

觅景 TripTale 竞品分析

2019/4/6

一、体验环境

- 设备型号：iPhone X
- 操作系统：iOS 12.1.2
- 体验时间：2019.3.28
- 穷游行程助手版本：2.9.5
- 出发吧版本：4.9.8



二、行业背景

2.1 在线旅游行业背景

在线旅游是通过互联网、移动及电话呼叫中心等方式为消费者提供相关信息产品和服务的行业。其包括机票 /火车票预订、在线住宿度假和其他旅游产品服务（如商旅、保险、WiFi 等）。中国整体旅游行业规模量较大，已保持每年稳定增长与此同时随着供给需求两端的互联网化程度均迅速提升的在线化率将持续快速提升。目前旅游各细分市场中，机票火车程度已达到较高水平住宿和假仍有较大发展空间。

2017 年，中国在线旅游市场规模达到 1.17 万亿元，在线化率达到 31.5%，2013-2017 年间平均增长率达到 40%。艾瑞咨询预计 2019 年中国在线旅游市场规模将达到 11.77 万亿元，在线化率将达到 40.9%。未来 4 年中国在线旅游市场将继续稳步发展，年均增长率为 14%。

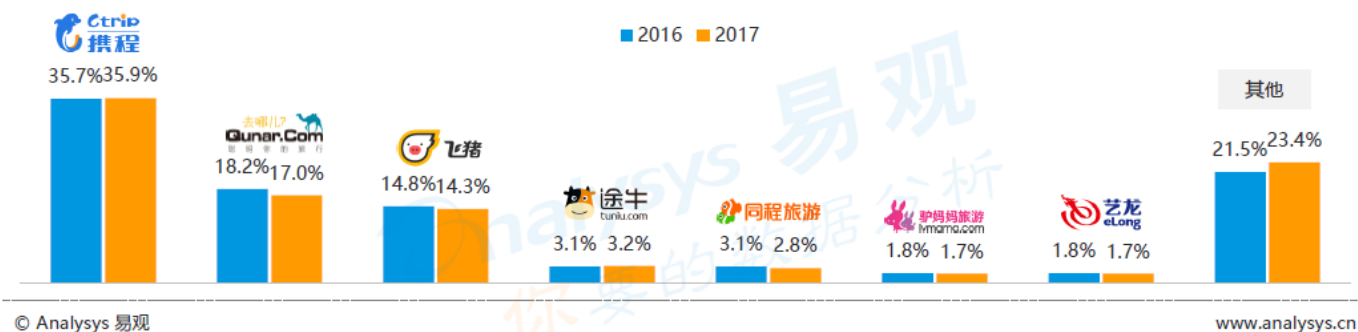
2013-2022年中国在线旅游市场交易规模



2.2 在线旅游竞争格局

携程系占据半壁江山，2017年携程系下携程旅游网和去哪儿网市场份额仍居于前列，交易规模分别为3191.9亿元和1514.2亿元，包括去哪儿和艺龙在内的携程系合计市场份额达到54.6%。美团成为旅游新力量，2017年美团评形成餐饮、酒旅、综合（餐饮之外的本地生活服务）的架构，聚焦到店、到家、旅行、出行四大LBS场景，上线美团旅行独立APP，完成新一轮40亿美元融资，美团从高频生活服务消费入手向低频旅游服务延伸。美团的爆发，使在线旅游市场呈现出立体化竞争格局，尤其是在酒店和周边游方面对其他厂商产生了冲击。

2016-2017年中国在线旅游市场厂商份额情况



三、竞品对比

3.1 战略分析

| 竞品名称 | 穷游行程助手 | 出发吧 |
|------|--|---|
| 产品定位 | 出境游旅行规划专家 | 旅行计划自助游行程助手 |
| 商业口号 | 穷游网出品，旨在为全球旅行者提供美妙的境内外行程规划体验 | 旅行前快速规划行程，旅行中高效参看行程，旅行后轻松记录旅行回忆，出发吧是你的一站式旅行助手 |
| 商业模式 | APP 预留了多个广告栏，但尚未承接外部广告业务，在穷游生态体系中更偏辅助角色。 | 行程工具为入口，通过行程定制服务收费变现，自由行按行程天数计算服务费，自由行+地接为非标业务。自由行服务套餐根据内容不同分为 10 元/天、30 元/天、80 元/天、200 元/天 |

3.2 产品迭代信息

(1) 穷游行程助手

新增功能: 查看周边; 旅行清单; 目的地点评; 目的地折扣; 工具箱花费功能; 智能创建行程

重大优化: 景点、酒店、交通可混排; 支持交通、酒店、游玩中的备注添加图片; 支持同游者支持共同编辑行程

0.6~0.9.8 版本
(2015-01)

1.0~1.8.7 版本
(2015-06)

2.0~2.9.5 版本
(2016-10~2018-11)

新增功能: 行程交通接入
UBER; 旅行天气预报; 交通出发提醒; 行程库;

新增功能: 工具箱新增穷游锦囊; 工具箱新增问答; 行程中新增预订; 打卡赢穷币; 短视频
重大优化: 行程列表界面; 自定义游玩/景点/酒店可以传图; 地图查看

(2) 出发吧

新增功能: 旅行志, 是地点的旅行印象; 个人页面; 关注和私信; 标签查询; 收藏地点; 查看附近; 话题; 邀请好友同行讨论行程

重大优化: 支持搜索旅行志、景点、用户; 首页设计; 印象功能优化

2.1.0~2.6.0 版本
(2014-07)

3.0.0~3.7.0 版本
(2015-02)

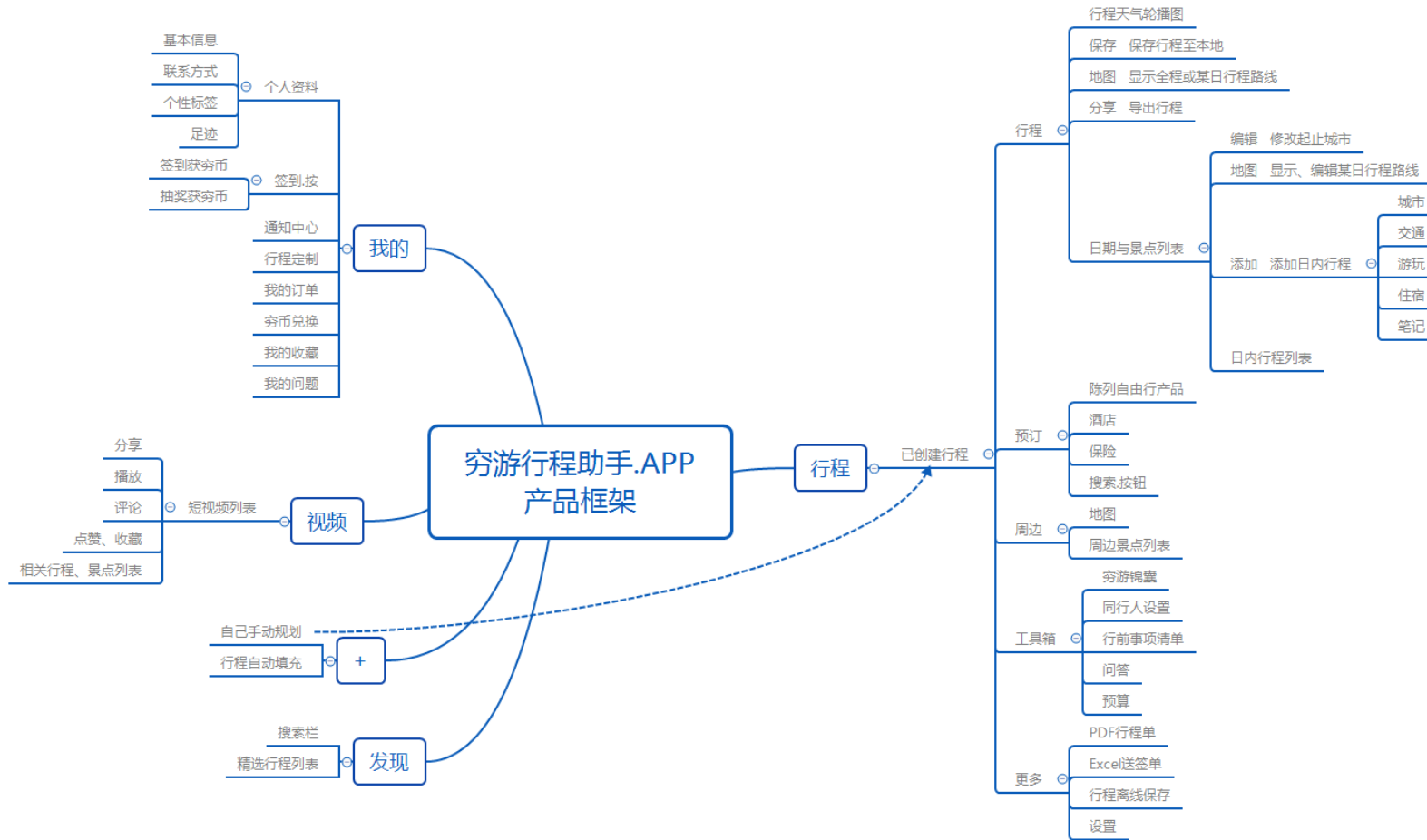
4.0.0~4.9.8 版本
(2015-10~2019-03)

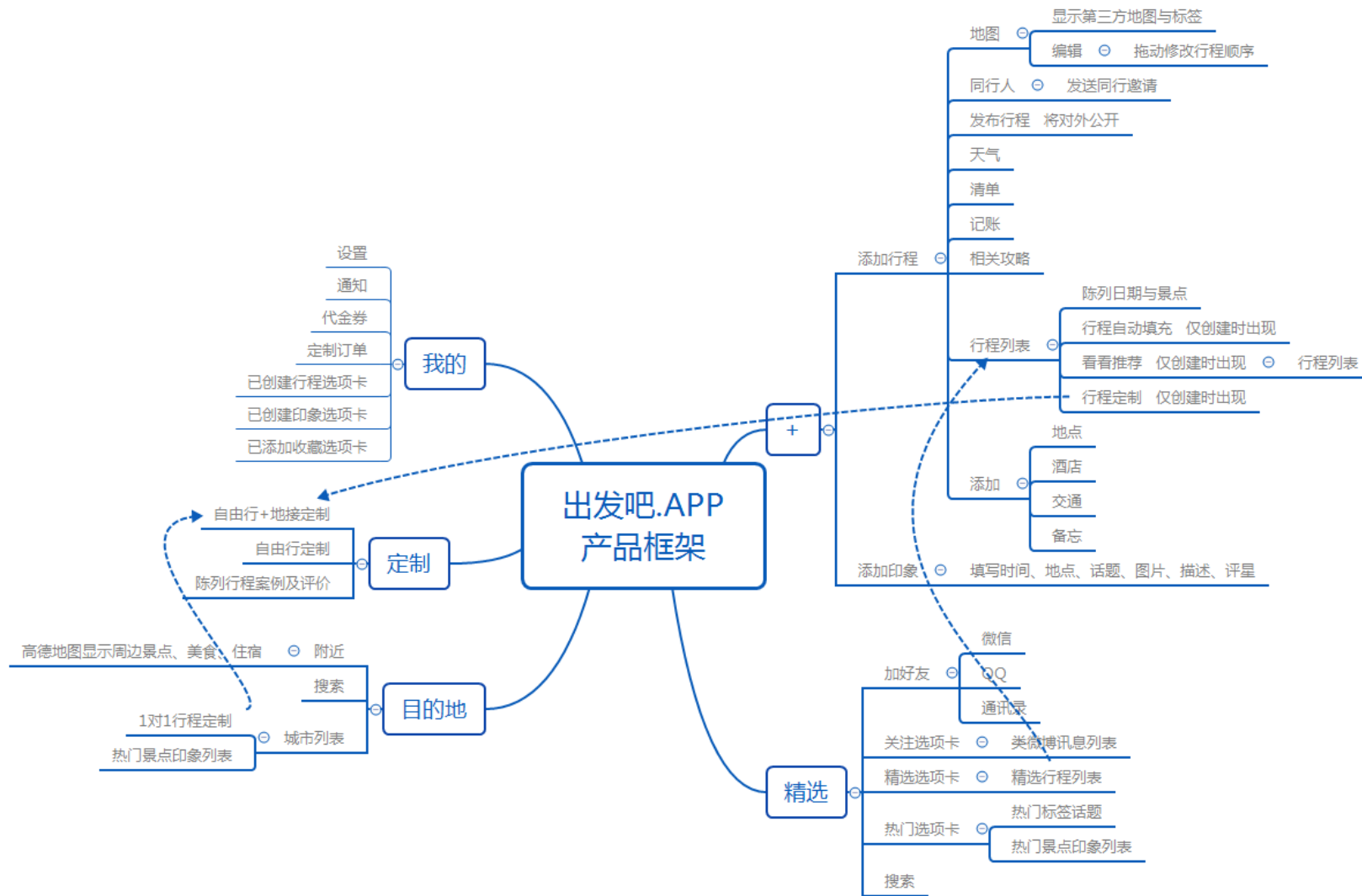
新增功能: 一键优化旅行路线; 发现精彩栏目; 目的地天气; 收藏、分享推荐路线; 可为旅行地添加印象
重大优化: 行程编辑可对照地图安排; 新增大量机场、车站、景点信息。

新增功能: 目的地; 预订; 添加酒店; 代金券; 定制模块, 链接指南猫 APP
重大优化: 首页; 行程单页面

3.3 产品结构

3.3.1 产品功能结构图





3.3.2 页面设计（左穷游行程助手，右出发吧）

(1) 首页页面

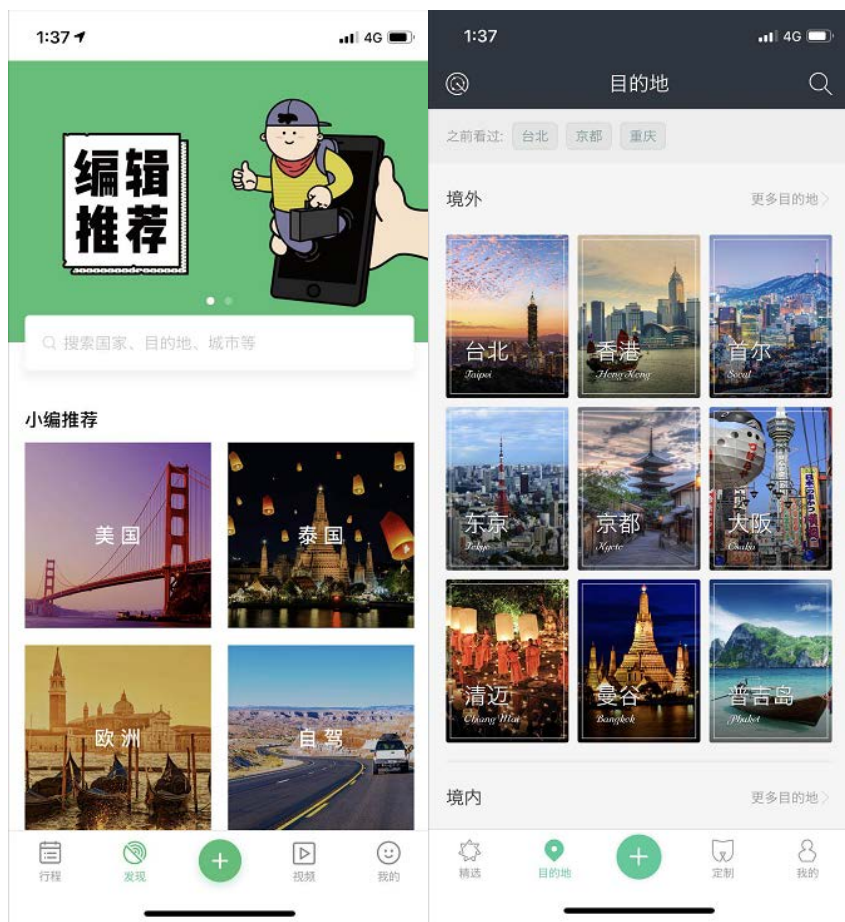


色调:两款 APP 色调略有不同,行程助手以白色为主色调,出发吧是黑色与白色结合。

布局:行程助手为陈列馆式,行程缩略图与穷游锦囊产品风格一致。出发吧为列表式,图片展示面更大,但容易与官方的文章混淆。

选项卡:出发吧比行程助手多了上方的选项卡,原因是引入了社交功能,功能类似微博的关注与话题标签。

(2) 目的地页面



广告栏：行程助手 1/3 页面为广告栏，为可能商业化变现进行布局，但明显牺牲了目的地的陈列展示效果。

目的地列表：行程助手采用的陈列式布局展示内容过少，查看更多还得继续向后拖动或者进行搜索，不是很方便。出发吧采用九宫格布局展示目的地，另外还提供了历史浏览记录，方便用户快速回看。布局逻辑也更清晰，分为境外与境内两个板块。

(3) 行程页面



布局：行程助手较为紧凑，可以一目了然获知整体行程路线，更详细的内容可点击查看，其他功能通过导航栏实现。出发吧则不显示行程路线的概况，但方便用户直接添加与修改行程内容（中间截图），其他功能采用陈列式布局。

出发吧的两种行程列表：出发吧存在分享与社交模块，因此带来了两种情形下的行程列表，第一种是面向行程制定者的工具形态（中间截图），第二种是面向观看者的游记形态（右一截图）。

(4) 我的页面



布局：行程助手采用列表式，出发吧采用陈列馆式+选项卡+列表式。视觉上出发吧浓缩了太多的功能，一定程度上让用户感到困惑。

3.4 功能结构

从功能结构上来看，首先，两款 APP 都具备行程制作的核心功能，并围绕行程制作提供了一些贴心的辅助功能；其次，两款 APP 分别从不同的角度提供了独创功能，为行程制作加分。行程助手的特色是“内容”与“预订”，但观察实际参与度有限，与穷游本身的内容建设状况距离很远，另外行程助手提供了签到功能，用以增加 APP 活跃度。出发吧的特色是“内容”、“社交”与“定制”，出发吧的内容形态不同于行程助手的问答与短视频，展现的是游记与景点点评，基于此进行了类微博的社交设计，此外，出发吧提供了收费的行程定制服务。

| 穷游行程助手 | 交集部分 | 出发吧 |
|---------------|-------------|-------|
| 问答 | 行程制作 | 行程游记 |
| 短视频 | 行程自动填充 | 景点印象 |
| 预订自由行产品/酒店/保险 | 天气、地图、清单、预算 | 行程定制 |
| 签到 | 同行人员 | 类微博功能 |
| PDF 行程单 | 攻略 | |
| Excel 送签单 | 分享行程 | |
| | 附近景点 | |

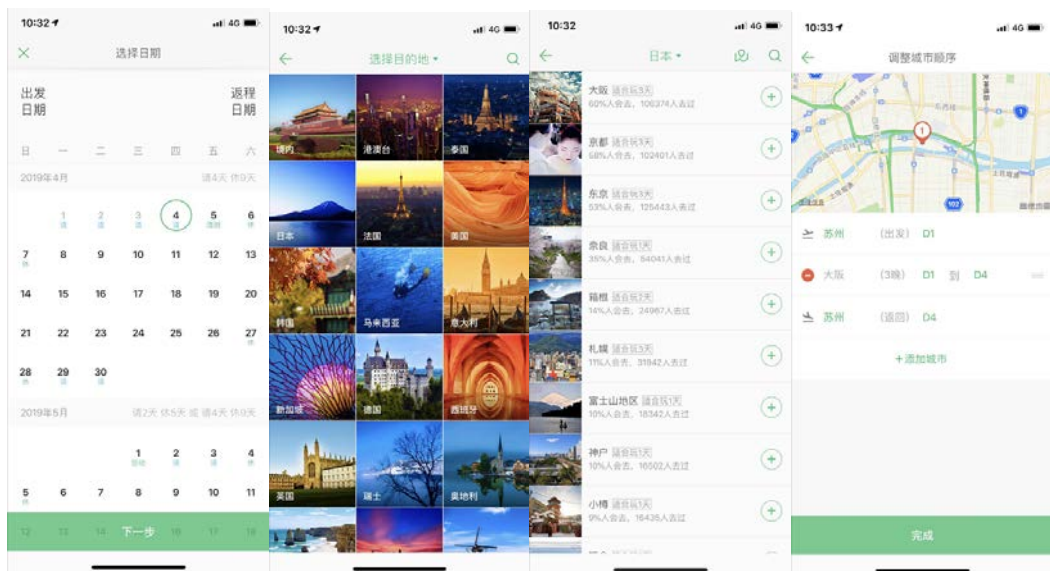
3.4.1 核心功能分析

(1) 行程制作功能

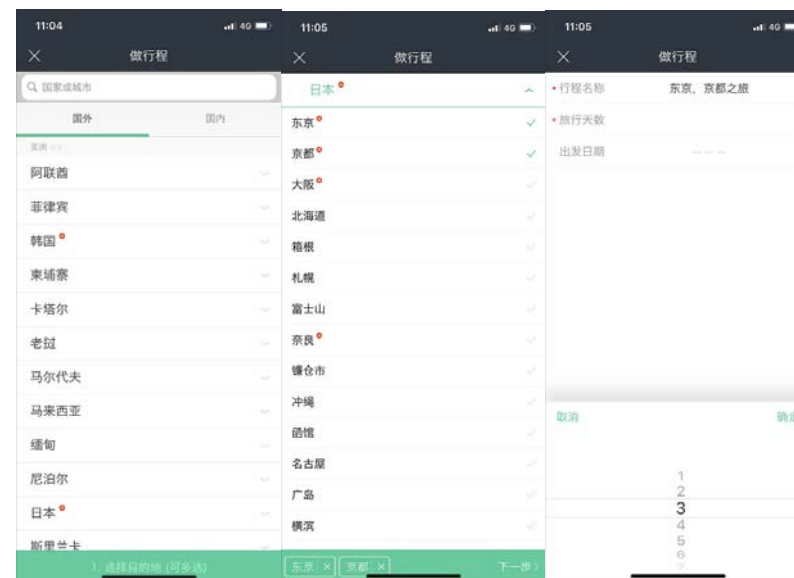
行程制作的整个流程大致为：① 定行程时间与地点。② 添加事项。③ 修改调整。

第一步：定行程时间与地点。穷游行程助手的操作思路是先确定起止时间，再确定地点，最后全局调整。出发吧首先是确定地点，再确定天数，起止时间暂不确定。从流程上很难说孰优孰劣，因为不同的顺序满足的用户需求略有不同，与场景相关。有明确目的的用户更适合前者，而只想先打个草稿的用户更适合后者。但在功能布局上穷游行程助手是更优的，确定起止时间的流程从日历勾选、目的地采用陈列式布局、全局调整展示地图，这些设计较出发吧体验性更好、更直观。

穷游行程助手



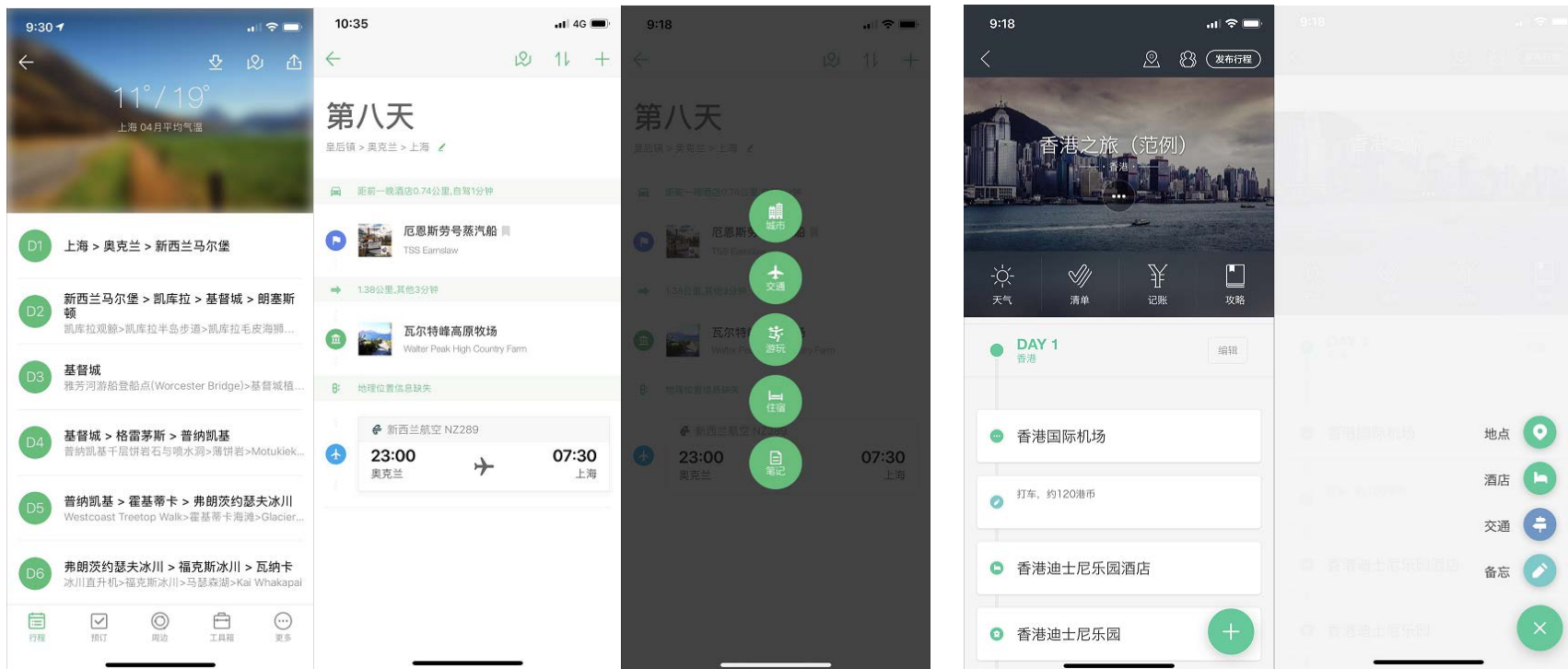
出发吧



第二步：添加事项。穷游行程助手先要进入具体某日行程，然后才能添加事项。出发吧可以在主行程中直接点击添加，然后勾选日期。从便捷性来看出发吧更强，从直观效果来看穷游行程助手更优。此外，穷游行程助手自动计算两条事项之间的距离与时间，提高了用户规划行程的效率。

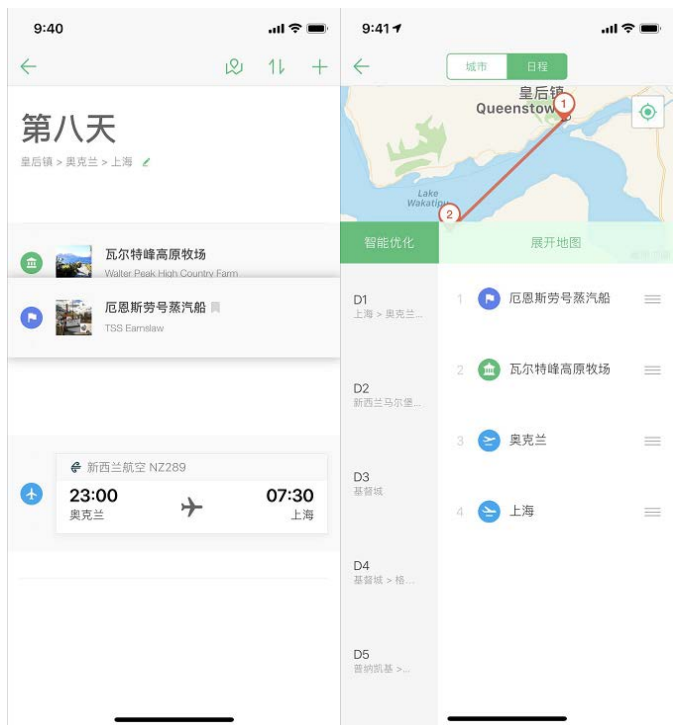
穷游行程助手

出发吧

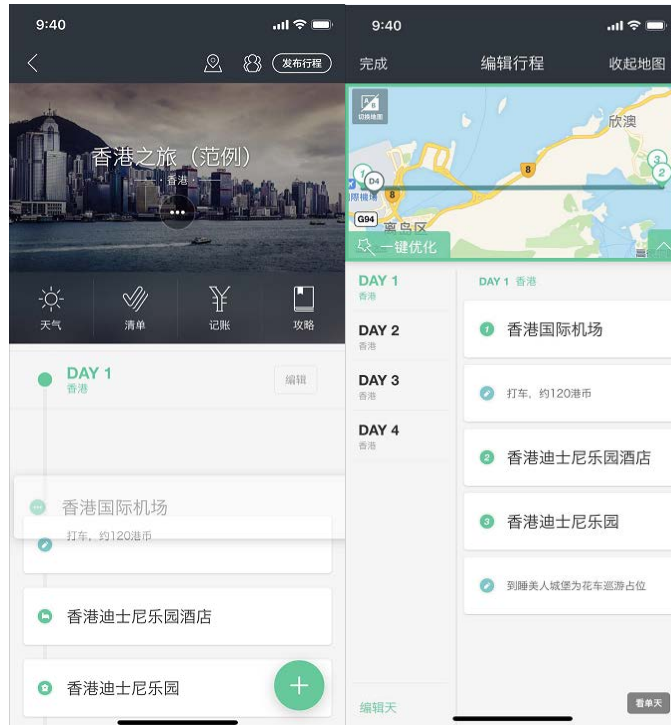


第三步：修改调整。穷游行程助手与出发吧在修改调整功能上几乎一致，行程可直接拖动排序，也可在编辑功能中参照日期与地图进行拖动排序。

穷游行程助手



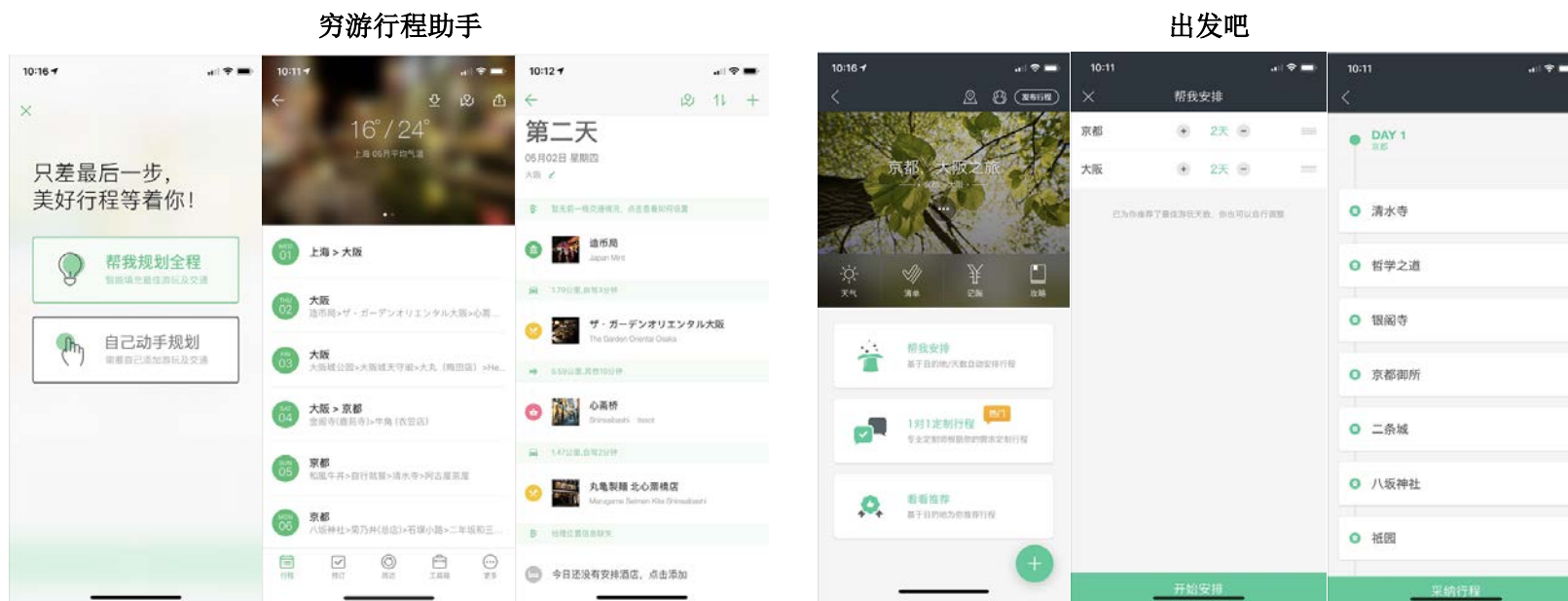
出发吧



总结与建议：总体来说，两款 APP 在行程制作的功能上都非常完整，都有不错的体验，穷游行程助手直观性更强，出发吧便捷性更强。同时有以下几点建议：1、建议两款 APP 增加事项草稿功能，因为存在一种情形就是用户先确定景点，再分配日程、同时删减景点的情况；2、建议出发吧优化行程布局，将列表式改为行为扩展式，提高直观性。

(2) 行程自动规划功能

功能分析：行程自动规划功能在两款 APP 中只在少数细节上体现差异。（1）穷游行程助手方面只需知道时间与地点，就能自动规划，而出发吧多增加了时间分配功能，用户既然提出自动规划需求，对当地情况的认识自然是模糊的，大多数情况下是难以马上判别时间分配的，该功能其实可以后置；（2）穷游行程助手可以安排餐饮，并留出住宿内容待用户填写，这些功能也较出发吧体验更优。

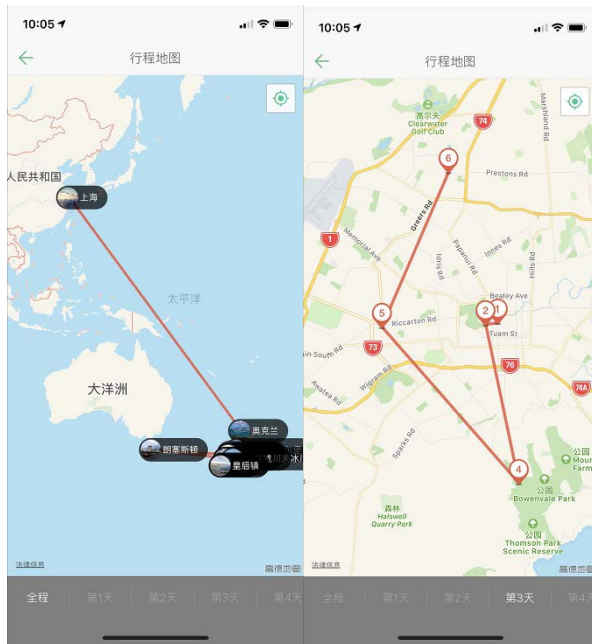


建议：1、穷游行程助手在自动规划后可为用户提供重新分配日期的功能选项，因为一旦用户想增减某个城市的行程不得不在满满的自动规划中手动调整，具有一定的困难性；2、出发吧可以增加餐饮相关内容，同时将日期分配功能后置。

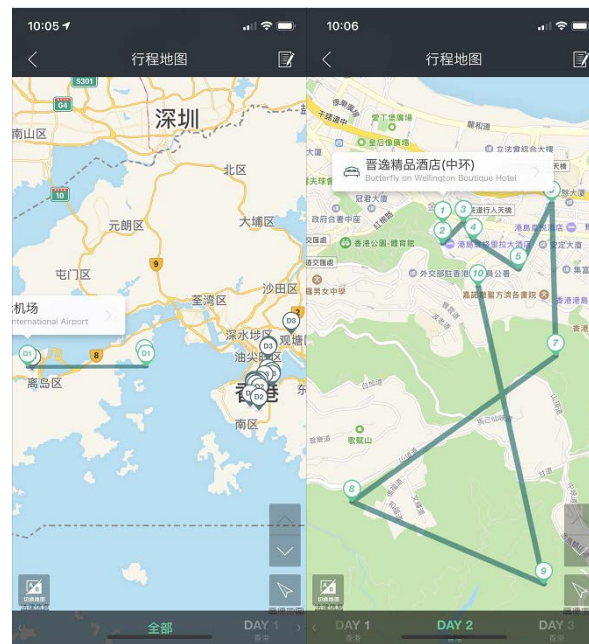
(3) 地图功能

功能分析: 两款 APP 的功能几乎一致, 仅在两处存在差异, (1) 在最下方的日期选择上, 行程助手采用选项卡式布局, 出发吧采用旋转木马式布局, 不容易点选, 甚至会忽略掉该功能; (2) 出发吧在右上方留有行程编辑功能, 在左下角可以切换地图, 都增加了用户体验。

穷游行程助手



出发吧



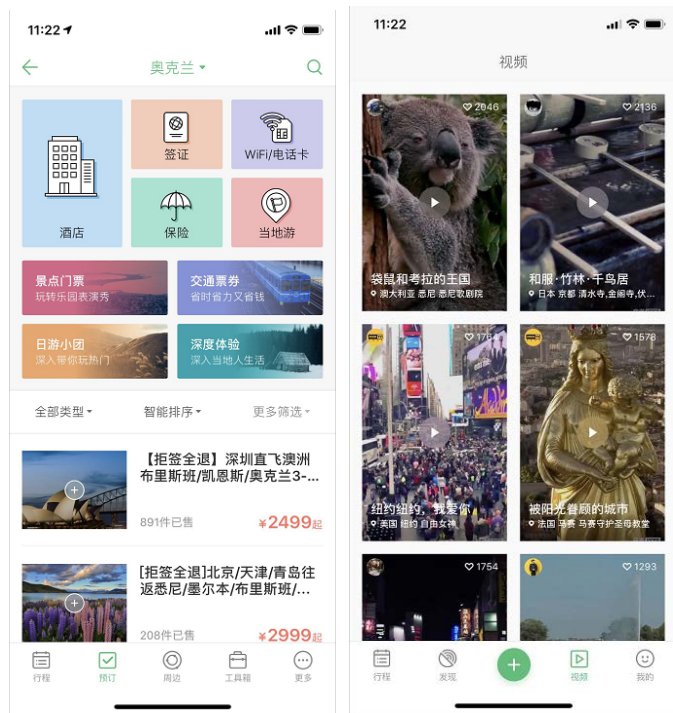
3.4.2 各自特有功能

(1) 穷游行程助手特有

穷游行程助手是穷游整体产品体系的一环，必然会承接穷游的基因。穷游的优势是游记、问答、社区，商业变现在尝试 OTA，因此也不难理解穷游行程助手所提供的短视频与预订功能。

预订：穷游于 2014 年正式上线产品交易平台，提供“机加酒”，穷游行程助手该功能在 2016 年 12 月上线，但功能尚不完整，且与穷游 APP 功能重叠。

短视频：2017 年 1 月上线，可以理解为对市场各类短视频的跟进与尝试，旅行天然带有短视频记录的拍摄与分享需求。但该功能内的视频过少，只有过往少数种子用户使用，功能也与穷游 APP 内发生重叠。

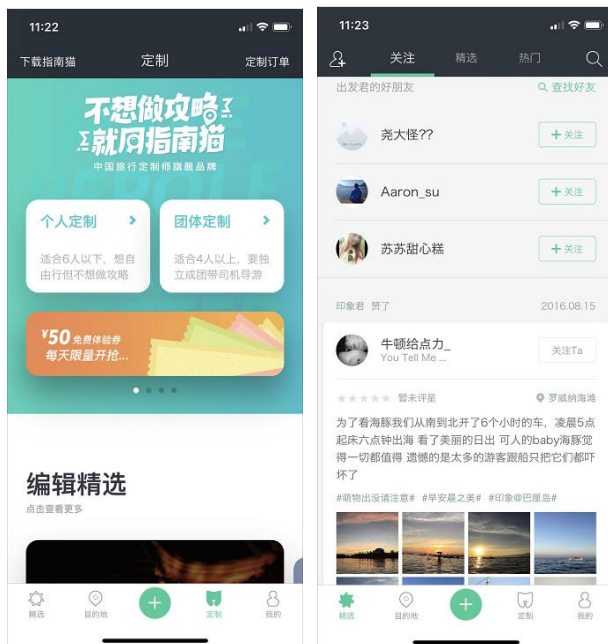


(2) 出发吧特有

出发吧的功能延伸思路与穷游行程助手不同，是从印象、行程同行切入社交功能，功能类似微博的关注与话题标签。变现方式是从行程规划为流量入口，导流至行程定制服务进行收费。

类微博功能：2015年2月上线关注与私信功能，试图以此构建旅游社区。

行程定制：2016年9月上线，按行程天数计算服务费，自由行+地接为非标业务。自由行服务套餐根据内容不同分为10元/天、30元/天、80元/天、200元/天。



四、总结

两款 APP 在总体功能上相似，但具有不同的用户偏向和提高使用粘性的策略。

第一，关于用户偏向，穷游行程助手更适合需要精确规划的用户，在功能布局上更直观详细，更有统筹规划的视角。鉴于此，在布局设计上，穷游行程助手明显更佳；出发吧更适合粗略规划的用户，在操作流程和呈现上更简略、轻量化，减少了用户负担。

第二，关于提高使用粘性的策略，两款 APP 采用策略不同，穷游行程助手采用行程分享+短视频+签到抽奖。行程分享的前提是制作行程，制作行程的前提是使用 APP，使用 APP 的前提是 APP 的流量来源，流量来源来自两块，第一块是穷游网页版的导流，第二块是应用商店关键词检索。从流量的漏斗过程来看，大部分的流量以图文形式+短视频形式在穷游端呈现，其中的一部分流量转化为穷游行程助手，再其中一部分的人进行对外分享，而且制作过程还比较重。此外短视频基本集中在头部的抖音、快手里面，穷游也有短视频板块，因此用户专门上传到穷游行程助手这个栏目的动力会明显不足；出发吧采用类微博功能+景点印象，可让用户碎片化的上传内容并提供社交，将 APP 的使用场景从旅行规划前延伸到了旅行中，但可能还是用户基数过少导致活跃度有限。实际来看都不甚理想，这也与两款 APP 的工具属性有关，工具原本就是用完即走的特性，而且中国出行旅游主要集中在国定假期，在非假期时间提高粘性确实有大环境的约束，不过自由行的整体趋势是向好的，有越来越多的人在采取这类旅行方式。

可能的改进：（1）穷游行程助手可以增加碎片化的游记功能，将旅途中的图文视频记录关联至已制作的行程中，这样可以方便用户制作游记，在分享行程时也会别具特色；（2）出发吧的内容资源少于穷游行程助手，突破口可能是围绕用户运营的功能。

| # | 应用 | 总榜排名 | 分类排名 | 当前版本评分 | 所有版本评分 | 操作 |
|---|---|------|--------------|-----------------|------------------|------|
| 1 |  行程助手-出境游旅行规划 QYER | - | 114 免费、旅游 | ★★★★☆ 317个评分 | ★★★★☆ 1075个评分 | 当前应用 |
| 2 |  出发吧-旅行计划自助游 上海简旅网络科技有限公司 | - | 248 免费、旅游 | ★★★★★ 231个评分 | ★★★★★ 1348个评分 | ⓧ × |

行程助手近一年下载量估算





五、对觅景 TripTale 的意义与思考

研究穷游行程助手和出发吧两款 APP 可以发现：（1）行程规划工具的使用者存在不同类型，对详细制作、简略制作的需求都是客观存在的，如果能同时兼得有可能扩大用户受众；（2）行程规划工具必须通过场景延伸来提高生命力、提高活跃度，可作为的地方有无计划时的种草、有计划时的攻略、规划时的协调统计、旅行时的记录、旅行后的分享；（3）软件难以独立从 0 到 1 积累大量用户和内容，可以尝试借助社交平台的外力，例如小程序利用微信现有的关系链；（4）行程规划功能可以增加打草稿的功能，让用户先填写意向城市或景点，然后制作行程，这样的话用户制作门槛可进一步降低，可以让用户随后选择行程制作是精确或简略。