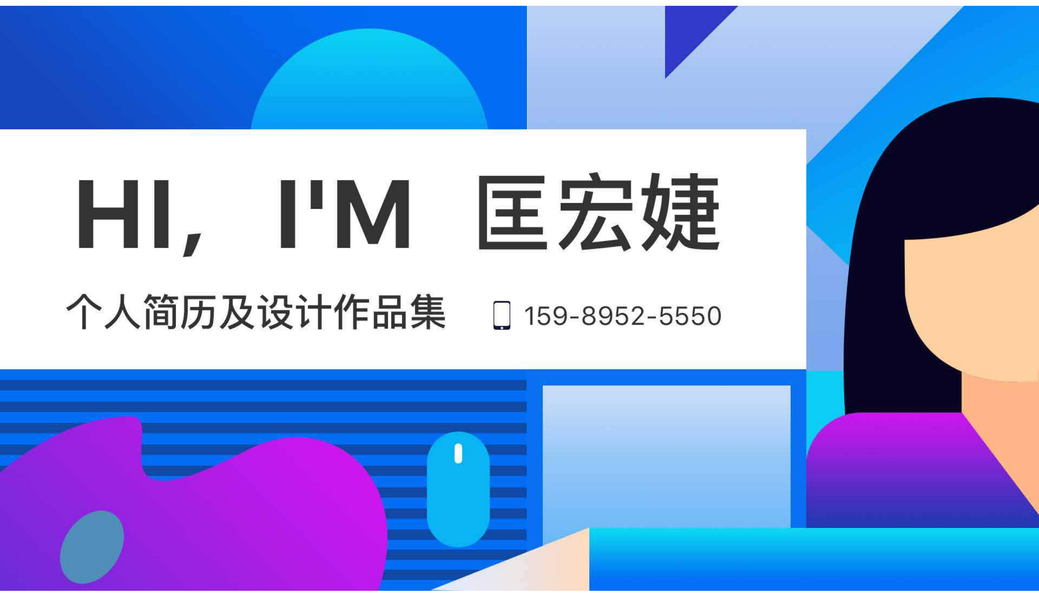
# HI, I'M 匡宏婕

个人简历及设计作品集 159-8952-5550



## 目录 CONTENTS


个人简历

移动端设计

web设计

其他设计




## 个人简历

匡宏婕 KUANG HONGJIE

1994.07.08

南昌大学 | 艺术与设计学院 | 工业设计

15989525550

949345587@qq.com


### 软件技能

Ps Ai Ae RP

**2018.01-2019.03 深圳市吉美文化科技有限公司 设计师**

★ 在岗期间，

线上：独立负责制作设计公司品牌画册、宣传物料（易拉宝、海报等）、书籍排版、产品包装设计等。

线下：独立负责公司微信宣传设计、天猫详情设计、活动运营详情图设计等。

★ 在岗期间，与策划同事有比较密切的交流合作，在必要时刻，协助策划完成公司推广方案，并负责后续的物料制作，所出的成品受到市场较好的反馈。

**2016.09-2017.09 深圳市云中鹤科技股份有限公司 平面设计师**

★ 在岗期间：

线上：公司官网设计、H5、好心易项目移动端及web端辅助设计、微信海报、天猫详情页、公众号配图设计等。

线下：企业内部画册、产品包装、海报、礼品册、易拉宝等物料设计。

★ 项目配合：

1、在岗期间，配合电商部做产品详情页及活动促销页面，页面的点击率在短时间提升。

2、在岗期间，配合产品部门做web端和手机端的端午活动页面设计、通过2周左右的项目配合，活动如期上线。

3、配合公司好心易项目组做移动端和web端的部分页面设计工作。

**2015.11-2016.01 深圳市采纳品牌营销策划有限公司 设计部实习生**

★ 在实习期间，辅助设计师出设计方案，参与了公司2015年度营销年会活动的执行工作。


## 目录 CONTENTS

个人简历

移动端设计

web设计

其他设计

匡宏婕 15989525550

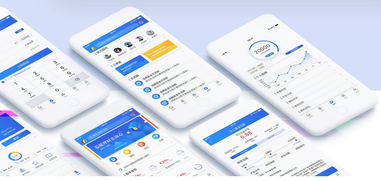
# e贝金融

您的理财小管家

DESIGNED BY KUANG HONGJIE
TEL：15989525550

## 设计流程
Design Flew

| ① 产品定位 | ② 交互设计 | ③ 视觉设计 | ④ 界面设计 |
|---|---|---|---|
| 产品介绍<br>竞品分析<br>用户画像 | 功能架构<br>产品原型 | 情绪衍生词<br>设计规范 | 界面介绍<br>所有界面 |



## ① 产品定位
Product Positioning

### 产品介绍 Product Description

e贝金融是一款流程简单、集理财、借贷、交流为一体的金融服务平台。为用户提供专业、安全、高效的个人理财服务。

### 竞品分析 Competitive Product Analysis

| 产品名称 | 产品定位 | 优势分析 | 设计风格 |
|---|---|---|---|
| 凤凰金融 | 为全球华人打造的智能投资理财平台 | 智能<br>联合金融机构 | 以橙黄色渐变为主色调，界面简洁不繁琐。 |
| 京东金融 | 国内领先的综合性理财产品 | 平台内容丰富，以京东生态链为支撑，用户粘度高 | 采用渐变色来做主色调，多处用高级金色，体现了产品特性那不俗 |
| 蚂蚁财富 | 运用AI技术，为用户解决理财、投资等需求 | 使用AI技术，更加智能的为每个用户提供个性化金融理财服务 | 通体以蓝色渐变为主色调，突出了产谨安全的产品属性 |

### 用户画像 User Portrait

用户画像是一种勾画目标用户，分析用户诉求与设计方向的工具。
产品的主要目标用户集中在青年年的普通职工阶层，男性用户占比较大。偏向于风险性小、安全的理财方式。

**吉先生**
29岁 中层主管
对于理财，注重安全性和风险性。以及用户的使用评价。偏向于短期内资键型的投资。
**痛点：**现在的很多APP让理财小白不能直接上手
**需求：**快速高效的理财

**张女士**
32岁 中层主管
对于理财，喜欢风险小的投资，在工作之余也愿意去学习相关知识。但巨多头也需要短期的资金周转。
**痛点：**不喜欢理财产品中的花哨广告
**需求：**既能安全投资也能短期借贷

**郑先生**
33岁 技术骨干
公司技术骨干，有一定财富积累，平时喜欢关注风险性小且收益大的理财产品，每月还需还房贷。
**痛点：**现在的很多APP产品种类太多，不知哪种靠谱
**需求：**能有保障的理财产品推荐，人性化的借贷平台

通过各方面的分析研究，可总结得出产品的几大亮点：

| | |
|---|---|
| 目标用户 | 25-40岁，用一定经济基础，有理财需求的青年年上班族 |
| 主要功能 | 投资、理财、借贷、咨询、基金、交流、资讯 |
| 产品特色 | 简单上手、界面清晰美观 |
| 使用场景 | 上下班路上、下班回家后、其他空余时间 |
| 用户目标 | 安全稳定、风险系数小、投资收入稳定 |
| 关键词 | 安全性、稳定性、灵活性、简单操作、交流咨询 |

## ② 交互设计
Interactive Design

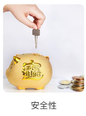
### 功能架构 Function Structure

### 部分产品原型 Product Prototype

## ③ 视觉设计
Visual Design

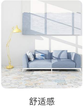
### 情绪衍生词 Emotional Derivative

通过对产品特性的分析，结合用户体验诉求，遵循简约直观的设计原则，让产品页面结构清晰，层析分明。结用户带来安全、稳定、舒适、专业的使用体验。



安全性

稳定性



舒适感

专业性

## 设计规范 Design Specification

根据视觉规范设计的风格，可以制定统一的设计规范，以产品不断完善。

### 颜色 Color

根据视觉规范，可以选取出与之相关联的颜色

选择颜色是蓝与白，使用产品的安全性，稳定性，好点的以及专业性，因用概念为辅色，为产品增强了一份现代与活力；选取相红色，强调色为点缀色，产品的重点内容，利用视觉的冲击，使产品更加活泼，同更加时尚。

主色

#319fff #3456c2

辅色

#ffd230 #ffe930

点缀色

#ff9876 #e05511 #31c6ff #3185ff

文字/分割线用色

#333333 #666666 #999999 #c5c5c5 #eeeeee

### 字体 Font

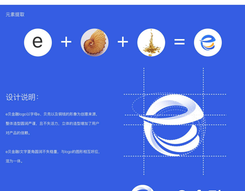
中文-苹方 常规 Regular/ 中等 Medium / 粗体 Bold

英文-SF Pro Regular/ Medium

字号(PT) 20 24 28 30 34 36 48 60

### 标志 Logo

元素提取



设计说明：

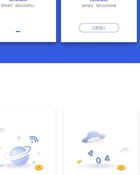
e贝金融(Logo)不同Icon，只是以及相似的共通与视觉表现，整体实现简洁严谨，且不失活力，且保持在整个用户体验产品的体验。

e贝金融(文字)采用圆润不失稳重，与logo的圆形相互呼应，增加一体。

### 图标 Icon

Tabbar中的图标是选中时采用线性图标，选中时采用圆线性图标进行交互，辅助的图标可以统一选择渐变颜色，并且是单色选中时的色调，增加品牌性。

金融区图标采用圆型矩形logo，简单明了，且能到达亲切感性，满足用户使用。



其他功能性图标，采用线性图标来表现。

## 界面设计 Interface Design

### 界面展示 Interface Display

启动页

缺省页

首页

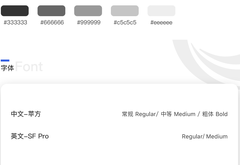
首页是用户进入应用的第一印象，同时也可能的，要求，功能分类模块清晰，最首又要分为搜索栏，Banner推荐板块，金融区入口，公告栏，新手福利，热门基金等几大模块。

理财

进入理财页面，有搜索栏，理财模块Banner推荐，选择理财模块，页面最后推荐。




借款

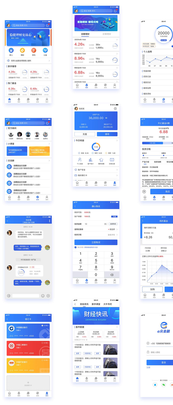



发现

我的

我的页面，个人用户主头部重要位置，以更直观简洁，完善和增强体验制度，用户操作便捷，给出增长方案，其体现体现方法。

## 所有界面 / UI Interface



# 感谢观看

THANKS FOR WATCHING

——BY 范宝珊

爱宠乐
ACOUSLE

# 爱宠乐 APP界面设计

爱宠乐，爱宠就会快乐

Designer_Kuang Hongjie

## 产品介绍 / PRODUCT INTRODUCTION

### 背景

结合线下市场的现状和发展，越来越多的人和养宠物，很大原因物怎么中的人也做了正在，它之相关的宠物用品消费金额也日渐高费中占了越来越多的比重，所以现在宠物这一市场是毫有潜力是的。

### 定位

一款集宠物社交、购物、配对为一体的多方位服务的APP。

### 目标用户

20--40岁左右的产深宠。
有宠物喜欢及用品需求，想要分享与宠物的感受以及需要解决宠物的配对需求。

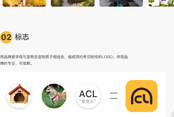
## 信息架构 / INFORMATION ARCHITECTURE

## 原型图 / PROTOTYPE

## 设计 / DESIGN

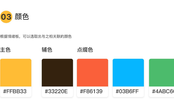
### 01 情绪板

通过简洁明白四个关键词作为设计灵感来源




### 02 标志

将品牌要表现为宠物及宠物用于结合，组成同时有识别性的LOGO，体现品牌的专业，可信赖。



### 03 颜色

根据情绪板，可以选取出生之相关联的颜色

| 主色 | 辅色 | 点缀色 | | |
|---|---|---|---|---|
| #FFBB33 | #33220E | #F86139 | #0398FF | #4ABC8C |

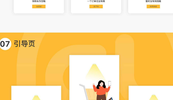
### 04 字体

| | |
|---|---|
| 中文-苹方 | 常规 Regular/ 中等 Medium / 粗体 Bold / 特粗 Bold Italic |
| 英文-SF Pro | Regular/ Medium / Bold / Bold Italic |
| 字号(PT) | 18 20 24 28 30 34 36 40 44 48 |

### 05 图标

| | |
|---|---|
| 标签栏 | 未选中<br>选中 |
| 全局区图标 | |
| 功能性图标 | |
| 其他图标 | |

### 06 情感化



### 07 引导页

## 08 界面

### 首页

首页主要是展现宠物，伴侣宠物以及猫咪的分享模块，分别用tabbar切换显示，主要用于活动推荐和文章推荐等模块。

- 宠用商城，推荐常用的猫粮和不宜物的信息
- Tabbar切换，方以第大的顶部活动图标和文章
- 快捷功能，动态广场和宠友入口，通过最早到者，或有可能最新的
- 我关注的宠友，推荐伴侣宠物可能感兴趣的宠友，通过关注模块
- 精选文章，推荐猫粮和猫咪的文章，每日更新点击率

- 最后点击"宠物圈子"，会进入宠物圈子页面可直接浏览最热圈子或关注圈子，也可快速浏览活动里面的内容





- 点击查看宠物的宠物圈子，并可直接跟进

- 点击想要浏览的文章或人文章详情，跳动的文章元素评论加关注。

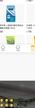
### 宠圈

- 加圈子的模块，动态页面可以浏览圈子动态，查看圈子新动态，也可以动态，动更新情况人数等，以便用户浏览宠物动态，以分享的来自动和动作。

- 专题页不仅有同样的动态模式用户来互动，还会有这更多或公共的事件活动，内容高度可信，也用户更加高度信任。

### 商城

- 商城的商品推荐区，推荐使用的商用品，推荐商品服务等，同时以推荐商品，以及在线服务的推荐品，满足产家定位的服务需求。



### 我的



- 我的页面，我的可以定义的是Banner了，人信息，宠物信息，我的信息以及我的收益，其次是我的关注，我的活动，我的关注，我的宠物，关注的宠物，我的宠物，关注的宠物，我的宠物，关注的宠物

## 产品吉祥物

PRODUCT MASCOT

小L

一个萌不过的，帅的，聪明为一体的吉祥物，身材矮胖，脾气倔强，进取不平凡型，生活情趣全看天，在那里就像小L。

CHONGLE

三视图

正视图　侧视图　俯视图

表情包

THANKS

感谢观看

▲▲▲

H5设计

企业为公司宣传，个性设计，全面展现产品全方位特色和优势亮点，高质量的视觉效果以及产品产品。

好心易项目移动端设计

好心易项目移动端设计以简洁明了为主，用户体验为主要考虑因素，以方便用户操作。

## 目录 CONTENTS

个人简历　移动端设计　web设计　其他设计

好心易官网设计

好心易官网设计以简洁明了为主，用户体验为主要考虑因素，以方便用户操作。

好心易官网设计

好心易官网设计以简洁明了为主，用户体验为主要考虑因素，以方便用户操作。

天猫店活动页设计

天猫店活动页设计以简洁明了为主，用户体验为主要考虑因素，以方便用户操作。

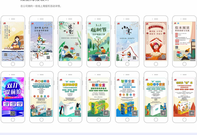
吉美图书天猫双十二活动首页设计

## 目录 CONTENTS

个人简历　移动端设计　web设计　其他设计

线上海报设计

线上海报设计，线上海报的美观设计。



微信活动页设计

微信活动页设计，以简洁明了为主。

包装设计

以简洁明了为主，以美观为主，全面展现产品的特色和优势。

画册设计

为公司宣传所需要的画册设计以简洁明了为主，以美观为主，全面展现产品的特色和优势。

## 谢谢观看

THANKS FOR WATCHING


李先锋　15995052650　94924058@163.com