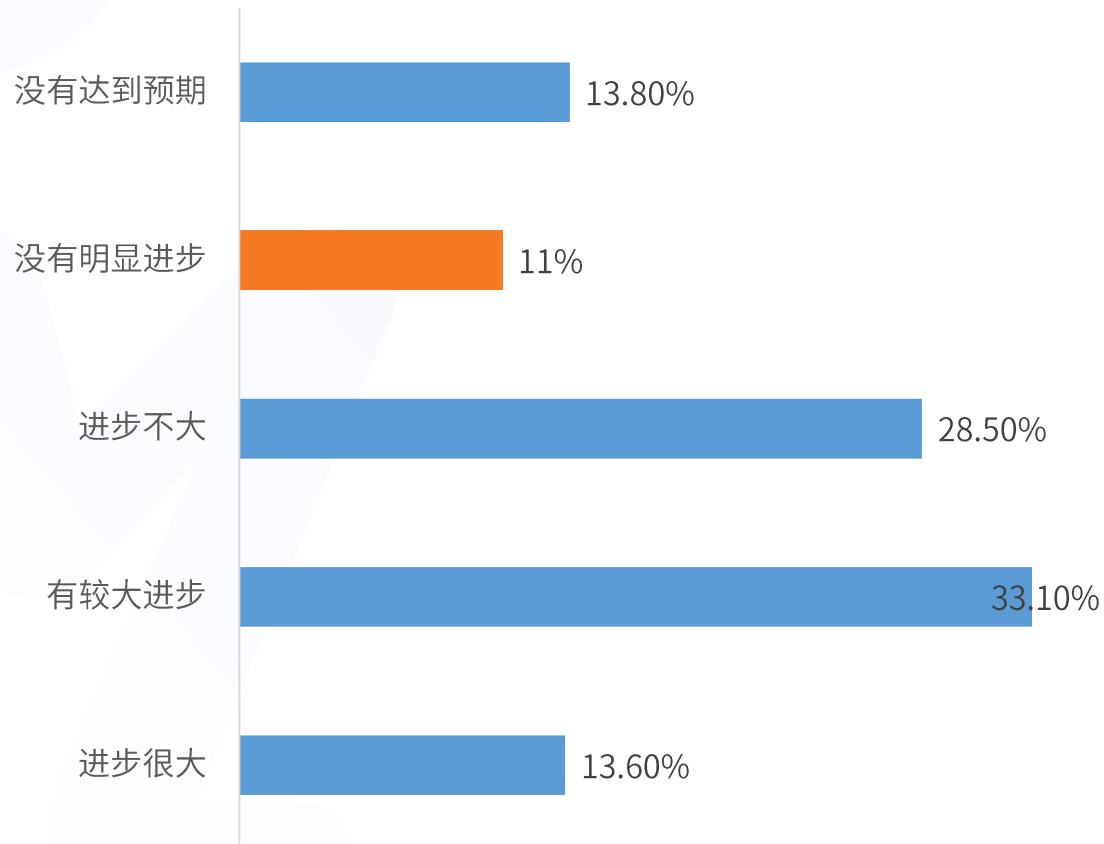
时间灵活和资源丰富的自学方式，颇受产品经理们青睐

在通过何种方式进行学习的问题上，超过60%的人都选择了自学，而传统意义上的名人讲座，占比还不到5%。

从业者越来越在乎学习方式和自己实际工作的紧密度，以及学习效率。

走过的一年，有走过的收获

调查显示，仅有 11% 的从业者表示在 2018 年没有明显的进步，说明大部分产品经理们在过去的一年中，都有所收获，希望可以再接再厉，能实现更多的人生目标。





05

PART

展望未来

+

2018 即将结束，

新的一年，产品经理们应该做些什么？



停止焦虑，从身边的小事开始

大部分产品经理们的焦虑来源于自身，其实过度的焦虑反而会更能加剧职场挫败感，不如从现在开始，停止手忙脚乱的焦虑，用身边的小事去替代惴惴不安的焦虑感和毫无意义的怨天尤人，当全身心的投入的时候，焦虑可能就不见踪影。

保持清醒，把握职场动态

即使处在一个较为舒服的状态，也不要轻易的被眼前的现实麻痹。工作状态、薪资变化、从业人群的组成等都是产品经理们需要时刻思考和观察的方向。

在职场中立足，除了有一身过硬的专业本领之外，时刻用清醒的头脑去面对事情也是一项应该具备的技能。

慧眼识珠，判断行业发展方向

埋头苦干已经不再适用于现如今的职场法则。产品经理们不仅要在自己的岗位上发光发热，同时要学会判断行业的发展方向，随时调整航线，朝着鲜活有力的方向去实现自己的职业价值。

提高效率，调整现有工作状态

产品经理们的工作内容繁杂，要想做到按时下班且有时间进行自我提升，就要努力规划好工作内容，合理分配时间，用最优效率完成工作任务。

年度关键词

一

「谁说人间不值得」

即将过去的 2018，P2P 暴雷、币圈地震，各大公司缩编、裁员，寒冬之下，大家都在努力熬过这个冬天。

从某种程度上说，即使偶有乌云，但产品经理们仍能在比较健康的氛围中为社会创造价值，实现自身使命。

所以，请珍惜你在 2018 的拥有，并怀抱不确定，努力向上，拥抱更好的未来。

产品修行的路上你不是孤单一人，我们一起奋斗，一起加油！

愿你仰望星空，亦能脚踏实地。

TEAM 主创团队



出品

老曹

人人都是产品经理创始人
&CEO

桑文锋

神策数据创始人&CEO

策划

Nairo Jiao

人人都是产品经理主编

Rachel Wang

神策数据研究院研究员

Iseven

腾讯问卷运营

数据分析

Joanna Zhang

神策数据研究院负责人

Rebecca Yang

神策数据研究院研究员

Jenny Jiang

神策数据研究院研究员

创作人员

Kate Liao

Jane Wang

Pengfei Qi

Willson Wang

Daisy Chen

Hatter Yang

Fugui Wang

Zoe Yang

Tracy Hui

Tommy Fan

Leonard Li

Leona Yu

Fiona Xiao

Afina Fan

Merry Wang

Baron Li



人人都是产品经理

以产品经理、运营为核心的学习、交流、分享平台，集媒体、培训、招聘、社群为一体，平台聚集了众多 BAT 美团京东滴滴 360 小米网易等知名互联网公司产品总监和运营总监，他们在这里分享知识、招聘人才，与你一起成长。

起点学院

人人都是产品经理旗下的产品经理和互联网运营职业技能提升平台，腾讯认可、信赖的产品经理教育平台。在教育行业深耕 8 年，目标成为互联网的“黄埔军校”，为行业培养优秀的产品经理和运营精英，助力行业发展。

神策数据

专业的大数据分析平台服务提供商，致力于帮助客户实现数据驱动。围绕用户级大数据分析和需求，推出神策分析、神策客景、神策自动化运营、神策智能推荐等产品。现已获得中国银联、中国电信、百度视频、万达、小米、链家等 500 余家业内标杆企业的认可。

腾讯问卷

腾讯公司推出的免费、专业的问卷调查平台。无需注册，QQ 或微信号即可登录使用，提供 3 种问卷创建方式，14 种不同题型，支持 PC 移动端编辑，回收数据实时统计分析，还可在问卷中发放微信红包，让在线调查、投票、评选、测试、报名等工作更轻松，超 200 万用户已回收 2.5 亿份答卷。

数据收集



合作伙伴



本报告版权归人人都是产品经理、神策数据和腾讯问卷所有，未经出品方的书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将本研究报告的全部或部分内容转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合。

本报告内的信息“按现状”提供，不附有任何种类的（无论是明示的还是默示的）保证，包括不附有关于适销性、适用于某种特定用途的任何保证以及非侵权的任何保证或条件。

本报告目的仅为提供通用指南，并不视为提供专业建议。

起点学院 互联网黄埔军校

起点学院是人人都是产品经理旗下教育平台，在教育行业深耕7年，联合BAT等一线互联网公司100多名实战派总监共同研发设计课程，把一线互联网公司成功产品运营经验辐射全国，目标成为互联网黄埔军校，为行业培养优秀的产品经理和运营人才，助力行业发展。

50万人通过起点学院学过产品和运营课程，是腾讯认可的产品经理、互联网运营技能培训平台。

起点学院精品课程：[产品经理实战训练营](#)
[产品经理就业特训营](#)
[互联网运营实战训练营](#)
[产品总监课程·产品总监修炼之道](#)
[运营总监课程·运营总监修炼之道](#)
[营销增长课程·营销增长修炼之道](#)

扫描二维码
添加微信好友
输入暗号
「生存报告」
领取优惠



免费咨询热线：400-657-9987

学产品学运营必须关注的公众号



定期有免费课程推送
各种实用工具资料放送



第一时间阅读行业干货
第一时间报名线下活动



做运营的人必备
学运营、学营销、学文案



产品、运营
求职必备
大厂靠谱职位内推

起点学院课程优惠限时放送（具体请加QQ群：741930661 领取）

初阶产品、运营课程：

【产品经理实战训练营】 <http://996.pm/7VRKZ>

【互联网运营实战训练营】 <http://996.pm/71p1K>

【90天产品经理实战班】 <http://996.pm/zAqLd>

【90天互联网运营实战班】 <http://996.pm/7GQL4>

高阶产品、运营课程：

【产品总监修炼之道】 <http://996.pm/MEqLE>

【运营总监修炼之道】 <http://996.pm/Y33Gk>

【营销增长修炼之道】 <http://996.pm/YNRnP>

保障就业课程：

【产品经理就业特训营】 <http://996.pm/MROnD>

专项技能提升微课：

【Axure原型实战班】 <http://996.pm/7vyGb>

【4周文案训练营】 <http://996.pm/7mnkn>

【用户增长训练营】 <http://996.pm/YjGZj>

【电商后台产品全解析】 <http://996.pm/zLRnB>

【用户与市场研究必修课】 <http://996.pm/zOAn3>

【起点学院VIP】 <http://996.pm/M83Gr>

10 门限时免费课程吐血推荐

- ✓ [网易运营总监韩叙：如何做好新增用户的留存](#)
- ✓ [见实科技CEO徐志斌：小程序，潮水流动的方向](#)
- ✓ [前百度贴吧运营总监张新泳：野百合也有春天-三四线城市的运营方法论](#)
- ✓ [宜人贷UGD团队创始人刘津：如何把花钱的设计团队，改造成赚钱的增长团队？](#)
- ✓ [产品经理之“后台产品”的设计与思考](#)
- ✓ [从idea到产品，产品设计的12个要点](#)
- ✓ [一个只有3000粉丝的微信号如何能写出一篇10W+的文章？](#)
- ✓ [解密AI产品设计：如何设计一款对话式语音产品](#)
- ✓ [前苏宁易购产品总监翟锦修：新零售领域产品经理的切入点](#)
- ✓ [原迅雷产品总监Blues：移动互联网时代的用户增长策略与案例](#)