

斗鱼直播产品分析报告

斗鱼自 2014 年成立以来，高速迅猛发展，现已发展为直播行业的佼佼者目前直播行业趋于饱和，以后的挑战还会更多。

本文尝试以一个产品小白角度对斗鱼直播 APP 进行产品分析，以下将由产品概述、行业状况、用户分析、产品结构及功能模块上进行分析。旨在于锻炼个人能力，提升产品思维，还有许多不足之处，还请指教。



一、体验环境

体验版本：V5.5.1

体验设备：荣耀 9 Lite

安卓版本：8.0.0

体验时间：2019/3/19

体验身份：以用户方使用 APP

二、产品概述

产品名称：斗鱼直播

产品类型：直播类别 APP

产品介绍：斗鱼直播为一款以视频直播和游戏直播为主的直播平台，前身为 A 站生放送直播，于 2014 年 1 月 1 日正式改名为斗鱼。

产品 LOGO：



产品 SLOGAN：每个人的直播平台

产品定位：斗鱼目前以游戏直播为主，涵盖了体育、综艺、娱乐等各种直播内容，希望打造一个全民的泛娱乐平台

产品商业模式：（此处大致概括）

- 广告
- 游戏联运
- 礼物抽成

- 融资
- 人气变现

三、行业状况分析

3.1 行业分析

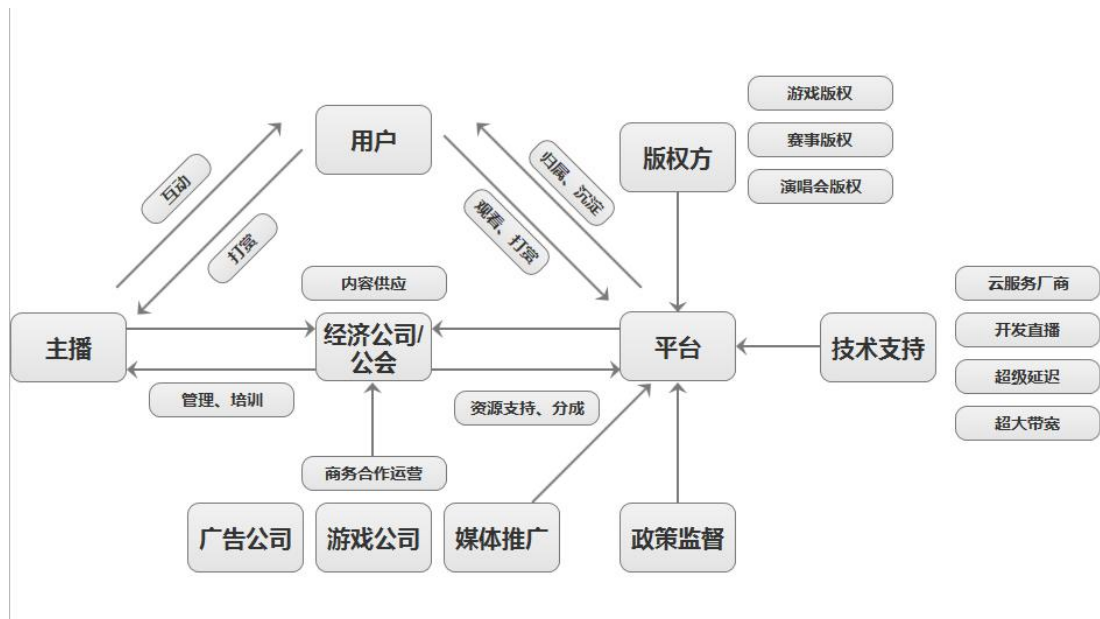
2013 年，游戏直播的发展初期阶段，由于网络技术的发展、电竞产业的不断成熟以及资本市场的看好，2014 年，游戏直播行业迅速进入了发展阶段。随着用户红利的逐渐消退，在线直播行业规模增长趋于稳定，行业发展回归理性。



数据来源：艾媒北极星互联网产品分析系统 (bjx.iimedia.cn)

艾媒咨询数据显示 2018 年中国在线直播用户规模达到 4.56 亿人次，增长率为 14.6%，预计 2019 年在线直播用户规模达到 5.01 亿人次，增长速度也有所放缓，在线直播市场发展也回归理性，对平台的内容生产、主播培育和吸流能力提出了更高要求。

3.2 直播行业产业链



直播行业产业链可分为上游和下游

- 上游分为主播、版权方和提供技术支持的服务商

主播分为个人主播、受经纪公司或公会培训管理的签约主播、明星主播，是平台直播内容的提供者，也是平台营收的主要贡献者。主播、公会分成、平台直接投入构成内容成本；平台游戏直播服务、电竞赛事直播等需获得相关运营商的版权支持，平台则需缴纳相应费用；技术支持服务商提供诸如并发直播、超低延迟等技术支持，以此确保直播质量，优化用户体验，构成平台的带宽成本。

- 下游为用户及广告公司、游戏公司等

用户购买平台虚拟物品、充值会员、打赏主播，平台获得营收；广告公司在平台网站或直播间刊登广告，支付相应的广告费用；游戏运营商委托经纪公司或直播平台进行游戏推广，平台收取推广费用。

- 除此，直播平台也是受政府监管

行业监管仍然是直播行业的热点，80.8%的在线直播用户表示支持

政府对直播平台的监管措施，58.1%的在线直播用户对政府的监管措施表示满意，模式粗糙和品质低俗的直播内容对用户造成了严重的负面影响，政府的外力监管有利于净化行业环境，提升用户体验。

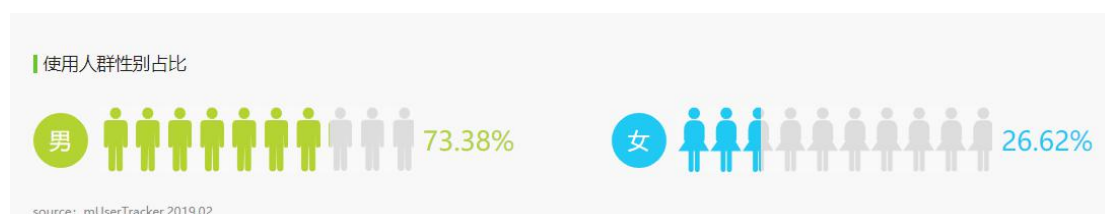
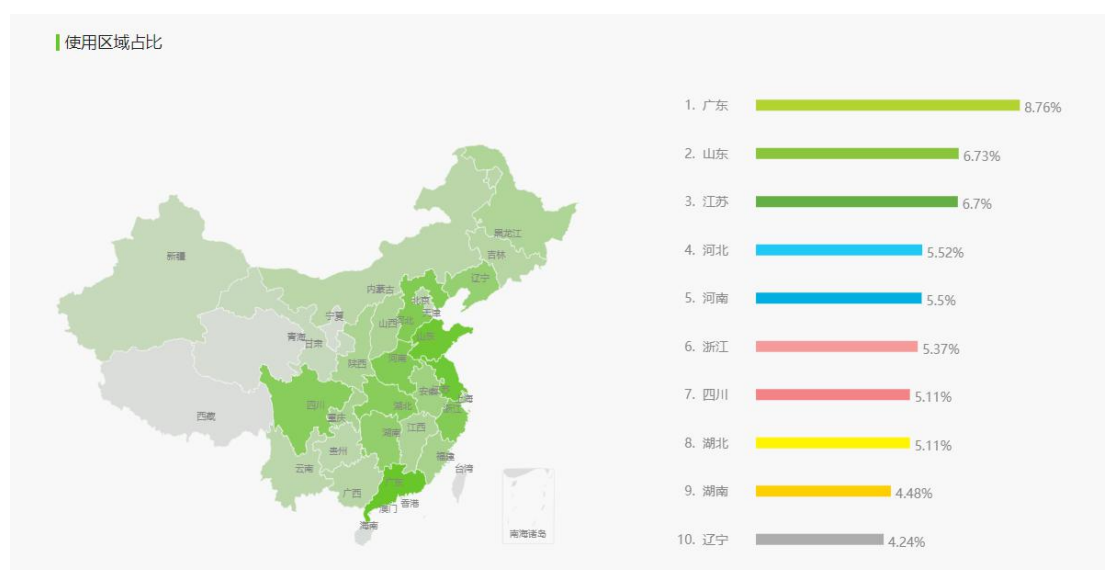
四、用户分析

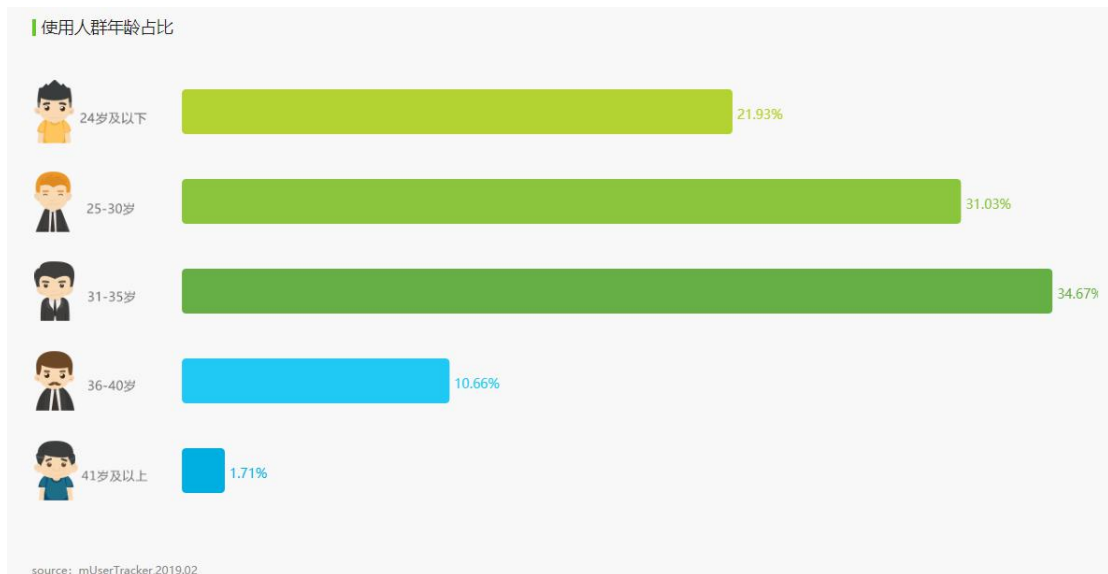
4.1 用户定位

用户（非主播）：爱好游戏、娱乐、体育、数码等大众群体。（以下称为观众）

用户（主播）：具有游戏、娱乐、体育等领域的专业知识并具有自身直播特色乐于分享他人的人群。

4.2 用户特征





数据来源：艾瑞咨询 统计时间：2019/3/20

使用区域：分布比较均匀，没有特定集中在北上广等经济发达的地区，说明用户普遍经济实力偏低。

使用性别：主要使用人群为男性，与女性占比接近 7:3，这个也是基于平台的直播定位，较多以游戏直播为主，所以出现这个结果也无可厚非。

使用年龄段：使用对象主要为 25-35 岁以下，此年龄段的用户特征一般是已经大学毕业也步入了工作，但是周围没有特别多的社交如今比较孤独。就算结婚有小孩但是小孩年龄较小，还没有进入后代教育的紧张感。他们的特点是**时间比较碎片化，有较强的娱乐需求。**

4.3 用户需求

根据需求层次的深浅，将用户需求划分为三个层次，依次为基本型需求，期望型需求以及兴奋型需求。基于用户分为两种，下面整理表格列出。

	观众	主播
基本型需求	可以在斗鱼直播看见自己喜欢的内容	展现自己的才能分享自己的故事
期望型需求	在观看中可以和其他水友互动，可以学习到游戏或其他领域的知识	越来越多的观众注意到自己，拥有多数量的粉丝
兴奋型需求	丰富的粉丝机制，对平台有归属感	通过观众的打赏获得可观的收入

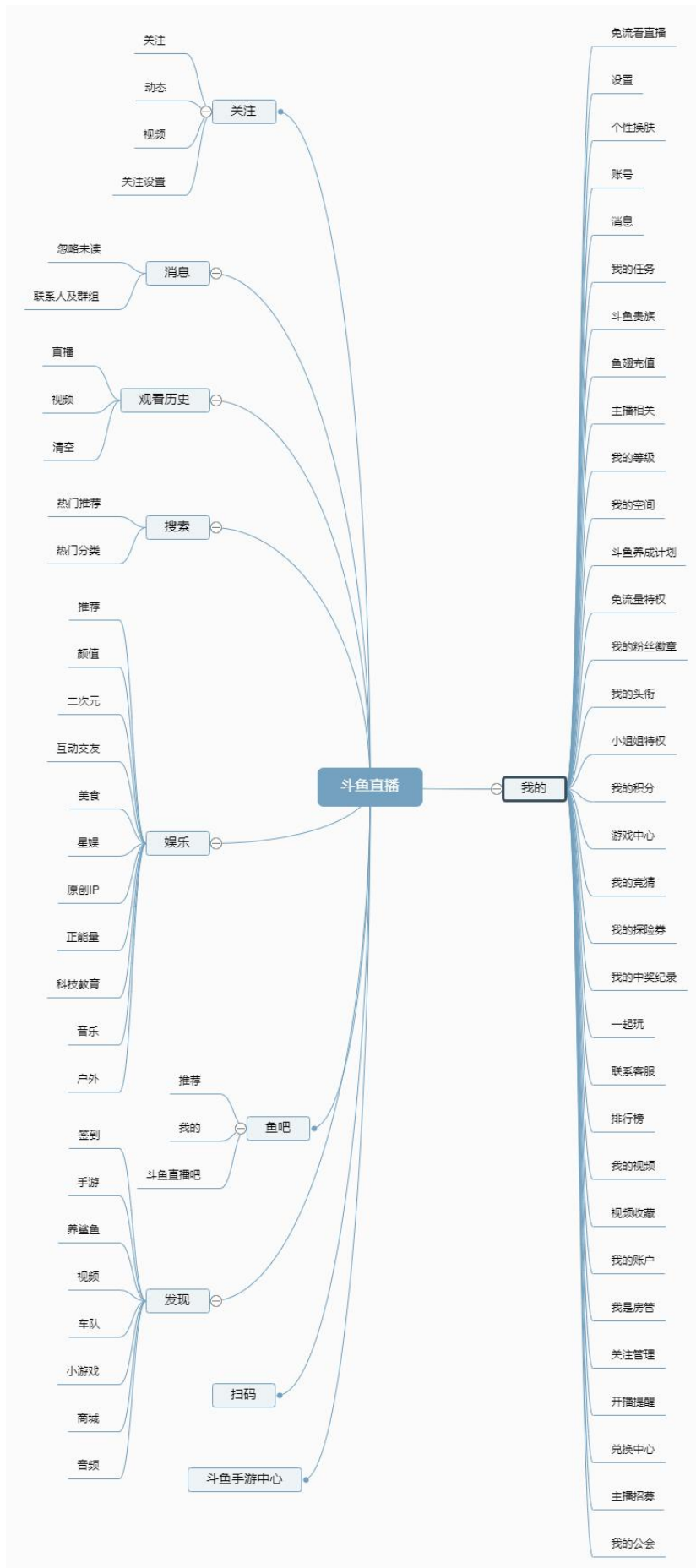
4.4 使用场景

- 下班或者周末休息时间没有地方娱乐等。
- 自己喜爱的游戏出了新内容，想看看主播是如何使用的。
- 喜爱的主播刚刚收到通知已经开播了或者跳槽首播。
- 想在直播间和水友互动一下，减轻一下压力。

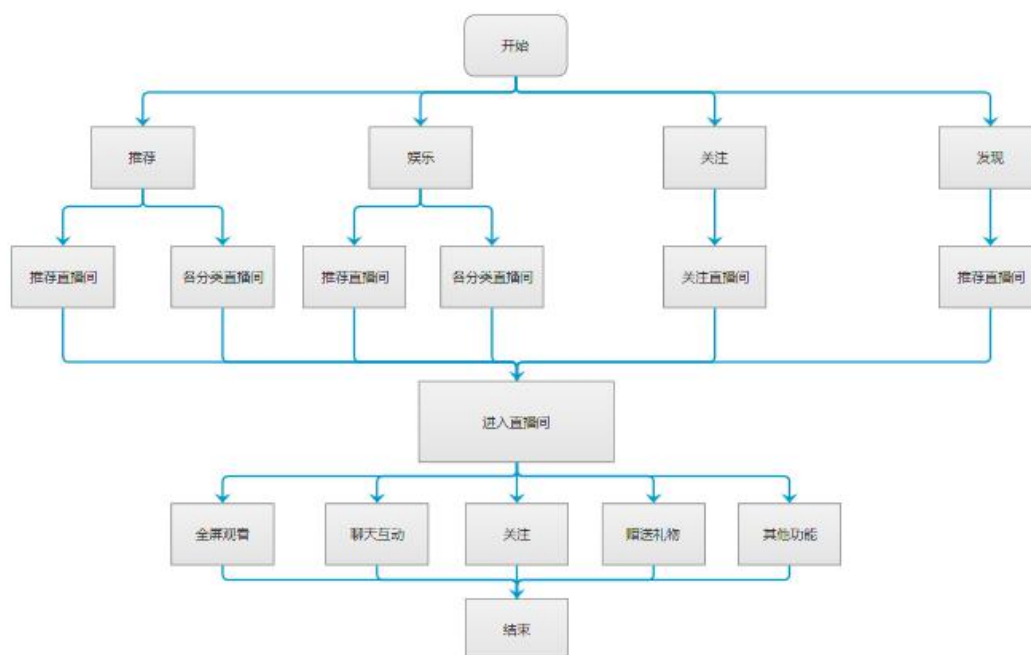
五、产品结构

5.1 斗鱼 APP 基本功能结构

从下面的基本功能结构图，给人的第一印象就是一级标签特别多，我的、扫码、搜索、历史、消息都作为一级标签而存在。个人认为对于用户体验来说会显得层次混乱，视觉效果比较复杂，使用过程中也会觉得不够便捷，这当然也可能和斗鱼丰富内容相关。个人认为还可以从 **我的** 里面进行整理一下。



5.2 斗鱼直播观看流程



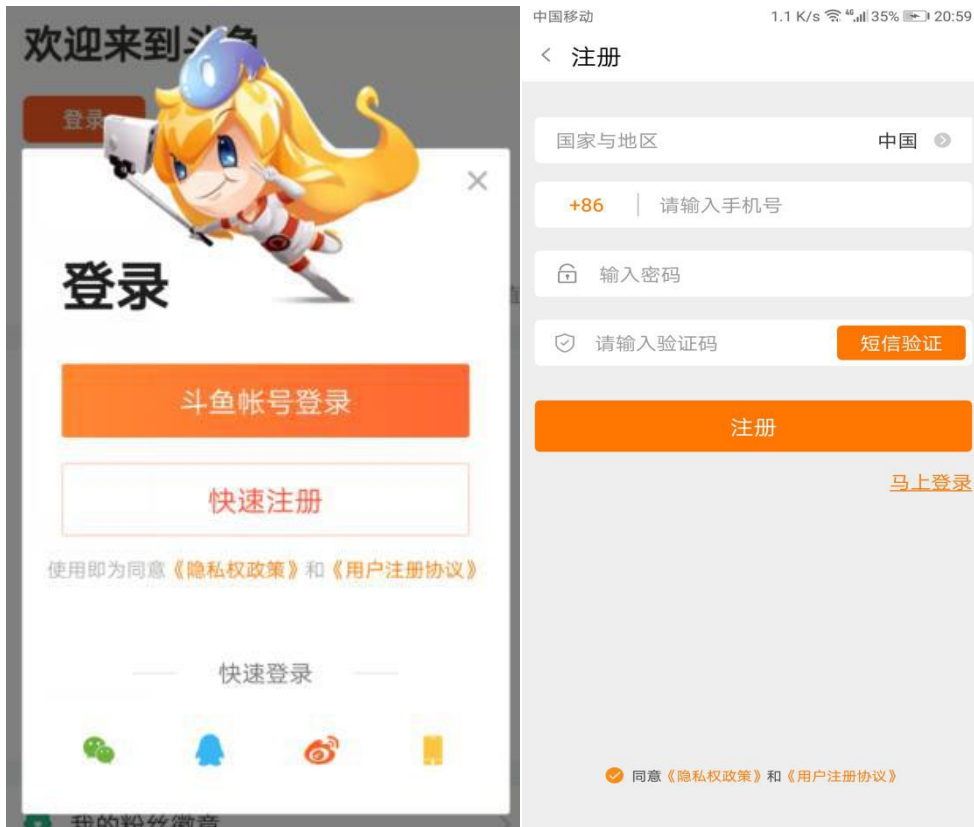
在使用流程图上，不难看出，斗鱼直播 APP 可以从推荐、娱乐、关注、发现等进入到直播间，选择对于的分区进入直播间和主播互动或打赏，再到观看结束重新选择其他直播间都是一个很清晰的步骤。

六、功能模块使用分析

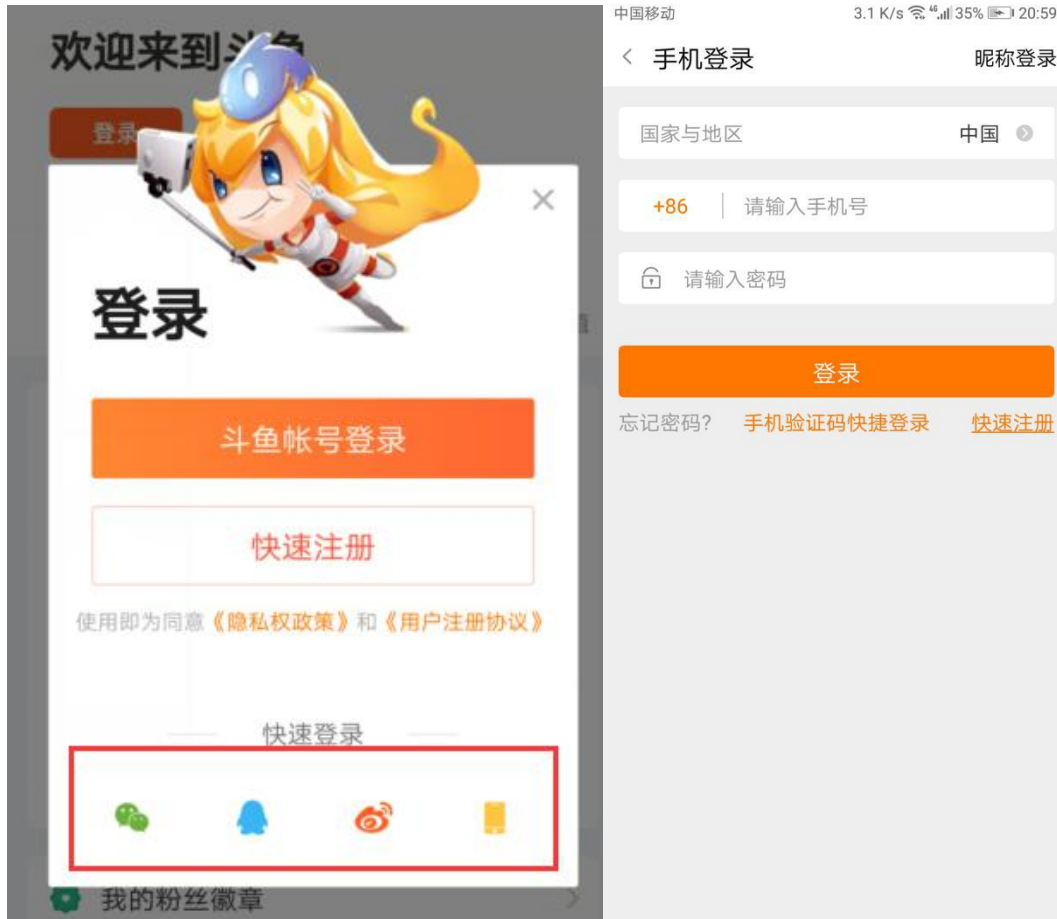
6.1 登录注册模块

• 注册功能

注册功能直接采用了手机号获取验证码方式，对于用户来说操作简单，效率也是极其高的，用户体验也是很好的。



- 登录功能





优点

在登录方面提供了多种登录方式：手机号登录、昵称登录、三方登录、手机号一键登录，显示突出用户也能很快使用。

缺点

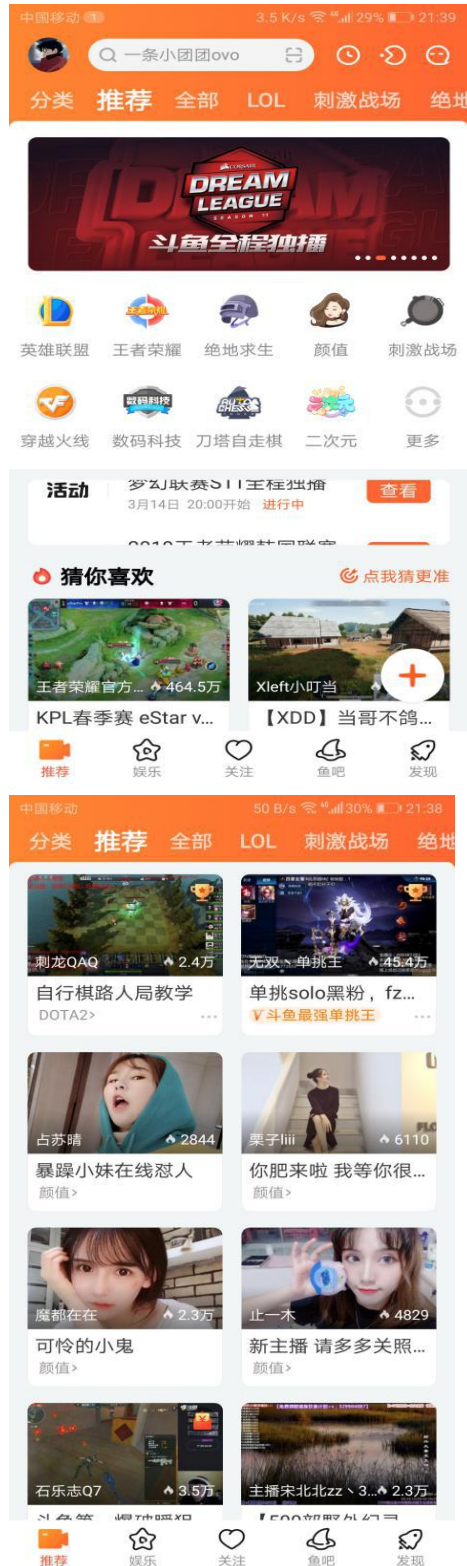
其中昵称密码登录没有二次验证，增加了用户账户安全风险，同时用户账户也无法进行邮箱登录，一般用户对昵称不太敏感，应该丰富其他的登录方式。

建议

- 在登录方式中增加邮箱方式登录，方便没有绑定手机号但是绑定邮箱的账户登录。

- 增加昵称密码登录验证安全性，可以参考支付宝、微信，对用户之前的观看或者打赏直播间，亦或对用户关注直播间进行验证。

6.2 推荐功能模块



优点

- 相关直播分区分类清晰，用户第一眼就可以看见相关的分区以及可以根据自己的喜好进行调整自己爱看的分区。
- 相关的最新活动也可以第一时间获取

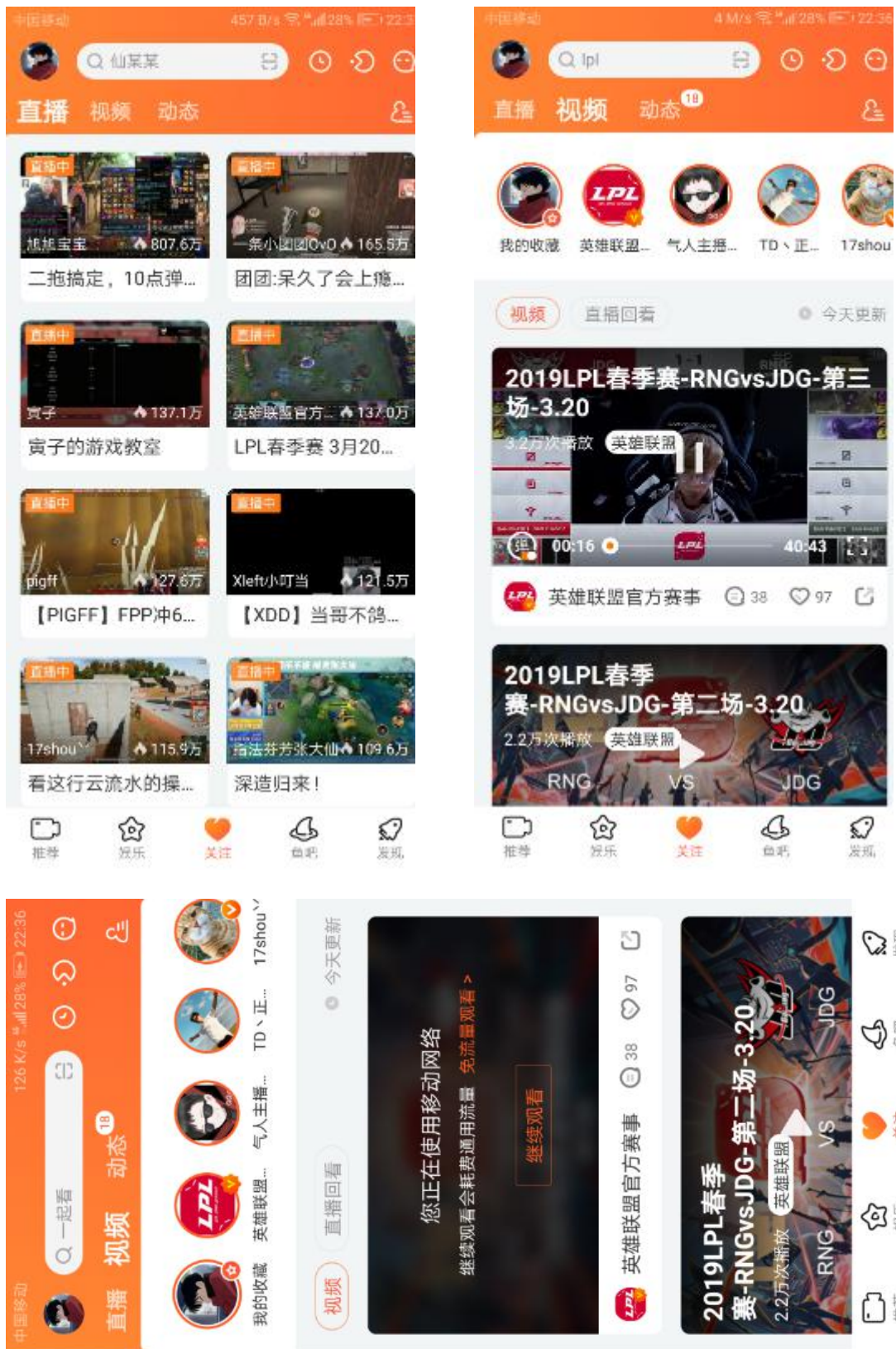
缺点

- 顶部的一级窗口切换到其他模块始终会在顶部显示，这样会显示极其不美观，而且也是会增大用户的关注选择，给用户带来难度，使用时也会增加误触率。
- 不合理的推送机制，如图可以看见设置好对应的分区之后，在页面的下发依旧会大批量推送其他娱乐分区，用户既然选择了游戏相关分区，就是对娱乐分区不太感兴趣，强制推送只会让用户觉得此功能根本没有作用，让用户觉得很厌恶。

建议

- 对顶部的一级标签可以优化一下，不必每个模块都去进行突出显示，这样只会显示比较冗杂，且较大的占用 APP 界面。按键减少能够明显减轻用户的焦虑感。
- 对于页面 banner 上方的栏目可以进行简洁化设计，本人测试所有的分区都是包含进去的，这样长度基本不会有用户一一滑动挑选的，建议可以对推荐旁的 **分类** 进行单独设计，引导用户去点击选择自己打算观看的分区或者可以设计成再次单击 **推荐** 会隐藏此框
- 对系统 **猜你喜欢** 进行优化推送，尽量减少不相干内容。

6.3 关注功能模块



优点

- **直播** 栏中可以较清楚的看见自己关注的所有主播，会按照热度值进行排名显示。

- 对主播比较热爱分享直播内容的视频也会优先显示，可以让用户第一时间观看到主播的上传视频，再也不怕错过精彩直播。

缺点

- 关注直播间显示排布比较杂乱仅仅只是根据直播间热度进行的排名显示，相信每个人都会有最爱和一般般爱的体验，所以当用户当时并不关注热门主播的时候，想详细了解自己喜爱主播就需要一一往下滑，增加了用户操作步骤，体验上也不好。

- **视频** 栏目中经过测试不管是 4G 还是无线网络，系统都会自动进行打开播放，这各也会对用户造成困扰，明明是误触，系统自动播放让用户觉得被强制观看。

建议

- 对关注直播间设置类似 **特别关注** 或者用户可以对自己关注的直播间进行管理分组。这样也可以加强用户体验，给用户带来便捷的可管理，增强归属感。

- 对主播的上传视频内容，系统不必自动播放，可以对用户的使用观看习惯进行推送。

6.4 鱼吧功能模块

优点

- 这个模块应该算得上一个斗鱼一个独有的功能了，这个功能设计也极大的保持了主播与水友、水友与水友的活跃度了，增强了用户粘性

和归属感，避免了用户潜在流失的危险。

缺点

- 顶部的最近历史访问板块无法关闭，强制显示可能会导致用户的厌恶感，具体可以参考微博 APP 的历史访问功能。

建议

在历史访问板块可以加一个可以隐藏或者长按选择删除鱼吧的功能，这样做也可以减少用户的视觉疲劳感。

6.5 直播观看功能模块



观看直播功能应该可以说是一个直播软件最重要的了，一般观众在观看时一共有两种观看形态：半屏、全屏

优点

- 这里先从半屏状态说起，这里对礼物特效进行了相关的功能屏蔽设置选项，也是非常人性化了，在直播中过多的礼物特效会导致遮挡住弹幕，使得用户无法进行互动，这一点做得是非常好的。
- 半屏状态下，用户关注的主播相关的功能、打赏入口、针对不同网络环境的画质切换也是一目了然，视觉上也很好辨别。

缺点

- 本人在全屏状态测试的时候，正好遇见一个较大主播开启了弹幕抽奖功能，全屏都是抽奖弹幕，但是斗鱼的弹幕屏蔽设置上就有一个问题，只有显示所有弹幕、半屏弹幕和全部关闭。一个直播软件区别于视频播放软件就是用户可以实时互动，满足用户的期望型需求，这一点做得还不够。

建议

- 可以在弹幕功能设置里面添加一个 屏蔽抽奖弹幕 的单独按钮，这样做既可以保证用户能有更好的观看体验，也能在观看的同时继续与主播或水友互动，增强用户在使用场景中的优质感官。

七、总结

斗鱼直播平台自 2014 成立以来，一路上高歌猛进，也是游戏内容直播平台的头部平台之一，行业的佼佼者。在对于非核心需求的普通用户，软件也要逐步完善相关的功能，减少用户决策，给用户一种易用且功能突出的特点。个人认为后续可以在相关的功能上进行优化升级，减少不必要的复杂入口，对广告类投放清晰划分。随着 5G 时代的到来，相信斗鱼可以抓住机遇，发展得越来越好的。