

# 闲鱼鱼塘产品创新设计

产品：谢晨 jim1319357573

tel：136-9129-9121

UI：郭磊 GuoLeiXXL

tel：186-0057-1125

交互：刘海琳 D\_KILDREN

tel：135-3372-5195





# 目录

CONTENTS

**01** 鱼塘产品分析

---

**02** 产品调研与分析

---

**03** 目标用户研究

---

**04** 方案设计

---

**05** 产品原型设计

---



## 鱼塘产品分析

分析目的：了解鱼塘产品，熟悉目前鱼塘玩法和  
产品功能，为后续产品调研提供方向

# 鱼塘定位

---



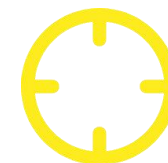
## 产品定位

闲鱼本身就是一个社区，鱼塘是闲鱼一个基于兴趣交流的社区产品



## 用户定位

具有某些兴趣的活跃用户

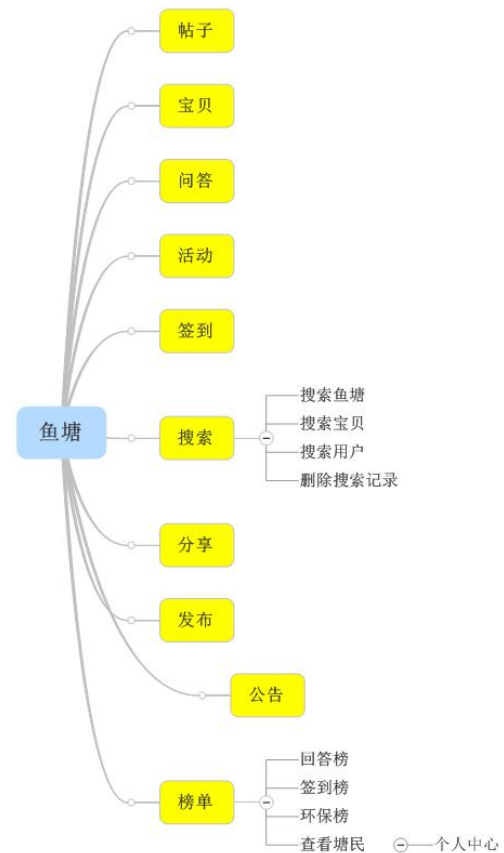
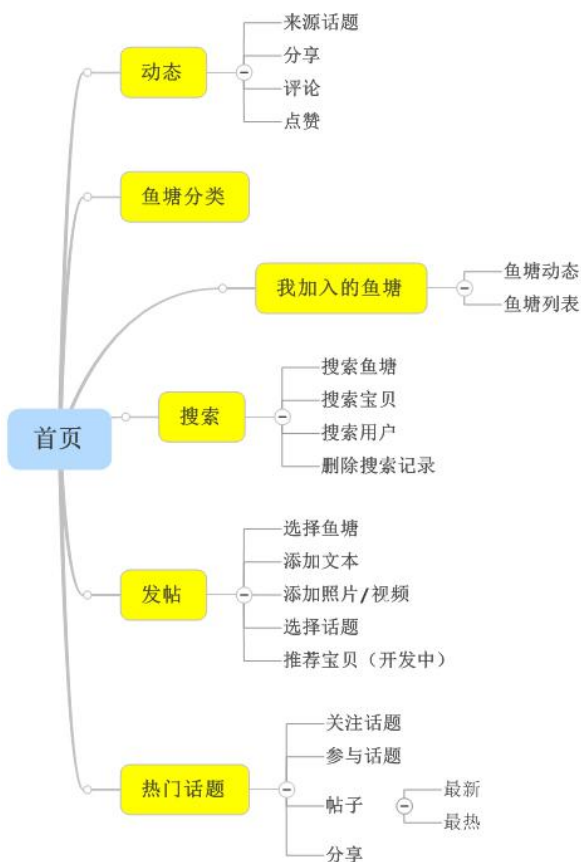


## 产品目标

聚集兴趣爱好者，成为兴趣爱好交流社区

# 产品结构

## 鱼塘 ( V6.4.20 ) 产品结构



⊖ 个人中心

## 总结

目前鱼塘主要通过对不同用户群与鱼塘进行分类，使原本分散混乱的信息通过一定分区进行聚集，并与用户匹配，打造基于兴趣领域的活跃社区，同时通过鱼塘为用户提供垂直兴趣领域的交流功能，以分类信息流的方式在鱼塘板块首页进行展示，满足用户浏览，互动的需求。

102

## 产品调研

调研目的：优化鱼塘产品设计，增加用户互动，提高用户活跃

产品的选择：基于鱼塘标签分类选取

调研方法：学习调研优秀社区产品设计理念，从而寻找或通过  
脑暴获取更好方案

# 产品调研

结合闲鱼产品定位，对闲鱼进行标签化，拆解重组关键词，寻找合适竞品进行调研。





# 产品调研

类别	名称	地位	分析侧重点	规避点
兴趣交流	全民K歌	月活1.5亿，兴趣社区明星产品	基于兴趣的玩法，用户活跃原因	注意垂直兴趣领域与泛兴趣领域的差别；好友社交与陌生人社交的区别
	懂球帝	垂直兴趣领域知名产品	功能系统搭建，核心功能如何抓住用户,内容如何来	注意用户类别差距，男性用户偏多。
	即刻	同好社区新星	直接竞品，分析产品如何基于兴趣打造社区	用户人群特征具有一定差异性
内容社区	豆瓣	社区交友第9名，用户沉淀久	内容如何呈现，用户怎么互动	与泛兴趣社交的不同
	keep	运动健康榜第2，知名度大	内容如何设计，用户怎么互动，	注意垂直兴趣领域与泛兴趣领域的差别
	最右	社区交友榜第八	内容如何呈现，用户怎么互动	非兴趣社交
	Instagram	国外知名社区交友	内容如何呈现，用户量大的原因	非兴趣社交
	小红书	社区交友榜第一	用户粘度来源	一定程度属于兴趣社区，偏生活技巧分享
互动交友	陌陌	网络直播第一，明星社交产品	用户之间如何打造联系，产品玩法，如何聚集用户	非兴趣社交，为陌生人社交
	Facebook	全球知名社区	用户量大的原因	泛社交与兴趣社交的区别
...	....	.....	.....	.....

# 产品调研



全民K歌

**直接需求：**满足K歌爱好者无法随时随地K歌的需求

**本质需求：**通过唱歌满足社交与认可的需求。

**用户活跃原因：**

- 工具辅助优质内容生产
- 用户玩法丰富
- 场景需求覆盖广
- 闭环激励体系
- 技能得到提升
- 社区优质内容多
- KOL用户多



懂球帝

**内容来源：**

- 垂直社区定向邀请
- 培养专业写手
- PGC

**功能架构特点：**

丰富全面的内容



即刻

**功能特点：**

- 精细分类、结构匹配

**内容特点：**

- 屏蔽过滤

**互动模式**

- 群聊与帖子



豆瓣

**内容特点：**

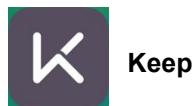
- 丰富专业的PGC内容
- UGC内容质量的严格控制
- 用户与需求的精细分类以及对应匹配的产品结构

**产品核心：**

基于品味系统、表达系统、交流系统构建产品框架

# 产品调研

---



Keep

## 优点

- 基于健身需求打造的优质PGC内容
- 基于社交需求对社交板块的功能分类
- 基于健身社交的激励闭环



最右

## 优点

- 多样化内容展现方式
- 基于地理位置的社交互动
- 基于智能匹配的社交互动
- 内容与产品定位的高度符合



Instagram

- 优质的图片处理技术
- 优质达人、明星用户
- 内容质量优
- 内容的精细分发



小红书

- KOL带动优质内容生产
- 官方对KOL生产内容的强运营
- 引进官方品牌与建立自营团队

# 调研总结

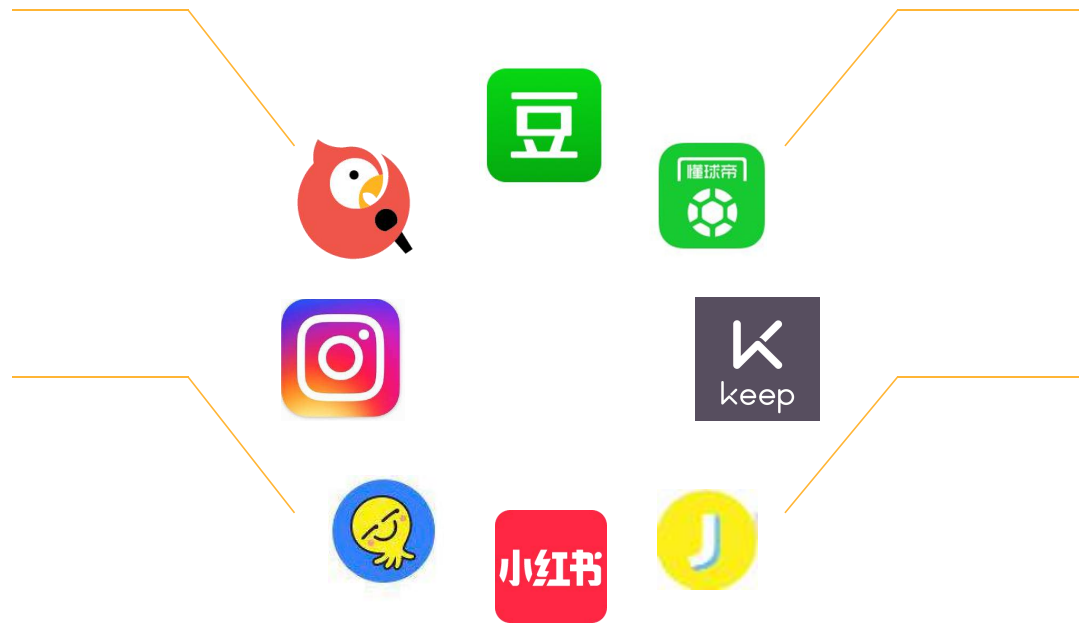
## 优质兴趣社区特征

### 内容维度

- 辅助优质内容产出的工具
- 种类丰富全面优质内容

### 用户维度

- 活跃的kol用户引导社区氛围
- 对同类用户具有聚拢效应



### 产品维度

- 用户与需求的精细分类以及对应匹配的产品结构
- 合理多样的内容分发结构
- 闭环激励体系

### 运营维度

- 对社区高质量内容的曝光以及低质量内容的沉帖
- 活动运营

103

## 用户研究

研究目的：对目标用户关于兴趣领域的需求进行定性研究，寻找产品优化的可能方案。

用户的选择：典型性，多样性

调研方法：用户访谈

## 一般用户主要特征总结



### 关于KOL

- 经常主动了解kol动态，能获取最新资讯，个人经验分享，比赛信息等，回去参加KOL组织的线下活动。

### 关于花费

- 与兴趣种类相关，消费频率中等，消费金额适中

### 关注内容

- 技术类视频/内容
- 最新比赛信息
- 个人经验分享
- 最新资讯

### 关于目的

- 提升技能
- 生活中自信的一部分来源
- 能在某方面得到别人的认可
- 能结交同好朋友，满足社交需要

## 经验用户主要特征总结



### 关于KOL

- 主要微博关注名人动态，参与互动
- 渴望线下接触结交领域优质人群

### 关于花费

- 经济条件较好，花费较多，与兴趣有关的各种花费都会有

### 关注内容

- 重大比赛直播
- 技术类讲解内容
- 线下活动
- 明星、达人动态

### 关于目的

- 结交朋友
- 丰富生活
- 生活中自信的一部分来源
- 兴趣形成了自己的一部分价值观

**/04**

**方案设计**

## 设计目标

满足兴趣领域购物需求

接触优质人群

多样性内容分发结构

用户技能得到提升

聚拢用户

同城兴趣交友

活跃的kol用户

## 产品方案

线下线上活动展示、淘好货、经验分享功能、问答功能、达人引入，同城达人等功能

经验分享、kol引入、发帖指导

圈子分类

增加同城功能

引入达人板块、官方运营达人



## 设计目标

## 产品方案

辅助优质内容产生的工具

社区顶部显眼处发布鱼塘优质帖发布指导规则、用户发帖处，显示优质帖规则指导说明

激励体系

优质帖发布——社区点赞评论——获得认可——驱动更多优质帖产生

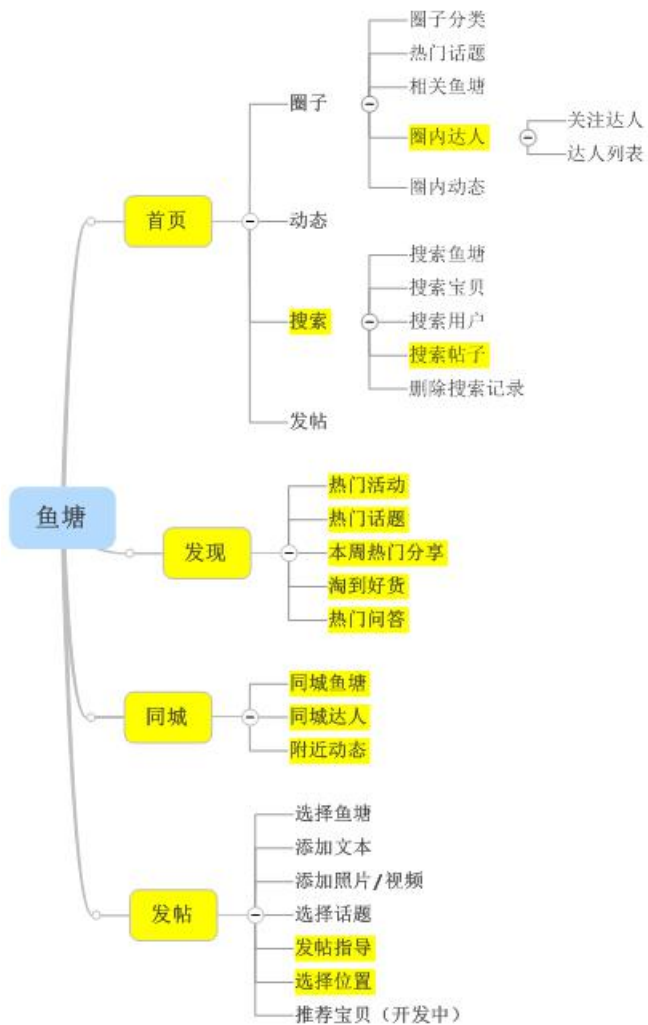
沉帖与曝光规则

加大系统对内容丰富（字数与图片数量）帖子的曝光程度，点赞与评论多的帖子进行更多的流量曝光。

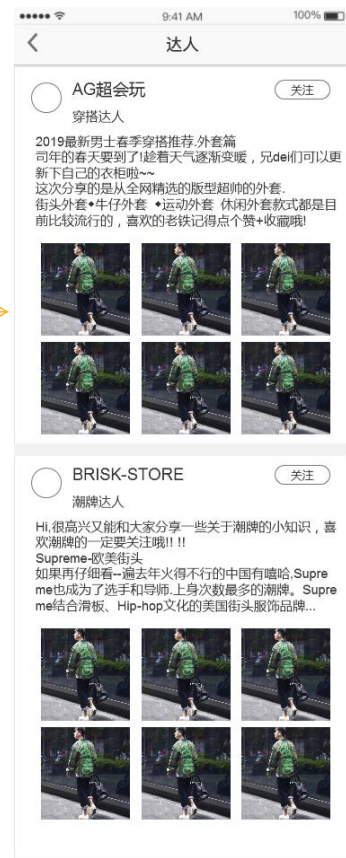
**/05**

## **原型设计**

# 鱼塘结构



# 产品原型

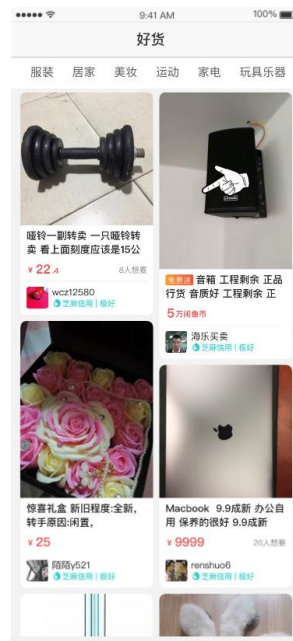
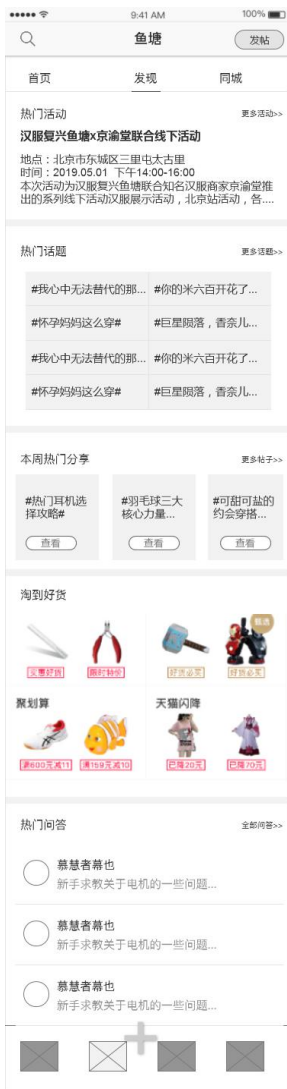


原型说明：  
 首页包含我加入的、全部圈子、搜索、发帖、动态

点击全部圈子，进入子页面，对根据兴趣分类展现对应分类的话题、鱼塘、以及该类别的达人，下方展现兴趣领域优质动态。

搜索：在原来搜索用户，鱼塘与宝贝的基础上，增加搜索帖子功能，根绝搜索关键词匹配

动态：展现系统推荐的社区优质动态，及用户关注的用户动态



原型说明：  
发现板块分为活动、话题、分享、好货、问答五大内容板块

在活动板块，用户可以通过多条件筛选社区线上线下活动，选择感兴趣的活动进行了解和参加

热门帖子：系统根据社区优质内容热度以及用户标签偏好推荐优质经验分享帖

好货：根据系统评判规则，结合用户标签与兴趣行为智能推荐低价优质产品进行高曝光。

问答：结合用户标签与兴趣行为智能推荐优质问答内容曝光。



### 如何发布优质帖

- #### 晒秀类

  1. 视频或图片, 清晰、内容真实可感、不易且无水印、主题无遮挡,
  2. 稀缺少见, 强烈反差, 特征明显(特别多, 美, 富, 搞笑..)
  3. 文案生动有趣, 引人眼球, 文字内容大于80个字, 图片多于6张
- #### 知识干货类

  1. 语言通俗易懂, 排版美观, 有条理
  2. 实用性强, 专业性、参考性, 可操作性强, 知识量大, 知识点透彻
  3. 表达逻辑清晰, 引人眼球, 文字内容大于80个字, 图文结合更佳
- #### 段子类

  1. 内容搞笑, 逗比, 奇葩, 沙雕, 具有强烈的反差
  2. 与话题强相关, 图片真实清晰, 专业

以下主题更易曝光:

  1. 表达真善美: 积极正面的内容更容易温暖人心
  2. 引发共鸣: 观念、身份、经历、情绪的认同
  3. 强烈冲突: 反常识、剧情反转、戏剧性和趣味性
- #### 消费心得类

  1. 文案通俗易懂, 排版简单美观
  2. 使用心得和感受、场景和优点。
  2. 给予价值: 有用的信息、技巧、知识、常识等
- #### 问答类

  1. 问题描述清晰, 表达有逻辑, 说明与备注详细
  2. 回答具有专业性, 指导性, 可操作性, 内容透彻, 逻辑清晰
  3. 内容丰富, 图文结合更佳

原型说明：  
同城板块分为同城鱼塘、同城达人、同城动态

同城鱼塘：基于地理位置展现鱼塘，用户可以通过多条件筛选寻找感兴趣鱼塘

同城达人：基于用户对认识兴趣领域同城优质人群的需求，用户可与达人进行私聊，查看达人动态，参加达人活动，以及自行组织活动等。

同城动态：基于LBS与兴趣交友，根据用户加入的鱼塘，以及动态所属兴趣类型，智能展现与匹配给兴趣重合度高的用户。

发帖：用户点击发帖，新增添加位置功能，满足用户同城板块交友需求，同时在显眼处提供优质帖发布指导入口，用户点击后进入优质帖子发布指导页面，辅助用户更好产出优质内容。

# UI设计



鱼塘 发现 同城

发帖子

热门活动 更多活动 >

汉服复兴鱼塘x京渝堂联合线下活动

本次活动为汉服复兴鱼塘联合知名汉服商家京渝堂推出的系列线下活动汉服展示活动，北京站活动，各...

北京市东城区三里屯太古里 2019-05-01

热门话题 全部问答 >

#我心中无法替代的那...	#你的米六百开花了...
#我心中无法替代的那...	#你的米六百开花了...
#怀孕妈妈这么穿#	#巨星陨落，香奈儿...
#原来化妆品这么用#	更多精彩话题 30 >

本周热门分享 更多帖子 >

#热门耳机选转女声# #羽毛球三大核心问题...# #可萌可帅的约会穿搭# #二次元超清#

淘好货

必买好货	刷手有礼	好物优选	掌上电脑
大牌五折	精选好物	厨房用品	3折优惠

热门问答 全部问答 >

慕慧者幕也  
新手求教关于电机的一些问题

资深安卓党  
求教关于苹果手机现在除了系统，为啥那...

闲鱼资深玩家  
请问如何用闲鱼豆来兑换礼品呢？

闲鱼 发现 消息 我的

活动

领域

数码控 时髦精 爱运动 收藏家 绿植控

铲屎官 玩车族 次元饭 文青范 养娃圈

排序

热度 同城 线下 v

汉服复兴鱼塘x京渝堂联合线下活动

本次活动为汉服复兴鱼塘联合知名汉服商家京渝堂推出的系列线下活动汉服展示活动，北京站活动，各...

北京市东城区三里屯太古里 2019-05-01

萧敬腾“娱乐先生”巡回演唱会

他不断努力成长蜕变为音乐上的强者 他的沉默为他带来了音乐上的爆发

北京市五棵松体育馆 2019-05-03

ACE-BOX盒子市集 VOL.1

本次活动为汉服复兴鱼塘联合知名汉服商家京渝堂推出的系列线下活动汉服展示活动，北京站活动，各...

朝阳区 751 D.PARK 火车头广场 2019-05-08

热门帖子

来自限定电玩收藏鱼塘

小胖玩数码

#你玩过什么好玩的游戏#

作为GTA玩家，一直以为RDR2是一个射爆西部的游戏，但第四章之后觉得子弹射向的是玩家的内心。血与泪的故事，来自西部的鲜血和玩家的热泪，而亚瑟摩根应该是R星创造出的最好的角色（之一），这个名字也将镌刻在游戏的名史之上。

分享 112 1.5K

来自扑通扑通少女心

我要人鱼线

#我为健身狂#

练胸的动作有平板杠铃卧推，上斜杠铃卧推，双杠臂屈伸（针对下胸肌的宽握），哑铃飞鸟，以及龙门架夹胸。

好货

服装 居家 美妆 运动 家电 玩具

哑铃一副转卖 一只哑铃转卖 刻度应该是15公斤

¥ 24.4 8人想要

卖衣服的 蚂蚁信用 | 极好

惊喜礼盒 新旧程度：全新 转手原因：闲置

¥ 29.9 12人想要

卖盒子的 蚂蚁信用 | 极好

2017款iMacBook Pro 9成新

¥ 6729.9 12人想要

卖电脑的 蚂蚁信用 | 极好

鞋子 一大堆二手 款式自己备注 价格随机

¥ 10.1 122人想要

卖鞋子的 蚂蚁信用 | 极好

热门问答

来自限定电玩收藏鱼塘

夏天男士短袖求推荐，要求：宽松透气不黏身，简约大气，价...

回答1

小胖玩数码

来自想干嘛干嘛的鱼塘

我就是困了请问可以睡觉吗，但我是那种睡着了就碎不醒的那种人...

回答20

你们的问题是真的无聊，你们的问题是真的无聊

想睡觉的大懒货

来自千杯不醉鱼塘

请问夏天喝啤酒是喝进口的好还是喝国产的好

回答21

国产工业淡啤就算了，和朝日和麒麟吧。这两款酒的麦香是国产没法...

鱼塘 发现 同城

同城鱼塘 北京市

捡便宜 潮牌社 苹果帮 数码之家

同城达人 更多达人 >

资深游戏玩家  
Bilibili游戏主播  
武汉Q&W走秀模特

萌宠达人  
全网最咸主子  
全网最会养猫的人

骨灰摄影器材  
用手机都能拍大片  
摄影穷三代

附近动态

邓静 一天前

有没有一起跑步的啊，雍和宫附近，晚上经常会在地坛公园跑步，男女不限

雍和宫地铁口 300m

分享 112 1.5K

赖娜 一天前

葫芦娃牛板筋胡同私家菜  
肉很足，人很多，十点四十排队，一点才吃上。

鼓楼大街 1.3km

分享 112 1.5K

首页 鱼塘 发现 消息 我的

同城鱼塘

领域

数码控 时髦精 爱运动 收藏家 绿植控

铲屎官 玩车族 次元饭 文青范 养娃圈

排序

热度 距离近

三里屯 (729人)  
三里屯 356m  
341件宝贝

雍和宫 (256人)  
雍和宫 1256m  
341件宝贝

后海 (529人)  
后海 1856m  
341件宝贝

达人

资深游戏玩家  
Bilibili游戏主播  
武汉Q&W走秀模特

骨灰摄影器材  
用手机都能拍大片  
摄影穷三代?

资深游戏玩家  
Bilibili游戏主播  
武汉Q&W走秀模特

玩好游戏装扮  
白天搬砖 晚上做自己  
Cos play 大神

路上的旅行记  
十年驴友玩家

资深美妆博主  
教你如何包装你自己

发帖子

发布到鱼塘: 去选择 >

写些什么和大家分享...

你在哪里? 最多1000字

照片/视频

如何发布优质贴?

# 选择话题 >

推荐宝贝 功能开放中, 敬请期待

确定发布

如何发布优质帖

晒秀类

- 1.视频或图片,清晰、内容真实可感、不易且无水印、主题无遮挡,
- 2.稀缺少见,强烈反差,特征明显(特别多,美,富,搞笑..)
- 3.文案生动有趣,引人注目,文字内容大于80个字,图片多于6张

知识干货类

- 1.语言通俗易懂,排版美观,有条理
- 2.实用性强,专业性、参考性,可操作性强,知识量大,知识点透彻
- 3.表达逻辑清晰,引人注目,文字内容大于80个字,图文结合更佳

段子类

- 1.内容搞笑,逗比,奇葩,沙雕,具有强烈的反差
- 2.与话题强相关,图片真实清晰,专业

以下主题更易曝光:

- 1.表达真善美:积极正面的内容更容易温暖人心
- 2.引发共鸣:观念、身份、经历、情绪的认同
- 3.强烈冲突:反常识、剧情反转、戏剧性和趣味性

消费心得类

- 1.文案通俗易懂,排版简单美观
- 2.使用心得和感受、场景和优点。
- 2.给予价值:有用的信息、技巧、知识、常识等

问答类

- 1.问题描述清晰,表达有逻辑,说明与备注详细
- 2.回答具有专业性,指导性,可操作性,内容透彻,逻辑清晰
- 3.内容丰富,图文结合更佳



The background features abstract geometric shapes: a large orange shape on the left, a large blue shape on the right, and a grey triangle at the bottom center. A small orange circle with a white border is positioned on the blue shape.

**谢 谢**